

# 信阳茶文化国际传播的现状、困境与优化路径

牛利 张吉祥

中原茶文化底蕴深厚，信阳茶文化是其中极具代表性的重要组成部分。信阳毛尖品质上乘，信阳茶文化依托独特的地域资源与千年茶文化积淀，成为中原特色文化名片。在全球化发展背景下，信阳茶文化虽具备对外传播基础，但国际影响力仍较为有限。本文梳理信阳茶文化国际传播现状、剖析其传播过程中面临的现实困境，并提出针对性优化对策，旨在提升信阳茶文化国际辨识度与影响力，助力中原优秀茶文化走向世界。

## 一、信阳茶文化国际传播现状

当前信阳茶文化已初步形成对外传播格局，具备良好发展潜力。品质层面，信阳毛尖作为中国十大名茶之一，口感醇厚、香气独特，国内良好的口碑为国际化传播筑牢品质根基。传播载体方面，信阳市政府联合行业协会持续举办信阳茶文化节，邀请外籍人士参与交流展销，搭建起线下对外传播平台。同时，全球汉语热兴起、孔子学院广泛布局，为信阳茶文化对外传播创造了有利的文化环境。

现阶段信阳茶文化对外传播仍存在诸多短板。其一，传播主

体单一，主要依托大型茶叶经销商，外籍在华人员、国际留学生等民间传播力量未得到充分调动。其二，传播内容浅显，多聚焦茶叶外形、口感等物质属性，忽略北纬种植优势、本土饮茶民俗等深层文化内涵，未能适配国际受众审美与认知习惯。其三，传播渠道滞后，过度依赖线下品鉴会、实体店，海外社交媒体布局薄弱，未构建立体传播矩阵，导致信阳毛尖在东亚以外市场辨识度偏低，文化形象单薄。

## 二、国际传播的现实困境

文化语境差异形成传播壁垒。茶文化属于高语境文化体系，信阳茶背后蕴含“天人合一”的中华优秀传统文化思想及其板栗香、兰花香、回甘等风味特征，契合中式品茶审美。而国际受众更适应便捷化茶饮模式，且受日本茶道、英式下午茶文化影响较深，文化认知差异拉高理解门槛。目前传播缺乏适配国际视角的解读方式，单向输出模式难以引发海外受众的情感共鸣与文化认同。

国际茶叶市场竞争激烈，大众茶饮市场主要由海外知名品牌占据，高端茶领域同类优质竞品众多。同时，信阳茶传播话术同

质化严重，缺乏专属特色提炼，差异化优势不足，市场竞争力偏弱。

传播渠道不完善且专业人才不足。线上海外新媒体运营缺位，未利用海外社交媒体如TikTok、YouTube等平台打造互动性传播内容，难以贴合海外受众信息获取习惯。线下传播形式固化，缺乏沉浸式、常态化体验活动。人才层面，兼具茶学专业知识、外语能力、跨文化传播思维的复合型人才缺口较大，成为制约信阳茶文化国际化发展的核心实操难题。

## 三、国际传播优化对策

针对以上传播现状与发展困境，结合国际化传播规律，从文化叙事、传播渠道、人才建设三个维度制定优化方案，推动信阳茶文化高效对外传播。

优化文化叙事，打造国际化表达体系。依托信阳作为中国绿茶种植北缘地带的地理优势，构建“北纬32°生态茶区”核心概念，向国际受众通俗解读信阳茶品质优越的自然成因。同时，丰富人文叙事，讲述茶农秉持匠心精制好茶、新生代茶人创新发展的故事，赋予茶叶情感温度，软化生硬的产品宣传，以人性化故

事拉近与海外受众的距离。

拓宽传播渠道，构建多元传播格局。线上组建专业海外运营团队，联动海外生活、美食博主，拍摄茶山探访vlog、制茶微纪录片，依托海外社交媒体推送轻量化、可视化内容。线下依托本地高校资源，面向国际留学生开展茶文化体验周，设置茶艺品鉴、制茶体验等活动；深化与孔子学院、海外文化中心合作，开发标准化茶文化体验课程，打造常态化对外文化交流窗口。

强化人才培养，夯实传播发展根基。推行“政企校”联动模式，定向开设茶文化国际传播培训课程，培养本土专业文化传播人才。同时，加大人才引进力度，吸纳具备跨文化传播经验、国际营销能力的优质人才，组建专业文化传播团队，依靠人才优势优化传播内容、拓宽传播路径，为信阳茶文化长效国际化传播提供坚实保障。

【牛利系信阳师范大学文学院副教授；张吉祥系信阳师范大学文学院硕士研究生；本文系2025年度河南省哲学社会科学规划项目“数智时代河南民俗文化的国际传播与文化认同研究”（课题编号：2025XWH093）】

# 万里茶道信阳段研究(五)

信阳市党校市情研究中心

(接上期)

## (四)信阳加入万里茶道申遗的优、劣势分析

第一，信阳茶历史悠久，茶文化厚重。信阳种茶历史可以上溯到东周时期。目前，信阳是我国江北茶区的主产区之一，茶叶品质优良，所产信阳毛尖是我国十大名茶之一，品牌价值连续多年位居全国前三。改革开放后，信阳大力发展茶产业，连续30多年举办茶文化节，促进三茶融合、茶旅融合高质量发展。信阳茶文化相关非物质文化遗产资源十分丰富，目前各级茶文化相关非遗传承人80人，涉茶非遗项目30项，“信阳毛尖茶制作技艺”是国家级非物质文化遗产，也是入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录“中国传统制茶技艺及其相关习俗”的子项目之一。

第二，保存有万里茶道相关的物质文化遗产。如平汉铁路鸡公山段老火车、俄商及其买办所建3幢，即俄式楼(豫20号，现称马歇尔楼)和上、下巴公别墅(豫2号、24号)、刘子敬故居、甘以敬故居等。

第三，政策机遇。改革开放后，信阳大力发展茶产业，连续30多年举办茶文化节，促进三茶融合、茶旅融合高质量发展。目前，信阳市委、市政府高度重视“万里茶道”申遗工作，要求相关部门抓紧对接，全力做好申遗相关工作。

## 2. 劣势分析

第一，起步较晚。2012年申遗工作开始后，除店会议、武汉会议、武夷山会议、汉口会议、益阳会议、北京会议、张家口会议、太原会议、二连浩特市会议、婺源会议等一系列重要的申遗工作推进会议召开，持续推进万里茶道申遗工作。沿线城市加强交流与合作，联合开展茶道资源调查研究与评估、定期召开轮值联席会议、与专业技术机构开展交流合作、形成并发布遗产保护专业共识等多方面申遗筹备事项，各省、市都加强了万里茶道的相关研究、保护、管理和宣传工作，对有代表性、遗产点相对集中的地方开展保护管理规划和文物点修缮导则编制工作，各种助力申遗活动如火如荼展开。但遗憾的是，直到2024年下半年，信阳才启动了申遗的申请工作，错过了申遗的最佳黄金期。目前万里茶道申遗文本已经编制完成，且本身已经初步列入申遗的103处遗产点将进一步压缩，信阳如果想申报成功，必须有不同于其他遗产点的特色，信阳加入遗产点名单的难度极大。

第二，专业人才匮乏。文化遗产保护工作专业性强，从业人员需较高的专业素养，工作开展需要相对稳定的人员构成。加之文化遗产保护发展涉及专业领域多元，综合性技术要求高，现有工作队伍难以适应日益严峻的文化

遗产保护管理形势，管理人员的业务能力与世界遗产保护需求存在明显差距。在实地调研中发现，万里茶道信阳段的申遗工作主要由信阳市文化广电和旅游局牵头组织，市茶产业发展中心、市委党校的相关工作人员以及一些地方文史爱好者参与，没有固定专家组，人员临时性强，且既懂文物保护，又懂信阳文化的专业人员少，人员队伍的高素质参差不齐。此外，由于没有成立专门的申遗领导机构具体负责，各县(区)文旅部门的力量未能充分调动，缺乏全程跟进和积极配合，导致申遗工作缺乏条理性、系统性和前瞻性。

第三，遗产点保护维修时间紧、难度大。世界遗产申报不同于非遗，是基于保存较好的实物遗存，对选定进行申遗的文物保护建筑要进行保护修缮，改善文物的本体安全，并继续进行周边环境整治，如河道综合治理、广场及停车场建设、建筑立面改造、道路综合改造、街区供水等基础设施配套工程，这些都需要完备的项目规划和大量的资金安排。如除店古镇在申遗方面先后实施项目107个，包括在除店古镇核心区域实施的山陕会馆保护、街道及立面仿古改造、主要景点恢复等45个古镇恢复保护项目和在古镇核心区域外实施的公建单位搬迁、大型商业设施建设等17个建设项目，其中15个在

建项目包括在除店古镇核心区域建成的古镇博物馆、瓷器博物馆，古码头棚户区改造等9个古镇保护恢复项目和在古镇核心区域以外的5个公建单位搬迁及除店集团搬迁项目；基础设施和配套项目30个，包括外国交通条件改善、赵河综合治理、古镇管网配套、住宿餐饮设施建设等。但是目前这方面资金缺口较大，对县城财政造成很大压力，这是茶道沿线省、市面临的共同难题，如《赤壁市羊楼洞古镇保护管理规划(2023—2035)》中就指出：“截至2018年，羊楼洞已争取到各级划拨的保护整治资金约2100万元，开展了文物修缮、建筑改造等工作，但资金缺口仍很大，资金来源单一，无法保证可持续性。地方经济发展水平一般，居民收入低、来源少，经济条件较差，在传统建筑修缮资金方面对政府依赖性大，待保护的传统文化产权多数已收归国有，仍存在少量产权不明等问题。节点市镇的古建筑文化遗存数量较大，文物维修资金来源仅有国家、省级文物专项资金，县财政吃紧，投入力量甚微，尤其在应对需抢救性保护的文物时，更是捉襟见肘。”目前我市虽然已经争取到了省级文物专项资金对甘以敬故居进行修复，但鸡公山上的相关遗产点进行修复的难度较大，需要大量财政专项资金持续支持。

(未完待续)

# 扎实推进乡村人才振兴

刘涛

针对存在的问题，乡村应围绕本土人才培养推动乡村人才振兴。

重点加强乡村产业带头人培育。产业是乡村振兴的根基，产业带头人是激活乡村产业经济、带动群众增收、壮大乡村集体经济的核心骨干。要聚焦选育、培育、赋能、保障全流程，精准加强乡村产业带头人培育，全面提升带头人经营管理、产业运营、创新创业能力。坚持优中选优、本土培育、外引赋能原则，拓宽选拔渠道，精准摸排优质产业人才，搭建层级分明、结构合理的乡村产业带头人人才储备库。依托高素质农民培育计划，乡村产业振兴带头人“头雁”项目，构建科学化、实战化、常态化培训体系，破解带头人知识短板、技术瓶颈、思维局限等问题。聚焦产业带头人创业发展痛

点难点，从资金、土地、技术、服务等方面强化政策扶持，为产业发展保驾护航，激发带头人干事创业活力并强化产业带头人辐射带动能力。

千方百计引人才。家乡的人通过求学、参军、外出务工等途径走出去，之后在外地事业有成，有的成为公务员、有的成为企业老板、有的成为学者等，他们的头脑中装着乡村振兴的智慧和办法，有的手里掌握大量资金、资源，且心中挂念着家乡。县人才办、乡村两级要主动和他们接触，可以外出拜访，也可以趁他们过年过节返乡的机会上门拜访，组织茶话会，把家乡的政策讲清楚，让乡贤为乡村振兴投资或者出谋划策。

优化环境留人才。通过建人才公寓，用好国家、省、地方的人

才政策激励人才，改善人才的生活和工作环境。回村人才想成立合作社或者发展产业的，要给予政策上的支持并保持政策的延续性。

用好支持体育人才。传统的农广校可以持续发挥作用，要加大各部门专家对致富能手的帮扶力度。各级各部门的培训班要做优做强；河南省提出的“人人持证 技能河南”也为人才发展指明了方向；一些地方人社部门组织的育婴师培训、保姆培训等也都比较切合乡村实际。

【作者系中共商丘市委党校讲师；本文系第三届淮海经济区党校智库合作联盟调研课题“苏皖鲁豫省际交界地区推进乡村振兴特色路径研究”（课题编号：HHDXZK2522）】

**摘要：**中国共产党人精神谱系是党百年奋斗铸就的宝贵精神财富，也是思政课程立德树树人根本任务的优质红色资源。学段衔接是破除大中小学思政课教育壁垒、规避教学断层的关键。本文立足学段衔接视角，阐释中国共产党人精神谱系融入大中小学思政一体化建设的价值意蕴，结合各学段学生认知发展特征，从联动机制、教学方法、师资建设、资源整合四个方面提出实践优化路径，以期推动中国共产党人精神谱系循序渐进、螺旋上升式融入各学段思政课堂，完善一体化思政育人体系。

**关键词：**学段衔接；中国共产党人精神谱系；大中小学；思政课；一体化建设

中国共产党人精神谱系以伟大建党精神为源头，涵盖新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期、中国特色社会主义新时代等四个重要历史时期所形成的伟大精神，具有鲜明时代性、系统性、育人价值，是大中小学思政课开展理想信念教育、爱国主义教育的核心内容。大中小学思政课一体化建设要求打破学段壁垒，依据学生身心差异实施分层教学，形成纵向贯通、横向联动的育人链条。

## 一、中国共产党人精神谱系融入大中小学思政课一体化建设的价值意蕴

(一)传承红色基因，夯实青少年理想信念根基

中国共产党人精神谱系承载着百年党史的红色基因与信仰力量，是理想信念教育最鲜活、最厚重的精神教材。依托学段衔接开展一体化教学，能够遵循学生成长规律，构建小学情感启蒙、中学认知深化、大学理论升华的阶梯式培育模式。循序渐进式培育青少年爱党爱国情怀，补足精神之钙，有效化解青少年价值取向多元、理想信念弱化等问题，筑牢跟党走的思想根基。

(二)丰富思政课教学资源，完善一体化教学内容体系

传统思政课教学存在内容枯燥、理论抽象等问题，而中国共产党人精神谱系包含大量红色故事、英雄案例，兼具情感温度与理论深度。按照学段差异分层筛选教学资源，小学侧重人物故事，中学侧重历史内涵，大学侧重理论逻辑与时代价值。分层融入模式可优化教学梯度，规避学段内容交叉重复的问题，构建层次分明、衔接顺畅的教学内容体系。

(三)遵循学生认知规律，提升思政育人实效

皮亚杰认知发展阶段论指出，不同年龄段学生的思维方式存在显著差异。小学生以具象思维为主，中学生逐步向抽象思维过渡，大学生具备成熟的逻辑思辨能力。中国共产党人精神谱系融入教学契合学生认知层级，由感性体验逐步过渡到理性分析，降低理论学习难度，避免超前教学，增强思政课的亲和力与育人实效性。

## 二、各学段学生身心与认知特点

(一)小学学段：具象感性思维为主，侧重情感启蒙

根据心理学家皮亚杰的认知发展阶段论，7岁至11岁的小学生处于具体运算阶段，该阶段以具体形象思维占主导，抽象逻辑思维尚未发展，认知依赖直观场景、人物故事和感官体验。学生情绪共情能力强，善于模仿榜样行为，对英雄人物、红色故事充满好奇与崇敬。价值观处于萌芽阶段，以感性感知、朴素情感认同为主，理解能力浅、注意力易分散，难以把握中国共产党人精神谱系深层内涵，只适合接受生活化、故事化、情境化的红色启蒙教育。核心特质是重形象、重体验、重情感、浅认知。

(二)初中学段：思维过渡转型，侧重认知奠基

11岁以后处于形式运算阶段，该阶段的初中生正处于具象思维向抽象思维过渡期，自我意识快速觉醒，开始追问事物背后的原因，具备初步是非判断与规则认知。思想可塑性强、独立意识增强，反感生硬说教，开始关注家国、集体与个人的关系。能够理解简单历史事件与精神内涵，但缺乏系统梳理和深度思辨能力，价值观尚未定型，易受外界思潮影响。核心特质是善思考、有主见、能明理、缺系统。

(三)高中学段：抽象思辨成型，侧重价值认同

高中生抽象逻辑思维、辩证思维基本成熟，具备独立分析、对比归纳和批判性思维能力。知识储备更加丰厚，历史视野逐步拓宽，能够梳理中国共产党人精神谱系的历史脉络、时代背景与内在关

联。自我价值追求凸显，开始思考理想信念、人生道路与社会责任，具备理性辨析多元社会思潮的基础，但理论体系尚不系统化。核心特质是能思辨、懂脉络、重价值、求认同。

(四)大学学段：理论体系建构，侧重知行合一

大学生具备系统理论学习、学术思辨、价值建构能力，知识结构完备，具备历史、哲学、政治学等多学科分析视角。独立人格成熟，关注国家发展、时代使命与个人担当，善于从学理层面阐释中国共产党人精神谱系的理论渊源、逻辑架构与时代价值。具备社会实践、调研规划、创新践行能力，能够实现理论认知向行动自觉的转化。核心特质是善研学、懂学理、有担当、能践行。

## 三、学段衔接视域下中国共产党人精神谱系融入思政课一体化建设的实践路径

(一)构建一体化育人联动机制，破解学段衔接壁垒

坚持整体性育人思维，由教育主管部门牵头，联合属地高校、中小学、教研机构成立中国共产党人精神谱系思政一体化建设工作专班，统筹区域内思政教学规划，明确各学段育人权责，打破各校独立办学、学段割裂的管理壁垒。制定《中国共产党人精神谱系思政学段衔接教学指导纲要》，严格界定各学段教学目标、知识梯度、育人目标，保障学段衔接有序、梯度清晰。贯通学段教学内容，优化层级课程体系，依据学生认知层级进行内容拆解、梯度排布，构建纵向贯通、横向联动的课程内容体系。同时，推动中国共产党人精神谱系跨学科融入，实现多课程协同育人。

(二)创新差异化教学方法，适配各学段教学需求

依据学段特点优化教学模式，实现教学方法精准适配。小学阶段采用沉浸式、趣味化教学，摒弃理论灌输，以趣味化、情境化、生活化教学为主，教学侧重情感体验、形象感知。初中阶段采用探究式教学，引导学生树立正确的是非观、集体观、国家观，教学侧重事实认知、事理辨析。高中阶段以深度探究、辩证分析为教学方式，引导学生辨析多元社会思潮，坚定理想信念，教学侧重内涵建构、价值认同。大学阶段立足大学生理论研究与社会实践能力，引导大学生主动承担时代使命，教学侧重学理建构、使命践行。

(三)搭建师资协同平台，打造一体化专业教师队伍

打通高校、中学、小学思政教师交流壁垒，组建跨学段中国共产党人精神谱系教研共同体。定期开展集体备课、公开课、教学研讨、专题培训，明确各学段教学重难点，统一育人内核，规范教学梯度。强化师资专项培训，围绕中国共产党人精神谱系开展专题培训，完善教师红色知识储备，提升教学衔接设计能力。优化师资配比，鼓励高校教师走进中小学开展教学指导，中小学教师分享基础教学经验，实现师资优势互补。

(四)整合全域红色资源，搭建一体化共享平台

整合地方红色文化资源，联动革命纪念馆、烈士陵园、红色教育基地等公共文化场馆，打造区域性、共享式红色实践教学基地，依据学段差异设计分层实践方案。同时，依托大数据、互联网技术，搭建大中小学通用的中国共产党人精神谱系数字化资源平台，整合红色课件、教学视频、教学设计、优秀案例等教学资源。

## 四、结语

中国共产党人精神谱系凝聚着中国共产党百年奋斗的精神精华，是涵养青少年精神品格、筑牢思想根基的红色育人资源。在学段衔接视域下推进中国共产党人精神谱系融入大中小学思政课一体化建设，是顺应思政教育改革趋势、遵循学生认知发展规律的必然举措。新时代背景下，仍需持续深化大中小学思政课协同改革，不断优化学段衔接育人模式，深挖中国共产党人精神谱系育人内核，持续发挥红色精神铸魂育人功能，助力青少年成长为有理想、有本领、有担当的新时代青年。

【作者系广东茂名健康职业学院马克思主义学院助教；本文系广东茂名健康职业学院大中小学思政课一体化教学创新团队阶段性研究成果；2025年茂名市大中小学思政课一体化共同体科研项目课题成果《中国共产党人精神谱系融入大中小学思政课一体化实践路径研究》(项目编号：2025Szkzth11)】

# 融入大中小学思政课一体化建设实践探索 学段衔接视域下中国共产党人精神谱系

蔡冲