



2030年我国将基本建成现代农产品产地市场体系

新华社北京8月25日电(记者古一平)记者25日从农业农村部获悉,农业农村部近日印发《全国农产品产地市场体系发展“十五五”规划》。规划提出,到2030年,契合产业、产需衔接、高效顺畅、内联外通的现代农产品产地市场体系基本建成,农产品供给保障和服务带动小农户能力稳步提升。

农产品产地市场体系立足农产品生产区域,提供交易集散、加工仓储、物流配送、价格信息、品牌营销

等综合服务,有效衔接生产与消费,是我国农产品市场和流通网络的重要组成部分,是保障农产品稳定安全供给的基础支撑。

规划显示,到2030年,农产品产地批发市场布局更加合理,交易、冷链、物流等设施持续完善;农产品信息监测预警体系更加健全,服务决策和引导预期能力显著提升;农产品产地市场体系标准化、数智化、绿色化水平进一步提高。

为了推动农产品产地市场转型

升级,强化农产品市场营销服务、增强农产品市场监测预警能力,规划提出一系列具体部署,包括优化提升产地批发市场、加快完善产地冷链物流设施、建立健全乡村产销服务站点;丰富消费场景,推动农产品消费融入文化旅游、体育赛事等领域,扩大绿色优质农产品消费;加强重点农产品产地、销地、集散地批发市场和大型种植养殖企业信息统计,监测农产品来源去向、价格销量、成本收益、库存数量等情况。

光山县：党建赋能 老区焕新

党建引领基层高效能治理

□河南日报全媒体记者 卢松 刘宏冰

秋日光山,城乡俱美。8月21日,走进光山县文殊乡东岳村,茶山叠翠,田园洒金,花海围村,果园飘香。村居小院、古街戏坊、咖啡文创……引得游客盈门,络绎不绝。

7月1日,在庆祝中国共产党成立105周年大会上,东岳村党总支被表彰为“全国先进基层党组织”。问其秘诀,村党总支书记杨长家坚定地说:“说一千道一万,关键一句话——听总书记的话,跟着共产党走!”

2019年9月17日,习近平总书记 在信阳调研时强调:“要把基层党组织建设成为坚强战斗堡垒,把党中央提出的重大任务转化为基层的具体工作,抓牢、抓实、抓出成效。”

“总书记的话一直响彻耳边,指

引着我们走向更加富裕的美好生活。”杨长家介绍,如今全村有58名党员,村党支部升格为村党总支,下辖4个产业链党支部。

基层党组织强了,怎么把“重大任务”转化为“具体工作”?东岳村的做法是:党员领办合作社,成立产业链党支部,把“乡村变公园、村居变民宿、粮田变良田、荒山变金山”的发展蓝图拆解成一个看得见、摸得着的项目。贫困户杨长太领办四方景家庭农场,实现从群众到党员到产业链党支部书记再到村党总支副书记的“三级跳”,带动周边100多户群众在产业链上增收。

“六年多来深耕不辍,领袖嘱托在这片红色热土上生了根、开了花、结了果。”光山县委书记李伟表示,东岳村的蝶变,恰是光山县牢记殷殷嘱托、以基层党建高质量引领乡

村治理高效能的生动注脚。

东岳村的突破并非孤例。新一轮村“两委”换届中,光山县注重从产业带头人等5类群体中选拔优秀人才,着力推动班子年龄、学历“双优化”,整体实现“一降一升”:全县村(社区)“两委”干部平均年龄降至40岁以下,大专以上学历占比较往届大幅提升,基层党组织整体功能和带富能力明显增强。

基层的事,归根结底是人的事。光山把党建引领基层高效能治理列为“书记工程”,坚持县乡村三级书记一起抓,推动重心下移、资源下沉,注重激发党员活力,带动群众参与。

全县364个村(社区)被科学划分为1997个基础网格,每个网格都有党员身影。“一村一警”、网格员、调解员在党组织引领下,把治安巡防、矛盾化解、便民服务汇聚在网格内解决,成为基层高效能治理最深厚的民力源泉。

产业兴旺是乡村振兴的关键,也

是检验基层堡垒战斗力的“试金石”。光山全面推行“党支部+龙头企业+合作社+农户”模式,使党组织在土地流转、技术服务、对接市场中发挥核心作用。

“党建强带来产业兴。”光山县县长丁春雷表示,如今光山品牌农业全链跃升,“一稻二油三特色”产业布局优化升级,粮食总产量连续多年稳定在11亿斤以上,油茶种植面积超32万亩、茶叶超25万亩,光山肉牛、山茶油、黄金茶等11个产品入选全国名特优新农产品名录,“光山十宝”国家区域公用品牌越发响亮,特色产业连点成线、集群成链,鼓起了农民的“钱袋子”。

从东岳村一个点的闪耀,到全县乡村振兴的面上开花,光山县正将习近平总书记的殷殷嘱托转化为务实行动,把基层组织优势转化为发展动能,在革命老区书写以高质量党建引领基层高效能治理的崭新篇章。

(原载于8月24日《河南日报》第01版)

崇德向善 践行公益

我市发布“中华慈善日”主题宣传倡议书

本报讯(记者 张勇)今年9月5日是第十一个“中华慈善日”。为弘扬慈善文化,践行慈善惠民,扎实推进慈善文化“五进”行动,市民政局面向全社会发布主题宣传倡议书。

躬身践善、聚力惠民,争当公益帮扶践行者。倡议机关企事业单位发挥示范作用,常态化组织干部职工开展爱心捐助、志愿服务;引导爱心企业主动回馈社会,围绕扶老、救孤、助残、济困、助学开展精准帮扶;

鼓励社会组织依托专业力量,下沉基层为特殊困难群体纾困解难;呼吁广大市民量力力行善、随手行善,以点滴善举汇聚惠民暖流。

依规行善、正本清源,争当阳光慈善守护者。各类慈善活动须严格遵守《中华人民共和国慈善法》。具备公开募捐资质的慈善组织开展公开募捐要全程公示捐赠、善款使用及项目成效,主动接受社会监督,严禁强制摊派、虚假募捐。无资质单位

和个人不得私设募捐点位、线上私自筹款,有帮扶意愿须联合合规慈善组织实施项目。广大群众要主动核实验募资质,发现诈捐等问题及时向民政部门举报,共同维护阳光透明的慈善环境。

传扬善声、厚植新风,争当慈善文化传播者。欢迎社会各界积极参与“中华慈善日”系列宣传,普及慈善法规与合规募捐知识,自觉抵制违规募捐行为。深入挖掘本地慈善

典型,广泛传播基层暖心公益故事,积极参与慈善“五进”宣讲活动,带动身边群众认识慈善、参与慈善、守护慈善,营造人人向善、全民公益的良好氛围。

大爱润民生,善行暖全城。市民政局相关负责人表示,将以本次“中华慈善日”宣传活动为契机,依法行善、聚力惠民,持续凝聚向善力量,不断夯实民生保障基础,推动我市慈善事业规范、高质量发展。

坚定不移沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进

信雁归航

芡实田里蹚出致富路

——记潢川县隆古乡崇福农场主理人张大喜

□本报记者 夏青云 韩蕾

虽已立秋,日头依旧毒辣。潢川县崇福农场种植基地里,农场主理人张大喜站在齐腰深的芡实田里,手机架在三脚架上,镜头对准的不是自己,而是身后弯腰劳作、将一颗颗带刺的芡实果从水中捞起的村民。

“朋友们,咱们今天的直播就暂时结束了。明天早上7点到9点,我继续在这里直播,带大家看看老家的芡实,从田里采摘、加工成芡实米,最终端上大家餐桌的全过程。”上午9时许,张大喜结束了上午的直播,待到入夜后,他还会在潢川县城的门店门口继续开播。

每天一早一晚两场直播,这样连轴转的节奏,张大喜已经坚持了3年多。“最开始我只在芡实田里直播。2023年在县城开设门店后,我把直播场景从田间延伸到了门店外。”张大喜介绍道。

但很少有人知道,这位在芡实田里晒得黝黑的90后,7年前还与农业毫无交集。2010年,张大喜和朋友在上海合伙经营网吧,夫妻俩一年收入20多万元,是一份令人羡慕的营生。

转折发生在2018年。那一年,母亲患病,张大喜返乡陪护。看着针头刺入母亲身体,血液经由机

器循环透析后再输回体内,他的心被紧紧揪起。陪护一个多月后,张大喜再度踏上外出务工的路途。

“当时母亲生病,家里还欠有外债,我得打工还债。”在外务工期间,“树欲静而风不止,子欲养而亲不待”这句古语常在张大喜脑海里回响。2019年年底,他最终决定回乡创业:“家里有土地,我便琢磨着回来,希望能在农业领域蹚出一条路。”

然而,除了爱人支持,全家人都不赞同他的选择,老父亲更是撂下话:“别在家耗着。”可张大喜还是留了下来。回乡后的第一次创业,便遭遇当头一棒。“回来养鸡,一年就亏了24万元。”那是张大喜人生中最为艰难的一段时光。

转机出现在帮亲戚代销芡实。“我发现芡实这个品类潜力不小,不仅产量可观,还具备较高的经济附加值。”2020年,张大喜尝试种植芡实,当年7月21日,他开启了人生第一场直播。

张大喜清晰记得第一次直播的窘迫:“手机掉进过水里,散热不佳频繁卡顿,对着镜头一时不知道该说些什么,只能反复念叨‘这是咱老家的芡实’。”

第一年芡实售出几千斤,增收数万元,张大喜满心欣喜。“收入不

算多,却让人看到了出路。”渐渐地,张大喜摸索出属于自己的运营节奏,“早上在田间直播,让大家亲眼看见芡实从水中捞出来;晚上转到门店开播,也方便周边乡亲线下选购。如今每场直播观看人数稳定在3万人左右,早上一场直播,销售额在3000元到5000元。”

张大喜的故事,不止于个人增收致富。农场常年吸纳周边村民务工,实行按小时计酬,务工人员

当中大多为五保户、困难户。当地一户五保老人,原先居住在破旧房屋里,通过在农场务工,每年增收3万元到5万元,如今建起了崭新小屋。

(下转第二版)



扫码看相关内容

记者手记

返乡不是退路

□韩蕾

从网吧合伙人到新农人,从年入20万元到亏损24万元,再到重整旗鼓。张大喜用7年时间印证:返乡同样有出路。

采访中,记者问张大喜,为何把返乡创业当作人生出路。张大喜的回答朴实真切:“任何一个行业都有发展前景,关键在于能不能坚持下去。”历经摸索与坚守,他从事农业一窍不通的门外汉,成长为潢川县小有名气的带货主播,从年销几

千斤,发展到如今每日稳定出货。放眼全市,像张大喜这样的“归雁”还有很多。他们有的深耕纺织产业,有的带回“共享客服”新业态,有的在家乡兴办养老院,还有的变身“干菜大王”……尽管行业不同,但无一例外,他们都在家乡找到了出路。

这些“归雁”的经历各有不同,却都凭借勇气、韧劲与智慧,在家乡闯出了一番天地。他们的奋斗历程也启示更多人:家乡同样容得下梦想。

从方言出圈看城市温度

□马依帆

近日,在固始县生活5年的8岁新疆女孩谢克拉,因一口固始方言走红网络。生于天山脚下,长于淮河岸边,记录朴素日常的短视频之所以引发广泛共鸣,表面看是维吾尔族面孔与地道固始乡音带来的“反差萌”,实则在于“外来者”与“自家人”的无缝转换之间,映照出一座城市的温暖底色。

方言说顺了,心自然就近了。固始素有“唐人故里、闽台祖地”之称,千年根亲文化涵养出开放包容、守望相助的城市品格。一个新疆家庭在此落地经营、谋生兴业,离不开城市以诚相待、社区以暖包容。安稳生活5年来,孩子顺利入学、快乐成长,让外来人口不仅“落得下脚”,更能“扎得下根”。

信陌的留人之道,不只在文件里,还在柴米油盐的日常烟火之中。紧扣“两城三地一枢纽”发展定位,信阳以市场化、法治化、便利化为导向破除发展壁垒,完善民生配套,厚植亲商安商沃土。不同地域、不分民族,让来自五湖四海的创业者、建设者都能在此扎根兴业、收获归属感。有事可做、有学可上、有人情味,“他乡客”自然会成为“故乡人”。

视频中,谢克拉笑容里的松弛感发自本心。她能自由奔跑于街巷,

与左邻右舍热络来往,折射出这座城市毫无隔阂的包容氛围。“十四五”时期,信阳近八成财政支出投向民生领域,累计新增城镇就业32万余人,教育、医疗、养老等公共服务持续改善。“十五五”开局之年,信阳着力打造全龄友好型幸福城市,既聚焦硬件设施迭代升级,更厚植兼收并蓄的人文关怀。一座城市治理的精度与温度,恰恰蕴藏在“一个外来孩子能否在这里自在成长”这件小事里。

网络热议的背后,是大众对城市善意的共情共鸣,更是对新时代区域发展理念的深刻认同。一口方言,串联起千里山海的地域联结;一户人家,映照出民族团结的深厚情谊。营商环境集聚发展动能,全龄友好守护民生幸福,民族团结彰显城市格局,共同构筑起一座城市最温暖的底色。

“这里真俏巴!”新疆小女孩用方言道出的,不只是孩童的天真烂漫,更是一座城市的善意与底气;以包容聚合力,以民生暖人心,以团结促发展,信阳这座老区城市,以实实在在的行动,成为越来越多人的“此心安处”。



报晓论坛