

春茶夏礼 秋魂冬艺

信阳以节气之名亮相中原文博会

本报讯(记者 任彤)9月10日,第十三届中原文化产业博览交易会(以下简称“中原文博会”)在鹤壁市朝歌文化园启幕。本届中原文博会为期4天,以“古韵新生·创意中原”为主题,采取“线下为主、线上同步”模式,设置三大主题展区、6个分会场,吸引省内外1000余家企业参展。自2014年创办以来,中原文博会已累计吸引参展企业1.5万余家、观展人次达780万。

信阳展厅以“二十四节气”为叙事线索,将四季之美浓缩于一馆。清明谷雨的茶山翠色、夏至小暑的楚风编钟、霜降时节的银杏赤旗、小雪

大雪的非遗匠心——300多件特色展品次第陈列,向八方宾朋讲述“江南北国、北国江南”的信阳文化故事。

春茶展台前,信阳毛尖、白茶、黄金茶及茶食品整齐陈列。茶艺师冲泡间栗香四溢,游客纷纷驻足品鉴。信阳天享茶业有限公司董事长肖勇说:“不光带来了信阳毛尖,还带来以毛尖制作的延伸茶食品,比如毛尖焦馍。希望借助文博会推广产品,让更多人品尝到我们的创新产品。”游客代先生在茶台前细细品味:“同事是信阳人,一直向我推荐信阳毛尖,喝过才发现风味独

特,香气清爽。现在家里备有好几款信阳毛尖,对比下来最偏爱这个味道。”

夏礼板块,以城阳城遗址出土的先秦青铜编钟为原型的文创产品引人注目。信阳城阳城遗址博物馆馆长苏燕介绍:“本次展出的文创作品,原型取自国内考古发现最早的青铜编钟与虎座凤架鼓,是城阳城闪亮的文化名片。我们深挖楚文化资源,活化历史文物,联合非遗匠人深度开发主题文创,让千年楚韵走出博物馆,走进大众生活。”

冬艺展台人气旺盛,发簪、文玩、摆件、折扇、叶雕等展品琳琅满目。

信阳李氏非遗叶雕工作室主理人李昊说:“本次带来一幅以信阳山美、水美、茶香美为主题的叶雕作品,希望让更多人了解信阳的文化、技艺与非遗。”游客王女士选购了几支发簪:“逛文博会看到喜欢的非遗作品,买来送朋友,觉得非常有意义。”

茶台栗香四溢,编钟文创古朴,叶雕薄如蝉翼,吸引众多客商、游客驻足品鉴、洽谈合作。信阳以节气串产业、以四季融文旅,在中原文博会上亮出“江南北国、北国江南”的生态文化底色,依托展会平台推介茶产业、楚文化、红色资源与非遗创新成果,助力文旅强省建设。

我市创新养老机构实战化应急演练模式

提升处置能力 筑牢安全防线

本报讯(记者 张勇)近日,由市民政局、市消防救援局和市应急专家库成员组成督导组,采取“红蓝模拟对抗”演练模式,突击检验我市养老机构应急处置能力。

在演练中,养老机构作为红方实战答题,立足日常预案储备临场处置、即时应战。督导组作为蓝方同步排查安全隐患、现场交办问题、明确整改时限,实现督导检查不走过场。

在河南圣德健康养护中心,督导

组模拟楼层起居区起火、失能老人倒地等突发险情。该中心第一时间启动应急预案,模拟完成火情上报、水电油气关停、初期火情处置、老人分区转移、现场救护等全流程工作。督导组全面排查消防控制室、后厨操作间、配电室、疏散通道等重点部位后,现场指出消防通道、避难间、安全标识等领域存在的问题和隐患,明确整改标准、时限,督促限期整改到位。

在罗山县福海康养中心,督导组聚焦夜间安全管理薄弱环节,模拟老人房间电线短路起火险情,检验该中心断电止损、初起火灾扑救、应急增援、人员疏散等夜间应急处置能力。随后,督导组重点核查该中心消防设施维保、安全标识设置、应急照明运行、夜间值班值守等工作,对排查发现的防盗门窗、演练预案、护理员队伍建设等领域存在的问题和隐患,逐项明确标准,限期整改销号。

为深化养老服务领域突出问题集中整治,提高养老机构应急处置能力,日前,市民政局创新将“红蓝模拟对抗”机制纳入养老机构常态化应急演练,印发《关于进一步推动养老机构常态化开展应急演练的通知》,制定《养老机构红蓝模拟对抗应急工作指引》《养老机构组织日常疏散演练操作指引》,全面压实行业监管责任和企业主体责任,坚决守牢全市养老服务领域安全生产防线。



9月12日,市民在市中心城区天伦广场跟随志愿者学习急救知识与技能。当日是第27个“世界急救日”,我市同步开展“世界急救日”主题宣传活动。本次活动由市红十字会、浉河区红十字会联合主办,多家相关单位参与,面向市民普及应急救护知识,营造“敢于施救、善于施救”的良好社会氛围。

本报记者 杨长喜 摄

以剧为媒 助推茶旅融合

本报讯(记者 潘家栋)为深度挖掘信阳茶文化 with 乡土文化内核,激活本土文旅资源,创新探索“短剧+文旅”融合发展新路径,9月12日,信阳市文化旅游投资集团有限责任公司(以下简称“市文旅投集团”)主办的首部短剧《茶山春晓》演员线下选拔活动举行。

据了解,短剧《茶山春晓》立足信

阳得天独厚的茶资源、秀美的山水风光与厚重的乡土文化底蕴,是我市推进“短剧+文旅”融合发展的重点文旅IP项目。剧集将以影视短剧为载体,将信阳茶文化、乡村风貌、本土人文故事融入剧情,通过年轻化、轻量化、传播力强的短剧形式,打破传统文旅宣传壁垒,立体化、全景式展现信阳茶乡之美、生态之美、

人文之美,为本土文旅IP落地生根、出圈出彩夯实人才根基。

选拔现场,各参赛选手依次登台、从容展示。即兴表演环节,选手紧扣生活化、本土化演绎主题,快速代入情境、沉浸式诠释角色;才艺展示环节,选手各展所长,通过声乐、舞蹈、朗诵等多种才艺,全方位展现艺术风采。鲜活的表现力、饱满的精

神状态,赢得评委与现场观众阵阵掌声。

下一步,市文旅投集团将持续深耕“短剧+文旅”融合发展新模式,以优质影视内容为抓手,讲好信阳茶乡故事、传播信阳文旅好声音,进一步擦亮信阳茶旅文旅名片,拓宽文旅产业发展新赛道,推动全市文化旅游产业高质量融合发展。

(上接第一版)谈及返乡初衷,孙志海坦言,乡村的沃土蕴藏无限机遇,希望凭借自身阅历与实干,激活家乡农业资源。

2022年,借助双井街道招商引资有利契机,孙志海返乡落地项目,在阜阳村流转500余亩土地,谋划规模化发展特色农业。创业初期,品种遴选成为制约产业发展的关键难题。

为适配信阳温润多雨的气候和本地水土条件,打造差异化、可持续发展的特色农业产业,孙志海没有贸然试水。他带队,会同村干部、村民代表远赴湖北、山东、湖南、江西等农业产业发达地区实地考察、对标学习,比对各地莲种特性、种养技术和产业模式。经过数十次试验、反复论证筛选,最终选定适应性强、产量稳定、品质优良的“太空莲36号”。

孙志海介绍,“太空莲36号”历经三次航天搭载培育,具备生育期长、莲蓬繁密、抗病抗逆性强、亩产效益

高等特点,十分适配信阳水土气候。

“选对品种是产业成功的第一步,只有品种优质、适配性强,才能为规模化种植、标准化生产打下基础,让农户种得放心、收益稳定。”优质种苗顺利落地阜阳村后,春种莲、夏赏荷、秋收籽、冬养田的田园愿景,正一步步从蓝图变为现实。

单打独斗难成大器,抱团发展方能行稳致远。为破解散户种植规模小、技术弱、销路窄的瓶颈,推动太空莲产业落地生根、发展壮大,孙志海立足乡村产业发展实际,创新推行“公司+合作社+农户”抱团发展模式,建立统一供种、统一技术、统一收购的全流程保障体系。

规范化发展模式,持续放大太空

莲产业辐射效应。如今,该产业已带动周边8个乡镇16个行政村参与种植,太空莲种植总面积拓展至3000余亩,标准化、规模化、连片化的特色种植格局基本形成,成为双井街道特色农业名片。

在孙志海看来,单纯售卖初级农产品利润薄、抗风险能力弱。唯有打通加工、包装、销售全链条,推动农产品向深加工产品转化,才能提升产业附加值,让村民共享更多产业红利。在双井街道及相关职能部门帮扶支持下,2023年,孙志海的企业依托财政衔接资金,在阜阳村葛家湾建成2000平方米标准化莲子加工厂,配套建设食品包装车间、专业冷冻库房,引进全自动脱皮、烘干、分

拣加工设备,打通鲜莲采摘、精细加工、烘干储存、成品包装的全链条闭环。

加工厂建成投用,彻底告别人工脱皮、自然晾晒的传统粗放加工模式,年加工能力可达30吨,加工效率和产品质量实现质的提升。产业车间建在村口、就业岗位送到家门口,加工厂常年吸纳40余名本地村民稳定就业,带动村民人均年增收3万余元,既鼓起群众“钱袋子”,也壮大了村集体经济,实现产业发展与富民强村双向赋能。为丰富农业业态、拓宽增收渠道,2024年,企业进一步拓展产业新赛道,合作建成98亩水蛭种苗繁育及养殖基地,构建多业态融合的生态农业产业体系。

深耕乡野十余载,孙志海坚守生态种养初心,持续提质扩容,完善联农带农机制、做强本土莲产业品牌,以实干赋能乡土,书写了人才返乡兴业、助力乡村全面振兴的崭新答卷。

2026年河南省公共文化新空间典型案例公示

我市5个案例上榜

本报讯(记者 周涛)9月11日,记者从市文化广电和旅游局获悉,2026年河南省公共文化新空间典型案例日前公示,全省共有100家公共文化新空间入选。其中,我市新县茶香书屋、光山县颍阳书房、鸡公山景区鸡公山非遗馆、平桥区非遗文创馆、羊山新区汉茶雅园榜上有名。

近年来,我市以建设新型文化空间为抓手,持续拓展公共文化服务覆盖面,创新实施文旅新空间“主理人计划”。通过招募空间运营主理人,依托主理人团队产业资源,市场与专业技能优势,紧扣群众文化需求和消费习惯,采取政府引导、社会

参与模式,实现双向奔赴、优势互补。

“一方水土养一方人。”该局相关负责人表示,新型文化空间是展示信阳城市人文内涵与历史文化底蕴的重要载体,让市民和游客在品读一城风味、一地文脉的过程中,感受中华优秀传统文化的时代活力。依托多元业态创新,文化空间更接地气、聚人气,切实惠及广大群众。下一步,我市将持续推进新型公共文化空间建设,全面提升公共文化服务效能,推动文旅融合高质量发展,为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展贡献信阳力量。

发挥专业优势 赋能高质量发展

信阳农林学院教授郭桂义当选第四届全国茶叶标准化技术委员会委员

本报讯(记者 马迎春)昨日,记者从信阳农林学院获悉,国家标准化管理委员会近日发布2026年第22号公告:批准第四届全国茶叶标准化技术委员会(SAC/TC 339)组成方案,公布第四届全国茶叶标准化技术委员会组成人员名单。信阳农林学院教授郭桂义成功入选,是本届委员会河南省唯一委员。

郭桂义为信阳农林学院茶学院二级教授,担任该院茶文化与营销教工党支部书记、河南省豫南茶树和特色植物资源开发利用重点实验室主任,业内不少人亲切地称他为“茶教授”。除本次受聘职务外,他还兼任国家标准样品技术委员会茶叶标准样品专业工作组组员、河南省经济作物标准化技术委员会委员、信阳市气象标准化技术委员会委员,曾任第三届全国茶叶标准化技术委员会委员,在茶叶标准研究领域积淀深厚。

在茶产业标准化建设道路上,郭桂义成果丰硕。2008年,由他牵头编制的GB/T22737-2008《地理标志

产品——信阳毛尖茶》出台,填补了信阳市自主制定国家标准的空白。这项标准有力规范了信阳毛尖的生产、加工与市场经营行为,显著提升信阳毛尖市场竞争力,为产业长远发展筑牢制度根基。

据了解,第四届全国茶叶标准化技术委员会的组建,对我国茶叶标准化工作持续推进具有里程碑意义。本届委员会共有65名委员,覆盖茶产业全链条。其中高校代表5位,信阳农林学院与浙江大学、安徽农业大学等国内知名茶学高校一同入选;其余委员来自茶叶企业、行业主管部门、科研院所、质量检测机构等单位。

谈及新的履职任务,郭桂义表示,将依托这一国家级平台,积极推介信阳毛尖、信阳红、桐柏玉叶等我省特色产品;及时把国家最新标准导向传递给省内茶企和广大茶农,助力生产端对标国家规范,以标准化建设赋能河南茶产业提质升级,为河南经济社会高质量发展贡献新的更大力量。

深入一线强督导 压实责任促落实

信阳金融监管分局组织行业协会开展金融教育宣传周督导检查

本报讯(记者 赵天)为推进2026年金融教育宣传周活动深入开展,确保各项宣传任务落地见效,近日,在信阳金融监管分局统筹指导下,市保险行业协会、市银行业协会联合组建专项督导组,对驻市部分金融机构金融教育宣传周活动开展情况进行现场督导检查。

督导组由信阳金融监管分局相关负责人带队,市保险行业协会、市银行业协会相关负责人一同参与。督导组先后深入人保财险信阳市分公司、新华人寿信阳中支及两家银行机构营业网点,重点围绕组织部署、宣传形式、群众参与度、活动成效等方面开展实地督导。督导组实地查看各机构宣传活动组织实施情况,了解宣传周各项活动推进落实情况;走访营业网点,检查宣传海报张贴、电子屏标语滚动播放、宣传折页摆放等厅堂布置,了解网点宣传氛围营造成效。督导期间,督导组与网点负责人、一线员工座谈交流,了

解金融消保知识普及、群众参与程度及活动实际效果。

针对部分网点宣传物料摆放不规范、宣传形式较为单一、群众互动不足等问题,督导组现场提出整改意见,要求相关机构立行立改,进一步丰富宣传形式,提升群众参与度,切实增强宣传实效。

信阳金融监管分局相关负责人表示,各金融机构要以金融教育宣传周为契机,切实履行金融消保主体责任,聚焦老年人、青少年、新市民等重点人群,以群众喜闻乐见的形式开展精准化宣传,抓实活动落地与成效总结,推动金融教育宣传常态化、长效化。

据了解,下一步,市保险行业协会将联合市银行业协会,持续发挥行业自律和桥梁纽带作用,跟踪督促各机构抓好整改落实,常态化开展金融消保宣传,推动宣传周活动走深走实,以扎实的金融消保工作成效助力信阳金融行业高质量发展。

普惠均衡 丰富公共服务供给

(上接第一版)信阳正布局县乡村三级养老服务网络,推动乡镇(街道)区域养老服务中心覆盖率在80%以上,创新探索城市社区嵌入式养老模式。

信阳,坚决兜牢公平普惠的民生底线。社会保障是社会的稳定器,彰显一座城市对困难群体和“沉默少数”的关怀与温度。市第七次党代会报告明确提出,要持续健全以社会保险为主体、社会救助为底线、社会福利为补充的保障体系,提高灵活就业人员、新业态从业者、农民工等重点群体参保率,全面落实生育休假、育

儿补贴等惠民政策,加大对老弱病残孤等特殊群体关爱力度,依法维护妇女儿童、退役军人合法权益,以暖心服务托起群众“稳稳的幸福”。

时代浪潮奔涌向前,民生事业常抓常新。兼顾数量与质量、效率与公平、物质与精神,坚持普惠均衡导向,持续丰富公共服务供给,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感,把一个个民生难点转化为民生亮点,以一项项民生改善举措换来群众舒心笑容。在全面建设现代化强市的征程上,信阳必将不断绘就民生幸福新图景。