

以高度的历史主动把握时代航向

——习近平党建思想理论品格系列述评之二

□新华社记者

历史长河奔腾不息,时代大潮滚滚向前。

习近平总书记深刻指出:“历史发展有其规律,但人在其中不是完全消极被动的。只要把握住历史发展大势,抓住历史变革时机,奋发有为,锐

意进取,人类社会就能更好前进。”

立足百年大党执政的历史方位,放眼世界政党兴衰的宏阔视野,深刻汲取居安思危的历史智慧,习近平党建思想指引新时代党的建设不断开创新局面,以把握大势、擘画党和国家发展前景的历史主动,引领亿万人民向着强国建设、民族复兴

的光明未来勇毅前行,彰显了独特的理论品格。



扫码看全文

张宏伟到新县调研基层社会治理工作

本报讯(记者 李亚云 邹乐)8月6日,市委书记张宏伟到新县调研基层社会治理工作。于海忠参加。

张宏伟首先来到香山湖派出所金水警务室,看望慰问高温天气下执勤的社区民警,详细了解辖区治安等情况。她指出,基层派出所是推进平安建设的前沿阵地,要持续优化一线警力配备,依托“雪亮工程”和“情指行”一体化实战体系,加大重点时段巡逻管控力度,有效提升街面见警率管事率,全力维护社会大局和谐稳定。

香山街道金鼎民俗文化村小区

现有居民400余户,近年来创新探索“包户征意、三级推选、公约共建、低偿自治、规范管线”五步工作法,为全市无物业小区治理提供了可复制可推广的鲜活经验。张宏伟在听取网格化管理情况汇报后指出,社区作为城市治理的基本单元,是联系服务群众的“最先一公里”,要充分发挥党员先锋模范作用,扎实推动网格员、楼栋长做好民意收集和纠纷化解等工作,紧盯“一老一幼一新”重点群体提升精细化服务水平,切实打造环境和美、邻里和睦、生活和乐的幸福家园。

在香山街道金水社区电动车编

码登记服务点,工作人员正有序进行车辆资料审核、查验登记和标识安装。张宏伟与负责人深入交流,详细了解电动车编码登记工作进度。她指出,新县境内山区面积大,坡陡弯急路况复杂,要扎实推进电动车交通安全专项整治,分类开展群众自用车辆和行业专用车辆实名登记,依托赋码管理加强车辆运行智能化监控,从严打击非法营运、违规驾驶等行为,着力营造安全顺畅的交通环境。

张宏伟还采取“四不两直”方式到新县信访局随机检查县领导接待情况,强调要牢固树立“人民信访为

人民”理念,严格落实领导干部定期公开接待工作机制,依法依规、情理兼顾解决群众合理诉求,持续提升信访工作法治化规范化水平,切实把“送上门来的群众工作”做到百姓心坎上。

调研期间张宏伟指出,新县位于大别山腹地,群众居住分散且人口流动性强,社会治理任务繁重,要创新运用“党建+网格+大数据”模式持续优化治理体系,健全完善矛盾纠纷多元调处机制,常态化开展风险隐患排查整治,坚决防范遏制各类事故发生,为经济社会平稳健康发展营造良好环境。

坚定不移沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进

涉企数据归集整合 统一评价多域复用

息县创新画像机制赋能民企发展

本报讯(胡泽丹 付艳)如何打通部门数据壁垒,让分散在各职能部门的涉企数据转化为助企发展实效?今年以来,息县依托民营经济综合评价系统,创新推行民营企业“立体数字画像”工作机制,通过归集整合、统一评价、多域复用,实现企业信息“一次填报、多场景共享、全方位赋能”,以数字化改革活水浇灌县域民营经济蓬勃发展。

长期以来,各职能部门之间涉企数据壁垒突出,企业底数不清、评价标准不一、资质认定较为碎片化等问题,成为制约惠企服务提质增效的主要瓶颈。为打通服务堵点、破解发展痛点,息县县委统战部、县工商联牵头谋划部署,打破部门信息孤岛,统筹归集整合税

务、市场监管、人社等多部门涉企核心数据,搭建起标准化、系统化的民营经济综合评价平台。

平台从产业带动力、科创含金量、守法合规度、社会责任履行度等多个核心维度,对全县民营企业开展全方位、多层次精准画像。相较于传统人工摸排、单项评价模式,该机制彻底扭转了企业多头填报、重复申报、分散认定的困局。企业只需一次性填报基础信息,即可实现各部门数据共享、业务协同、资质互认,既为政府精准施策、靶向服务提供清晰“导航图”,也让企业直观厘清自身发展短板与核心优势,助力企业精准对接资源、有效防范风险、科学谋划长远发展。

精准的数字化企业画像,让企

业信用顺利转化为发展红利,在融资信贷、结对帮扶、市场准入、纠纷调处、人才培养等多个领域落地见效、增能提效。在金融赋能方面,该平台与县域“金融超市”数据深度对接,创新推出“评价贷”专属信用金融产品,无须企业抵押担保,仅凭企业综合评价等级即可申请贷款,目前已成功为20余家企业破解融资难题。

在助企帮扶方面,息县将企业综合评价等级与“万企兴万村”行动深度挂钩。全县126家结对帮扶优质企业凭借良好综合评价等级,在项目申报、政策扶持、资源对接中享有优先权,累计推动42个乡村特色产业项目落地投产,有效助力乡村产业振兴。在市场拓展领

域,高等级评价企业被纳入政府采购优先推荐名录,本地一家农产品加工企业成功入围机关食堂供应商名单,年销售额同比增长两成以上,切实以公正评价为优质企业拓宽市场发展空间。

在法治护航层面,企业画像动态数据完成对接“法院+工商联”诉前调解平台,为涉企纠纷调处提供权威信用资信参考。目前已依托企业信用画像高效化解多起商事纠纷,打造“以评促信、以信促调、以信护企”的良好工作格局。同时,平台数据接入新生代企业家培育工程,累计筛选培育优秀青年企业家60余名,一批敢闯敢干、勇于创新的“80后”“90后”企业家茁壮成长,(下转第二版)

光山：茶叶酿进啤酒 茶农长效增收

□黄晓婉 花伟

长期以来,光山县茶产业高度依赖春茶生产,大量夏秋茶鲜叶闲置浪费,茶农增收受限。今年以来,该县以茶酒跨界创新破局,盘活闲置茶资源,拉长产业链条,让深山茶树鲜叶变身致富产业。近日,光山毛尖茶啤实现量产,正陆续进驻全国各大商超、餐饮市场。

该县白雀园镇驛寨村从20世纪70年代开始规模化种茶。虽守着连片茶园,茶农却长期面临“一季增

收、三季闲置”的困境,优质茶资源得不到充分利用。

如何让闲置茶树鲜叶变废为宝?让老产业迸发新活力?光山县跳出传统制茶售茶的固有思路,大胆探索产业融合新路径。当地茶企茗丰农业携手华润雪花啤酒跨界创新,以优质毛尖鲜叶为原料,将茶叶精细加工成茶粉,巧妙融入啤酒酿造工艺,匠心打造出毛尖茶啤产品,让原本仅用于冲泡品饮的信阳毛尖,以全新业态解锁消费新场景。

这场产业创新,彻底扭转了茶乡产销格局。合作企业建立常态化鲜叶收购机制,打破季节限制,实现春、夏、秋三季茶叶应采尽收,曾经无人问津的夏秋茶变身“致富茶”。

产业链延伸,带来实打实的民生红利。茶叶采摘、初加工、制作茶粉等配套环节落地乡村,为村民提供家门口的就业岗位,实现就近务工、顾家增收两不误。

优质的产品,源于过硬的本土资源与严苛的生产品控。该县优良的生态环境、稳定的茶园基地和成

熟的加工体系,成为此次跨界合作的核心底气。光山县茗丰农业有限公司董事长李友国坦言:“光山生态环境好,茶叶品质优良,加上我们成熟的加工、品控能力,得到了合作方认可,盘活了夏秋茶资源。”双方全程严控原料标准、酿造工艺和成品检测,保障茶啤品质稳定、特色鲜明。

产业发展不忘反哺乡土。企业主动践行社会责任,每售出一箱毛尖茶啤捐赠一元,以公益力量助力乡村振兴,实现产业增效、茶农增收、乡村增辉的多方共赢。

丁李湾的第一家小店

□本报记者 马迎春

盛夏时节,新县丁李湾古村落风光旖旎。

昨日,记者漫步村中,只见依山傍水的明清古民居鳞次栉比、错落有致,青砖黛瓦尽显古韵,飞檐马头墙别具风雅。望月塘碧波荡漾,荷花亭亭绽放,不少游人驻足观赏、打卡留念,处处生机盎然。

望月塘不远处,一间格调雅致的乡村小店格外醒目。这是丁李湾首家便民小卖部,也是当地村民依托乡村旅游返乡创业、助力乡村发展的生动缩影。

店主李敦友今年52岁,是土生土长的丁李湾人。他在外务工10余年,心中始终牵挂故土亲人,最终选

择返乡创业。

“回乡后我发现,古村落文旅热度不断攀升,游客逐年增多,但偌大的古村内缺少便民商铺,村民采购、游客购物都很不方便。”谈及创业初衷,李敦友告诉记者。

抓住乡村旅游发展机遇,补齐古村落便民服务短板,李敦友决心开办村里第一家小卖部。

创业初期,由于缺乏经验,小店经营困难重重:货品摆放杂乱,经营思路不清,客源有限,生意冷清。

正当李敦友一筹莫展之时,新县烟草局精准结对帮扶,为小店纾困赋能。

工作人员下沉驻店指导,手把手传授经营方法,规范货品陈列,优化经营模式。同时,县烟草局结合古村

落文旅特色,量身打造店面升级方案,让店铺风貌与古村景致相得益彰。

得益于烟草部门专业帮扶及自身用心经营,小店逐渐步入正轨。如今货架整齐有序,零食饮品、日用百货品类齐全,既能满足村民日常所需,也适游客出行消费,客流量持续上涨,生意日渐红火。

守着小店陪伴家人,在家门口创业增收,李敦友的日子蒸蒸日上,生活踏实安稳。

“从前冷冷清清的简陋铺面,如今成了游客喜爱、乡亲便利的小店,多亏新县烟草局精准帮扶,让我不

必远赴他乡,在家门口就能稳定增收。”回望小店的变化,李敦友感慨道。

“如今,我们已在全县打造13家乡村旅游特色终端门店。”新县烟草局客服部主任何显彦介绍,“我们统一推进终端形象升级,安排客户经理常态化驻店帮扶,持续提升零售服务精细化水平,引导商户对接游客消费需求,增强引流能力,把景区人流量转化为实实在在的经营收入。”

小小铺面之间,涌动着乡村文旅发展的蓬勃活力,生动见证乡村振兴战略扎根基层、惠及百姓的温暖力量。



8月5日,在淮滨县头台乡淮河滩涂区域,输水软管涌出细密水流浇灌田间农作物,一群白鹭在田野里自在觅食、飞翔,勾勒出一幅生机盎然的生态农业画卷。

王长江 摄

订单式送教,让家风服务直抵民心

□向炜

近日,由信阳市家庭教育学会承办的2026年“信好妈妈”家风家教示范巡讲活动顺利收官,22场巡讲走遍8县3区,近2000名群众受益。这场全域覆盖的公益宣讲跳出传统宣传单向灌输的旧模式,以基层点题、专家答题的订单式服务深耕家庭教育,为新时代家风建设提供了信阳范本。

长久以来,不少家庭教育宣讲存在“大水漫灌”的短板:课程模板固定,内容脱离基层实际,家长听得热闹,却难解育儿实际焦虑。而本次巡讲最大创新之处,便是把选择权交到群众手中。乡镇、社区提前梳理家庭育儿痛点、妇联干部履职难题、爱心妈妈帮扶困惑,按需定制宣讲主题,讲师团精准匹配专业内容。面向务工家庭拆解亲子沟通难题,为基层妇联干部传授帮扶技巧,向“三新”领域女性传递科学育儿理念,每一堂课都紧扣群众真实诉求,让科学家教知识从纸上理论变为生活可用的实操办法。

品牌温度藏在全覆盖的普惠坚

守之中。信阳作为劳务输出大市,留守家庭众多、育儿诉求多元。巡讲脚步延伸至县域乡村、社区一线,兼顾普通家长、巾帼志愿者、基层工作者等多元群体,既解答大众普遍的教育焦虑,也关照爱心妈妈帮扶困境儿童的特殊需求。讲师团奔走城乡之间,用通俗案例化解育儿矛盾,以温情引导涵养优良家风,把温暖送到千家万户,夯实家校社协同育人的基层根基。

一场巡讲落幕,却是家风传承长效化的新起点。22场宣讲搭建起供需对接的服务桥梁,擦亮了“信好妈妈”本土特色品牌。家风建设绝非短期活动,唯有持续深耕订单式精准服务,不断拓展宣讲阵地、丰富课程体系,才能让家教指导常态化、普惠化。以小家家风润社会民风,持续释放家庭教育的力量,方能让文明家风在大别山大地生生不息、星火燎原。



报晓论坛