

# 压实责任 筑牢防线

## 李新伟调研安全生产工作

**本报讯**(记者 黄锋)4月29日,市委常委、宣传部部长、市政府党组成员李新伟深入羊山新区重点企业、人员密集场所,调研“五一”节前安全生产工作。

在中石化羊山加油站,李新伟重点检查消防器材配备、作业规范等关键环节,并察看工作人员使用消防器材情况,要求压实责任,加强消防工作人员培训,从管控操作流程,严防各类安全事故发生。

在信阳永豪轩家具有限公司,李新伟深入生产车间,实地察看生产作业流程、消防通道畅通等情况。他强调,家具制造企业属于工贸重点企业,要紧盯用火用电、机械操作等安

全风险点,常态化开展隐患排查自纠,严格规范操作流程,从源头防范安全生产事故发生。辖区政府和海关部门要多措并举助力企业做大做强。

在大信广场西亚超市等人员密集场所,李新伟重点检查消防设施运行、电梯运行和疏散通道、安全出口等情况,叮嘱经营单位时刻绷紧安全弦,定期开展消防演练,抓实安全管理,发现问题及时整改,加强值班值守,确保食品安全,为群众营造安全、放心的消费环境,确保全市人民度过一个平安、祥和、稳定的“五一”假期。

市工业和信息化局、市商务局、市场监督管理部门负责同志参加调研。

# 茶乡办盛会 绘就新图景

□本报记者 韩青

春雨如丝,也挡不住茶香四溢。4月28日,2026信阳茶业博览会如约而至。尽管百花会展中心外细雨绵绵,但展厅内人头攒动。市民冒雨赴约,茶香与人气交织,一幅热气腾腾的消费图景跃然眼前。

各品牌展区错落有致,八马茶业、小罐茶、品品香白茶、陈升号等全国知名品牌集中亮相,文新、蓝天、广义等信阳本土龙头企业在此汇聚,吸引众多茶客,交易声不绝于耳。一张张抢手的消费券,更让现场购买力持续升温,成为信阳茶业开放合作、消费提质生动缩影。

“支付时直接抵扣,很便捷。”在小罐茶与信茶世家联合展区挑选茶叶的尹女士和樊先生结账时,工作人员主动提醒两人可使用2026信阳茶业博览会专项消费券。他们当即使用了一张“满100减20”消费券,笑着说:“喝茶本就是生活的一部分,正好赶上消费补贴,省钱又舒心。”

“小罐茶是全国全品类高端茶品牌。2025年信茶世家与小罐茶达成战略合作,信阳毛尖加入小罐茶

全品类茶材。”信阳毛尖制作技艺非遗传承人肖珺景忙着向闻“香”而来的茶客介绍,“我们希望越来越多的茶品牌能把信阳毛尖纳入经营范围,通过品牌影响力带动信阳本地茶产业发展。”

与小罐茶相邻的国内知名品牌八马茶业展区同样人气颇旺。“不少外地茶友得知我们在信阳茶博会设有展区,特意赶来品茗、洽谈。”八马茶业加盟中心河南办事处负责人郝坚表示,信阳毛尖作为河南本土特产,知名度和美誉度都很高。自2017年起,八马茶业就把来自浉河区白龙潭产区的信阳毛尖茶纳入八马茶业全品类“队伍”,借此让更多人了解信阳毛尖、八马茶业,实现共赢。

这种品牌共赢,正与消费券发放形成合力,有效点燃了现场消费热情,许多人品饮后直接购买,把尝鲜变成实实在在的消费。

在本地茶企其鹏茶叶展区,不少市民正在选购茶叶。市民李女士刚刚称好一斤茶,原价350元,使用专项消费券后仅需290元,她连连感叹实惠:“优惠券的使用体验非常好,下载云闪付APP,开启定位后出

现信阳茶业博览会专题界面,非常醒目,并且设计了不同金额的满减优惠,充分考虑消费者的需求。”

白茶与绿茶的“对话”同样精彩。“今年整体展销效果比往年有所提升,今天一大早就有茶友来打卡,整体热度持续走高。”品品香河南大区经理梁亦琼正在接待从郑州特意赶来的茶友,“尽管白茶与绿茶在茶树种类、制作工艺上有所不同,但都是带动产业发展的‘一杯好茶’。希望借助此次展会,让更多信阳消费者认识这杯好白茶,从而到店消费,进一步拉动线下商圈消费。”

来自2000余公里外的陈升号,同样希望借助2026信阳茶业博览会的力量,打开云南大树普洱茶在信阳的知名度。“云南大树普洱茶与信阳毛尖在香气、口感上有相似之处,所以这次我们是抱着学习和请教的态度来参展的。同时,也把我们云南大树普洱茶带来,让广大茶友能品饮到纯正大树茶。”勐海陈升茶业有限公司大区总监张云磊说。

消费场景不止于线下展台。茶博会现场还专门搭建官方直播间和共享直播间。官方直播间通过网络让信阳毛尖的清香飘得更远,共享

直播间则服务到场茶企,让品牌宣传和产品销售在线上线下同步发力。

直播区域旁的“临时邮局”也排起了队,邮寄茶叶、明信片……把信阳的春意向四面八方。从广州到信阳出差的龙女士通过“临时邮局”寄走两张明信片,一张给家人,一张给朋友:“用一张明信片把春天和祝福寄出,这种方式很有新意。”

除了茶本身,围绕茶的延伸消费也备受青睐。荣电集团深耕家电领域,此次参展不仅带来了一系列家电,还有杯子、水等衍生品。“可以用我们的水、茶叶、杯子泡茶喝。”展区内,工作人员吕思蕾热情邀请市民体验,“大家购买热情很高,部分产品正通过邮寄方式发到消费者手中。”

一杯茶、一场茶博会,开启了茶文化与消费融合盛宴。从全国知名品牌到本地龙头企业,从线下体验到线上“云”逛展,从消费券的精准补贴到“临时邮局”打通配送环节,信阳正以更加开放的姿态,推动茶产业与消费市场深度融合,不断书写协同发展、助农增收、促进消费的崭新篇章。

# 对标对表 狠抓落实

## 市工商联党组理论学习中心组

### (扩大)举行集体学习

**本报讯**(记者 李凯)近日,市工商联党组理论学习中心组(扩大)举行集体学习,围绕“政绩为谁而树”主题,深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述。3名干部结合工作实际交流发言。

会议要求,全体干部要把握三个“必须”:政绩必须为“民”而树,以民营企业获得感、满意度为标尺,务求政策落地、纾困解难见实效;政绩必须依“实”而树,察实情、出实招,聚

焦企业痛点难点,力戒虚功;政绩必须循“法”而树,严守纪律,构建亲清政商关系,确保工作法治化。

会议强调,要以学习为新起点,将成果转化服务“两个健康”举措,持续深化学习,内化于心、外化于行;自觉对标对表,领导班子带头检视校准;狠抓落实,围绕民营经济发展,在思想引导、政策落实、营商环境优化等方面求实效,引导民营企业坚定信心,为推进中国式现代化贡献工商联力量。

## 严纪律 重规矩 强作风

# 讲质量 讲效果 讲水平

## 市直工委举办“科长课堂”暨业务技能比武

### 破除中梗阻 提升软环境

**本报讯**(记者 谭剑波 通讯员 张丹彦)4月27日,市直工委举办“科长课堂”暨业务技能比武,深入推进市委“破除中梗阻 提升软环境”专项行动,持续强化机关干部能力作风建设。

市直机关纪检监察工委负责同志以《以“审理之为”守护机关政治生态》为题,紧扣机构职责、当前审理工作面临的形势与主要问题、提升审理质效的实践与探索三个维度,结合典型案例开展业务分享,引导大家进一步筑牢廉洁自律防

线,提升机关纪检工作规范化水平。

此次业务技能比武围绕党的创新理论和市委重大决策部署以及机关党建、公文写作基本知识等,全面检验干部的理论素养和业务功底。比武现场,气氛严肃,参赛选手认真作答,展现了良好的精神风貌和扎实的业务能力。

据了解,市直工委将持续办好“科长课堂”和“我的业务我来讲”活动,推动科长轮流上台、全员登台亮相,真正讲出质量、讲出效果、讲出水平,不断提升干部队伍综合素质和履职能力,以过硬作风、过硬能力推动市直工委工作再上新台阶。

# 守护精灵 共护生态

## 我市2026年“爱鸟周”宣传活动启动

**本报讯**(蔡东章)近日,以“守护飞羽精灵,共绘生态画卷”为主题的信阳市2026年“爱鸟周”宣传活动在百花园启动。市林业局、浉河区林业局、平桥区林业局及南湾林场等单位的志愿者参加活动。

活动现场设置鸟类科普展板、宣传横幅,开展鸟类图鉴展示、法律法规解读、爱鸟护鸟倡议、公益签名、宣传品发放等互动宣传活动,向市民普及鸟类知识、讲解保护政策、公布救护电话,引导群众自觉抵制猎捕、伤害、交易野生动物行为,营造人人参与、共同保护的浓厚氛围。同时,宣传活动还走

进平桥区甘岸街道、浉河区游河乡、南湾林场及平桥区外国语小学,通过科普课堂、绘画互动、现场宣讲等形式,把野生动植物保护知识送到基层、送进校园、送到群众身边。活动共设置展板12个,悬挂横幅8条,发放《信阳市珍稀陆生野生动物图鉴》《信阳市珍稀野生植物图鉴》1000余册及各类单页、文创产品等2000余份。

下一步,我市将持续深化物种保护、科普宣教、执法协同,全力推进野生动植物保护工作再上新台阶,为加快建设生态强市、美丽信阳作出新的更大贡献。



昨日,市民在信阳毛尖市集与“诗仙李白”互动。信阳毛尖市集设置了乙巳(巳)互动环节,吸引众多市民慕名而来对诗、答题、猜茶谜,进而获得“银票”,兑换特色礼品与美食,趣味十足。  
本报记者 潘家栋 摄

# 光影凝茶韵 镜头传文脉

## “百花杯”信阳毛尖主题微视频大赛颁奖典礼举行

**本报讯**(记者 马保群)光影定格茶山盛景,影像传播毛尖文脉。4月29日,由信阳市百花园区资产运营有限责任公司、信阳师范大学传媒学院共同主办的“百花杯”信阳毛尖主题微视频大赛颁奖典礼在百花会展中心举行。

本次大赛,立足信阳茶文旅融合发展战略,以影像为纽带,以毛尖为内核,面向全国及海外高校广泛征集优秀微视频作品,吸引海内外120余所高校积极参与,累计收到参赛作品1300余部。广大青年创作者立足信阳茶文化特色,将信阳毛尖品牌价值与光影艺术有机结合,聚

焦秀美茶山、淳朴茶农、千年茶俗,深情诠释大别山精神,细腻刻画茶人坚守匠心、深耕茶产业的动人瞬间,全方位、多角度展现信阳茶文旅融合、乡村振兴的崭新风貌。

颁奖典礼现场,揭晓了各大奖项归属,多部优秀作品脱颖而出。其中,信阳学院郭朋凯创作的《茶香里的赤子心》斩获最佳影片奖;信阳师范学院西慈凭借《申城茶声》获评最佳导演奖,该校多部作品同时斩获大奖;蔡金岑《淮水桃魂,茶山千年》获最佳音效奖、王文乐《云生毛尖,茶润中原》获最佳摄影奖、秦之珩《千年茶脉·花神引》拿下最佳创

意奖。此外,武汉晴川学院蒋宗成创作的《茶香一脉,信阳有约》获最佳视觉效果奖,安阳师范学院赵星然创作的《一叶方寸》获最佳剪辑奖、河南科技职业大学张哲源创作的《茶山日记》获最佳剧本奖。周口师范学院、武汉晴川学院、延安大学获评优秀组织单位奖。

青年创作者以创意赋能传统文化,为信阳茶文化传播注入新鲜活力。《茶香一脉,信阳有约》导演及制作主创代表蒋宗成介绍:“为更好展现信阳茶山风貌,团队多次深入信阳茶山实地采风,沉浸式体验采茶、炒茶等传统制茶工序,结合AI、

AIGC等新兴技术创新创作形式,让古老茶文化焕发时代生机。希望通过镜头讲述信阳茶故事,吸引更多青年关注茶文化,感受信阳山水与茶香魅力。”

“本次参赛作品质量上乘、创意十足,青年创作者兼顾传统传承与创新表达,既有对茶农日常的写实记录,也有科技赋能的创意演绎。这种以影传茶、以景润文的传播新模式,将有效拓宽信阳毛尖文化传播路径,助力信阳持续做强茶文旅融合品牌,让信阳茶香乘着光影之韵飘得更远。”大赛评委、信阳师范大学传媒学院广播电视系主任张霞认为。

# 关注茶产业 赋能茶文旅

## 信阳茶山·茶人·茶事·茶庄园优秀摄影作品展示与交流会举行

**本报讯**(记者 马保群)4月29日,由市文联、市茶产业发展中心指导,市茶叶协会、市摄影家协会主办的信阳茶山·茶人·茶事·茶庄园优秀摄影作品展示与交流会百花会展中心举行。

此次活动,立足信阳深厚的茶文化底蕴,从专业摄影师与广大摄影爱好者视角,深度挖掘信阳茶山自然生态之美、茶人坚守匠心之美、茶事技艺传承之美、茶庄园茶旅融合之美,既是一场摄影艺术成果的集中展示,更是对全市茶文化、茶产

业、茶科技协同发展成就的全面检阅。

2025年8月,此次活动启动,得到社会各界广泛响应,共收到全国各地专业摄影师、茶企员工、茶农及摄影爱好者作品1600余幅,同时收到市摄影家协会主席团成员作品100余幅。经多轮严格筛选、专业评审和公示,最终评出一等奖8名、二等奖12名、三等奖20名及入选奖100名。

一幅幅获奖作品视角多元、意蕴深厚,既有茶山云海、晨曦暮霞的

壮阔山水画卷,也有指尖采茶、古法炒茶的细腻生活瞬间;既定格了坚守传统制茶技艺的代代传承图景,也展现了茶旅融合创新发展的时代新貌。每一件作品都源自创作者深入茶山、扎根茶园、贴近茶农的实地采风,是用脚步丈量茶乡大地、用心记录茶人情怀的真实写照,生动记录信阳茶产业蓬勃发展的轨迹,承载着信阳茶文化的深厚底蕴与时代内涵,镌刻下茶产业高质量发展的文化记忆。

光影传茶韵,盛会聚人心。此次

活动,不仅擦亮了信阳茶产业“金名片”,持续提升信阳毛尖品牌知名度与美誉度,更进一步凝聚社会力量关注茶产业、赋能茶文旅。

“摄影于我,是记录,更是表达。作品《茶文化节》获奖,是肯定,更是责任与起点。”获奖代表刘厚阳表示,继续坚守艺术创作初心,深耕影像创作,精进摄影技艺,持续用镜头记录茶乡变迁、讲述信阳故事,创作更多有温度、有情怀、有质感的摄影作品,让更多人感受信阳茶乡魅力,助力信阳茶产业高质量发展。

