

# 信念之火照亮强队之梦

## ——写在信阳篮球队喜获全省篮球城市联赛开赛三连胜之际



□本报记者 冯康松 特约记者 程一

阳春三月,中原大地春风浩荡,万众瞩目的河南省篮球城市联赛激战正酣,豫南劲旅——信阳篮球队所向披靡、捷报频传。

72:67,客场险胜三门峡队。  
96:69,客场大胜平顶山队。  
85:71,主场击败劲旅洛阳队。

信阳男篮,这群热血男儿,没有职业背景,没有身高优势,没有充足保障,却在河南省篮球城市联赛的舞台上,以团结为甲,以“小快灵”为刃,客场力克三门峡、平顶山,主场完胜洛阳,赢得开赛三连胜,名列A组第一,用汗水与坚守,把草根篮球的梦想照进现实。

从来没有轻而易举的成功。信阳男篮一路走来,满是荆棘与挑战。自2011年起,信阳市深耕体育人才培养与挖掘,坚持“教体融合、以体育人”,为信阳篮球事业发展播下希望的种子。多年厚积之下,一支由人民教师为主体、各行各业篮球爱好者组成的信阳草根篮球队应运而生。这支队伍,从教练员到核心球员,大多是身处教学一线的人民教师。先发5人中,4人分别来自信阳高中、大别山高中和羊山中学。平日里,他们坚守三尺讲台传道授业解惑;赛场上,他们化身奋勇拼搏的运动健儿。此外,队伍里还有在校大学生、交警、

机关单位职工等篮球爱好者。没有专业青训履历,没有身高优势,和省内外传统强队相比,队员们普遍“小一号”。即便训练,也只能利用课后和工作之余,场馆、后勤更是全靠自筹和协调。开赛之前,外界普遍不看好这支“杂牌军”,队员们却暗下决心,把教书育人的耐心与韧劲全部倾注在训练场上,只为有朝一日力克强敌,以篮球之名推介家乡。

备赛之路,艰辛却坚定。为征战全省城市篮球联赛,信阳篮球队克服工作与训练冲突、场地限制、人员分散等不利因素,开启高强度备战。白天,他们坚守岗位、认真工作;晚上,他们准时集结于训练场,打磨体能、夯实基本功、打磨团队战术,队员们放弃休息时间,带着伤病咬牙坚持,把每一次训练都当作决赛,让每一滴汗水都变成战胜对手的底气,只为在省级赛场为信阳争光。赛前,教练组反复研究三门峡、平顶山、洛阳等强队的打法特点,量身定制出“小快灵”战术体系;参赛过程中,领队统筹协调,解决客场出行、阵容轮换、伤病防护等后顾之忧,甘当全队坚强后盾。

联赛征程,三场硬仗,场场惊心。信阳队先后迎战三门峡、平顶山、洛阳三支劲旅,其中两场为客场,长途奔波、舟车劳顿,加上阵容不齐,双重困境之下,每一步都走得艰难。三门峡与洛阳均为河南篮球传统强队,人才储备充足、战术体系成熟、大赛经验丰富,身体对抗与内线优势明显;平顶山队则作

风硬朗、冲击力强,是一支不容小觑的球队。面对三支实力高出一截的对手,信阳队不惧场、不退缩,坚定执行战术,扬长避短,以快速传导、灵活跑位、积极防守弥补身高短板。

客场作战,信阳勇士展现出惊人的韧性。面对阵容齐整、主场加持的三门峡队,他们以高强度防守限制对手核心得分点,用快速反击撕开对方防线,拼至最后一刻取得胜利;转战平顶山,队员们克服疲劳与伤病,众志成城,顽强卡位,用团队篮球稳住局面,再下一城。客场两连胜的战绩,让这支平民球队看到了小组出线的希望,也为回归主场迎战洛阳队增添了更多信心。

主场迎战洛阳队,既是十年拼搏的逆袭之战,更是万众期待的圆梦之战。针对此役,教练组结合队员状态与对手特点,敲定以教师球员为核心的首发阵容与轮换体系,确立“小快灵”打法、全场紧逼、快速转换的核心战术思路——防守端收缩联防、补位协防、切断传球线路;进攻端冷静克制、稳扎稳打,依托无球跑动与传切配合创造得分机会,以团队速度与战术默契弥补身高短板。

赛前动员,领队与教练反复叮嘱全体队员放下思想包袱,专注赛场本身、沉着应战。

比赛打响后,信阳队员彻底放下十余载屡战不胜的心理重压,敢打敢拼,迅速掌握赛场主动权并建立领先优势。大家将三尺讲台的沉稳定力、履职尽责的责任担当,完

美转化为竞技场上高效的执行力与顽强的战斗力。

比赛进入一半后,战局陷入胶着。洛阳队凭借身高优势和赛场经验持续冲击,不断缩小分差,步步紧逼。教练组审时度势、灵活调阵,科学轮换队员,保持全场防守强度。全体队员积极卡位、拼抢篮板、奋力封阻,即便激烈碰撞倒地,也即刻起身再战。进攻端年轻队员敢于亮剑、果断出手,凭借扎实的战术素养与默契的团队配合,频频跑出空位,并命中得分关键球,继续保持领先优势。

末节决胜时刻,主场氛围燃动全场。信阳队坚决贯彻既定战术,防守端严密布防,锁死对手内外线衔接;进攻端把握反击良机,稳中求进、高效得分。队员们抱定一个信念,打破逢洛阳队不胜的魔咒,打出老区人的精神风貌。经过40多分钟的鏖战,信阳队最终以85:71大胜洛阳队。

这场胜利,不属于天赋,不眷顾侥幸,只属于一往无前的热爱与坚持。信阳草根篮球队在先天不足、外界质疑、客场疲惫、阵容不齐的困境中,诠释了平凡亦能不凡。他们没有耀眼光环,却用拼搏为信阳篮球写下热血篇章。

## 优化营商环境 助力振兴发展

本报讯(记者 张勇)近日,罗山县政务服务中心市场准入综合受理窗口前,一面崭新的锦旗被郑重地交到工作人员手中。锦旗上“服务栽成梧桐树,引来鸾凤栖罗山”的金色大字熠熠生辉,映照出企业负责人李先生感激的笑容。这面锦旗背后,是一段政企同心、高效服务的暖心故事。

暖心故事的背后,是企业对当地营商环境的认可。李先生所在的企业拟落户罗山县先进制造业开发区,因经营范围涉及前置许可,办理流程程序复杂。窗口工作人员一次性告知全部流程:先通过企业名称自主申报系统核名,同步联系开发区管委会出具场所证明,待前置许可办好,再来办理设立登记。这一清晰的流程指引,让李先生少走了许多弯路。

随后,李先生带着齐全的材料来到窗口。但在填写银行受益所有人信息时,他犯了难,表格中几项内容不知如何填报。窗口工作人员主动帮助其联系开户银行,逐项确认填报标准,确保信息准确无误。录入环节发现企业前置许可证上的地址与场所证明地址表述略有不同,按常规流程,需企业重新联系相关部门修改证明,这意味着要多跑一趟。工作人员没有简单退回,而是立即向窗口负责人汇报。经商议并参照公司设立相关规定,在依法依规前提下,市场准入综合受理窗口为企业提供了合规高效的解决方案。最终,李先生当场就拿到了营业执照。

“从咨询到拿证,全程没让我多跑一步,工作人员比我还上心。”李先生感慨道,“尤其是发现地址不一致时,我以为这一趟要白跑了,没想到他们主动想办法解决。来罗山办企业,真让人舒心!”

这面锦旗,正是罗山县持续优化营商环境的生动体现。近年来,罗山县聚焦企业和群众需求,以“高效办成一件事”为抓手,持续提升服务质效,推动流程优化,企业设立登记平均办理时限压缩至40分钟以内;深化“一窗受理、受审分离”改革,将前台受理窗口由原来的128个压缩至64个,“一窗”受理率达100%,真正变“一事跑多窗”为“一窗办多事”。同时,持续擦亮“小满帮办”政务服务品牌,2025年累计为企业提供帮办代办3800余件,其中上门办理20余件、延时服务530余件,收到感谢信106封、锦旗12面。

## 栽好「梧桐树」引凤栖罗山

罗山县政务服务中心暖心服务赢好评

## 正确看待为“心情”消费

□王凌云

近期,一种不拼性价比、只认“情价比”的消费现象悄然兴起。从一只“哭哭马”玩偶的走红,到“情绪秒回师”的档期排满,再到疗愈旅游的方兴未艾,为情绪价值买单已成为一股不可忽视的消费新浪潮。这背后,是物质丰裕后人们对精神慰藉的渴求,也反映了快节奏生活中消费重心从“拥有什么”向“感受如何”的深刻转移。

情绪经济的火热,是社会发展与个体诉求交织的必然结果。当人均GDP迈上新台阶,消费自然向马斯洛需求金字塔的上层迁移。都市生活的压力、数字时代的疏离感,使得“治愈”“悦己”“即时快乐”成为稀缺资源,而消费提供了一种便捷的、可触达的补偿方案。无论是潮玩带来的惊喜瞬间,还是宠物给予的无条件陪伴,抑或是冥想带来的片刻安宁,人们通过消费换来的,是对情绪的安抚、对自我的确认,乃至对生活的一种掌控感。不少地方政府将培育情绪消费新场景纳入工作方案,正是看到了其在满足人民美好生活需要、激发消费潜能方面的积极意义。

然而,当情绪被标价,我们亦需保持一份清醒。当前市场可谓冰火两重天:一边是需求的蓬勃增长与创新的不断涌现;另一边则是行业初期难以避免的乱象——速成培训、良莠不齐的服务、维权无门的困境,让“情价比”可能演变为“情商税”。更值得深思的是,如果快乐的获取过度依赖于消费行为,是否会让人情绪释放的路径变得狭窄?当“买买买”成为缓解焦虑

的唯一出口,是否反而陷入了新的焦虑循环?我们倡导的情绪价值消费,应是丰富生活色彩的画笔,而非定义幸福、明码标价的量尺。

因此,推动情绪经济行稳致远,需要规范与引领并重。于行业而言,必须从野蛮生长走向精耕细作。建立健全标准与监管,抬高专业服务门槛,打击虚假宣传与乱收费,保护消费者隐私与权益。于企业而言,应致力于提升产品和服务的含情量,通过文化内涵、科技创新与真诚互动创造经得起考验的情绪价值,而非仅靠营销话术制造焦虑、刺激冲动消费。

而消费者或许应当时常自省:在为情绪买单的同时,是否忽略了那些无需付费却充盈内心的价值?一次深入的交谈、一场酣畅的运动、一段安静的阅读、一次亲近自然的漫步,同样能滋养心灵。同时,政府打造的越来越多的优质公共文化空间与绿色生态场景,也正因为社会提供普惠的、可持续的“情绪基础设施”。

归根结底,健康的情绪消费观,是在认可其为生活增色的合理性的同时,倡导一种平衡:通过适度的、明智的消费获取愉悦与慰藉,更懂得在日常创造、发现并珍惜那些朴素而真挚的情感连接,让消费服务于人的幸福,而不是人被消费奴役。唯有如此,情绪经济这把火,才能既点亮消费增长的新引擎,也能温暖当代人的精神世界。



5月8日早上,在潞河公园门口,一只智能机器狗与市民互动。一位老人现场深情演唱《再见了,大别山》,悠扬婉转的歌声引得机器狗大呼“佩服”,频频作揖,吸引过往市民驻足围观、热议不断。如今,智能机器狗兼具陪伴闲聊、休闲娱乐等多重功能,渐渐走进寻常百姓生活,成为市民日常休闲的新鲜玩伴。

本报记者 马依帆 摄

## 信阳毛尖香满川

(上接第一版)

信阳市商务局电商服务中心负责人邹君华告诉记者,当前村播基地的管理正逐步走向规范化。具体措施包括:直播流程有统一标准,产品价格公开透明,并设立了对产品质量的抽检制度和消费者投诉的快速处理机制。对于虚假宣传、以次充好等行为,有关部门坚持严肃查处、绝不姑息。

### 闯海外

从光山走和襄高速向西行驶约1个小时,光山县南向店乡,罗山县周党镇、灵山镇,浉河区李家寨镇、浉河镇等重点产茶乡镇串联成线。高速路网一改过去的“山路弯弯”,让“一口鲜爽”次日可达。而在更广阔的空间,信阳毛尖“卖向全球”,规模化出海成效显著。

3月初,河南省首批使用“大基地”原料生产的1.5吨绿茶,经信阳海关查验合格后,顺利抵达乌兹别克斯坦。这批货物的成功出口,让信阳茶叶出口的原料保障与通关效率迈上了新台阶。

记者从信阳海关了解到,茶叶出口“大基地”是指将原本分散、小规模茶园整合为统一标准,规模

化管理的出口茶叶原料生产基地。按照相关规定,出口茶叶原料种植基地及生产企业均需向所在地海关申请备案。

在“大基地”备案成功之前,信阳茶产业出口面临诸多瓶颈。作为全国优质绿茶核心产区,信阳茶叶出口“主力军”的浉河区,仅有总面积1.4万余亩茶叶基地具备出口备案资质,这与该区茶园规模严重不匹配。“众多中小茶企因出口原料供应不足、茶叶品质难以统一把控,不得不放弃海外市场。”浉河区茶产业发展中心负责人黄辉说,再加上零散茶园监管难度大、通关预约流程烦琐、时间与仓储成本高,出口“小散弱”的问题长期制约着行业发展。

为破解茶产业发展堵点,推动信阳茶叶种植大市场向茶叶出口大市场转型,河南首个出口茶叶“大基地”落地信阳。信阳海关全程指导当地整合零散茶园,打造标准化连片种植基地。2月28日,浉河区63.5万亩出口茶叶“大基地”顺利通过海关备案,既保障了出口企业的原料供应与产品质量安全,也为进一步拓展国际市场增添了动力。

冷链物流的普及、包装技术的

迭代、多式联运的无缝衔接,让信阳茶叶从大别山腹地走向世界。目前,信阳共有出口备案茶企31家。据信阳海关统计,信阳茶叶已出口到28个国家和地区,2025年海关检验检疫监管茶叶出口量7553吨,货值达1.8亿元。

### 强链条

近期,浉河区文新茶村万亩茶山上演“线上出圈、线下沸腾”的热闹景象,各地游客争相“上春山”。景区入口,“文小新”IP化身消费引擎,毛尖鲜奶茶、毛尖冰激凌、毛尖啤酒成为爆品,仅毛尖奶茶单日销量就突破3000杯。

如今的信阳毛尖,不再囿于一杯春茶的鲜爽,而是以创新创意“跨界出圈”。直播间里,毛尖茶饮料秒光;货架之上,信阳毛尖啤酒供不应求;茶多酚面膜、茶花系列化妆品更是深受年轻消费者喜爱。

从“一季采”到“多季收”,信阳茶叶上演“茶+N”的全链条变革。“以往,信阳毛尖只抢一季春,夏秋茶无人问津。”河南其鹏茶业有限公司总经理周正祥坦言,“如今,茶叶一年采几茬,春制高端绿茶,夏秋产红茶、白茶,就连冬日里的茶

树花也被研发成系列产品。”

消费场景也更加丰富。在信阳嘉木饮茶庄园,游客体验采茶制茶后,可在茶山云海间围炉品茗,实现“从茶园到茶桌”的沉浸式体验之旅。仅浉河区就已打造37家茶庄园,推出“茶旅+民宿”“茶旅+研学”“茶旅+康养”等多元化产品,为各类消费者沉浸式体验提供多样化选择。

“信阳毛尖新业态以茶元素为核心,数字化为基,场景化为媒。”信阳茶产业发展中心主任邱常介绍,目前信阳茶衍生产品已有30余种,年销售额突破10亿元。在茶旅方面,信阳已建成近百家茶庄园、31条茶文化旅游线路,年接待游客超1600万人次,创收近70亿元。

下一步,信阳将加大红茶、白茶、花茶等多茶类开发,加强茶多酚、儿茶素等功能性成分研究,推动更多茶衍生产品落地转化,让茶叶物尽其用。同时,依托生态与文化优势,培育茶旅融合新业态,深挖茶历史、茶民俗、非遗技艺,打造精品茶庄园和茶旅线路,以文兴茶、以茶促旅,推动全产业链深度融合。

(原载于5月8日《经济日报》)



5月7日,淮滨县桂花街街道郑营村村民操作农机采收中草药猫爪草。该村拥有数十年的猫爪草种植经验,小小猫爪草已成为当地特色产业,有效带动村民就近就业、持续增收,为乡村产业振兴注入强劲动能。

王长江 摄