

加快补短板，推进全面高质量发展

——国新办发布会展望“十五五”时期残疾人事业新局面

□新华社记者 魏冠宇

9项主要指标、7方面32项重点任务、45项重点服务项目和专项行动……《残疾人保障和发展“十五五”规划》的制定施行，将引领广大残疾人和残疾人事业迈向怎样的新五年？

7月27日，在国新办举行的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上，中国残联主席程凯表示，“十五五”时期是残疾人事业加快补上短板、推进全面发展、高质量发展的重要时期。

全新部署，点亮希望——

人工智能、脑机接口等前沿科技的发展，让更多残疾人看到希望之光。科技支撑内容也在残疾人专项规划中首次专门部署。

“我们希望能够有更多的科技新突破，真正让看不见的人能看见、让听不见的人能听见、让站不起来的人能站起来。”中国残联党组书记、理事长周长征表示，不同类别残疾

人的科技需求差异很大，确保确保研发资源精准投放。

“十五五”时期加速科技成果转化应用，将聚焦医疗、康复、照护、就业、无障碍等场景实际困难，常态化调研和征集残疾人科技需求；推动残疾人全流程参与研发测试，使产品实用适配。

孤独症近年在全世界呈高发趋势，是世界医学难题，引起广泛关注。

规划部署探索孤独症发生机制和防控机理，并首次单列专栏，深入开展孤独症全生命周期关爱促进行动，促进早发现早康复、优化康复服务供给、推进康教深度融合、赋能社区生活和就业、做好家庭支持服务，为相关群体和家庭带来实实在在的福祉。

精准帮扶，促进发展——

寄递物流触达广大城乡，有企业开发上万个残疾人值守的物流点；足不出村，大量残疾人通过电商直播卖出农副产品；具有一定文化基

础、学习能力的农村残疾人，走上数据标注、AI训练师等新岗位……

《2025年残疾人事业发展统计公报》显示，2025年全国城乡新增持证残疾人就业44.8万人。

我国80%残疾人生活在农村，部分仍面临返贫致贫风险。“十五五”时期，我国实施农村残疾人常态化精准帮扶。

在全面落实各项社会保障兜底政策基础上，程凯介绍，将推动残疾人开发式帮扶：通过教育、技能培训、产业、信贷等方式增强其自我发展能力，通过维护土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权增加要素收入。

围绕规划到2030年“城乡新增残疾人就业人数100万”的新指标，我国将推动全链条破除就业壁垒、精准提升残疾人就业能力，多管齐下践行按比例就业、依法处置就业歧视、统筹归集岗位资源、提升残疾人职业技能、转化技能实训成果，让残疾人“进得来”“干得好”。

环境无碍，全龄友好——

无障碍环境建设牵涉社会方方面面，关系千家万户。

“持续推进老旧小区改造、住宅加装电梯”“提高残疾人铁路出行、航空出行品质”“推进农村基本公共设施无障碍改造”……中国残联将配合多部门全面推进城乡无障碍环境建设。

“十五五”期间，县级残联将全部建成无障碍环境促进督导员队伍，组织残疾人代表参与意见征询、体验试用、监督管理；持续实施残疾人家庭无障碍改造项目；推进各级考试为残疾人考生提供合理便利。

打造全龄友好的社会环境，需要推进完善法律法规体系和长效工作机制。中国残联副主席李东梅表示，将推动国家法律法规修订中增加无障碍相关条款，指导地方制修订相关法规；引导社会组织、公众参与其中，形成共建共治共享局面。

（新华社北京7月27日电）



这是7月27日在北京鼓楼拍摄的北京中轴线景色。

7月27日是“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”列入《世界遗产名录》两周年。当日，故宫、中国国家博物馆、正阳门、先农坛、钟鼓楼等北京中轴线各遗产点向公众开放，部分遗产点推出新展，庆祝北京中轴线申遗成功两周年。

新华社记者 谢晗 摄

实体书店如何找到“新坐标”

□新华社“新华视点”记者

徽州书局以徽派典籍与非遗文创传递“文承徽韵”匠心，上海申东外语书店提供从启蒙纸板书到章节书的英文阅读解决方案，浙江新华旗下“文字里”社区书店还原邻里共读温暖日常……

近日，在杭州举行的第34届全国图书交易博览会上，“书驿栖光”特色书店展区人头攒动，各家书店亮出“镇店之宝”，讲述各自突围之道。

今年的政府工作报告提出，支持实体书店发展。一边是大众消费习惯迭代带来的挑战，另一边是政策春风和消费升级催生的新需求，实体书店如何找到再出发的“新坐标”？

正在被“重新看见”的实体书店

周末北京的一家商场里，老牌“网红”西西弗书店座无虚席，家长带孩子沉浸式读书，青年伏案自习；山东新华书店旗舰店山东书城里，有人为安静看书而来，有人为创作分享会而来，还有人为了参加多样的教育活动而来。

实体书店转型正在发生。

扎根南昌34年的青苑书店，曾在经营低谷时发文求助——“我是青苑书店，请不要让我冻毙于风雪”，呼吁书友充值帮书店渡过难关。

“情怀可以救急，不能救穷。”书店创始人万国英看得清醒：“活下来，靠读者，靠活动，靠30多年积累的信任。”书店多年累计举办超千场书友会，并通过限量签名本、定制书单等增值服务激励会员自愿付费。

还有书店向外探索。

合肥中场休息书店在今年世界读书日前后，联合知名商业体举办合肥春日阅读节，邀请50余家出版社

和书店参展。“我们把书店作为内容创意业务的展示窗口，把空间策划、活动执行能力转化为营收来源。”书店主理人小方说。

而对于苏州慢书房来说，与读者建立分层式的深度阅读链接同样重要。“和慢书房共读一本书”活动已坚持了10年，参与读者从最初的70人发展至每年约300人；还有面向孩子的绘本读书会、面向女性群体的主题读书会，持续强化读者与书店之间的情感绑定，增强消费黏性。

“实体书店的核心价值在于，它是线上无法替代的文化体验空间、审美空间与社交空间。”中国社会科学院大学哲学院教授赵剑英认为，今天人们走进书店，除了买书，还为了寻找精神共鸣、感受城市温度、获得心灵慰藉。

读者为何仍愿走进书店

济南不贵书店里书架林立，书架侧面贴着许多顾客与心仪书籍的合影。

“还是有许多人愿意和一家书店产生情感交集。”店主王树增说，老顾客持续引荐新读者，他的微信号早已加满往来书友。

第二十三次全国国民阅读调查结果显示，2025年我国成年国民倾向于纸质图书阅读的比例达45.9%，位居各阅读方式之首。

这恰恰回答了一个被问了几十年的问题：线上购书便捷高效，电子书随手可得，读者为何依旧愿意走进实体书店？

——提供偶遇好书、静心专注的空间。读者读小说，逛书店时常能邂逅计划外的好书，打破信息茧房，收获意外惊喜。同时，各大书店优化空间设计，打造沉浸式阅读场景；如北

京三联韬奋书店采用柔和防眩光灯光，按主题关联陈列书籍等，营造出适宜思考、沉静阅读的环境。

——承载社交功能，输出情绪价值。青苑书店千余场线下活动的核心作用，是搭建人与人、人与书的桥梁。万国英认为，一场讲座、一次面对面交流，能够串联读者、书籍与同好，形成持续扩散的传播效应，带来的长远价值远高于单次图书销售利润。资深出版人三石也提出，实体书店的核心竞争力不在于卖书，而在于建立起作者、读者、书香文化互通的文化平台。

——加深人与在地文化的联结。中国书刊发行业协会数据显示，2025年全国文旅属性明显的实体书店营收增长率达23%，远超传统书店平均水平。本届书博会特色书店展区內，舟山岛上书店的海洋文化、宁波三味书店的溪口文脉、风雅颂书局的“世遗泉州”主题，就精准契合了大众对在地文化的体验需求。

山东师范大学教授李辉分析，消费者对书店的需求已从单一购书转向阅读、社交、体验融合的复合型文化消费，差异化地域文化体验成为实体书店吸引客流的抓手。

政策护航与自我造血并举

今年2月1日起施行的《全民阅读促进条例》，从制度层面明确支持实体书店发展，鼓励其改善阅读条件、开展阅读活动，确立实体书店在全民阅读生态中的重要地位。

记者梳理发现，多地已出台相关扶持政策，如北京连续八年设立专项扶持资金，浙江投入资金采购实体书店阅读服务，厦门修订出台专项政策支持民营实体书店发展等。

在2026实体书店发展大会上，

中国书刊发行业协会理事长艾立民提出，实体书店的“新坐标”核心是功能与价值的再定义——成为全民阅读的深耕者与推广中枢、文化消费的体验中心与美学空间、产业生态的创新节点与服务枢纽。

“新坐标”落地为发展路径，首先是精准满足大众多层次、多元化的文化需求。

深耕深度阅读赛道，推动经营模式转型。赵剑英建议，实体书店应依托专业选书团队、定制化书单和精品书籍，打造线上不具备的专业优势。温州无科书铺作出示范，聚焦家庭阅读场景，推出双语阅读、文学阅读等标准化付费课程，从单纯图书零售转向阅读服务输出，破解盈利难题。

贴合大众社交诉求，构筑情感消费护城河。山东书城创新空间运营，开设老年大学、青年夜校及周末托管服务，带动2025年客流量同比上涨约一成。“当线下书店带来的情感体验远超线上购物，就能建立不易复制的经营壁垒。”山东社会科学院经济研究所副所长范玉波说。

扎根城市本土文脉，打造在地特色空间。黄山古川书局融合徽派建筑风貌与徽州传统文化，常态化开展主题文化活动，从“网红打卡地”转型为可持续运营的城市文化空间。主理人徐广宇表示，唯有找到契合城市气质、对接市场需求的差异化路径，才能行稳致远。

三石认为，未来书店的竞争，不再是品类之争、价格之争，而是场景力的竞争——“谁能为读者创造更独特的记忆、更丰富的意义与更深刻的归属感”。（记者：杨湛菲、袁慧晶、萧海川）

（新华社北京7月27日电）

□新华社记者 顾天成

疾病预防控制体系，是护佑人民健康、保障公共卫生安全、维护经济社会稳定的重要支撑。

7月27日，国家疾控局发布《疾病预防控制“十五五”规划》，提出坚定不移走中国特色卫生与健康发展道路，深入实施健康优先发展战略，全面强化公共卫生能力等，为未来五年我国疾控事业高质量发展“划重点”。

规划提出明确目标：到2030年，基本建成具有中国特色的现代化疾控体系。

届时，防范化解规模性疫情风险的制度体系和工作机制将更加完善；多点触发、反应灵敏的传染病监测预警体系将高效运转；新发突发传染病疫情应对准备将更加充分；重点传染病流行风险得到有效控制，重大疾病危害得到有效遏制等。

为了让政策举措落落实落细，规划围绕预防控制重大传染病，加强疾控体系建设，强化公共卫生能力等方面，部署了一系列具体举措。

怎样织密重大传染病防护网？

传染病防控是疾控工作的核心。规划提出多病同防理念，实施六项重大传染病防控行动，织密一张全方位、多层次的防护网。

针对呼吸道传染病，规划提出建成覆盖超过15种病原体的监测网络。加强重点人群免疫和重点场所健康管理，并防范新发突发呼吸道传染病大流行风险。

针对虫媒传染病，规划强调坚持以环境治理为主的病媒生物综合防制策略，常态化开展防蚊灭蚊，有效防范登革热、疟疾等输入风险。

针对经血液与性传播传染病，规划提出强化检验检测、监测和规范治疗，减少新发感染，夯实病毒性肝炎免疫屏障。

如何建强疾控体系？

打铁必须自身硬。规划在加强疾控体系建设方面着墨颇多，提出优化疾控功能定位，加强国家区域公共卫生中心、首都公共卫生中心建设，推进市域疾控联合体建设试点。

为促进医防协同、医防融合，规划还提出实现二级及以上医疗机构公共卫生科室全覆盖，推进赋予公共卫生医师处方权试点工作。

此外，规划特别强调了人才和科技的重要性。包括大力培养医防管交叉复合型战略人才，促进疾控工作数字化、智能化转型升级等。

提升哪些关键能力？

面对复杂多变的公共卫生挑战，提升核心能力是关键。规划从监测预警、应急处置、医疗救治、监督执法等多个方面进行了系统部署。

监测预警方面，提出要建立健全传染病监测预警体系，拓展完善病例、临床症状群、全球疫情信息等监测渠道，在医疗机构部署应用国家传染病智能监测预警前置软件。

应急处置方面，建强国家突发急性传染病防控队伍，建成7.7万名左右常备加后备的流行病学调查队伍。

规划还提出建设分级分层分流传染病救治体系，加强县级医院可转换传染病救治区及床位建设。

从夯实体系到提升能力，从“多病同防”到“数智赋能”，循着规划的蓝图，我国疾病预防控制事业将迈上新的台阶，更好保障人民群众生命安全和身体健康。

（新华社北京7月27日电）

我国发力强化种业知识产权保护

新华社北京7月27日电（记者胡璐）27日，农业农村部公布第一批农业植物实质性派生品种制度实施目录，将水稻、小麦、棉花等10种作物列入首批实施范围。这标志着我国种子法确立的实质性派生品种制度正式落地实施，将进一步强化种业知识产权保护。

这是记者27日在农业农村部召开的新闻发布会上了解到的。

农业农村部种业管理司副司长杨海生介绍说，通俗地讲，实质性派生品种是在已有原始品种的基础上进行修饰改良而选育出的新品种，与原始品种相比，只有个别性状发生变化。

“随着种业振兴行动的深入实施，我国种业发展进入更加依靠自主创新、原始创新的新阶段，需要进一步完善植物新品种保护制度，通过更加严格、合理的知识产权保护机制，激励育种原始创新，加快选育突破性新品种。”他说，建立实质性派生品种制度，要求实质性派生品

种在商业化推广前，经过原始品种权人的许可，并约定分享一定收益，体现对原始品种权人权益的尊重，激励育种者更多从事原始创新。

杨海生说，在首批实施目录的作物选择上，主要有行业发展需求迫切、品种遗传多样性好、品种鉴定技术成熟三方面的考虑。如这10种作物涉及粮食、棉花、油料、蔬菜、水果五大类，覆盖范围广、代表性强。从品种权申请数量看，截至2025年底，这10种作物的申请总量达3.86万件，占我国农业植物品种权申请总量的35.5%。

此外，农业农村部还制定发布了农业植物实质性派生品种判定指南、判定阈值、鉴定机构条件，并组建了专家库，确保制度实施的可操作性。

下一步，农业农村部将综合考虑我国国情农情、产业需求、育种水平和技术条件等因素，依法逐步扩大实施作物范围，直至覆盖农业植物品种保护名录的所有植物属种，在更大范围上激励育种原始创新。

