

金秋双节焕新彩 山水茶都迎客来

——2026年中秋国庆期间信阳文旅活动全景综述

本报记者 周涛 文/图

山水交融寄乡愁 全域畅游正当时

秋日里，鸡公山万国建筑群掩映烂漫秋色，尽显“云中公园”魅力。凭借得天独厚的山地气候条件，鸡公山于9月22日成功入选全国金秋霞光观赏地，登临报晓峰，朝霞铺洒群山，晚霞浸染云海。波尔登森林公园内，落羽杉与水杉林层林尽染，红黄交织如燃烧的火炬，倒映在澄澈水泊中。南湾湖粼粼波光映照千岛碧水，北湖江南铺展山水画卷。与此同时，星宿川沙滩营地、九里落雁湖、灵山景区、金刚台西河景区等各县景区景点各具韵致。

中秋节与国庆期间，信阳精心推出的10条精品旅游线路将迎来客流高峰。从“湖光茶韵之旅”一日泛舟南湾湖、品茗文新茶村，到“山水红色轻奢游”三日串联灵山、何家冲，再到五天四晚的全域县域风光游，游客可随心选择。

位于羊山新区的信阳青年营地，将在国庆期间化身为假日欢乐新地标。10月1日至5日，第二届露营车展将在游乐园入口处重磅亮相，百款车型齐聚营地，钜惠申城。同期，青年驿站美食欢乐街区将在西草坪热闹开市——蜜雪冰城（9月30日至10月5日）推出节日促销与抽奖活动；抓嗨小酒馆（9月10日至10月10日）外摆营业，夜夜上演歌舞表演；秋实果铺（9月30日至10月15日）推出开业大放送活动；兰甜舍烘焙（9月30日至10月5日）推出甜蜜新品；蓝房子酸奶（9月20日至10月10日）设置趣味互动游戏。山坡草坪音乐会，在秋夜星空下奏响惬意乐章。西停车场、北停车场同步开放，提供免费停车服务，自驾出行无忧。

中秋余韵未消，国庆盛典将至。金秋时节，信阳大地层林尽染、稻浪翻涌，从浉河畔的栗树花海到鸡公山巅的万国建筑群，从南湾湖的粼粼碧波到何家冲的古银杏树下，满城斑斓正铺展开一幅绚丽的秋日画卷。

刚刚过去的中秋假期，“月满茶乡·山水信阳”国风雅集在茗阳阁下诗意上演，月光、茶香、诗词、家书交织成一曲小而美的中秋礼赞；固始县举办的2026年中原（固始）根亲文化节主题活动，以非遗巡街、文艺晚会、书画展览等形式唤起了海内外游子的故土情怀……

信阳这座豫南小城，正在以全域畅游姿态向八方来客发出诚挚邀约。

匠心传承续文脉 非遗民俗唱大戏

9月25日，固始县大别山陶艺园景区开展陶艺非遗民俗演艺，该活动持续至10月7日，每日安排民俗演出，还有夜间灯光秀、水幕电影、篝火晚会。同期，商城县郭窑小镇启动“寻找非遗传承人”活动，设置四大创作主题，游客手绘作品可付费烧制留存。

9月30日，“丰年遗韵·光州秋色”潢川秋季村晚暨非遗嘉年华，在会展中心广场上演，光州大鼓、嗨子戏、皮影戏等省市级非遗项目与20个非遗产品摊位联动，线上直播同步带货。

国庆黄金周，博客小街“非遗拾光”传习体验课堂面向亲子家庭开

放；郝堂花间驿的“花间非遗艺术季”活动从9月25日持续至10月7日，扎染、剪纸、木雕、叶雕等非遗体验精彩纷呈。南湖书院同步推出双节系列活动，非遗手作、室内观影、猜灯谜、草坪音乐会轮番上演，9月25日至10月8日持续开放。新县丁李湾、西河古村落10月2日至5日上演皮影戏、新县民歌、鹤蚌舞等节目；田铺大湾同期推出红歌展演以及剪纸、刺绣手作体验，红色文化与非遗深度融合。10月2日，商城县国庆音乐会将在平安驿·逗街奏响，“信阳有戏”小剧场双节专场、省歌舞演艺集团进基层巡演等各类演出，在全市城乡轮番上演。

丰景秋实迎华诞 红色基因永传承

信阳博物馆国庆期间推出的“礼赞华诞·文脉兴城”活动，每日开设免费公益讲解，开展“国宝寻踪·文物打卡”、非遗手工研学活动，让文物文化活起来。纪念红军长征胜利90周年的“北上先锋 红心向党”革命文物联展，正在博物馆三楼字画厅展出，活动持续至12月17日。10月，商城县将在文体广场举办“永远的先锋”群众文艺展演，深挖大别山红色底蕴。信阳市图书馆10月1日至7日打造科创沉浸式阅读体验展区，推动人工智能与全民阅读深度融合。

乡村丰收画卷同样动人：平桥区郝堂村稻香弥漫，光山县东岳村、司马光小镇金色稻浪与油茶林相映，新县古村落群青砖黛瓦与金柿红枫相得益彰。“赏金秋·迎国庆·品信阳菜”美食文化周正在木机厂文创园火热进行，持续至10月25日。南湾鱼头、罗山大肠汤、商城老鸭汤、固始鹅块，信

阳烟火暖香抚慰每一颗远道而来的心。

从已落幕的中秋非遗雅集，到正在进行的非遗嘉年华与美食文化周，再到即将全面上演的青年营地车展美食节、国庆山水观光、民俗展演、红色研学与乡村丰收盛景——2026年中秋国庆双节，信阳用130项、200余场文旅活动串联起整个金秋的精彩。中心城区82个停车场、6689个停车位免费开放，10条精品旅游线路精心设计，多项惠民促消费全面落实，彰显了这座城市的诚意与温度。

在河南，有一种生活方式叫作信阳。这座山水茶都、红色名城，正以最斑斓的山河秋色、最深厚的文化底蕴、最温暖的人间烟火，张开双臂，诚挚欢迎全国各地游客来信阳——登名山、泛平湖、品毛尖、访古村、忆初心、尝豫菜，在金秋时节沉浸式邂逅信阳的山水之胜、人文之韵、生活之美。

（照片由AI辅助生成）



一捧栗香百年传



（照片由AI辅助生成）

秋日里，潢川县城一缕甜香悠悠飘散。循香而去，那家“老万家糖炒栗子”门前，早已排起了长队。铁锅里，黑砂与板栗翻滚碰撞，发出沙沙的响声。那熟悉的吆喝声“香甜热乎的糖炒栗子嘞——”穿越时

光，仿佛把人拉回了近百年前的旧日。

1930年秋冬季，吉鸿昌将军率部驻扎潢川县。一日，他登临望河楼，忽见桥头店铺人头攒动，热闹非凡。将军好奇，下楼探看，方知是“老万家”在炒栗。他买来一尝，栗子热气腾腾，剥开外壳，金黄的果肉完整脱出，入口软糯香甜，满口余香。将军大喜，当即买了一大包，分给将士们品尝。说来也奇，那些腰腿酸痛、肠胃不适的士兵，吃了这热乎的栗子，竟觉浑身舒坦。将军得知栗子有养胃健脾、活血强筋之效，连连称叹。自此，“老万家糖炒栗子”随官兵寄往各地，名扬豫南。

这栗子为何如此特别？原来，潢川县自古盛产板栗，付店镇的古栗

园内，部分栗树树龄已超300年。这些老树结出的栗子，个大皮薄，肉嫩味甜。而老万家五代传承的炒制技艺，更将栗子的风味发挥到极致——栗子与黑砂在铁锅中反复翻炒，火候拿捏得恰到好处，炒出的栗子壳脆易剥、内皮不粘，果肉绵密香甜。

如今，第五代传承人万千，接过祖辈传下的接力棒。80后青年万千，在传统炒制中大胆创新，加入潢川金桂花瓣一同翻炒，让桂花香与栗香完美融合。他还在潢川县城开设多家连锁店，带动300余人就业。2018年，“老万家糖炒栗子”技艺入选潢川县非物质文化遗产代表性项目名录。小小栗子，串起了潢川人代代相传的家乡味道。

（本报记者 周涛 整理）

从“造景”到“共创”



□周涛

当“十五五”规划把“繁荣互联网条件下新大众文艺”上升为国家战略，沉浸式文旅的内容生产逻辑正在发生深刻变革。信阳的实践表明，这场变革的关键词不是“造景”，而是“共创”。

信阳有底气谈“共创”，因为它有深厚的群众文艺土壤。光山花鼓戏、商城民歌、罗山皮影戏等非遗项目代代相传，扎根民间；遍布城乡的“文化大院”、自发组织的广场舞队，让普通百姓成为舞台主角；每年举办的茶文化节、群众合唱大赛、书法摄影

展等活动，更是激发了全民参与的热情。从田间地头的即兴对歌到社区广场的文艺汇演，信阳人用最朴素的表达，将文化创造融入日常生活，形成了“人人可参与、处处有舞台”的生动局面。

信阳的沉浸式文艺业态已在多个维度落地生根。新县推出《大别山战将》《红旗不倒大别山》两部沉浸式红色剧目，游客从观众席被拉入硝烟弥漫的战场，红色历史从“静态陈列”走向“动态叙事”。浉河“诗茶夜画”水上夜游项目，深挖陆羽茶道、申城玄鸟神话两大本土IP，实现“船在行、景在变、戏随行”的漫游体验。

信阳的“主理人计划”更是一种创新。将文化空间所有权与使用权分离，面向社会招募运营主理人，采取“政府引导、社会参

与”模式。截至目前，全市已建成城市书房、非遗工坊、文化礼堂等新型文化空间485处。在光山县东岳村，主理人将花鼓戏传承中心、乡村民宿、文创展厅打包运营；在鸡公山，非遗馆设置众创工坊让游客从“看客”变“创客”。这种“政府退后半步、社会力量往前一步”的思路，正是“与大众共创”理念的制度化落地。

当然，从“造景”到“共创”，还需要在守正与创新之间找到平衡：让技术服务于讲好大别山故事，而非堆砌声光电；让流量澎湃正能量，而非陷入跟风复刻；让大众创作的活力与专业创作的匠心相互成就。如此，“山水茶都·红城信阳”势必能够提升“人气”、蕴含“文气”，让沉浸式文旅成为老区高质量发展的持久引擎。