

# 不抄“作业” 多挖“家底”

## 我市召开文旅文创高质量发展座谈会

本报讯(记者 周涛)为深入推动文旅文创产业融合发展,5月24日,信阳市文旅文创协会召开文旅文创高质量发展座谈会。政府部门相关负责人、高校专家学者、非遗传承人、文创企业代表等各界人士齐聚一堂,围绕产品开发、市场拓展、政策环境与产业融合等核心议题展开深入研讨,共同为信阳文旅文创产业把脉问诊、建言献策。

座谈会上,一线实践者分享了宝贵的探索经验。伴手礼开发者结合不同区域的销售实况,指出了产品普及化面临的挑战。石头画非遗传承人陈孝林展示了其创新的“体验包”模式,将非遗技艺转化为可参与、可带走的旅游体验产品。见山咖啡创始人鲁曼分享了在茶乡打造咖啡空间、活化乡村闲置资产、带动青年返乡创业的实践,提出了“茶山一杯茶,见山一杯咖”的融合理念。这些案例生动展现了信阳文创市场化的多元尝试。

讨论中,与会者亦直面当前产业发展的瓶颈。多位发言者指出,当前文旅文创存在产品同质化、缺乏在地文化深度挖掘、创新活力不足等问题。信阳师范大学教授高军波等学者认为,信阳需摒弃模仿,聚焦如红色文化、茶文化等独特资源,打造“小而精”的特色IP。

如何破局?与会者提出了系列建议。大家普遍认为,推动文创产业高质量发展,需构建“政府引导、市场主导、社会参与”的协同机制。具体而言,应加强对本土文化的系统性研究,夯实产业根基;推动体制机制创新,设立专项扶持基金,灵活激励人才尤其是高校专业力量参与创业;明确产业定位,扶持龙头企业,与职业院校合作定向培养技能人才,逐步构建设计、生产、销售协同的产业链条。市文化广电和旅游局艺术非遗科科长余秋君表示,将积极推动非遗从“传承保护”向“创新发展”迈进,让传统文化真正走进



非遗传承人展示文创成果

本报记者 周涛 摄

现代生活。

文创不仅是商品,更是文化传承的载体、乡村振兴的触媒和产业升级的引擎。与会人员纷纷表示,未来将进一步凝聚热爱、整合资源、明确抓手,共同推动

信阳文旅文创走向体系化、品牌化发展的新阶段。此次座谈会通过坦诚交流,凝聚了发展共识,明确了问题与方向,为信阳文旅文创产业下一步高质量发展注入了新的思想动力。

### 文旅时评

## 文旅文创应言“顺”

□周涛

近日,五台山文创产品在直播间悄然走红。那些融合了文昌笔、文昌塔、如意等元素的祈福挂件与胸针,不仅造型精巧,更切中了莘莘学子及家长对“金榜题名”的深切期盼。这波热潮看似寻常,却揭示出当下文旅文创创新的一个核心理念:成功的产品,往往始于对人心绪的细腻体察与顺应。我们或可将其归纳为“顺时、顺地、顺天”等“顺”之道。

所谓“顺时”,即呼应时代节拍与社会情绪。五台山的祈福文创,正是抓住了考试季这一特殊“时令”,将普遍的焦虑转化为可触摸的祝愿,给予了情感上的慰藉与寄托。它卖的不仅是一件工艺品,而是一份“逢考必过”的心理陪伴。

而“顺地”,则要求文创与在地场景深度结合,解决游客切身的“痛点”。试想,游客攀登高山后,汗流浹背,此时一瓶解渴的矿泉水,若其瓶身设计巧妙融入山峦、云海或雄鸡元素,甚至可二次利用为小花瓶或笔筒,这便超越了普通消费品,成为一段旅程的可携带记忆。事实上,文创新村的“文小新”毛尖

奶茶、信阳博物馆里的冰激凌,正是“顺地”理念的生动实践。它们从“衣食住行”最基本的“饮食”入手,让文创服务于实际体验,广受游客青睐。

至于“顺天”,则是巧妙转化气候与自然环境,化“不便”为创意。雨雪霏霏,本是出游的干扰,但若在设计上兼具美观与功能的文创雨衣、主题雪具,或是限定发行的“听雨”香氛、“踏雪”暖手宝,便能让意外的天气转化为独特的浪漫体验。这要求设计者拥有将一切境遇转化为“玩法”的智慧。

归根结底,文旅文创的终极战场,在于游客的体验与记忆,其本质,是“顺人”,满足人们在特定情境下的情绪价值与基本需求。无论是祈福的情感寄托、登山后的解渴之物,还是应对天气的贴心设计,其成功皆因牢牢抓住了“人”在特定时空下的真实状态与内心渴望。优秀的文创,不应是橱窗里冰冷的纪念品,而应是融入“吃喝玩乐”全流程的温暖触点。它让文化可亲可感,让旅行不止于观看,更在于全身心的沉浸与回味。唯有如此,文创才能真正拥有生命力,成为一段旅程中不可或缺的温暖记忆。

### 文旅信息

## 在书香中快乐成长

### 信阳小读者荣获全国“时光书匠”阅读活动一等奖

本报讯(李达冉)近日,由信阳市图书馆组织参与、面向全国少年儿童开展的“时光书匠”线上主题阅读评选活动揭晓。信阳市小读者凭借深厚的阅读积累与出色的答题表现,在全国众多参与者中脱颖而出,荣获一等奖。

本次活动以“每日一书+趣味游戏+知识问答”的创新形式,引导小读者深入阅读《小王子》《鲁滨逊漂流记》《爱丽丝漫游奇境》《西游记》《昆虫记》《朝花夕拾》等6部经典名著。活动吸引了全国各

地大量少年儿童积极参与,在沉浸式互动中感受经典魅力,积累文学知识。

活动期间,信阳小读者热情投入、认真参与,展现了良好的阅读素养与知识储备,最终取得优异成绩。这份荣誉,既是小读者平日勤读善思的成果,也体现了信阳少年儿童积极向上的精神风貌。

阅读启智,书香致远。下一步,信阳市图书馆将继续推出更多优质阅读活动,为广大少年儿童搭建阅读交流平台,助力他们在书香中快乐成长。

## 让“微光”照亮初心

### 市文化馆“微光课堂”走进信阳特殊教育学校

本报讯(闻轩)一张彩纸,一把剪刀,一双专注的眼睛,一朵朵在指尖绽放的窗花……近日,信阳市文化馆“微光课堂”惠民文化培训走进信阳市特殊教育学校。市文化馆一级美术师许煦用一堂别开生面的剪纸课,为特殊孩子送去传统文化的温度与力量。

“微光课堂”是市文化馆深入推进公共文化服务均等化、专门面向特殊群体打造的惠民品牌。活动现场,许煦结合孩子们的认知特点,摒弃复杂技法,在手语老师的默契配合下,从最简单的对折、裁剪入手。她俯下身,一遍遍示范,手把手地指导孩子们握剪刀、找角度,温柔地纠正每一次裁剪姿势。教室里气氛活跃而

温馨,孩子们眼中闪烁着好奇与专注,认真摆弄着手中的彩纸。一张张普通的彩纸,在指尖渐渐变成灵动花朵、可爱的小动物。

当孩子们剪出自己的第一件作品时,纯真灿烂的笑容绽放在脸上。他们纷纷举起作品向老师和同伴展示,眼神里满是自豪与喜悦。一名学生用手语表达:原来我也能剪出这么漂亮的东西!

此次“微光课堂”不仅将中华优秀传统文化送到特殊孩子身边,更用文化的光芒温暖了他们的心灵,丰富了精神文化生活。市文化馆相关负责人表示,将继续践行“文化惠民、文化利民、文化为民”的初心,让“微光”照亮更多角落。



连日来,鸡公山景区打造的“茶仙谷”,引入“花仙子”等NPC角色,为玩家带来沉浸式新体验。这一文旅融合的新业态,让传统山水游览焕发鲜活魅力。大图为“花仙子”;小图为身着古装的NPC与游客合影。本报记者 周涛 摄

### 信“遗”风

## 竹丝织乡愁



忙碌的竹编艺人

本报记者 周涛 摄

走进大别山深处的新县田铺大湾,溪水潺潺,翠竹环抱。在一座古朴的民居内,竹篾清香弥漫,竹编艺人余师傅正俯身案前,手指翻飞间,细薄的竹丝如同被施了魔法,渐渐交织成一片细腻的纹样。“竹子有筋骨,编的是生活,也是心气。”余师傅说着,手中不停。从祖辈手中传下的这门手艺,曾编织过粮囤、摇篮、鱼篓,承载着家家户户的烟火记忆。

田铺大湾的竹编,藏着独特的“山地密码”。选用当地3年以上的壮竹,经过破竹、启篾、刮青、分丝等十余道工序,竹片变得薄如蝉翼、柔韧如丝。最绝的是“百丝编”,一寸宽的竹片竟能分出上百根细丝,编织出的画面光影流动,触感温润如玉。近年来,这门古老手艺正焕

发新生。在传统箩筐、竹篮之外,余师傅和村里几位传承人尝试将现代审美融入竹丝创作:镂空灯罩滤出暖黄光影,竹编茶席托起山水意境,甚至创新出竹丝镶嵌的首饰与文创摆件。他们坚守着“每件作品都得用手说话”的匠心理念,让竹编从生活用具走向艺术陈列。

“年轻人愿意看、愿意学,手艺才不会断根。”如今,田铺大湾的竹编作坊成了研学热点。游客可在此体验简单的经纬编织,感受竹丝在指尖的跃动。目前,大湾有“匠心工坊”“不秋草”等20多家小店,还有20多家民宿。非遗特色小店开发了品种丰富、层次多元的乡村旅游产品,为文化旅游、美丽乡村建设探索了新模式,开启了新思路。(本报记者 周涛 整理)

## 票据作废声明

信阳市公安局交通管理支队勤务一大队,不慎遗失河南省定额罚没收入统一票据三本:批次SC2019、票据编码 410135,票号 0002501-0002600、0004701-0004800、0006601-0006700及河南省不定额罚没收入统一票据一本:批次SD2017、票据编码 410130,票号 0023651-

0023675。为维护财经纪律和票据管理的严肃性,防止遗失票据被非法使用,保障国家财政收入安全,根据相关法律法规规定特此声明以上四本票据作废。

信阳市公安局交通管理支队勤务一大队

2026年5月26日

## 票据作废声明

信阳市公安局交通管理支队勤务二大队,不慎遗失河南省定额罚没收入统一票据六本:批次SC【2019】,票据编码:410134,票号范围:0090301-0090400、0092301-0092400、0095401-0095500、0096001-0096100、0096301-0096400、0097501-0097600。为维护财经

纪律和票据管理的严肃性,防止遗失票据被非法使用,保障国家财政收入安全,根据相关法律法规规定特此声明以上六本票据作废。

信阳市公安局交通管理支队勤务二大队

2026年5月26日