



## “五一”假期消费相关行业销售收入同比增长14.3%

据新华社北京5月6日电(记者刘开雄)国家税务总局5月6日发布的增值税发票数据显示,“五一”假期消费活力迸发,消费相关行业销售收入同比增长14.3%,反映消费潜力进一步释放。

从数据上看,旅游娱乐文体服务消费热情高涨。旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长21.2%,其中与外出旅游休闲关联度较高的旅行社服务、休闲观光活动同比增长

别增长23.8%、26.2%。消费者对文体活动较为青睐,文化服务、体育服务销售收入同比分别增长42.3%、44.1%。

生活服务消费增势较好。居民家庭服务销售收入同比增长14.2%,其中洗染服务、居民宠物服务、汽车修理维护服务销售收入同比分别增长38.1%、49.5%、12.6%。

餐饮及住宿消费增长较快。不少地方推出特色餐饮活动,带动餐饮销

售收入同比增长31.4%,其中小吃服务、酒吧茶馆服务销售收入同比分别增长41.6%、51.5%,正餐服务同比增长26.8%。融合多元化服务和特色体验于一体的民宿服务同比增长13.3%。

商品消费热度上升。综合零售销售收入同比增长12.4%,其中超市等线下零售通过优化消费场景提升需求体验,带动销售收入同比增长15.6%。

□本报记者 李海

春和景明,茶香溢城。4月28日至5月2日,为期5天的2026信阳茶业博览会在百花会展中心举行。本届茶博会以“春日来信,茶乡有约”为主题,严格遵循“政府引导、市场运作、节俭高效”原则,聚焦市场化运作、促消费引流和沉浸式体验三大核心,汇聚市内外184家知名茶企,集中展示茶叶产品、茶包装、茶文创、新式茶饮等多元业态,搭建起集展示、交易、交流、体验于一体的综合性茶产业平台,奏响老区“三茶”统筹新篇章。

### 多元业态绘就茶产业新图景

不同于以往,本届茶博会将市场化运作贯穿全程,打破传统办展模式,以市场需求为导向,精准对接茶企与消费者、采购商,让茶博会真正成为“企业唱戏、市场主导、群众受益”的行业盛会。茶博会的参展企业既有八马茶业、小罐茶、品品香白茶、陈升号等全国知名品牌,也有文新、蓝天、广义、其鹏等信阳本土龙头茶企,展品涵盖名优茶叶、精品茶器、文创产品、新式茶饮等十大类、上千个品种,全方位展现当前茶产业多元发展格局。

在展区布局上,组委会按照“分类展示、精准对接”的原则,设置了信阳毛尖核心区、全国名优茶展区、茶文创及茶包装展区、新式茶饮体验区四大功能区域,让参展企业既能展示自身特色,也能精准对接目标客户。在信阳毛尖核心区,信阳天享茶叶有限公司董事长肖勇正忙着向过往客商介绍公司产品。“我们带来了今年的新茶以及茶啤、茶饼等深加工产品。借助茶博会,不仅能提升品牌知名度,还能对接更多优质采购商。”肖勇告诉记者,市场化运作让展会更具实效性,茶博会已成为公司拓展市场的重要渠道。

除了传统茶企,一批专注茶产业创新的新锐企业也成为展会亮点。“信茶世家”品牌负责人肖瑞景带来冷泡茶系列新品,她摇动手中的茶瓶笑着说:“摇一摇就有滋味了,随手就能带走,让喝茶变得轻松简单。”

专注于黑茶生产的四季香茶业有限公司,利用信阳丰富的夏秋茶资源,通过发酵工艺加工成其他地区消费者喜爱的砖茶。该公司总经理韩忠学激动地表示:“这款产品马上就要出口到蒙古、俄罗斯、乌兹别克斯坦等国,茶博会为我们对接了更多海外采购商,拓宽了出口渠道。”

### 产销联动激活市场新活力

促消费、扩内需,是本届茶博会的核心目标之一。为有效带动茶叶销售,组委会精心策划了一系列促消费活动,通过发放消费券、举办采购对接会、开展线上直播等多种方式,打通茶产品产销链路,激发市场消费热情,让茶博会成为拉动茶产业消费的“引擎”。

(下转第二版)

## 铸魂赋能强根基 守正创新传党声

### ——我市扎实开展“1+4+N”分区域理论宣讲培训综述

□本报记者 邹乐 通讯员 金锋

“别管我,消灭敌人要紧!”铿锵话语穿透会场,直抵人心。近日,在信阳红色研学宣讲员试讲现场,市前锋老兵宣讲团团长张士典饱含深情,讲述信阳籍战斗英雄杜孔良浴血奋战、以身许国的英雄壮举,台下年轻宣讲员热泪盈眶,掌声经久不息。

这个动人的红色场景,正是信阳以“1+4+N”分区域理论宣讲培训,让党的创新理论扎根老区、浸润人心的生动缩影。

近年来,信阳深耕革命老区理论传播沃土,迭代升级“双月”宣讲培训机制,打破地域壁垒、整合全域资源、创新培训范式,构建起市委宣传部统筹、四区联动、全域覆盖、精准赋能的理论宣讲培训体系,让理论宣讲沾泥土、带露珠、冒热气,聚力擦亮“信阳·信仰”理论宣讲金字招牌。

截至目前,全市已举办分区域宣讲培训班18期,培训骨干4500余人次,带动各类宣讲8200余场次,让党的创新理论在大别山麓落地生根、深入人心。

### 体系赋能:织密全域宣讲“联动网”

过去,基层理论宣讲培训面临集中组织难、覆盖范围窄、资源碎片化、针对性不强等痛点,县区宣讲员往返奔波、耗时费力,培训质效大打折扣。为破解这一难题,信阳立足县域布局、资源禀赋与宣讲实际,创新打造“1+4+N”分区域培训新模式,以机制革新激活理论宣讲培训“一池春水”。

“1”是统揽全局的“主心骨”。市委宣传部牵头抓总,统筹协调,制定《信阳市理论宣讲员培训工作方案》,明确培训对象、形式、职责与考核机制,把牢政治方向、严把内容关口。坚持以赛促训、以训育才,将培

训成效纳入年终评优依据,建立优秀宣讲团、先进个人激励机制,让宣讲员有动力、有奔头、有荣誉。

“4”是联动协同的“主阵地”。全市划分为东部、南部、西部、北部四大培训区域,实现分片实施、轮流主办、就近参训。四大区域紧扣各自特色主题,按照每两月一周期轮流举办,既盘活县域优质资源,又切实减轻基层负担,让宣讲员在家门口就能参训提升、精进能力。

“N”是多元赋能的“主引擎”。培训对象广覆盖,打破身份界限,吸纳省级宣讲专家、基层干部、道德模范、致富能手、快递小哥、高校师生、网络大V等加入队伍,建强宣讲人才“蓄水池”。培训形式活起来,采用集中授课、示范宣讲、研讨交流、现场观摩、集体备课五位一体模式,实现“外引智慧、内挖经验”双向赋能。培训内容贴实际,紧扣习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神 and 二十届历次全会精神、党的创

新理论、红色文化、民生政策、家乡发展等主题,把“大理论”转化为“小故事”,把“政策语”翻译为“家常话”,让培训有高度、有深度、有温度。

从制度设计到实践落地,“1+4+N”模式彻底告别“大水漫灌”,转向“精准滴灌”,构建起上下贯通、左右联动、全域覆盖、常态长效的宣讲培训新格局,为打造政治过硬、本领高强、扎根群众的宣讲队伍提供坚实保障。

### 实战砺讲:让理论声音“润民心”

理论宣讲的生命力,在于扎根群众、打动人心。信阳把实战练兵作为宣讲能力提升的“磨刀石”,坚持以讲代训、案例教学、现场打磨,推动宣讲员从“照本宣科”向“以情动人”转变,从“单向灌输”向“双向共鸣”升级,让理论宣讲真正走进群众心底。

(下转第二版)

### 春茶香溢大别山 文旅融合绘新篇

## “五一”假期信阳文旅市场供需两旺

本报讯(记者 周涛)春深似海,茶香如诗。“五一”假期,在第34届信阳茶文化节、“唱响大别山 放歌新时代”2026全国“四季村歌”示范活动的余韵中,信阳迎来文旅消费热潮。全市文旅系统精心组织,以安全为基、品质为魂、文化为脉,推动假日市场运行平稳有序,呈现出一幅供需两旺、活力迸发的动人画卷。

文韵悠长,润泽茶乡惠民生。“五一”假期,信阳深化“以文塑旅、以旅彰文”,传承红色文化,推动非遗魅力鲜活绽放。全市公共文化场馆免费开放,推出各类惠民文化活动224场次,提供沉浸式文化体验。

信阳博物馆“匠心承古今 非遗润茶乡”非物质文化遗产成果展动静结合,民歌、花鼓戏展演与“非遗焕新购物月”市集相映成趣。市文化馆“信阳有戏”小剧场内,皮影戏、魔术科普剧轮番上演。市图书馆举办全民阅读活动周,以图书漂流、亲子分享滋养心灵。信阳美术馆“一叶茶乡·寻找最美茶园”创作展,则以笔墨勾勒茶乡时代风貌。

文化触角深入乡野。各县区依托新型文化空间,举办“四季村晚”“咱村有戏”等乡村文艺汇演,市民夜校活动170余场。光山县、潢川县以广场



“五一”假期,星宿川沙滩营地人流如织、热闹非凡,尽显假日文旅活力。

本报记者 聂晶 摄

歌舞讴歌劳动,淮滨县、固始县以书画描绘生活,平桥区、罗山县等地将戏曲非遗送入基层。原创儿童剧《怪兽总动员》欢乐上演,各类惠民活动

与民歌展演共同营造浓厚节日氛围。业态焕新,全域畅游精彩纷呈。各大景区从观光地向融合体验的生活空间转型,创新玩法亮点频出。

鸡公山景区瞄准年轻客群,打造仙侠风Z世代潮玩生态圈。非遗民俗、微演艺巡游、夜游项目与仙侠峡谷等新场景交织,(下转第二版)

## 光山:“电商+快递”跑出加速度

□许飞 翁晶晶

日前,国家邮政局、交通运输部、农业农村部、商务部联合公布“农村电商快递协同发展示范区”名单,光山县成功入选,成为我市唯一获此荣誉的县区。

近年来,该县着力构建“县级有中心、乡镇有站点、村村通快递”的三级寄递物流体系,科学布局233个乡村服务网点。通过整合邮政、公交、快递等资源,创新推动“交邮融合”,开通客货邮合作线路2条,共用城乡客运车辆6辆,依托货运班线累计运送邮件、快件88万余件,有效畅通了“农产品上行、工业品下乡”双向渠道。全县行政村快递服务驻点设点率达到75%,形成“同城3小时达、乡镇半日达”的高效服务网络。

走进文殊乡东岳村的电商服务

中心,村民杨长太正坐在桌前,对着手机屏幕热情介绍自家的农产品。“家人们,这是今年刚刚采摘的毛尖茶,全程手工制作,无任何添加……”直播间里,面对观众不断提问、下单,杨长太一边熟练回复,一边手脚麻利地打包货品。

“如今,村里的茶叶、稻米、油茶挂面、红薯粉条、咸鸭蛋、野山茶油等农副产品都打开了销路,乡亲们不用外出务工,在家门口就能增收。”杨长太满脸笑容地说。在杨长太的带动下,现在村里的老人也开始接触直播,有的还成了“网红”。

杨长太的成功实践,是该县积极培育电商人才的生动缩影。该县已累计开展电商培训142期,培训创业人员6433人,开设各类网店2万余家,从业人员超5万人,催生了网货生产企业300多家、供货商500多家、

物流快递企业50余家。一大批电商人才为乡村振兴注入新活力,一个个村民化身“网络主播”,为农产品代言,让“土货”变“俏货”,实现精准销售,带动村集体经济和村民实现双增收,点燃电商助力乡村振兴“新引擎”,让乡村振兴之路越走越宽。

打造优质产品基地,推进延链补链。该县擦亮“光山十宝”品牌,完善产业供应链,建设鸡公潭糍粑、油茶挂面、红薯粉条、油茶、咸鸭蛋等标准基地。同时,打造电商生态服务体系,统筹推进电商培训、产业发展、产品开发、产品展示等15个重点环节建设,强链补链,为电商发展注入强大动能。

培育“直播带货+产业+快递”发展模式。该县积极引导电商新业态与快递服务协同发展,联合茶企举办信阳毛尖、黄金茶线上开采仪式,

组织“网红”与快递团队上山服务,实现茶叶季寄递超万单的佳绩。紫水街道余集村9家工艺帽厂通过电商直播,年产值达1亿元,直接带动400余人就业,同时拉动本地快递业务增长。该县还建成电商快递暨数字经济产业园,设立23个专业直播间,并成功引进申通等快递企业入园运营,形成“前店后仓、电商直播、快递云集”的一体化格局。该县先后获评“全国电商消费十佳县”“全国电商特别县”。

该县以创新与实干,打通农产品出村进城“大动脉”,铺就乡村振兴“致富路”。“立足新起点,我们将持续深化‘电商+快递’双轮驱动,为县域经济社会高质量发展注入新动能,也为全国农村电商与快递协同发展提供可借鉴、可推广的‘光山经验’。”该县邮政管理局负责人表示。

## 茶香满申城 盛会启新程

——二〇二六信阳茶业博览会综述

## 点赞“零障碍”换乘

□向炜

往来自于信阳高铁站与客运站之间,旅客无需拖着行李辗转打听,免费接驳车招手即停,指引标识一目了然——这样的场景,正从愿景走向现实。市交通运输局提出实现旅客“零障碍”换乘,看似一项具体工作,实则折射出我市城市治理的民生温度。

长期以来,客运站与高铁站“近在咫尺”却“远在天涯”的现象并不鲜见。旅客下了高铁,要换乘大巴,要么步行,要么另寻交通工具。指示标识模糊不清,接驳车辆或收费或班次不固定。这些“最后几百米”的痛点,让旅客出行效率,更是城市的形象口碑。

“零障碍”换乘,首先打通的是物理上的堵点。更新换乘指引标识,配备免费接驳车辆,这些举措直接回应了旅客最真切的需求。从“看得明白”到“走得顺畅”,从“付费接驳”到“免费服务”,每一个细节的优化,都在降低出行成本与焦虑。交通部门主

动向前一步,换来的是百姓出行体验大幅提升。

更深一层看,“零障碍”换乘打通的是发展理念的堵点。这两年,我市大力推进“公转水”“公转铁”,强化多式联运规划落地,这是从“点”上便利走向“网”上高效的必由之路。当公路、铁路、水路真正“握指成拳”,信阳的区位优势才能从地理概念转化为发展优势。让旅客“零障碍”换乘,本质是在为区域人流、物流、信息流的高效流动扫清障碍。

交通是城市的动脉,也是民生的温度计。“零障碍”换乘,让“说走就走的旅行”多了一份从容,让外来旅客多了一份对信阳这座城市的好感,让本地居民多了一份对家乡认同。期待这样的“零障碍”成为常态,让每一次出发和抵达都更加顺畅、更有温度。



责编 王洋 审读 张国立 王娟 美编 许晓悦