

全面推行“顺位抵押商转公”新模式

市不动产登记中心切实为“房贷族”减负

优化营商环境 助力振兴发展

本报讯(记者 张勇)近日,市不动产登记中心成功办理“顺位抵押商转公”新业务,打破传统“商转公”须提前自筹资金结清商业贷款的壁垒,无须“过桥资金”即可直接将商业贷款转为公积金贷款。这一便民举措将精准破解群众办理“商转公”痛点,让越来越多的“房贷族”省下真金白银,切实感受到市不动产登记中心服务的温度与力度。

过去,商业贷款转公积金贷款一直存在一道“高门槛”。按照传统办理模式,职工若想将利率较高的商

业住房贷款转为利率更低的公积金贷款,必须自行筹集一笔大额资金,全额结清原商业贷款、注销房产抵押后,才能重新向公积金中心申请贷款。这笔用于短期周转的“过桥资金”,对普通工薪家庭而言压力巨大,许多有转贷需求的职工因筹措不到这笔资金,只能无奈放弃。

民之所忧,政之所向。为切实解决群众“转贷难、垫资难”的痛点,持续优化营商环境,市不动产登记中心积极探索改革路径,全面推行“顺位抵押商转公”新模式,彻底破解这

一民生难题。与传统模式相比,新模式实现了流程的根本性优化,职工无须提前结清商贷,也不用注销原有房产抵押,只需在公积金贷款审批通过后,将该房产在市住房公积金管理中心办理第二顺位抵押,贷款发放后资金将直接划转至原商贷银行,用于结清职工剩余商贷,商贷结清后再解除原银行抵押,市住房公积金管理中心的第二顺位抵押权自动升为第一顺位。

据市不动产登记中心相关负责人介绍,整个办理流程无缝衔接、高效便捷,职工基本无须自己垫资,不仅省去了筹集“过桥资金”的烦恼,还规避了“过桥资金”带来的额外成本,真正实现“零垫资、省成本、少跑

腿”。以当前利率为例,首套房公积金贷款利率稳定为2.6%,若商业贷款利率按3.5%计算,两者存在0.9%的利率差,若贷款100万元、期限30年(按房贷主流等额本息还款方式计算),转为公积金贷款后可节省利息19.6万元,减负效果十分显著。

据悉,此次“顺位抵押商转公”新模式的落地,是市不动产登记中心深化“放管服”改革、推进“不动产登记+金融”融合服务的具体实践,也是践行以人民为中心的发展思想的生动体现。该中心将持续优化办理流程、压缩办理时限,完善跨部门协同机制,让这一便民举措惠及更多房贷家庭,切实为群众办实事、解难题,助力民生福祉持续增加。

站稳人民立场 坚守为民初心

本报讯(记者 段黎明)近日,市中级人民法院党组理论学习中心组(扩大)举行集体学习。该院党组书记、院长刘铁良主持并讲话。

会上,部分同志结合思想和工作实际进行交流研讨。大家一致认为,人民法院是党领导下的国家审判机关,党的根本宗旨是全心全意为人民服务,要把群众满意度作为检验政绩的重要标准,始终站稳人民立场、坚守为民初心,以对党和人民高度负责的态度,立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干,努力创造经得起实践、人民和历史检验的司法业绩。

刘铁良强调,把握好“政绩为谁

而树”问题,必须牢牢站稳人民立场,把为民造福作为最大政绩。人民法院最大、最根本的政绩就是把老百姓的矛盾化解好、权益保护好、烦心事解决好,始终把为民造福作为一切工作的出发点、落脚点和唯一评判标准。必须以求极致的精神办好每一起案件,让群众感受到实实在在的公正和司法温度。要常态化规范司法服务言行,窗口接待标准群众办事流程,从严抓好日常管理、审限管理、流程管控,鲜明树立“重实干、重实绩、重担当、重争先”用人导向,坚决同腐败和不正之风作斗争,以过硬司法作风推动全市法院工作高质量发展。

产教融合 非遗育人

信阳艺术职业学院学子登上央视首届戏曲知音大会

本报讯(记者 马迎春)5月6日,记者从信阳艺术职业学院获悉,中央广播电视总台首届戏曲知音大会于“五一”期间在央视戏曲频道黄金时段播出,该校音乐与舞蹈学院8名学生组成参演团队,作为全国唯一代表河南曲剧入选单位登台展演。

此次参演剧目以河南曲剧经典《恶婆婆》为基础,融入现代表达,既坚守豫南戏曲醇厚质朴,又紧扣新时代家庭伦理主题,实现了传统戏曲与时代需求的有机结合。在节目录制现场,学生们凭借扎实功底与舞台表现获得评委、观众一致认可。

信阳艺术职业学院多年来聚焦

非遗文化传承与人才培养,将信阳民歌、豫南大鼓书、地方戏曲曲艺等本土非遗项目全面融入教学与实践,构建起特色鲜明的非遗课程体系,培育出一批批非遗传承青年人才,相关剧目曾登上《星光大道》《中国戏曲大会》等节目。

该校相关负责人表示,学校将以此次展演为契机,持续深化非遗戏曲人才培养模式改革,完善产教融合机制,深耕地方非遗文化传承创新,着力培养兼具专业素养与传承能力的优秀青年人才,为奋力实现“两个更好”、建设现代化强市贡献智慧力量。

深化合作 共促发展

信阳技师学院与信阳涉外职业技术学院融合发展签约仪式举行

本报讯(记者 马迎春)近日,信阳技师学院与信阳涉外职业技术学院融合发展签约仪式举行。

此次签约,标志着两校将以优势互补打破校际壁垒,以深度融合实现资源聚合,为学生搭建起“纵向有阶梯、横向能贯通”的人才培养“立交桥”,全力构建“中高贯通衔接、学历与技能双轮驱动”的现代职业教育体系。

据悉,双方将紧扣市委、市政府工作部署,以服务信阳经济社会高质量发展为导向,以培养高素质技

术技能人才为目标,充分发挥两校各自办学优势,推动高等职业教育与技工教育深度融合,依托双方同园办学的地理优势,整合各自办学资源与发展优势,构建“产业需求导向、政校企联动、两校同园融合、中高职一体培养”的职业教育发展新模式,实现资源全域共享、人才一体化培养、技能服务能力全面提升,打造全省职业教育同园融合发展样板,为信阳经济社会高质量发展提供坚实的人才支撑和技能保障。

“五一”假期信阳文旅市场供需两旺

(上接第一版)形成“一步一景、一景一戏”的奇幻体验。

南湾湖景区以优质服务护航,湖畔营地、骑马手作趣味盎然,“山歌茶舞”实景演出精彩纷呈,“茶仙子”NPC互动点缀各岛,山水间处处欢声笑语。

波尔登森林公园将森林生态与童话IP深度融合,在实景中上演奇幻戏剧,配合火车车厢互动,增强游客沉浸式体验。

新县将军山景区红色剧目《红旗不倒大别山》(大别山战将)连日上演20余场,接待游客超万人次,革命精神在演绎中传承。“春暖大别山,唱响郭家河”山歌对唱回荡山水之间。平桥区上淮金龙湾的2026河南“信天游”风筝文化节活动,108米“飞龙头”风筝遨游苍穹,特技与夜光风筝点亮夜空,蔚为壮观。星洲川沙滩营地的打铁花、傣族火把舞、西河景区、平安驿·逗街的“非遗好戏+NPC互动”,西九华山的踏青游园会,豫见江南·四季花海的萌宠嘉年华与露营音乐节……这些主题鲜明、体验丰富的活动,充分满足了家庭游、亲子游等多元需求。

乡村近郊游成为主流。李湾、楼畈、郝堂、新集、上淮金龙湾等乡村景区,依托优良生态,打造“田园+文化+休闲”模式,农事体验、非遗手工、民宿露营等业态吸引着众多家庭自驾游客。新茶村、大别山露营公园、大别山古树博物馆等地,客流络绎不绝,人气持续攀升。

消费跃动,市场活力迸发。多元业态为假日消费注入强劲动能。信阳青年营地“国韵茶市”毛尖市

集”构建“可游可购”的新空间,国风巡游、水上飞人引人入胜。百花会展中心茶博会汇聚170余家茶企茶艺表演、香道品鉴、古琴演奏等活动精彩纷呈,风雅十足。文新茶村等推出的茶啤酒、毛尖奶茶等文创产品,激活了“茶文旅”消费链。

“菜旅融合”彰显吸引力。“品信阳味道 赏茶乡风情”主题促消费活动持续8天,山川家宴、大别山茶筵等沉浸式美食体验场场火爆。

以“信阳小院”为代表的民宿旅居、山野露营等新业态持续走俏,备受青年追捧。特色茶咖小店聚集人气;何家寨、孔雀岛等露营地成为微度假热门;沐风谷、枕溪秘境等精品民宿一房难求。“山水皆美景,处处可露营”助推全域旅游持续升温。

精彩假日图景背后是细致的保障。节前,信阳在郑州等地开展主题推介,有效拓展客源,安全底线牢牢坚守,节前组织文旅企业安全培训,假日期间派出6个暗访督导组,开展服务质量、安全生产等深入排查,闭环整改。与此同时,全市协调26个停车场,2825个泊位免费开放,缓解停车压力。各景区落实“预约、错峰、限流”,优化线路疏导客流。多部门协同联动,确保突发情况高效处置,保障假日市场平稳安全有序。

“五一”假期,信阳以深厚的文化为底蕴,以创新的业态为引擎,以暖心的服务为保障,成功奏响一曲文旅融合、供需两旺的华彩乐章。扎根红色热土,深耕绿色茶乡,信阳正以更加开放、自信、迷人的姿态,迎接四海宾朋,迈向文旅产业高质量发展的新征程。

童心绘扇 乐融融

5月5日,浉河区五星街道秀水社区各个小区同步开展“五一”主题文化活动,吸引众多居民走出家门,共赴一场集环保、阅读、创意、趣味于一体的邻里盛会。图为该社区西派澜岸小区的DIY涂鸭画扇活动现场。

本报记者 胡雪佳 摄



铸魂赋能强根基 守正创新传党声

(上接第一版)

示范宣讲立标杆,身边榜样传真经。在全市理论宣讲员试讲会上,新县鄂豫皖苏区首府烈士陵园副主任张亚君以《号角的力量》为题,从红色旧址中解锁精神密码,让信仰之光照亮初心;青年宣讲员宋杨从“高度、深度、跨度、速度、精度、力度”六个维度,解读社会主义先进文化点亮信阳生活的生动实践。宣讲员们用“小话题”反映“大主题”,用“小故事”说明“大道理”,为参训学员提供可复制、可借鉴、可推广的鲜活范本。

间工人的匠心坚守,一个个看得见、摸得着、感受得到的身边事,成为宣讲的最好教材。

形式创新求实效,互动交流强本领。培训大力倡导“微宣讲”,追求“一分钟抓住人、三分钟感染人、五分钟征服人”,把宣讲课堂搬到校园、社区、田间地头,红色研学基地,让理论传播更鲜活、更高效、更走心。同时,推动线上线下融合,鼓励学员录制宣讲微视频、微党课,借助新媒体平台扩大传播覆盖面,让理论宣讲突破时空限制,直达年轻群体。

推动理论宣讲与中心工作同频共振,与群众需求精准对接,让思想之力转化为老区奋进的实干动能。

特色品牌亮起来,宣讲阵地火起来。依托培训培育的骨干力量,信阳持续做强“信阳·信仰”理论宣讲品牌,打造先锋老兵宣讲团、先锋青年宣讲团、宣讲轻骑兵、宣讲小纵队等特色队伍,推行“菜单式选学”“靶向式宣讲”,精准满足机关、企业、校园、社区、农村、网站等不同群体需求。一系列特色品牌让理论宣讲有标识、有温度、有影响力,成为信阳宣传思想文化工作的亮眼名片。

发展合力聚起来,老区奋进劲头足。宣讲培训始终围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,聚焦党的二十届三中全会精神和市委、市政府中心工作等核心主题,开展全覆盖、多层次宣讲。从机关单位的专题宣讲,到田间地头的院坝微宣讲;从校园里的红色思政课,到企业车间的政策解读,理论力量转化为干事创业的激情、服务群众的自觉、推动发展的动能。全市上下形成感恩、听党话、跟党走的浓厚氛围,为中国式现代化建设河南实践贡献信阳力量。

理论常新,宣讲不止;赋能不息,铸魂永恒。信阳将持续以创新为笔,以实干为墨,深耕理论宣讲沃土,培育更多接地气、有活力、能走心的宣讲人才,让“信阳·信仰”的旗帜在大别山川高高飘扬,让真理之光点亮老区前行之路,为信阳革命老区高质量发展注入源源不断的思想动能与精神力量。

一场场实战练兵,一次次打磨提升,宣讲员的表达更生动、案例更鲜活、情感更真挚,理论宣讲从“枯燥说教”变为“生动对话”,从“被动接受”变为“主动共鸣”。

品牌焕彩:凝聚老区发展“向心力”

培训铸魂赋能,宣讲凝心聚力。信阳以培训强根基,以品牌聚合力,

宣讲队伍强起来,理论传播快起来。信阳不断拓宽宣讲人才来源,构建起专家讲理论、干部讲政策、先进讲事迹、百姓讲体会的多元宣讲格局。一批政治素质硬、表达能力强、群众基础好的基层宣讲员活跃在一线,成为党的创新理论“播种机”、红色基因“传承者”、家乡发展“宣传员”。

市民王冠由衷地感叹。

为了让市民和游客更直观地感受茶文化的魅力,组委会精心安排了茶艺展演、新品发布、品牌推介等特色配套活动,同时融入快闪、汉服雅集等互动环节,打造“可看、可听、可品、可参与”的茶文化体验空间。

在茶博会“茶阅信阳”区域,国家级信阳毛尖茶制作技艺非遗传承人周祖宏一边炒茶一边向参观者讲解制茶工艺:“杀青要到位,摊条要均匀,理条靠手感,火候是关键。这才是做好信阳毛尖的标准。”60年的坚守,60年的传承,这位老茶农用心做好茶的样子,正是信阳茶人代代相传的匠心写照。现场市民纷纷驻足观看,有的还拿出手机拍摄炒茶过程,近距离感受非遗技艺的魅力。

茶香满申城 盛会启新程

线中。”八马茶业加盟中心河南办事处负责人郝坚表示,通过此次对接会,他们又与3家信阳茶企达成合作意向,计划年采购信阳毛尖5000公斤。

业”的理念,突出沉浸式体验,将茶文化展示、茶知识普及、茶艺传承融入展会全过程,通过举办“全民饮茶日”、茶艺展演、非遗制茶展示、NPC互动闯关等活动,让市民和游客在逛展、品茗、互动中感受信阳茶文化的独特魅力,崇尚“人人知茶、人人饮茶”的健康生活方式。

茶博会开幕当天,“全民饮茶日”活动同步启动,这是由中国茶叶学会等单位联合倡导的全国性茶事活动,信阳已坚持举办多年,旨在让茶文化走进城乡人家,让“饮茶有益、喝茶健康”的理念深入人心。

“这是我们办了6年的白茶,请品尝!”在品品香白茶展区,工作人员主动为走进展区的市民奉上“迎客茶”,这样的场景在各个展区随处可见。市民围坐一起,品尝不同品种、不同风味的茶饮,在茶香中感受茶乡的风土人情。“逛茶博会,既增长了见识,又品尝了各种茶,还能免费欣赏节目。这样的盛会,办得好!”

此外,组委会还联合主流电商平台开展“信阳毛尖春茶线上大促”活动,组织参展企业开启直播带货,邀请网红主播、茶行业专家走进直播间,介绍茶叶品质、冲泡技巧,助力茶产品线上销售。

河南省茶叶商会副会长李亚磊参观展会后表示,信阳不仅孕育了“香高味浓”的信阳毛尖,更以系统化思维、产业化路径和国际化视野,高位推动茶旅融合、数字茶园、品牌出海,将一片叶子做成了百亿产业、富民工程和文化名片,为全省乃至全国茶产业提供了可复制、可推广的“信阳经验”。

茶博会开幕当天,“全民饮茶日”活动同步启动,这是由中国茶叶学会等单位联合倡导的全国性茶事活动,信阳已坚持举办多年,旨在让茶文化走进城乡人家,让“饮茶有益、喝茶健康”的理念深入人心。

茶香满申城,盛会启新程。一年一度的茶博会,不仅为茶企搭建了展示、交易、交流的平台,激活茶产业消费活力,更传承了信阳茶文化,推动茶产业全链条协同发展,让一片“绿叶子”成为带动群众增收、推动乡村振兴、彰显城市魅力的“金叶子”。

文化浸润传递茶乡新魅力
本届茶博会坚持“文化赋能产

业”的理念,突出沉浸式体验,将茶文化展示、茶知识普及、茶艺传承融入展会全过程,通过举办“全民饮茶日”、茶艺展演、非遗制茶展示、NPC互动闯关等活动,让市民和游客在逛展、品茗、互动中感受信阳茶文化的独特魅力,崇尚“人人知茶、人人饮茶”的健康生活方式。

消费跃动,市场活力迸发。多元业态为假日消费注入强劲动能。信阳青年营地“国韵茶市”毛尖市