

## 修订后的《行政法规制定程序条例》公布

据新华社北京5月19日电 日前,国务院公布修订后的《行政法规制定程序条例》(以下简称《条例》),自2026年7月1日起施行。

《条例》旨在贯彻落实党中央关于立法工作的重大决策部署,细化立法法有关规定,总结行政法规制定实践经验,规范行政法规制定程序,保证行政法规质量,推进国家治理体系和治理能力现代化。

《条例》共8章48条,修订的主要内容如下:一是明确制定行政法规应当坚持中国共产党的领导,规定对党和国家工作大局急需、人民群众迫切期盼,调整范围单一、有关方面没有较大争议的行政法规,应当加快相关立法工作。二是加强立法统筹。三是健全工作机制。四是适应改革需要,规定制定行政法规应当坚持中国共产党的领导,规定对党和国家工作大局急需、人民

定实践经验,规范行政法规制定程序,保证行政法规质量,推进国家治理体系和治理能力现代化。

《条例》共8章48条,修订的主要内容如下:一是明确制定行政法规应当坚持中国共产党的领导,规定对党和国家工作大局急需、人民

## 走出一条独具特色的中国旅游发展之路

### ——习近平文化思想引领旅游强国建设

□新华社记者 徐社

5月19日,第16个“中国旅游日”。

党的十八大以来,旅游业发展步入快车道,日益成为新兴的战略性新兴产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。从2012年到2025年,我国出游人数增长1.2倍,出游花费增长1.77倍。2024年,全国旅游及相关产业增加值占GDP比重达4.35%。

“十五五”规划纲要提出,深化以文塑旅、以旅彰文,推进旅游强国建设。“旅游强国”首次写入国家五年规划,擘画“诗和远方”壮美风景。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。作为新时代中国特色社会主义文化建设的科学指南和根本遵循,习近平文化思想为深入推进旅游强国建设提供了全面指引。

“着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服

务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”。循着习近平总书记指引的方向,我国坚持旅游为民,以推进文旅深度融合为主线,向着旅游强国宏伟目标砥砺前行。

#### 以文塑旅、以旅彰文,走独具特色的中国旅游发展之路

洛阳之南、伊水之畔,龙门石窟的千年微笑迎接八方宾朋。今年“五一”假期,这里接待游客34.4万人次,人们在旅途中尽情感悟文化之美、陶冶心灵之美。

2025年“中国旅游日”,正在河南考察的习近平总书记来到龙门石窟,殷殷嘱托:“文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”

推动文化和旅游深度融合,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策。习近平总书记多次对推动文化和旅游融合发展作出重

要指示。党的十九届三中全会部署组建文化和旅游部,统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展。党的二十部署推进文化和旅游深度融合,党的二十届四中全会提出推进文旅深度融合。

从“非遗游”“文博游”出圈成风,到红色旅游、研学旅游持续升温;从“村晚”“村超”“村歌”等成为出游新引力,到“跟着电影去旅行”“跟着演唱会去旅行”掀起旅游新潮流……优秀文化资源、创意设计不断融入旅游发展,引领旅游提升品位、丰富内涵。

从乡村旅游寄托乡愁,到红色旅游砥砺初心;从汉服妆造、国风国潮进阶“顶流审美”,到“中国游”“中国购”成为海外民众新时尚,越来越多游客在旅游中体验文化魅力、获得精神享受,越来越多旅游活动在润物无声中传播价值理念、人文精神。

以文旅融合为动能,我国已形成规模庞大、类型丰富、创新活跃、标

准完善的景区供给体系:“十四五”时期,全国新增A级景区约2600家,总数达1.65万家,县域覆盖率提升至97%。新推出40家国家级旅游度假区、204家国家级旅游休闲街区、345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区,省级以上的度假区和休闲街区超1400家。300家全国红色旅游经典景区持续优化提升。全国乡村旅游重点村镇总数达1597个,安徽小岗村、湖南十八洞村等19个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”,数量居世界第一。

“诗和远方”相得益彰,产品供给、服务质量持续优化,带动国内居民出游人次、总花费保持较高速增长。2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。入境游客人次超过1.5亿,同比增长17.1%;花费超过1300亿美元,同比增长近40%。

(下转第二版)

## 卢希望调研苏信合作重点项目

本报讯(记者 李浩)为深入贯彻落实5月17日苏信对口合作座谈会精神,5月19日,市长卢希望前往中亿丰苏信合作绿色智能制造产业园调研项目建设情况,精准对接企业需求,部署服务举措,为苏信合作企业提供坚强保障。赵军伟、李新伟参加。

中亿丰苏信合作绿色智能制造产业园是深入贯彻落实苏信合作机制、推动产业优势互补的重要成果,是信阳承接苏州及长三角地区产业转移的重要平台。项目聚焦高端制造、新材料等领域,集聚了以中亿丰罗普斯金属材料科技股份有限公司为代表的优质企业。调研中,卢希望深入园区,实地察看项目建设、设施配套情况,并与企业负责人座谈,倾听发展诉求及意见建议。

卢希望指出,开展革命老区重点城市对口合作,是党中央作出的重大战略部署,是落实习近平总书记“两个更好”殷殷嘱托、推动老区振兴的具体行动。为信阳高质量发展提供了难得的机遇。江苏、河南两省高度重视,建立对口合作省级层面统筹推进机制,市委作出明确部署,市政府要扛稳扛牢责任、积极主动对接、抓好贯彻落实,全力推进对口合作走深走实、提质增效,全力打造革命老区与发达城市对口合作的样板、标杆。

卢希望强调,做优企业服务、帮助企业降本增效是深化合作的关键。要聚焦企业需求,持续优化场景供给、要素保障,主动靠前解决企业落地和生产经营中的实际问题,做好全生命周期精准服务,推动企业发展提速提效。要强化硬件支撑,完善公铁水空互联互通网络,构建衔接高效的现代物流体系,不断降低企业物流成本。要深化双向联动,主动学习借鉴苏州先进服务经验,建立苏信合作企业服务对接机制,落实相关惠企政策,助力企业做大做强,推动两地合作结出更多丰硕成果。

## 卢希望会见中国银行河南省分行行长姚家斌一行

本报讯(记者 李浩)5月19日,市长卢希望在市行政中心会见中国银行河南省分行党委书记、行长姚家斌一行。双方就继续深化政银合作、优化金融供给、拓展合作领域、提升服务质效等方面深入

洽谈,进一步凝聚合作共识,推动实现更高层次的共同发展、互利共赢。赵军伟、何克参加会见。

## 卢希望会见豫地科技集团党委书记、董事长余纪云一行

本报讯(记者 李海)5月19日,市长卢希望在市行政中心会见河南省豫地科技集团有限公司党委书记、董事长余纪云一行。双方围绕资源能源开发利用、生态环境保护修复、地质灾害综合防治、深

化地企合作等方面开展深入交流。豫地科技集团党委委员、总会计师蒋斌,市委常委、常务副市长赵军伟参加会见。

### 跟着歌声游信阳

## 2026信阳市青年歌手大赛启幕

本报讯(记者 周涛)5月19日,鸡公山景区万国广场歌声飞扬、青春涌动。“跟着歌声游信阳”——2026信阳市青年歌手大赛在此启幕。

当日下午3时,启动仪式在原创新信主题曲《信阳美》的悠扬旋律中拉开帷幕。本届青歌赛是践行文旅文创融合战略、落实“六新两品”工作部署的重要举措,旨在以媒体之力赋能文旅融合,让“跟着歌声游信阳”成为今夏信阳最动人的文旅邀约。作为豫南门户、革命老区、生态康养福地,信阳拥有丰富的红色、绿色、古色与茶色资源。青歌赛以“跟着歌声游信阳”为主线,既是一场音乐赛事,更是一场跨越信阳山水的文化之旅、心灵之旅,致力于成为信阳文旅的“新名片”、青年人才的“蓄水池”、文旅消费的“引爆点”。

据大赛导演组介绍,此次赛事创新采用“3+2”模式,即海选赛、晋级赛、总决赛加巡演、展演,赛程从

5月持续至8月。赛事设置高校、县区、社会三大赛道,设立“百强海选”“50进30”“T10巅峰总决赛”等多个竞技环节,特别鼓励选手演唱彰显大别山精神、红色文化、茶文化与信阳风光的原创作品,并设置原创作品加分机制。

大赛启动仪式结束后,首场海选随即开赛,来自全市各行各业的青年歌手同台比拼、一展歌喉。据了解,后续海选赛事将于5月20日至31日在各高校、各县区及市区多点同步展开,预计将吸引数千名音乐爱好者报名参赛。大赛组委会表示,将秉持“政府引导、市场运作、社会参与”办赛理念,全力保障赛事公平、安全、精彩、出圈,为推动信阳文旅文创融合高质量发展注入强劲文艺力量。

此次大赛由市委宣传部指导,市文化广电和旅游局、信阳广播电视台联合主办。

### 坚定不移沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进

## 农旅融合“兴”东岳

□本报记者 李海

初夏的光山县文殊乡东岳村,绿意漫坡,生机勃勃。青瓦白墙的豫南民居错落有致,蜿蜒的“四好农村路”串联起田间地头与文旅景点,大棚内蓝莓缀枝、长势喜人,古街上文创小店宾客盈门,婉转的花鼓戏唱腔随风回荡……一幅“产业兴、乡村美、农民富”的乡村振兴画卷,正在这片土地上徐徐铺展。

立足“红、绿、古、粉”四色资源禀赋,东岳村深耕特色农业与文旅融合,在壮大村集体经济的同时,带动村民实现家门口就业创业,走

出了一条独具豫南特色的乡村振兴之路。

“以前村里路难走、水常断,种地全靠天吃饭,村集体还背着150多万元债务,不少人只能外出打工谋生。”谈及往昔,东岳村党总支书记杨长家感慨万千。而今的东岳村,早已褪去旧貌,焕发新生——不仅获评河南省“五星”支部村,更摘得“中国传统村落”“全国美丽乡村示范村”“全国文明村”“国家AAA级旅游景区”等多项“国字号”桂冠,成为远近闻名的乡村振兴标杆。

秉持绿色发展理念,东岳村将

特色农业作为富民兴村的根基,因地制宜盘活土地资源,走出了一条生态效益与经济效益双赢的农业发展之路。

村里依托文殊寺油茶专业合作社,流转1900亩土地,规模化培育茶叶、油茶、旱园笋等特色作物,打造了3500亩观光休闲特色产业基地;小余儿共富蓝莓园采用智能水肥一体化灌溉系统,丰产期每亩产值十分可观,常年带动村民就近务工增收。

“我在蓝莓园上班,修剪枝叶、采摘果实,一个月能挣3000多元,既能赚钱又能照顾家里老人孩子,

比外出打工踏实多了。”正在园里劳作的村民肖凤琴脸上洋溢着幸福的笑容。

从贫困户成长为致富带头人的杨长太,是东岳村特色农业发展的生动缩影。他创办的四方景家庭农场,去年销售额超200万元,带动38名村民稳定就业、增收致富。

“村里的好政策给了我干事创业的机会,我也想尽自己所能,让更多乡亲一起富起来。”杨长太说,他牵头成立的东岳村产业联盟,吸纳8家专业合作社、电商公司、家庭农场加入,涵盖农机具、林果业、养殖业等多个领域。(下转第二版)



连日来,信阳航空职业学院举办2026年职业教育活动周,通过实训设备展演、成果展示、专业宣讲等形式,全方位彰显航空职教特色,弘扬工匠精神,营造崇尚技能、励志成才的良好氛围。本报记者 郝光 摄

短 评

## 走好“小而美”农文旅融合之路

□李海

东岳村的蝶变,是豫南乡村以农文旅融合激活内生动力、走好振兴之路的生动实践。立足本土资源,深耕特色产业,活化乡土文化,东岳村走出了一条产业旺、文化兴、百姓富的特色路径,

为新时代乡村振兴提供了鲜活样本。

乡村振兴,产业为基。东岳村立足生态禀赋,做强大米、油茶、蓝莓等特色农业,以规模化、现代化种植拓宽增收渠道,通过搭建产业联盟凝聚发展合力,让小产业撑起富民大事业。同时,深挖红色底蕴、古

村风貌、非遗文化,将传统村落、民俗技艺转化为文旅资源,打造沉浸式体验场景,创新文创产品与线上营销模式,打通农文旅价值转化链条,实现农业增值、文旅提质、农民增收。

东岳村的实践证明,乡村振兴不是简单的环境改善,而是产业、

文化、民生的协同共进。唯有立足乡土特色,统筹农文旅资源,盘活闲置要素,完善业态布局,才能将资源优势转化为发展胜势,让村民在家门口稳就业、能致富,让乡村既有烟火气息又有发展活力,持续书写宜居宜业和美乡村建设新篇章。

