

信阳，何以“畜”势腾飞

——畜牧业高质量发展的信阳路径探索

(上接第一版)

根基：种质为“芯”，科技为“翼”

在信阳畜牧业的版图上，有一类资源格外珍贵——它们不是引进的“洋品种”，而是这片土地上生长出来的“原住民”。固始鸡、固始鹅、淮南麻鸭、淮南猪、豫南黑猪、信阳水牛、大别山黑山羊……这些名字，是信阳独有的种质密码。

它们适应性强、肉质风味好，适宜林下、茶园、稻田生态放养。这不是简单的“土特产”，而是差异化竞争的核心优势，是信阳畜牧业区别于任何地方的底气所在。

近年来，市农业农村局积极争取畜禽保种项目资金用于淮南猪、固始鸡、固始鹅、信阳水牛、淮南麻鸭等地方品种的保护与利用工作。2026年5月，新县丰源嘉裕科技有限公司申报国家级生猪核心育种场通过农业农村部专家组现场审核。“活体+遗传材料”相结合的畜禽遗传资源保护体系正在完善，畜禽良种联合攻关加快推进。保护，不是为了封存，而是为了在传承中创新。

科技，则让传统养殖焕发新生。走进河南福牛牧业在光山县的育肥产业园，1250亩土地上，10万余平方米标

准化牛舍整齐排开，可存栏育肥牛2万头，单体规模居全省前列。这里是豫南首个数字肉牛产业创新示范基地。AI智能摄像头与计算机视觉算法对牛只体态特征进行动态捕捉，完成非接触式精准估重；无人投喂设备实现精准饲喂；肉牛数字信息平台让每一头牛的生长发育状态尽在掌握。这套“AI+物联网”的组合拳，让传统养牛这件事，有了科技的味道。

潢川县坤斌生态农业有限公司的蛋鸡养殖场，则演绎着另一种智慧：4栋现代化智能鸡舍，存栏4.5万羽蛋鸡，全程实现“料不见天、粪不掉地、舍不见人、蛋不粘手”的无人化养殖模式。

全市坚持“五化”标准——畜禽良种化、养殖设施化、生产规范化、防疫制度化、粪污无害化。国家级畜禽标准化示范场4家、省级美丽牧场12家，华英集团成为全省第一家通过国家现代农业全产业链标准化示范基地创建考核的企业。特色养殖也在悄然生长：蜂、肉兔、肉鸽……一个个新的增长点，正在这片土地上萌发。

底色：政策为“基”，富民为“本”

一系列顶层设计、政策文件，构建起覆盖龙头企业培育、优势产业发展、全链条升级的政策体系——

产业链发展和品牌农业发展专班成立，“专人抓、专门管、专项推”的工作力量到位；

出台《信阳市加快畜牧业高质量发展实施方案》《关于支持肉牛牛奶产业发展的实施意见》《信阳市农业产业高质量发展实施方案（2023—2025年）》，特别是2025年市委、市政府出台《关于培育壮大“六新两品”重点产业链群加快构建现代化产业体系的实施意见》，打造品牌农业；

“肉牛信用贷”“畜牧智慧贷”等金融工具破解融资瓶颈，光山县2021年以来累计投入涉农资金8650万元支持肉牛产业发展；

依托福牛牧业及肉牛全产业链，2000余名农户就近就业，人均月增收超4000元……

联农带农，是畜牧业高质量发展的温度所在。固始县以“田边、林边、沟边和农村闲置庭院”为载体，发展“三边一院”农牧循环生态种养模式。2025年，全县参与固始鸡养殖户2275户，社会饲养量960万只；参与固始鹅养殖户6081户，社会饲养量176万只。固始鸡全产业链产值超过20亿元，固始鹅全产业链产值近15亿元。

“龙头企业+新型农业经营主体+

村集体+农户”——龙头企业带动、合作社跟进，小农户参与的多元发展格局正在形成。

从种质保护到智慧养殖，从龙头引领到品牌塑造，从政策供给到联农带农，信阳正以全产业链思维重塑畜牧业发展格局。这片农业沃土上，畜牧业的生机活力源源不断。

信阳，何以“畜”势腾飞？

答案已然清晰：根在种质，翼在科技，擎在龙头，魂在品牌，本在富民。当这些力量汇聚成势，腾飞，便不再是愿景，而是正在发生的现实！

淮滨县三空桥乡肉牛养殖基地。



光山县凉亭乡林下种植与生态禽畜养殖模式。 史霞 摄



福牛牧业斛山育肥基地机器人正在巡检。



中州牧业生猪精准饲喂系统。



商城县吴河乡肉兔养殖。 洪晓燕 摄

脊梁：龙头为『擎』，品牌为『魂』

一个个数字和资质，勾勒出信阳畜牧业“由散到聚”的清晰轨迹——

年出栏500头以上生猪规模养殖场1600多家，占总出栏量70%左右；

年出栏200头以上规模牛场205家，其中500头以上81家；

息县、淮滨县、光山县被认定为肉牛大县培育县，平桥区被认定为肉牛大县培育县后备县；

新县丰源嘉裕有限公司荣获2025年河南省生猪产能调控生产劳动竞赛“一等奖”……

2020年以来，招大引强成为信阳生猪产业转型升级的主路径。牧原集团、天康宏展、丰源嘉裕、大广农牧等一批产业龙头企业相继落户；中州牧业、商城瑞丰、平桥向阳等一批规模养殖场完成改扩建。肉牛奶牛产业政策落地过程中，光山县、淮滨县、息县、平桥区等县区新建了一批大中型肉牛规模养殖场。

河南福牛牧业联合中国农业大学、河南牧业经济学院等院校，获得20多项养殖加工技术专利，先后获评“国家级畜禽标准化示范场”“河南省美丽牧场”，成为国家“十四五”重点研发项目示范基地。河南中州牧业学习实践“养加销智联”模式，辐射带动12个乡镇、26家养殖经营主体，形成年出栏36万头仔猪的标准化产业集群。

龙头昂起，品牌跟上。信阳肉牛、华英鸭、固始鹅——三大优势产业，撑起畜禽及加工产业链的脊梁。河南华英农业发展股份有限公司，我国鸭行业首家上市企业。种鸭养殖、鸭苗孵化、商品鸭养殖屠宰加工、熟食生产、羽绒制品——一条完整的全产业链。奥运会、亚运会、G20峰会、金砖会晤、上合峰会……这些国际舞台的鸭肉供应商名单上，华英的名字反复出现。羽绒行业市场占有率10%以上，出口覆盖全球50多个国家和地区。

光山县十里鲜牛肉食品加工厂于2024年9月投产，实现信阳肉牛规模屠宰场零的突破。十里鲜食品公司在全国创新推出“加工端数据”提升养殖端效益的数字化运营模式，构建专属“养殖—屠宰”数据库。注册“京津福牛”“豫见十里鲜”品牌鲜牛肉产品，依托高效冷链配送体系，每日稳定供应华中、华东等核心市场。随着“品牌经营、冷链运输、冷链上市”模式落地，企业年产值10亿元以上。商城县中原制鬃有限责任公司年产2000吨以上水煮猪鬃，用于中高档油漆刷；潢川鹏升畜产品生物有限公司年加工1000万副猪小肠，年产值2亿元以上。从田间到车间，从养殖到加工，产业链在延伸，价值在提升。

“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的发展体系日益完善。固始鸡、固始鹅、淮南猪等地理标志资源蜚声市场；“固佳”系列、“黑猪”牌淮南猪等产品品牌不断增多。品牌，让信阳畜牧产品有了名字，有了故事，有了走向更远市场的通行证。

◆本版照片除署名外均由市农业农村局提供

制图：许晓悦（AI辅助生成）