



金融信阳

金融活水围“绿”绕 两山理论送“金”来

党建赋能强根基 务实担当创佳绩

——中国银行信阳分行个人金融部党支部以党建引领业务高质量发展纪略



该党支部党员重温入党誓词。

本报记者 李凯 摄

□本报记者 李凯 赵天

“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程……”一次次面向党旗重温入党誓词，中国银行信阳分行个人金融部党支部10名党员，把铮铮誓言转化为扎根金融一线的实干行动，立足大别山红色沃土，推动党建与业务深度融合，交出一份亮眼的

经营答卷。

近年来，该党支部牢牢把握金融工作的政治性和人民性，锚定个人金融业务战略性、基础性定位，让党旗飘扬在基层服务一线。党支部连续三年在市行业务部门年度考核中位列第一，连续三年荣获中国银行河南省分行“旺季营销”优秀组织奖，并获评2026年度中国银

行河南省分行“先进基层党组织”。存款规模、客户拓展、非息收入等核心指标增量增速、市场份额稳居辖区同业前列，以实干实绩蹚出一条基层金融高质量发展路径。

“党支部能持续领跑，核心是靠党建凝聚队伍，依托‘七大个金’主线稳扎稳打，摒弃短期冲动思维，坚持长期深耕。”中国银行信阳分行个人金融部党支部书记、主任董艳子介绍。该党支部围绕打好“个人业务持久战”这一部署要求，建立周通报、月点评、季兑现考评体系，层层压实责任，狠抓“个金”市场提升，并将代发薪业务作为重要抓手，不断夯实个人金融业务“压舱石”地位，筑牢全行稳健经营基本盘。

先进集体的底色，是日复一日精细化、科学化管理的结果。针对中高端客户群体，该党支部党员骨干一对一建立专属服务台账，开展资产配置服务；聚焦县域薄弱环节，党员主动下沉乡镇，深耕惠农社保卡、乡村普惠金融；数字化转型中，党员先行钻研大数据营销工具，打通线上引流、线下转化链路；围绕家装、购车民生需求，党员牵头搭建场景化金融服

务。党支部建立周调度、月复盘、季对标闭环督导，党员带头查找短板、落实整改，以高质量管理不断提升经营质效。

金融为民，贵在落实。该党支部坚持把群众获得感作为检验工作成效标尺，常态化开展“我为群众办实事”实践活动，设立党员示范岗、客户服务先锋窗口。党员利用下班后及周末时间走进社区、企业、乡村，开展反诈宣传、金融科普、惠农政策解读等活动，惠及群众近万人次。贴心细致的金融服务，赢得豫南广大群众认可。

欲筑室者，先治其基。该党支部从严抓好自身建设，落实党支部工作条例，推进支部标准化规范化建设，常态化开展“党员政治生日”、重温入党誓词等活动。将业务指标、群众满意度、合规表现纳入日常考核，与评优评先挂钩，充分激发党员内生动力。

如今，中国银行信阳分行个人金融部已经形成“党员带头干、群众跟着上”的浓厚氛围。这支扎根革命老区的基层金融党支部，持续以党建为引领，深耕民生服务，在大别山下书写新时代基层金融工作高质量发展崭新答卷。

中国人寿寿险淮滨支公司

开展防范非法金融宣传活动

本报讯(吴氏)为筑牢农村老年群体防范非法集资安全防线，近日，中国人寿寿险淮滨支公司工作人员深入淮滨县张庄乡瓦门村，开展以“守住钱袋子 护好幸福家”为主题的防范非法金融宣传活动，把实用的金融防骗知识送到村民家门口。

活动现场，该公司工作人员结合农村老年群体的认知特点，围绕“养老项目

投资”“免费养老服务”“保健品返利”等农村高发的涉老非法集资套路，拆解本地近期发生的真实案例，用通俗易懂的语言讲清诈骗分子“先送鸡蛋再洗脑、小恩小惠套本金”的惯用伎俩。同时，向老人发放宣传资料，手把手教老人识别“高息养老”骗局，现场公布养老诈骗线索举报电话，提醒老人们遇到可疑情况第一时间联系村

干部或拨打报警电话，牢记“不听、不信、不转账、不汇款”的防骗准则。

此次活动，共发放宣传资料100余份，现场解答老年群众咨询20余人次，切实把金融消保服务下沉到乡村一线。下一步，该公司将持续推进“养老防非”宣传进乡村行动，不断提升农村老年群体的风险识别能力，全力守护好乡村老年人的“养老钱袋子”。

中原银行信阳分行

金融知识宣传进企业

本报讯(孟倩倩)为扎实做好金融消费者权益保护工作，筑牢金融安全防线，近日，中原银行信阳分行工作人员走进信阳骏海汽车销售有限公司，开展以“守护资金安全 共筑金融防线”为主题的金融知识宣传活动，把专业易懂的金融知识送到企业一线，进一步提升企业员工金融风险防范水平。

活动中，该行工作人员结合汽车行业车贷分期、日常信贷、资金理财等高频金融场景，通过真实案例剖析、发放宣传资料、现场答疑解惑等方式，深度拆解金融诈

骗套路，对照“防范非法金融活动十牢记”逐条宣讲，揭露高息返利、虚拟货币等常见骗局，劝导大家摒弃一夜暴富的投机心态，树立理性稳健的理财观念，从源头远离各类非法金融陷阱。同时，结合车贷办理、信用卡申领等场景，提醒大家办理金融业务时认真细读合同条款，坚决抵制强制捆绑销售、隐形收费等乱象；妥善保管身份证、银行卡、短信验证码等信息，严防信息泄露；合法权益受到侵害时，可通过正规途径申诉维权，切勿轻信不法中介代办维权，避免落入二

次诈骗圈套。

活动现场气氛热烈，企业员工围绕征信养护、车贷避坑、诈骗识别、账户使用等热点问题踊跃咨询，宣讲人员逐一耐心解答。员工纷纷表示，此次宣讲内容紧贴工作与日常生活，纠正了以往不少金融认知误区，自身风险识别、自我保护能力得到明显提升。

下一步，该行将持续常态化开展金融知识宣传进企业、进社区等活动，切实履行金融机构社会责任，以金融力量护航实体经济健康发展。

淮滨县税务局

靶向辅导促合规

本报讯(宋丹妮)今年以来，淮滨县税务局围绕纳税人合规能力建设，坚持“预防为主、服务前置”理念，将重点税源企业和涉税专业服务机构作为重点辅导对象，从风险识别、政策解读、日常提醒三个维度系统推进合规辅导工作，引导纳税人缴费人从被动遵从转向主动合规，持续优化税收营商环境。

分类画像，让风险“看得见”。为帮助企业提前识别和防范涉税风险，该局建立分类风险画像机制，对重点税源企业，结合其历史申报数据、发票流向、行业特征等信息，定期出具个性化风险体检提示，涵盖收入确认、成本列支、进项抵扣等常见风险领域，推动税收监管从“被动应对”向“主动识别”转变。对涉税专业服务机构，梳理其在代理申报中频发的共性差错，形成机构专属风险提示清单，帮助机构提升执业质量。通过数据驱动、精准画像，将风险防控关口前移，实现涉税风险“早发现、早预防、早纠正”。

专班辅导，让服务“零距离”。该局组建合规辅导专班，分行业、分批次深入重点税源企业，针对经营中普遍存在的难点问题进行专项解读和实操指导。专班人员结合企业经营业态与财务实操场景，逐条剖析

风险成因，细致解读配套税收政策，纠正申报填报误区，补齐日常办税短板。同时，定期举办涉税专业服务机构专场培训，内容涵盖代理申报常见差错分析、最新税收政策适用要点、电子税务局操作规范等。培训紧扣行业执业痛点，聚焦监管形势、警示教育、信用管理、执业要求等重点内容，助力涉税中介行业规范健康发展。

双向联动，让提醒“常态化”。该局强化日常提醒与双向联动，在申报前、开票高峰期等关键时点，通过税企互动平台，向重点税源企业及涉税专业服务机构同步推送风险提示和典型案例。对连续多次出现同类疑点的企业或机构，开展“一对一”定向提醒，由专班人员电话沟通或上门复核，确保问题闭环处理。在辅导过程中，注重案例教学与实操指导相结合——对共性风险，通过行业沙龙、集中培训统一宣讲；对个性问题，依托风险画像开展差异化辅导。

据了解，该局将继续深化合规辅导工作，针对不同行业及机构类型细化风险指引，总结提炼标杆企业和优秀机构的经验做法，推动更多纳税主体和服务机构从被动遵从转向主动合规，持续优化税收营商环境。

新华保险信阳中心支公司

无偿献血传温情

本报讯(记者 赵天)近日，新华保险信阳中心支公司联合市中心血站，开展无偿献血暨心肺复苏培训志愿服务活动，以实际行动践行社会责任，传递公益力量，为员工及客户普及急救知识，助力生命保障体系建设。

活动中，市中心血站专业讲师现场宣讲，向新华保险信阳中心支公司员工及客户介绍，每一滴鲜血都可能点亮希望，挽救生命、守护家庭。无私奉献的公益理念，进一步激发大家参与无偿献血事业的热情。不少员工与客户踊跃参与献血，以热血传递爱心，用实际行动诠释“大爱无疆”的精神，现场氛围温暖热烈。

与此同时，心肺复苏培训同步进行。医护人员采取理论讲解与实操

演示相结合的方式，系统讲解心肺复苏操作要点、病情判断标准及应急处置技巧。参与者认真聆听、动手实操，在专业人员指导下反复练习胸外按压、人工呼吸等关键流程，熟练掌握规范急救技能，提升应急处置能力。

此次活动将无偿献血与急救知识培训有机结合，既充实临床用血储备，又广泛普及急救常识，切实提升参与者生命安全意识与自救互救能力。新华保险信阳中心支公司相关负责人表示，下一步，公司将持续深耕公益事业，策划开展形式多样的志愿服务活动，以实际行动践行企业使命担当，为建设安全和谐的社会环境贡献力量。

建行信阳分行

打通便民服务“最后一公里”

本报讯(柯玉茹)“以前办工资卡，得请假去网点，排队等半天，现在银行直接到厂里来办，中午休息的功夫就办好了。”近日，在淮滨一家服装厂的食堂门口，刚拿到新工资卡的李师傅晃了晃手机笑着说，“工作人员还帮我开通了建行手机银行，工资到账有提醒，真是太方便了。”

县域小微企业订单任务紧，一线工人实行倒班制。对于企业和员工而言，离岗办卡曾是一个烦心事。对此，建行信阳分行主动转变服务思路，下沉服务重心，从“等客户来”变为“走进车间去”，以暖心服务搭建起银企连心桥。

主动下沉一线。为切实解决企业员工办理工资卡难题，该行组建“张富清金融服务队”，常态化开展进厂驻点便民服务，针对辖区制造企业、乡镇园区用工密集、工时紧张的特点，精准对接需求，灵活采取错峰服务、延时服务、周末值守等方式，一站式完成银行卡开立、账户激活、手机银行绑定全流程业务。建行淮滨支行，外拓团队走进企业车间，利用工歇时间为企业员工办理工资卡；建行息县支行员工放弃午休时间，开辟绿色通道集中为员工办卡；建行固始支行青年员工深入偏远乡镇，上门为农

民工解决办卡难题。一次次上门服务，全方位打通金融服务“最后一公里”，最大限度保障了企业正常运营和员工薪资的按时发放。

深耕生态场景。该行持续延伸服务链条，将服务触角从基础结算业务拓展至多元民生场景，一方面常态化开展进厂入企开展金融宣教活动，普及反诈防骗、安全用卡等基础金融知识，进一步提升务工人员群体金融素养，守牢群众“钱袋子”；另一方面，积极推广“建行生活”APP，让金融服务触手可及。同时，深耕本地养老金融领域，持续扩大社保卡覆盖面，一张工资卡串联起薪资发放、理财配置、社保办理等多项业务，承载起日益丰富的民生服务场景。

从坐等客户上门到主动走进厂区，从单一结算服务到综合生态服务，一趟趟上门服务，跑出办事效率，传递金融温度。下一步，该行将持续以脚步丈量责任，用真情践行金融为民初心，为地方经济高质量发展贡献建行金融力量。



经济周刊新闻热线

赵 锐:13837617799 赵 天:15637662233
李 凯:15037657474 杨长喜:15937680216

邮 箱:jrxj2019@163.com

民生银行信阳分行

举办金融科普主题活动

本报讯(代铮)为丰富辖区少年儿童暑期生活，日前，民生银行信阳分行举办“手工趣创作 金融护成长”暑期金融科普主题活动，让孩子们在指尖创意中收获快乐，在轻松氛围里学习金融知识。

活动现场热闹非凡，彩纸、画笔、黏土、剪刀……琳琅满目的手工材料瞬间点燃了孩子们的创作热情。大家化身小小创作者，折叠、裁剪、粘贴、绘画，每一步都认真专注。指尖翻飞间，彩纸变成了精致的存钱罐、可爱的金融主题贴画、创意满满的安全知识手抄报。一张张普通彩纸、一块块彩色黏土，在孩子们的巧手下变成鲜活可爱的作品，现场欢声笑语不断。

创作间隙，该行工作人员用童趣化的语言向孩子普及金融消保知识，告知他们学会理性消费，不点不明链接，不透露个人信息，不随意扫码转账；游戏充值要告诉家长，不能私自花钱。在互动问答环节，孩子们一边做手工一边积极抢答，“陌生人发送的链接不能点开”“支付密码不能透露给别人”……稚嫩的声音里满是认真，金融安全知识就这样悄悄

扎根在孩子们心中。

经过一小时的创作，一件件色彩斑斓、充满巧思的作品陆续完成。看着自己的专属成果，每个孩子脸上都洋溢着满满的成就感。

此次活动以手工为载体、以科普为内核，既锻炼了孩子们的动手能力和创新思维，又将金融消保、反诈防骗知识融入成长日常，帮助孩子们从小树立正确的金钱观、消费观和安全防范意识。

爱心托管 温暖童心

农行信阳分行开办员工子女暑期托管班

本报讯(记者 唐丰)为解决员工子女暑期看护难题，切实将员工关爱落到实处，送到员工心坎上，暑期以来，农行信阳分行积极响应员工诉求，提前谋划筹备，开办员工子女暑期托管班，为20余名处于小学阶段的员工子女提供为期2个月的暑期看护服务，有效解除员工后顾之忧。

在前期筹备阶段，该行充分征求家长意见，制定托管方案，做细服务保障，明确课程教学、

课堂秩序、安全管理、就餐休息等托管事项。在行内开辟专门教室，完善桌椅、空调基础配备，购置儿童读物、字帖、绘画工具，设计富有童趣和温馨怡人的室内软装，营造安全舒适的托管环境。

为提高看护质量，该行邀请2名大学生负责孩子们日常管理与作业辅导答疑。每日制定课程计划，专职学习老师负责课业监督、作业辅导，引导孩子们自主学习、查漏补缺；开设绘

画、书法兴趣课堂，由专职美育老师进行讲授，培育健康向上的兴趣爱好，帮助孩子们陶冶情操；穿插生活常识、安全防护、历史文化小知识等实用教育课和趣味小游戏，托管内容寓教于乐、丰富多彩，孩子既增长了知识见识，又锻炼了生活能力。同时，根据孩子个性化需求，设置弹性托管模式，可自主选择入托时段，最大化为员工提供便利。

暑托班的开办，有效缓解了员工兼顾工作与家庭的压力，增强了员工“我是农行人、农行是我家”的自豪感、归属感、幸福感，更加彰显了“一家人、一条心、一起干、共成长”的家园文化。今后，农行信阳分行将把员工关爱作为队伍建设的重要内容，总结托管经验，积极优化推广，推出更多贴合员工需求的暖心服务举措，温暖每个“小家”，凝聚“大家”力量，激活高质量发展内生动能。

画、书法兴趣课堂，由专职美育老师进行讲授，培育健康向上的兴趣爱好，帮助孩子们陶冶情操；穿插生活常识、安全防护、历史文化小知识等实用教育课和趣味小游戏，托管内容寓教于乐、丰富多彩，孩子既增长了知识见识，又锻炼了生活能力。同时，根据孩子个性化需求，设置弹性托管模式，可自主选择入托时段，最大化为员工提供便利。

暑托班的开办，有效缓解