



“首考”之“首”，在于新格局第一次接受客流、口碑与市场的共同阅卷。“一核两带十组团”立足信阳“以红为魂、以绿为底、以水为韵、以茶为脉”的资源禀赋，不是把项目简单摊开，而是让资源各归其位、各显其长。

一核引领，如灯照门户。中心城区做强展示门户与客源集散枢纽。假日里，信阳博物馆、市图书馆、市美术馆、市规划展示馆首次联合推出“礼赞华诞·四馆荟萃”活动，串起“读历史、品书香、赏艺术、望未来”的体验链，获河南卫视专题报道；信阳博物馆上新《长征·飞夺泸定桥》VR沉浸式互动项目，以科技活化红色历史；全市发布20余条精品旅游线路，邀苏州、合肥、武汉、郑州等地达人来信采风。品牌展示与客源集散，从概念化为场景。

两带贯通，如脉连红绿。大别山红色旅游带串珠成链：新县将军山演艺中心加场红色惠民演出，举办纪念长征胜利90周年主题音乐会；固始县博物馆推出“北上先锋·红心向党——红二十五军长征革命文物联展”流动展览。淮河生态旅游带主攻生态人文：淮滨县牛旦湾田园小镇打造湖畔休闲消费场景；潢川县开展“丰年遗韵·光州秋色”非遗嘉年华，贡面、绿豆糍粑、州姜等特色物产集中展销。一红一绿，一山一水，南北辉映，双向引流。

十团落位，如星散夜空。鸡公山避暑康养组团推出沉浸式红旗巡游、星空音乐会，点亮山间夜经济；南湾湖茶旅休闲组团举办“我为祖国庆生日”巨型蛋糕活动，搭配“山歌茶舞”微演艺、古法茶坊非遗手工炒茶体验；大别山红营研学组团上线《烟云难渡》《春风替我遇见你》等四部红色题材剧本。各有侧重、错位互补，避免同质竞争。

一核“亮”，两带“通”，十团“活”。文旅大格局成为假日山水间可触可感的现实。

摄影：本报记者 周涛 聂品

## 市县同频，产业互融，全域成棋盘

“一核两带十组团”的深层用意，在于打破县域本位，从“各自为战”转向“全域一盘棋”。国庆假期，市县联动，协同发力，验证了这一机制的可行性。

市级统筹赋能。全市持续开展“舞台艺术进景区”“送文化下乡”等活动，组织文艺工作者深入乡村广场、旅游景区；市文化馆组织志愿者走进商圈、重点景区，开展国庆红歌快闪

与“惠民文化进景区”活动。统筹不是替代，而是点燃；引领不是包办，而是让全域资源汇成一条河。

县区多点开花。光山县开展“礼赞祖国·出彩光山”国庆群众文艺大巡演；商城县把花鼓戏、本土民歌送到群众家门口；罗山县走进灵山、九龙谷月季园、龟山湖等景区开展惠民演出；平桥区在世纪广场举办国庆文艺演出。

## 服务有温度，保障有筋骨，口碑有光芒

格局要立得住，离不开精细服务与坚实保障。国庆假期，全市从文明服务、宣传引流、惠民让利、市场监管多维度发力，为新格局落地托底。

服务保障精细高效。我市统筹城区67个单位内部停车场、15个经营性停车场共6752个停车泊位免费开放，破解假日“停车难”；市文广旅系统50余名干部职工赴南湾湖景区开展文旅志愿服务活动；鸡公山、南湾湖等景区设置志愿服务站，免费提供热水、姜汤、雨衣。一杯热水、一句问候、一次指引，都是城市递出的名片。

惠民让利精准落地。我市持续派发“味享红城·惠购信阳”信阳菜惠民消费券；九龙谷景区实行门票抵扣等额购物券政策，龟山湖景区推出“咖享湖光”咖啡消费赠游船抵扣券活动；归拙园、白鹭洲民宿等配套赠送特色餐食、茶饮、茶山小火车体验套券。让利于客，亦是留客于心。

市场监管安全有序。我市成立7

个安全生产明察暗访组，开展为期20天的“体检式”暗访督导；联合市场监管、交通等部门开展专项执法；严格落实旅游投诉“首接负责制”，派员进驻12345热线平台值守，执行24小时值班。假日期间，全市文旅市场整体平稳有序，未发生重大文旅安全事故、重大负面舆情及群体性事件。

服务有温度，保障有筋骨，口碑才有光芒。游客的安心，正是新格局最坚实的“底座”。

从资源契合度看，一核的枢纽功能、两带的红绿辉映、组团的多点爆发，都与信阳资源禀赋高度吻合；从机制协同性看，市县联动、全域一盘棋的运行逻辑

“市级统领、县级生发”，正是“一核引领、十组团多点落地”的有效践行。

产业融合贯通。浉河区何家寨露营基地、孔雀岛露营基地假日客流同比分别增长20%、40%；光山县神山岭景区推出森林温泉康养系列活动，带动民宿一房难求；固始县大别山陶艺园开放夜场灯光秀、水幕电影、篝火晚会，成为沿淮县区文旅亮点。跨县域、多业态的联动，让协同意愿转化为协同实效。

从一城一域到一山一水，从一县一景到全域一盘棋。这个假期，信阳文旅“棋局”落子有声。

辑在假期得到贯通；从支撑保障看，精细服务、惠民让利、安全监管为格局落地提供了“底座”。

当然，一次长假难以展现文旅新格局的全部内涵。有些组团的人均消费仍有提升空间，有些组团高端化品牌塑造还需持续深耕。信阳文旅正按照强核补链、品牌成势、全域跃升的三步走节奏，推动蓝图走向成熟定型。

山水一日，晨昏皆诗。“首考”已过，“长考”开始。只要坚持一核引领、两带贯通、十组团多点落地持续见效，信阳建设全国知名生态康养旅居目的地、建成文旅强市的愿景，便有了坚实而可信的现实根基。

秋风里，信阳文旅新格局正在徐徐舒展，也将在一次次实践中，走向更辽阔的远方。



## 脸谱下的千面人生

刚过去的国庆假期，鸡公山、南湾湖、何家寨露营基地等景区景点，上演了一场场别开生面的非遗展演。锣鼓声里，身着戏服的艺人踏着台步登场，一个转身、一次拂袖、折扇开合之间，脸上的脸谱倏忽变幻——红脸、黑脸、白脸交替闪现，引得台下惊呼连连。这，便是川剧变脸。

作为川剧绝技，变脸被誉为“中国戏曲一绝”；川剧被列入第一批国家级非物质文化遗产名录，其核心技法长期秘不外传。相传，变脸源于古代先民驱邪逐疫的仪式，后来融入川剧，成为刻画人物内心的绝技。抹脸、吹脸、扯脸，三种手法快如闪电、密如天机。艺人手一挥、头一扭、脚一跺，刹那间红脸变黑脸、白脸变金脸，喜怒哀乐皆在须臾之间。

曾有人问一位老艺人：“变脸的秘诀



变脸绝技“走进”景区。  
本报记者 周涛 摄

是什么？”他笑而不答，只将手掌摊开又握紧：“一秒钟里藏着三十年的功夫。”每一张脸谱都要用丝线细细缝制，每一层

贴合都要精确到毫米。扯脸的线藏在衣褶里、扇柄中、帽翅间，观众看不见，但艺人的指尖必须比心跳更准。

如今，变脸已走出戏台。短视频里，年轻演员三秒变五张脸，弹幕惊呼“魔法”；海外舞台上，谢幕时满堂喝彩。但热闹背后也有隐忧：有人为博流量，把变脸变成魔术杂耍，甚至泄露机关。老艺人们忧心忡忡：“变脸不是炫技，它是川剧的魂。脸谱背后，是人物，是故事，是悲欢离合。”

变的脸，或许是楚霸王项羽，或许是孙悟空，或许是红脸关公——每一张脸谱都在诉说一个故事。变的是脸，不变的是千年巴蜀的戏韵，是匠人指尖的温度，是一代代入守口如瓶的江湖规矩。

（本报记者 周涛 整理）



## 文旅融合要落到“烟火日常”里

□周涛

文旅融合，说到底还是文化价值与旅游体验的相互成就。我们不必一上来就追求大项目、大场面，把一杯毛尖、一栋老屋、一条老街做出味道，同样能打开局面。

一杯毛尖，泡开的不只是茶香，更是一条产业链。过去卖茶叶，是一斤一斤卖；如今卖茶山、卖体验、卖生活方式。游客采茶、炒茶、买茶，也住民宿、吃农家饭、参与研学。文旅融合的要义，在于把单一产品变成复合场景，把一次消费变成多次消费。

一栋老屋，装下的不只是怀旧，还有红色记忆和新业态。红色文化如果只停留在展板和纪念碑上，难免有距离感；变成可听、可看、可坐下来感受的叙事，才更容易入脑入心。田铺大塆等地把老屋改成咖啡馆、手作店、民宿，年轻人回来了，游客住下了，这是好现象。红色文旅必须守住底色，不能为了

“网红”而过度娱乐化，更不能让商业化冲淡历史分量。

一座山头、一条夜街，则回答了另一个问题：如何把“来过”变成“住过”，把“看一眼”变成“还想来”。鸡公山避暑、南湾湖康养、城市书房、皮影戏、花鼓戏，这些资源并不稀奇，关键是串珠成链、做好体验。游客多住一晚，消费就多一层；非遗走近人群，传承就多一条路。文旅融合不能只算门票账，还要算就业账、文化账、长远账。

当然，文旅融合最怕千篇一律。不是所有地方都适合造古城、建网红街。每个地方都有自己的资源，是茶、山水、红色文化，或是夜色，答案就在其中。文旅融合不是另起炉灶，而是让文化融入日常，让旅游带动生活。把文化做细，把体验做实，游客才会愿意留下，年轻人才会愿意回来，老手艺才会有人看、有人学、有人买。小切口，也能做大文章；烟火日常，也能讲出大故事。