

大别山红色文化的当代表达与影像舞台路径创新研究——以河南信阳为中心的考察

韩胜男

近年来,《关于加快革命老区振兴发展的意见》等一系列政策文件明确要求,要赓续红色血脉,强化红色资源保护与活化利用,讲好红色故事,常态化开展红色教育、持续深化红色育人成效。大别山红色文化深刻诠释了鄂豫皖革命根据地“二十八年红旗不倒”的辉煌历史,不仅是传承红色基因、加强党性教育的鲜活范例,更为新时代推进中国式现代化建设、推动大别山革命老区振兴发展提供精神动力与优质文化资源。

一、大别山红色文化的现状与困境

信阳地处大别山革命老区核心区域,是鄂豫皖革命根据地的重要组成部分,蕴藏深厚的红色文化资源。作为鄂豫皖苏区首府所在地,据统计,信阳市现存革命遗址遗迹近千处。例如,鄂豫皖苏区首府烈士陵园、金刚台红军洞群等,创造了“二十八年红旗不倒”的奇迹,被誉为“红军的摇篮、将军的故乡”。这批红色遗迹也为新时代红色文化传播、红色旅游发展和爱国主义教育提供了重要基础。

然而,信阳大别山红色文化传播仍面临一些困境,有丰富的历史资源但传播方式较为单一,对年轻群体吸引力不足;文化内容开发深度不够,部分作品缺少情感化、故事化表达;红色IP开发和融媒体运用能力有待提升。同时,部分红色资源存在保护与开发协调不足、文旅转化能力有限等问题。

微短剧赋能信阳文旅的路径探析——以《息游记之桃花夫人》为例

在国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创新计划引导下,各地纷纷尝试将地域文化融入剧情,文旅微短剧也从零散探索逐步走向规模化发展。2026年5月20日,由中共息县县委宣传部指导创作的AI真人漫剧《息游记之桃花夫人》在抖音、红果短剧等主流平台同步上线。上线不到24小时,该剧就在红果短剧平台突破了3000万热度,入围了“剧汇中国一首届国际微短剧节”汇光奖。在短剧宣发阶段,信阳文旅邀请全国各地观众前往剧中男女主角的同款取景地打卡,成功将“桃花夫人”文化IP转化为信阳当地的旅游流量,掀起了“一部剧带火一座城”的文旅新风潮。

《息游记之桃花夫人》采用当下受欢迎穿越叙事套路,用年轻人喜爱的方式展开故事:现代女大学生陶小桃意外穿越到春秋时期的息国,化身历史人物息夫人,在权谋纷争与情感纠葛中守护故土,演绎出一段跨越千年的文化传奇。这种叙事方式不仅赋予传统IP现代生命力,更深化了文旅融合的文化内涵。剧中巧妙融入信阳地区非遗技艺与地标景观,运用AI技术对宏大的空间场景进行多角度呈现。比如,在息楚两国联合攻打蔡国的场景中,剧组利用数字特效还原了古代战场的恢宏气势,让古老的春秋建筑、战马旌旗跃然屏上。依靠AI技术,在同一制作周期内生成

二、影像与舞台融合下的红色文化创新表达

信阳大别山红色文化传播正逐步由传统纪实记录向多元化叙事表达转变,逐渐形成影像传播与舞台艺术协同发展的创新路径。在影像创作层面,信阳依托微纪录片、短视频、微短剧等形式,探索红色资源的年轻化表达。信阳师范大学实施“大别山百部红色文化艺术作品创作行动”,以文物、人物故事为切入点,将历史文化转化为具体可感的内容,提高受众接受兴趣。

微短剧也成为红色文化传播的新方向。《燎原之重回1938》等作品突破传统的叙事模式,将现代青年带入历史情境,用个体成长展现革命精神,使红色故事更贴近年轻受众。对于信阳而言,何家冲红二十五军长征出发地、新县鄂豫皖苏区首府旧址等丰富资源,为未来红色微短剧创作提供了良好的叙事基础。

在舞台艺术方面,话剧创作展现大别山革命历史。信阳师范大学传媒学院师生创作的《大别山上红旗飘》《大别山上杜鹃红》等作品,以及2025年信阳师范大学推出的红廉主题话剧《山上山下》,将红色文化融入舞台表达,实现了艺术传播与红色教育的有机统一。

影像与舞台艺术的融合,为大别山红色文化传播提供了新的发展方向。未来信阳可进一步依托革命遗址和地方文化资源,推动微短剧、话剧、沉浸式体验与红色旅游融合发展,实现红

色文化从静态展示向动态传播转变。

三、路径创新的实践方向

信阳大别山红色文化的实践也面临挑战。部分影像与戏剧作品仍存在内容表达较为单一、教育意味过强的问题,情节服务于主题宣讲而不是人物逻辑,艺术感染力不足;部分微短剧作品存在情节夸张化问题,过度追求戏剧冲突而牺牲历史真实性,娱乐化表达模糊了革命叙事的严肃边界。

面向未来的路径优化,应把握三个基本方向。以史实为根基,所有艺术加工要以史实为支撑,创作者应深入利用信阳革命遗址的实物资源与口述史料,在守正前提下创新,严守历史真实;以情感为纽带,通过具体可感的人物命运而非抽象的口号传递精神价值,真正优秀的红色作品不在教育观众,而在感动观众;以青年为目标,适应年轻人的接受习惯,用他们熟悉的形式讲述他们需要知道的故事。

结语

大别山红色文化的当代表达,是一场持续的精神传承,将革命年代的价值密码,转化为当代人能接受、有共鸣的情感语言。影像与舞台,正是这场传承工作中最为生动的媒介。信阳的实践虽尚在探索阶段,但方向已然清晰。关键在于以更专业的艺术水准、更开放的创作理念,让红色文化在新时代真正“活”在当下、“传”向未来。

(作者单位:信阳师范大学传媒学院)

微短剧或许会过时,但好故事总会在观众心中埋下种子。《息游记之桃花夫人》让信阳这颗豫南明珠,以轻体量、快节奏的形式走进大众视野,也引导观众循着这颗种子的指引,走进信阳的青山绿水之间。剧集播出后,剧中取景地从屏幕走进现实,迅速成为热门打卡点。信阳当地文旅部门顺势推出“跟着短剧游息县”主题线路,打造沉浸式桃花夫人小院,还开发了桃花酒酿火锅、主题文创等衍生产品,成功将线上流量转化为线下消费。同时,引导用户开展二次创作,不仅探索出“影视+文旅”深度融合的新路径,也形成了持续的文旅消费热潮。未来还可规划“信阳全域旅游体验线路”,将鸡公山风景区、南湾湖生态旅游区等跨区域资源联动起来,形成以剧带游、以文促旅的良性循环。这一模式既能激活沉睡的历史文化资源,也能为县域文旅产业升级提供可供借鉴的范本。

微短剧是传播地方特色、激活传统文化的有效载体,地方文旅开展微短剧创作时,应当深挖本土独特文化资源,坚持内容为王,积极创新表达形式,避免盲目跟风,以差异化叙事打造核心竞争力,才能推动微短剧与文旅产业高质量协同发展,实现从“流量”到“留量”的长效转化。

(作者单位:信阳师范大学传媒学院)

圈层,运动健身类账号从低脂零食测评切入,美妆护肤类账号从中药成分的美容养颜功效展开,人文历史类账号从匠人传承人入手。传播环节,所有内容流量导向品牌私域社群,通过AI客服和个性化的推荐来完成留存和复购,让老字号的叙事始终嵌入年轻用户日常的信息流之中,从而产生持久的文化渗透和情感联系,成功塑造新的潮流品牌形象。

结语

AI技术为老字号品牌年轻化形象塑造赋予了从产品端到传播端的系统方案,老字号品牌可利用用户画像推动产品更新,精准契合年轻消费群体需求;依托智能内容生产以及精准分发,将百年品牌故事为具有传播力的数字内容。随着生成式AI、多模态交互技术的不断发展,老字号品牌未来可探索虚拟体验店等深度数字化场景,从而找到一条更加可持续发展的道路,平衡品牌文化传承和品牌形象创新。

(作者系河北传媒学院美术与设计学院讲师)

摘要:“大思政+社团”模式极大丰富了学生课外活动的内容与形式,既是思政课在课外的有效延伸,又是课外学习的一片新天地。“大思政”视域下英语社团育人范式研究,针对高职院校英语社团存在的功能定位模糊、内容碎片化、协同机制不畅、保障机制不足等问题,提出“价值—语言—能力—人格”四位一体的育人新范式,并探索其实现路径。旨在提升社团活动建设质量,增强育人效果,进而发挥高校英语社团作为连接第一课堂与社会实践的重要纽带作用。

关键词:“大思政”;英语社团;育人范式;实现路径

“大思政”视域下英语社团育人范式研究融入高职院校英语课程建设,是新时代落实立德树人根本任务、创新英语教育模式向课外延伸的重要探索,英语社团育人功能及其实现路径研究具有重要现实意义。

一、“大思政”与英语社团育人的内在耦合

“大思政课”强调要将思想政治教育贯穿教育教学全过程,实现全员、全程、全方位育人。英语社团作为高校英语第二课堂的核心平台,其教育与实践的耦合优势、前后衔接优势和广泛的学生参与度,为育人范式转型提供了独特契机。

1. 教育与实践耦合。英语社团活动通过语言实践、跨文化体验、团队协作等“非课程式”的形式,基本避免了常规授课模式的“说教”。同时,将“大思政”融入社团活动,让学生在活动组织策划和亲身体验中自然感知认同,能够潜移默化地实现社会主义核心价值观“有机融入”。

2. 前后衔接优势。在义务教育阶段实施“双减”政策的前提下,各类社团在中小学普遍成立,且活动开展有声有色,既作为“延时课”有益补充,又丰富了育人效果。而高中阶段的英语社团发展迅速,已成为校园文化的重要部分,例如,一些高中国绕爱国主义、中华优秀传统文化等主题举办手抄报大赛,或举行融合乐队表演、影视配音、戏剧演出等元素的大型英语学科节展演。在进入大学后,将英语社团的语言实践、英语文化体验等延续至大学阶段,潜移默化地实现经验分享交流、促进活动更加丰富更加活跃。

3. 学生参与度。高职院校学生社团是立德树人与素质教育的实践平台,在构建校园文化、引导主流价值观方面发挥着至关重要的作用^[1]。学生是英语社团活动的组织者、设计者和参与者,在这一前提下,其主动性能极大发挥并最大程度提升育人效果的接受度和内化度,促进英语课程思政在社团活动中的有机统一。

二、从“语言技能型”到“价值引领型”育人范式重构

“范式”出自托马斯·库恩的经典著作《科学革命的结构》,书中论及价值、技术、范例等,规定了“什么样的问题是值得研究的”“研究应该如何进行”“什么样的答题是可以接受的”。简单地讲,“范式是一个学科或领域的‘游戏规则’和‘世界观模板’”。基于上述理论,传统英语社团多聚焦于“语言角”“演讲赛”“英语趣配音”等纯技能或兴趣活动。而在“大思政”视域下,需构建“价值—语言—能力—人格”四位一体的新范式。

1. 目标范式。在提升英语兴趣与应用能力的基础上,培养兼具“中国心”与“世界眼”的复合型人才。即胸怀天下、心系国家、信念坚定、视野开阔的时代新人,并在跨文化交际中展现文化自信。

2. 内容范式。过去主要以语言考试、英美流行文化、娱乐内容为主,现转向构建“中西融通、以我为主”的内容体系。例如,用英语讲述身边人、身边事升级为用英语讲述中国故事,开展“我家乡的美食”“中华优秀传统文化”“新时代发展成就”等英语与阐释交流活动。结合每单元授课主题,围绕气候变化、科技创新等话题,探讨中国理念与贡献。引导学生在了解世界文化的同时,学会辨析其中精华与糟粕,增强文化鉴别力,提高文化自信。

3. 活动范式。从孤立、零散的活动项目转向“主题化、项目化”的新范式。围绕“党的二十大精神报告英文关键词解读”“一带一路故事汇”“红色经典外译品读”等设定年度主题,开展学习讨论。与摄影摄像专业或相关社团联合组建兴趣小组,完成如“本地非遗外宣视频制作”“英文介绍家乡”等项目,将英语语言表达与视频拍摄制作结合起来,助力讲好中国故事。

4. 组织范式。以往一般都是学生自我管理社团,指导老师偶尔参与。现建立“党建引领、师生共建、校社协同”的新范式,特别是配备“思政教师+英语教师+辅导员”多重指导老师,强化思政引领与英语社团育人融入。

三、“大思政”视域下英语社团育人实现路径

1. 顶层设计与机制保障。《安徽省高等学校教师专业技术资格申报条件》文件中有“公共课教师应按学校安排指导社团累计1学年以上经考核合格”等规定,且作为专业技术资格申报的基本条件,这种条件要求在一定程度上推动了高职院校社团持续健康发展。

学校需将社团育人纳入“三全育人”体系,并配套资源支持,如学分认定、师资联动等。依据部分专业人才培养方案和英语课程教学大纲,给予政策与资源支持。探索学分认定,将高质量的社团项目活动折算为社会实践或创新创业学分。研究建立综合评价标准,不仅看活动频次、参与人数,更关注活动的思想性、文化传播效果、学生的价值观成长等。

2. 师资联动、协同指导。专业教师指导工作中,拥有极大热忱且具备创新能力至关重要,为社团配备合适的指导教师,充分发挥教师特长,提高社团指导质量^[2]。例如,整合英语教师、思政课教师、辅导员等力量指导英语社团,并通过培训、自学等途径,提升指导教师自身的课程思政意识和跨文化育

人能力。以安徽省普通高校专升本考试公共课科目为例,考试采用“大学语文+英语”或“高等数学+英语”模式,英语为公共课必考科目。以某职业技术学院为例,近年来开设专升本特色班、专升本英语选修课等,录取人数逐年攀升。同时,可探索由英语社团或专升本社团就专升本英语科目备考开展具体活动,如邀请上一学年考上的校友返校做经验分享,也可以在指导老师的协助下开展模拟考试等,作为备考有益补充。

思政课教师把思政元素带到社团活动中,一是提供理论支撑,思政课教师可以将社会热点与社团活动相结合,让社团活动更有深度和厚度。二是解决思维困惑,指导学生学会用批判辨析的思维看待西方话语和中外差异,增强政治定力。三是有效整合资源,思政课教师可以对接红色场馆、社区组织等,为社团成员提供志愿服务和社会实践的渠道。

辅导员把主题班会与社团活动结合,能显著提升社团育人的深度与实效,例如,可以将班会思政主题融入社团实践,做到思想引领更有抓手。打破班会固定模式,借助社团赋予教育内涵,提升活动意义,有助于辅导员全过程参与观察学生,有针对性地开展工作个性化指导,让思政教育入脑入心。

3. 资源建设、平台搭建。建设“大思政”英语资源库,结合本校特色开展英语课程思政教学体系构建探索,集中力量打造一至两项质量高的社团活动,如“用英语讲述中国故事大赛”等,与“外研社杯”全国大学生英语演讲比赛有机结合。也可将全国大学生英语竞赛(D类)、“外研社杯”全国高职高专英语写作大赛等赛事融入日常教学和英语社团活动。

英语角是众多学校外语类常规活动形式之一,英语社团在每周固定时间,设定音乐电影、校园生活等轻松话题,开展“用英语介绍家乡”“用英语讲好中国故事”等活动,鼓励参与者克服“开口恐惧”并自由交谈,通过英语口语定期交流,实现提升交际流利度、积累鲜活语料、理解文化差异、激发学习动力等良好效果。英语教师也可以将课堂某一单元内容延伸到社团,例如,《新技能英语》第二册Unit4,主题是“^[3]When the East meets the West”,课堂讲到该单元时,社团可围绕该话题开展英语角交流、用英文介绍中华传统节日等活动。

4. 评价反馈、持续改进。通过过程性记录了解掌握学生参与社团的收益,鼓励学生通过活动日志、过程性记录报告等,记录知识的积累、思想进步与成长。采用问卷调查、成果展示等多维度、多元化评估,及时总结成功模式和典型案例,进行宣传推广,形成示范效应。

四、高职院校英语社团存在问题挑战与应对

1. 问题与挑战。高职院校英语社团正处于从“活动兴趣化”向“育人系统化”转型的关键期,普遍存在发展不均衡、内部管理不完善、社团活动质量不高等问题。一是发展不均衡,初入大学的学生英语水平较之前普遍偏低,而优秀案例多集中在资源较好的学校,普通学校的社团可能仍处于较为初级的“口语练习”“影视赏析”等活动阶段,对跨文化的深层理解、批判性思维、职业素养培养等理解不足。二是内驱动力欠缺,步入大学后,仅有部分专业开设英语课程,不少学生仅因专升本需求拥有英语学习动力,非备考学生缺少学习英语的内在意愿。同时,社团骨干毕业流失,易出现骨干忙碌、普通成员旁观的问题,加之经费短缺导致活动难以持续,社团活动质量起伏较大。三是管理有待完善,部分学校社团存在管理体制不完善、活动缺乏整体规划、内容水平较低等问题。例如,指导教师实现职称晋级后可能不再继续指导,往往会出现专业教师指导团队不稳定的现象。

2. 应对与策略。一是强化机制保障。学校强有力的支持是英语社团高质量发展的基础,如学校提供与“一站式”社区融合的固定场地和部分活动经费,在硬件资源上给予一定支持;或将社团经历与学分认定、综合测评结合起来,在制度评价上给予支持;或鼓励支持将社团活动作为实践教育环节、给予社团指导老师计算工作量等,在调动积极性上给予支持。二是推动形式创新。高职院校英语社团从经典影视趣配音、主题英语角、英文歌唱比赛这些趣味性较强的活动入手,尝试引入英语辩论、跨文化研究等内容,打造英语社团的精品活动,最终实现社团活动模块化、体系化。三是加强引导。将“大思政”与英语社团建设有机统一,把中华优秀传统文化、“用英语讲好中国故事”等主题融入日常活动,培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。同时,社团指导老师要对英语角话题、英语视听资料、英语辩论赛主题等做好选题把关,加强教育引导,筑牢底线思维,增强学生“免疫力”和“辨别力”。

结语

“大思政”理念重塑高职院校英语社团的育人范式,是一场定位跃升,由辅助技能培训转向承担价值引领功能。其育人结构的拓展,有利于激发学生学习的内动力并提高综合素质。经由范式革新,高职院校英语社团得以突破技能训练的局限,真正肩负起涵养文化定力与促进文明互鉴的双重使命。

参考文献:

[1]科学革命的结构[M].北京:北京大学出版社,2012.

[2]段冉.学生社团育人功能提升路径探析[J].国家通用语言文字教学与研究,2026(01):79-81.

[3]新技能英语高级教程[M].北京:外语教学与研究出版社,2024.

【作者系安徽新闻出版职业技术学院讲师;本文系安徽省教育厅2025年度重点科研项目(人文社会科学类);“大思政”视域下高校理论社团育人范式研究(立项编号:2025AHGXSK30478)】

「大思政」视域下高职院校英语社团育人范式重构与实现路径探究

王炜