

伟大征程

党的十八:开启新时代 领航新征程



为老区群众守好“盐罐子”

——市民生盐业集团深入实施“富脑强能”计划工作纪略

□本报记者 江玉坤

前不久,市民生盐业集团直属分公司会议室内热闹非凡,12名一线销售骨干齐聚一堂,讨论业务、分享经验、剖析问题,一场主题为“我的业务我来讲”的业务交流例会如期举行。

扎根乡镇食盐销售业务板块、拥有30余年从业经验的申洪全率先发言:“乡镇市场是食盐保供的‘最后一公里’,直接关系到农村群众‘舌尖上的安全’和碘缺乏病防治成效。多年来,我靠着‘勤、熟、诚’三字做优服务,对合作客户进货、销售、库存及仓储点位情况了然于胸,用心用情稳住供销合作,不让劣质盐钻空子。”

“平常跑各个门店时我留意到,有不少老人步行来门店买盐,天气炎热来回极不方便,建议与社区建立合作关系,提供送货上门服务。”与会青年销售骨干结合一线走访实情提出建议。

“我们要坚持经济效益和社会效益两手抓,严守盐业专营底线,立足区域市场特性,深耕市场沃土,定制化对接客户需求,构建‘经销商深耕+终端直供’客户拓展体系。要引领行业自律,带头净化盐业市场,彰显国企担当,为老区群众守好‘盐罐子’,让大家吃得放心、吃得开心。”市民生盐业集团直属分公司党支部书记、总经理李翠艳的话,如一剂强心针为大家指明方向、鼓足干劲。

这类务实高效的业务交流在该企业已成常态。今年以来,市民生盐业集团坚持把提升队伍能力作为破

局关键,深入推进“富脑强能”计划,立足企业情况创新构建“高层讲堂、中层学堂、业务课堂、小微书堂”四位一体学习体系,通过高层定向领航、中层衔接贯通、基层践学落地的金字塔式培育架构,实现干部职工研学全覆盖。截至目前,已开展“高层讲堂”、“周一思”、“金点子”头脑风暴会、“我的业务我来讲”等21期,在微信公众号发布“纪法小课”6期。

“高层讲堂”把方向、谋大局,公司领导班子成员带头讲。在全省盐行业“十五五”发展规划加紧谋划编制的关键时期,该公司党委书记、董事长唐力以《围绕国企中心任务 强化引领保障作用 扎实推动党建与生产经营深度融合》为题授课,精准研判行业新形势,帮助干部职工理清思路、廓清知识盲区。

邀请专家靶向解惑,聚焦销售改革、市场拓展、产业链延伸等前沿课题进行专题授课。结合市场化转型,组织研讨“如何强化责任担当,破解难题”“走向市场,我们怎么办”“怎样防范岗位廉洁风险,筑牢思想防线”等重要课题。

“中层学堂”强本领、破梗阻。公司业务部、财务部、市场营销部等部门负责人轮流上台分享工作,讲盐品营销策略与客户分级管理,讲仓储精细化管理与物流成本控制,讲合规经营与风险防控等,以“业务互讲”破除“守摊”思维,拓展全局视野。

与此同时,部分中层干部前移研学阵地,将“课桌”搬到业务一线,到商超终端、仓储库区把脉问诊,围

绕一线业务人员如何优化配送路线、增加客户拜访频次、提升终端铺货率等现实难题聚力攻坚,拿出务实解决方案,最终实现客户新增1000多家。

业务课堂钻业务、砺实干。通过“每周一思”、“金点子”头脑风暴会、“我的业务我来讲”活动,邀请一线职工分享实战经验;配送司机讲路线优化心得,客户经理讲盐商品推销技巧,仓库保管员讲库存精细化管理……让资深骨干成为青年职工的“智囊团”,把一线实操“绝活”转化为团队统一业务标准流程。

为检验学习成效,公司结合“我的业务我来讲”系列活动,举办食盐销售主题业务技能“大比武”。通过“每周一比”、公开排名,以赛促学、以练促干,在80天内完成食盐销售958吨,高端盐销量提升20%,切实将“富脑强能”学习成果转化为开拓市场、提升核心竞争力的实干实效。

“小微书堂”灵活学、即时补短板。公司依托微信工作群和公众号开设“盐业微课堂”“纪法小课”,鼓励各部门围绕业务痛点开展“微课题”研究,方便干部职工利用碎片化时间查漏补缺,以轻量化研学补齐岗位能力短板,打通全员学习体系的末梢环节。

“更高质量的盐业民生保供,需要更高层次的实战本领。”谈及深入实施“富脑强能”计划、推进分层联

动学习体系高效运转的感受,市民生盐业集团党委委员、副总经理杨红英感慨道:“作为市政府批准设立的公益类市管重点国有企业、全市唯一一家国家级AAA级食盐定点批发企业,我们不仅要发挥食盐专营主渠道作用,参与市场竞争,提高经济效益,同时也要积极彰显国企担当,肩负起食盐安全保供、科学补碘等社会责任。”

重任在肩,不负使命。面对2023年境外核污染相关舆情引发的国内食盐抢购潮,市民生盐业集团克服一切困难,全力保障食盐“调得动、供得上、价平稳”,快速平息食盐抢购风波;2024年春节前后,我市先后遭遇两轮大范围低温雨雪冰冻灾害,公司全体职工靠前值守、应急攻坚,不间断开展跨省融雪盐紧急调运,昼夜连续作业,累计供应融雪盐4700余吨,以硬核国企担当筑牢城市公共安全防线。

积极落实“健康中国”减盐行动,充分依托电商、直播等线上销售渠道,大力推广低钠富硒、生态湖盐等优质食用盐,引导群众“少吃盐、吃好盐”;在“5·15”防治碘缺乏病日、“3·15”消费者权益保护日、国际甲状腺知识宣传周、全国食品安全宣传周等重要时间节点,常态化开展“支部联支部”及公益宣传活动,科普盐业知识,推广科学用盐,用实干积累口碑,打造靠得住、信得过、叫得响的信阳盐业品牌。

富脑强能破梗阻 能力作风大提升

练兵比武砺精兵 深耕民生优服务

市直机关业务技能“大比武”活动(民生保障类)决赛举行

本报讯(记者 谭台剑波)近日,市直机关业务技能“大比武”活动(民生保障类)决赛在信阳职业技术学院举行。

此次活动由市委组织部、市委直属机关工委、市民政局联合主办,信阳职业技术学院承办,旨在持续深化“严纪律 重规矩 强作风”长效机制建设,锻造专业化民生服务队伍,提升为民办事综合效能。全市46家民生保障相关单位业务骨干、科室负责同志到场观摩。

经过各单位择优推荐、层层选拔,12名选手晋级决赛。比赛现场氛围热烈,参赛选手立足岗位实际,以

真实民生工作案例为蓝本,通过现场讲述、全景复盘业务办理全过程,生动分享一线案例经验,系统呈现为民服务工作成效和民生工作经验做法。经评委综合评审,现场评出一等奖2名、二等奖4名、三等奖6名,同步表彰优秀奖15名。

此次业务技能“大比武”设置内部选拔、复赛、决赛3个环节,200余个民生保障科室及直属机构负责人踊跃参与、激烈比拼,以实战实效展现了市直民生保障队伍过硬的专业素养和优良作风,营造了比学赶超、争先进位的浓厚干事氛围,切实达到以赛促学锤炼过硬本领、以赛促练提升履职效能的目的。

携手同行 共育未来

我市举办中心城区社区家长学校培训推进会暨家庭教育专题讲座

本报讯(记者 马保群)7月3日,市妇联在浉河区湖东街道三五八社区党群服务中心会议室举办中心城区社区家长学校培训推进会暨家庭教育专题讲座。来自浉河区、平桥区、羊山新区的40余名示范社区家长学校负责人参加培训。

此次社区家长学校培训推进会旨在深入推进家校社协同育人机制落地,夯实社区家庭教育服务基础阵地,提升社区家长学校运营管理与育人服务能力,打通家庭教育指导服务“最后一公里”,以社区为纽带联动家庭、学校同向发力,护航青少年健康成长。

会上,市家庭教育学会常务副会长、市教育学会家校社共育专委会主任冷腊梅以《家校社协同育人 社区与家庭的实践路径》为题,从政策背

景、社区抓手、骨干角色、共担责任、落地计划五个维度,细致讲解了协同育人法律支撑、共育服务平台搭建、激活家长参与动能、家校社共育策略、小活动撬动大共育实操路径等实用内容。整堂授课兼具理论高度与实践价值,为参训人员提供了宝贵的指导和启示。

“此次培训理清了以往工作中的模糊难点,掌握了可直接运用的实操方法,深刻认识到社区在家校社共育体系中的关键作用。”参训人员纷纷表示,将把所学内容转化为工作实效,立足社区实际搭建常态化家庭教育服务平台,策划开展贴合居民需求的家庭教育主题活动,积极引导广大家长主动参与家庭教育学习,持续完善家校社联动模式,用心用情做好社区家庭教育指导工作,共同为未成年人健康成长保驾护航。

我市福利彩票销售实现“双过半”

任务完成率居全省前列

本报讯(记者 张勇)记者近日从市民政局获悉,今年以来,市福彩中心深入贯彻落实市委“破除中梗阻、提升软环境”专项行动要求,聚焦渠道拓展、市场营销、管理服务等关键环节精准发力。上半年,全市福利彩票销售额达1.9226亿元,完成全年目标的54.4%,同比增长2.45%,任务完成率居全省第三,顺利实现“时间过半、任务过半”。

面对全国、全省福利彩票销量承压的大环境,市福彩中心始终把稳销量作为首要任务,以渠道建设、精准营销、队伍练兵等组合拳,实现逆势上扬、稳中有升。上半年,新建专营店18个、豫福遇彩旗舰店4个,优化调整站点10个,终端布局更趋合理;另有3个旗舰店待省福彩中心审批验收,建成后将进一步优化市民购彩体验。

市场营销创新发展,市福彩中心先后推出即开票、3D和快乐8游戏系列赠票促销活动,投入产出比均超过

1:4.5,拉动效果显著,市场份额进一步巩固。其中,快乐8营销方案获省福彩中心认可并推广,形成可供全省借鉴的信阳经验。

今年“六一”国际儿童节期间,市福彩中心组织工作人员走进市未成年人救助保护中心,开展“公益福彩·筑梦童心”爱心慰问活动,捐赠大型感统组合玩具,以实际行动传递福彩温度,彰显公益品牌形象。

为加强内部管理,市福彩中心扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,坚持学查改贯通,引导全体党员干部从思想根源破除急功近利、虚浮应付等不良倾向,锤炼务实过硬工作作风。同步开展业务技能“大比武”,全员业务宣讲培训,以考促学、以讲促干,队伍专业能力持续提升。

“下一步,我们将紧盯全年目标任务,统筹推进渠道优化、营销创新,队伍作风建设,奋力推动全市福彩事业高质量发展。”市福彩中心负责人表示。



生态育鸭 林下兴

近日,淮滨县王店乡白岗村杨树林下,成群绿头鸭自在觅食嬉戏。近年来,淮滨县充分发挥生态资源优势,大力发展林下经济,促进农民增收致富。

王长江 摄

“东”风展旗红 “岳”来越美好

把外债还清,摘了贫困帽,更成长为村里的致富带头人。村电商服务中心建起来后,帮扶单位中原出版传媒集团请来直播达人手把手教。年过半百的他,从一个“网络菜鸟”练成了“带货王”。

“刘书记点子多,集团帮扶一直给力,农场常年稳定带动42户村民增收,仅2024年发给乡亲的工资就有130多万元。”他口中的“刘书记”,是现任中原出版传媒集团驻东岳村第一书记刘权伟。

刘权伟是东岳村第六任驻村第一书记,加之本人姓刘,村民都亲切地叫他“老六”。2024年3月,他到村履职。在出版系统干了20多年的他,常自嘲是“文化老兵”,如今却成了扎根乡土的“泥腿书记”。驻村第一年,他走

遍19个村民组,把特殊群体情况记了满满一本。为了打开农产品销路,他亲自写文案、拍视频。在他的带动下,东岳村茶叶推广视频被推到“学习强国”平台,稳步带动茶农增收。

“村民全力支持村‘两委’与驻村工作队的各项工作。正所谓人心齐,泰山移。”刘权伟说,村里开展垃圾清理专项攻坚行动时,原本通知70周岁以上老人可不用参加,不少老人却主动到场;家中有农用车的村民自掏油钱,自发参加整治。发出公益捐助倡议后,脱贫户踊跃捐款,残疾人、孩童也纷纷往募捐箱内投放零钱。“大伙儿都说,党带领大家过上好日子了,我们该帮更难的人。”刘权伟说东岳村的群众就像自己的家人,“他们非常淳朴厚道。”

(上接第一版)

“东岳村能有今日发展,离不开党的惠民好政策,离不开历任驻村干部与广大群众干在一起的默默付出,更离不开中原出版传媒集团十五年如一日的帮扶和支持。村里的路、电、水改造,养老院、茶厂、电商中心等基础设施,都是看得见的民心工程。”杨老家的一番话,道出了东岳村父老乡亲的心声。

再接再厉再出发

会后,杨老家把村“两委”干部和党员聚到会议室,说:“荣誉是激励,更是鞭子,拔了穷根后怎么能更好发展,‘十五五’期间如何满足群众日益增长的美好生活需要,才是我们更要思考的课题。”

最有感触的是四方景家庭农场党支部书记杨长太。从贫困户到农场主,在党的政策帮扶下,他种茶圃、包茶山、流转田地办农场,不仅

空气质量管控建议

7月6日,预计天气晴间多云。市生态环境保护委员会办公室建议:一、加强餐饮单位监管,确保作业期间净化设备高效运行,严禁油烟直排。

二、做好车辆管控,加强重点区域内易拥堵路段交通疏导。

