

乡村振兴背景下信阳茶产业发展探究

程霖

信阳市位于大别山北麓，生态条件优越，茶文化源远流长。截至目前，信阳现有茶园面积216万亩，涉茶从业人员高达120万人，其中40%直接从事茶产业相关工作。在乡村振兴战略引领下，茶产业是信阳农业增效、农民增收的核心支柱，是践行绿色发展理念的富民产业，对巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村振兴具有重要意义。

一、信阳茶产业发展的优势

信阳毛尖作为中国十大名茶之一，曾在1915年巴拿马万国博览会上斩获金奖。茶叶早已成为信阳最具代表性的城市名片和特色富民符号。信阳市茶园种植面积、茶叶产量常年位居全国地级市前列，茶叶综合产值持续攀升，全产业链体系日趋完善，涵盖种植、加工、仓储、销售、研发等完整环节。近年来，信阳市坚持传承与创新并举，将传统茶文化与新媒体、“互联网+”、文旅新业态深度融合，不断深化传统茶文化资源，持续向全国乃至世界推广信阳茶文化与茶产品。

二、信阳茶产业发展存在的問題

茶产业专业人才“育”“留”难度较大，尤其是兼具现代化种植、精细化加工、品牌运营和新媒体运营的复合型技能人才匮乏，严重制约茶产业提质升级；虽然信阳茶叶生产经营主体数量庞大、分布广泛，但缺乏统一的数字化检测、品质管控标准，茶叶生产、加工、分拣、质检全流程规范化程度不足，产品专业化、品牌化运营水平有待提升，整体市场竞争力受限于当前信阳茶文旅、茶园建设、茶叶产销等板块发展势头强劲，但茶产业整体布局缺乏科学规划，产业发展存在侧重表层、深耕不足的问题，对生态高端茶产品、茶文化衍生品、茶康养产品等延伸品类开发深度不足、品类单一、同质化问题突出，难以形成独特的市场竞争优势；随着茶叶消费市场升级，消费者对茶叶品类、品质、功能性的需求持续提升，但信阳茶产业科技创新能力薄弱，创新资金、技术、人才储备不足，茶产品科技创新推进困难，产业增值亟须依托科技创新、

深加工研发打造高附加值产品。

三、信阳茶产业创新发展的策略

一是引育并举，夯实产业人才支撑。茶产业的现代化转型升级，核心在于高素质专业队伍队伍的支撑。因此，要立足信阳茶叶种植、加工、制作的地域特色与产业需求，通过搭建专业化培训体系、补齐产业高端人才短板、组建技术服务团队、建立茶产业专家智库等多种形式，为产业创新发展提供持续人才与技术保障。

二是标准赋能，健全质量管控体系。持续完善茶叶质量安全管控体系，搭建专业化茶叶质量检验检测体系，配备智能化检测设备，推广标准化生产流程，强化全产业链质量管控，全面提升从业人员标准化生产意识，有效解决茶叶产品质量参差不齐的问题，持续规范行业发展秩序，擦亮信阳毛尖优质品质名片。

三是因地制宜，优化全域产业布局。坚持因地制宜、分类施策，预防同质化布局，依托大别山水生

态、乡村风貌、古村古韵与民俗文化，打造全域差异化、特色化的茶乡发展格局，构建“千里茶乡、一域一特色”的产业布局，走绿色发展的产业升级之路。深挖地域特色，常态化开展茶文化节、民俗茶会、制茶体验等特色活动，打造差异化茶乡风貌，实现生态、文化、产业协同发展。

四是科技赋能，推动产业升级。依托大别山实验室、信阳农林学院等科研平台，深化产学研用深度融合，搭建专业化茶产业研发与成果转化平台，聚焦茶树种植改良、智能制茶、绿色防控、精深加工、资源综合利用等关键领域开展技术攻关，以数字化、智能化全面激活茶产业发展新动能。加快数字茶园、智能茶厂、智慧仓储建设，推动传统制茶经验向标准化、数据化、智能化模型转化，全面推动信阳茶产业现代化、智能化、高质量创新发展。

【作者单位：中共信阳市平桥区委党校；本文系河南省社科联2025年调研课题“乡村振兴战略下大别山旅游脱贫效应与返贫阻断机制研究”（课题编号：SKL-2025-2084）】

万里茶道信阳段研究(六)

信阳市委党校市情研究中心

(接上期)

三、万里茶道信阳段保护开发利用路径

(一)积极开展万里茶道信阳段的研究

1. 加快学术研究
目前，万里茶道信阳段的理论研究还不足以支撑申遗和保护。万里茶道经过的国内9个省份和重要节点城市都有相关研究成果，其中福建段、江西段、湖北段、山西段、内蒙古段的研究成果都在百篇左右，尤其是有关武汉市与万里茶道相关问题研究的成果最为丰富。而万里茶道河南段的学术性研究成果较少，研究视野和选题较窄，信阳段的研究成果更是空白。尽管前期信阳部分领导带队拜访了武汉文史学者、武汉市地方志办公室原副巡视员王汗吾先生和湖北大学历史文化学院、万里茶道研究院院长黄柏权教授，到湖北省、武汉市档案馆和湖北省图书馆查找历史档案。但是目前对万里茶道信阳段的研究还未起步。因此，市委、市政府应该尽快组织专班、专家开展学术研究，必要时

可邀请省内外专家学者充分挖掘官方文献、口述史料、晋商笔记、会馆碑刻等文献，对万里茶道信阳段的历史发展脉络、茶叶转运及交易方式、茶叶运输方式和规模等进行详细考察，必要时召开学术研讨会，设置重大招标课题，提升万里茶道信阳段的学术研究速度和深度。尤其要围绕信阳是万里茶道的茶源地之一、是万里茶道河南段资源点中较为稀缺的加工类型的遗产点展开深入研究，充分论证信阳在河南省内茶道资源点中具有很高的价值代表性和独特性，这是信阳能够进入申遗节点市镇的重要依据。

2. 积极开展资源普查

充分衔接文物保护单位、文化事业发展与申报世界文化遗产的工作需求，对相关文化遗产的保护与利用工作进行科学、合理地统筹策划。区域内的历史遗址、历史资料以及衍生与茶道相关的无数非物质文化遗产都需要持续不断地进行调查梳理、总结和评估，对文物建筑院落、传统建筑院落场地范围开展古图比对、现场走访、场地调查工作，

确定建筑基址的分布情况，并及时开展相关的考古清理和发掘工作，发掘后的基址应及时开展保护和展示措施。开展罗山、光山、潢川、固始、商城、新县等涉茶县的古茶园相关遗存的普查，以及清代到民国初期与汉口茶叶贸易的关联史料的查找。通过文献资料查考、现场走访调查、建筑历史研究和同类建筑对比分析，对尚未明确功能的文物建筑院落和传统建筑院落进行历史功能辨识，尽量明确其历史功能类型和具体使用用途，以及相关的名号归属、历史年代、历史沿革等信息。在此基础上，邀请国内知名专家、规划团队等开展实地考察，编制科学的保护规划。如除店镇先后编制《除店镇历史文化名镇保护规划》《除店镇核心区控制性规划》《社旗山陕会馆保护规划》等一系列规划，并积极推进《万里茶道除店镇申遗保护规划》编制。赤壁市组建工作专班，邀请中国建筑史研究院建筑历史研究所编制了《万里茶道申报世界文化遗产赤壁市羊楼洞古镇保护管理规划》，对羊楼洞古镇文物保护修

缮、新镇规划和周边环境整治进行精确规划。

3. 加大对万里茶道信阳段的宣传

尽管信阳市政府在万里茶道申遗方面进行了积极的努力，但是处于“上热下冷”状态，人民群众参与度不高。究其原因“万里茶道”信阳段的宣传不够，知晓度不高。在未来的工作中，我们要加大宣传力度，提升公众认知。加大在普通群众中的宣传力度，提升公众对万里茶道的认知度和关注度。具体来说，可以在信阳广播电视台、官方公众号、《信阳日报》、《万里茶道读本》等系统宣传万里茶道的作品，在今后的茶文化节活动中，设置万里茶道信阳段专题报道和布展。用多种方式传承传播中华茶文化，开设万里茶道信阳段的相关专题课、微课，在市民大学、老年大学、党校等讲坛进行宣传讲授，提高万里茶道信阳段申遗工作的认知度。（未完待续）

在历史传承与履职实践中提升高校民主党派基层组织效能

樊小西

高校是党外知识分子较为集中的地方，也是统一战线工作连接知识生产、人才培养和社会服务的重要场域。民主党派基层组织处在高校统战工作的前沿，既承担着加强思想政治引领、凝聚成员共识的职责，也承担着组织成员参政议政、民主监督、社会服务和参与学校治理的任务。衡量一个基层组织是否有活力，不能只看活动次数和材料厚度，更要看它能否把成员的专业能力、学校的发展需要和社会公共议题有效连接起来。

高校民主党派基层组织的历史传承，不能简单理解为对组织沿革、代表人物和重要活动的回顾。历史之所以能够成为组织资源，关键在于它能否进入成员的日常认同和实际工作。对于高校民主党派基层组织而言，历史传承至少包含三重内容：一是对多党合作优良传统的延续，二是对高校知识分子学术报国、专业报国传统的继承，三是对基层组织长期形成的组织记忆、工作经验和履职成果的累积。只有把这些内容转化为思想引领、成员培养和履职实践的具体机制，历史传承才不会停留在纪念性叙述之中。

从高校实际看，民主党派成员往往具有较强的专业积累和问题意识。教师、科研人员、医务工作者和管理人员在各自岗位上长期接触教育改革、科技创新、医疗卫生、文化建设、社会治理等现实问题，这些观察和思考本身就具有转化为公共建言的可能。基层组织的作用，就是把分散在个体经验中的专业判断组织起来，通过调研、讨论、论证和文本

转化，形成更有针对性、更具建设性的履职成果。

历史传承要真正发挥作用，离不开组织建设这一中间环节。高校民主党派成员分布较散，工作节奏差异明显，如果缺少稳定的运行机制，组织活动就容易依赖少数骨干推动，履职工作也容易停留在临时性、阶段性状态。因此，基层组织建设不仅是事务性安排，更是把历史资源转化为现实能力的关键。开展理论学习、主题教育、纪律教育和党派历史教育，应当与高校成员关心的现实议题结合起来，避免停留在一般性传达层面。年度计划、支部部分、成员联系、调研选题、成果报送和资料归档等工作，也应形成相对稳定的制度安排，使组织运行更加规范、持续。

队伍建设尤其重要。高校民主党派基层组织优势在成员，难点也在成员。成员专业背景多元、岗位身份复合、时间精力分散，组织建设必须充分尊重这一特点。对代表性人士，要注重政治引领和作用发挥；对青年成员，要创造更多参与调研、撰写建议、承担项目和参与社会的机会；对不同学科、不同岗位成员，要通过议题牵引实现协同。只有让成员在组织参与中感受到自身专长能够被看见、被需要、被转化，基层组织才会形成稳定的凝聚力。

履职实践是高校民主党派基层组织价值最直接的体现。参政议政方面，高校基层组织应围绕国家政略、地方发展和学校事业发展寻找切入点，把成员熟悉的专业问题转化为有事实依据、有政策指向、有实

施可能的建议。民主监督方面，应通过专题调研、政策反馈、座谈交流和意见征集等形式，提出建设性、专业化意见。社会服务方面，应依托高校医学、教育、文化、法律、科技和管理等资源，开展义诊咨询、教育帮扶、文化传播、法律服务、科技培训、心理支持等工作。学校治理参与方面，成员可以围绕学科布局、人才培养、科研评价、教师发展、校园文化和管理服务等问题建言献策，为高校治理现代化提供党外知识分子的智力支持。

需要看到的是，当前一些高校民主党派基层组织仍存在史料沉淀不够系统、成员参与不够均衡、专业优势转化不够充分、社会服务持续性不够强等问题。有的组织长期积累了会议记录、活动照片、成员事迹和履职成果，但材料分散在不同部门、不同平台和个人手中，没有形成连续的组织记忆；有的组织骨干成员承担较多，普通成员和青年成员参与不足；有的活动看起来热闹，但缺少问题意识、成果转化和后续反馈。这些问题如果得不到解决，就会影响基层组织的持续发展。

提升高校民主党派基层组织效能，应从基础工作做起。要重视组织史料整理，建立组织年表、重要会议档案、成员发展档案、履职成果档案、社会服务项目档案和口述史料，让历史资源能够服务于成员教育、组织宣传和履职总结。要完善基层学习机制，把政治学习、成员联系、调研建言和社会服务统筹纳入年度计划，减少临时动员，增强组织工作的稳定性。要提高履职成果组

织化水平，围绕教育强国、科技创新、健康中国、文化传承、基层治理、乡村振兴等主题建立选题库，推动成员跨学科协作，形成“发现问题、组织调研、集体论证、形成文本、提交成果、跟踪反馈”的工作闭环。

还要培育具有高校特色的社会服务品牌。高校资源丰富，但资源本身不会自动形成社会贡献。医学资源可以转化为基层健康服务，教育资源可以转化为教师培训和学生发展支持，文化艺术资源可以转化为公共美育和文化传播，法律与管理资源可以转化为咨询服务和基层治理支持。品牌建设不是给活动起一个名称，而是要使服务对象清楚、团队相对稳定、内容持续推进、效果能够反馈。只有这样，社会服务才能从一次性走向项目化运行，从热情驱动走向机制驱动。

高校民主党派基层组织是高校统一战线工作的重要基础，也是党外知识分子服务国家、服务社会、服务学校的重要平台。历史传承提供政治方向、精神资源和组织记忆，组织建设提供运行保障，履职实践则让党派传统和高校知识资源在现实问题中获得新的表达。面对新时代高校统战工作的新要求，基层组织应进一步改变重活动轻沉淀、重参与轻转化、重经验轻机制的倾向，在历史传承与履职实践的贯通中提升组织活力和履职效能。

【作者单位：四川大学艺术学院高级实验师；本文系2025年四川大学统战专题社科项目“川大民革发展史料整理与统战文化研究”（项目编号：2025tztt-01）】

引言：

交通运输是国民经济基础性、先导性、战略性产业，公路是综合交通体系的“大动脉”。2019年《交通强国建设纲要》明确要求把党的领导贯穿建设全过程。当前公路行业已从“规模扩张”转向“质量效益”提升，需在绿色低碳、智慧升级、安全生产、公共服务等方面突破。传统管理模式难以应对复杂挑战，党建作为“红色引擎”的引领保障作用愈发凸显。破解党建与业务“两张皮”、实现深度融合，是推动行业转型升级、践行为民初心的必然要求。

一、新时代公路行业党建与业务融合的现实困境

(一)思想认知存在偏差，融合意识浅层化

思想认知偏差是根本原因。行业长期以业务指标为核心，部分干部形成“业务硬、党建软”思维，将党建视为附加任务，简单等同于“党建+业务拼凑”。基层活动流于形式，与一线养护、施工、应急等工作脱节。部分党员身份意识淡薄，先锋模范作用发挥不足，政治优势难以转化为发展优势。

(二)组织建设适配不足，融合运行碎片化

公路行业“点多、线长、面广、流动性强”，与传统固定党组织设置矛盾突出。一线工作突发性、季节性，常与固定党组织活动冲突，党员参与率低。按行政科室划分的党组织，在跨区域项目、偏远站点、临时任务中存在覆盖盲区。基层党务干部多为兼职，缺乏系统培训，难以打造特色融合亮点。

(三)制度体系尚不健全，融合保障刚性不足

党建与业务制度相互独立，未形成一体化体系。融合目标空泛，缺乏与业务进度、质量、安全、服务等相匹配的细化指标。考核评价脱节，党建侧重形式、业务侧重量化，结果互不挂钩。监督问责缺位，对融合不力、形式主义问题缺乏刚性约束，举措难以落地。

二、新时代公路行业党建与业务深度融合的核心发展路径

(一)革新思想理念，筑牢一体化融合思想根基

思想破冰方能发展突围，首要任务是破除固化思维，树立“党建引领业务、业务检验党建、党建赋能发展”的一体化理念。

一是强化政治引领，统一思想认知。常态化开展思想政治、行业形势和岗位职责教育，深入学习新时代党的建设总要求、交通强国纲要及行业党建规范，深刻认识党建是高质量发展的政治保障和动力源泉。扭转“重业务轻党建”认知，树立“抓党建就是抓发展、抓业务必须抓党建”理念，将党建与业务摆在同等重要位置。

二是树立全周期融合思维。将党建嵌入行业发展全生命周期，实现目标同向、部署同步、工作同力、考核同标。在规划谋划、项目部署阶段同步谋划党建；在工程建设、养护保畅阶段依托党建凝聚力量；在运营服务、队伍管理阶段以党建端正作风，让党建贯穿业务全过程。

三是强化党员身份意识。常态化开展初心使命和先锋模范教育，引导一线党员在道路抢险、工程攻坚、技术创新中亮身份、作表率，以党员示范带动全员奋进，将党建思想转化为履职行动。

(二)优化组织架构，搭建一线化融合工作载体

贴合行业特性优化党组织设置，让党组织扎根一线、融入业务、赋能主业。

一是实现党组织全域覆盖。打破行政化设置模式，坚持“业务延伸到哪里，党组织就建到哪里”。在重点项目部、偏远养护站、应急专班、攻坚小组设立临时党支部、一线党小组，实现业务全领域党组织覆盖。

二是激活党组织战斗堡垒作用。围绕重点工作组建党员突击队、攻坚组、志愿服务队，设立党员示范岗、责任区、安全岗。在汛期防汛、冰雪保通、道路抢修等急难险重任务中，由党员带头冲锋，以党组织力量破解业务难题。

三是培育复合型党务队伍。建立党务与业务干部双向培养交流机制，选拔政治素质高、业务能力强、一线经验丰富的骨干担任党务工作者。开展党务业务双向培训，打造“懂党建、精业务、善融合”的复合型队伍。

(三)完善制度体系，构建长效化融合保障机制

以制度固化融合成果，构建适配行业特性、可落地可考核的一体化制度体系。

一是健全融合统筹制度。明确融合目标、责任分工和工作流程，将任务细化到年度、季度、月度计划，形成“主要领导亲自抓、分管领导具体抓、业务科室协同抓、基层一线落地抓”的四级联动格局。

二是优化双向考核评价制度。重构考核体系，建立“党建+业务”一体化考核机制。将工程质量、养护成效、安全生产、群众评价等业务指标纳入党建考核；将党员履职、党建参与、先锋模范作用等党建指标纳入业务考核，实现双向挂钩、双向赋能。

三是强化结果运用与监督问责。将考核结果与评优评先、绩效分配、岗位调整、职务晋升直接挂钩，表彰先进，问责后进。建立常态化督查机制，深入一线督查落实情况，倒逼融合工作落地见效。

三、新时代公路行业党建与业务深度融合的实践创新要点

(一)创新融合载体，打造行业特色融合品牌

立足行业场景创新融合载体，以特色品牌赋能融合提质。

一是打造“党建+智慧公路”载体。紧扣数字化智能化趋势，依托大数据、物联网搭建智慧党建业务平台，整合线上党建与道路巡查、病害分析、养护管控等业务功能，打破时空限制，实现党建引领精准化、业务治理智能化。

二是打造“党建+绿色养护”品牌。紧扣“双碳”目标，以党建引领绿色转型。组织党员带头探索生态养护、低碳施工、资源循环利用新模式，在道路绿化、扬尘治理、废旧材料回收等工作中发挥先锋模范作用，实现生态、社会、党建效益共赢。

三是常态化开展“党建+攻坚行动”。结合重点工程、专项养护、节假日保畅、安全生产整治等中心工作，设立党员攻坚项目，以党建聚力攻坚克难。

(二)深耕行业文化，凝聚融合精神合力

以党建文化引领行业文化建设，实现文化育人、文化兴业。

一是培育特色行业党建文化。将党的初心使命与公路行业“逢山开路、遇水架桥、默默坚守、无私奉献”的精神深度融合，弘扬爱岗敬业、精益求精、服务为民的价值理念，营造担当实干、团结奋进的工作氛围。

二是丰富文化实践载体。常态化开展先进典型宣讲、岗位标兵评选、劳模事迹宣传等活动，挖掘一线党员先进事迹，以榜样力量引领全员奋进。将工匠精神、服务理念融入业务全过程，以文化软实力提升发展硬实力。

三是强化队伍作风建设。常态化开展党风廉政教育和纪律作风整顿，紧盯工程招标、项目建设、物资采购等关键风险点，筑牢廉洁防线，打造忠诚干净担当的公路铁军。

(三)强化协同联动，实现全域同频共振

打破部门、层级、岗位壁垒，构建全方位协同联动机制。

一是健全内部协同机制。建立党建与业务科室常态化沟通制度，定期召开融合推进会，统筹推进重点工作。在重大项目和专项任务中组建联合工作组，统一部署、协同推进，杜绝各自为政。

二是畅通为民服务渠道。坚持以人民为中心，将群众满意度作为检验融合成效的核心标准。通过民情走访、意见征集等方式收集群众诉求，将群众急难愁盼转化为业务提质目标，切实解决出行难题。

三是深化上下联动共建。加强与上级与基层党组织对接，形成上下贯通格局。积极开展行业党建共建、政企共建、路地共建，整合各方资源，凝聚发展合力。

结语：

新时代交通强国建设对公路行业党建与业务深度融合提出了更高要求。党建与业务深度融合，是破解“两张皮”问题、激活基层治理效能、推动行业转型升级的核心路径。未来，公路行业必须始终坚持以党建为引领，立足行业特性，持续革新融合理念，优化组织体系、完善制度保障、创新实践载体、深耕行业文化、强化协同联动，全方位打通党建赋能业务闭环通道，以高质量党建引领和保障公路行业高质量发展，为交通强国建设提供坚实支撑。

（作者单位：湖南省益阳市资阳区公路建设养护中心）