

春日来信 茶乡有约

中国茶叶流通协会发布

“中国绿茶标杆——信阳毛尖”品牌报告

绿茶是我国产量最高、消费最广的茶类，是中国茶产业的基石与灵魂。信阳毛尖作为中国十大名茶、国家地理标志保护产品，是中国绿茶的标杆与名片。

2026年4月28日，中国茶叶流通协会立足行业视角，从生态基础、品质内核、品牌建设、产业支撑、发展前景五大维度，系统解析信阳毛尖的品牌发展逻辑与核心竞争力。



黄金产茶带的自然禀赋

地理区位与气候特征

信阳地处北纬31°46'至32°37'的“黄金产茶带”。年均气温15.1℃—15.3℃，春季回温慢，昼夜温差大，使茶树生长周期延长，有利于氨基酸和可溶性糖等风味物质积累，铸就了信阳毛尖的独特滋味。

土壤与微生态环境

信阳茶区以黄棕壤为主，PH值4.5—6.5，土层深厚、有机质丰富，森林覆盖率高，空气相对湿度常年保持在75%以上，形成了“山高林密、云雾缭绕”的优质微生态环境，为茶树生长与内含物质积累提供了理想条件。

群体种与良种搭配

信阳群体种经过长期自然选择与人工驯化，形成了高度适应性。研究表明，该品种所制信阳毛尖香气丰富、滋味浓厚。“信阳10号”“豫茶系列”及引进的无性系良种，实现了“传统品种保风味、优良品种增效益”的格局。

科学实证的名优绿茶典范

关键理化指标

经有关科研单位研究显示，信阳毛尖中茶多酚含量20%—25%，儿茶素含量150—170mg/g，氨基酸含量4%—6%，可溶性糖含量3%以上，水浸出物40%以上。上述指标显著高于全国绿茶平均水平，实现了“鲜而不淡、浓而不涩”的味觉平衡。

传统制作技艺

信阳毛尖“生锅杀青、竹把揉捻、熟锅理条”的传统制作技艺在全国独树一帜，生锅高温快杀（180℃—240℃）钝化酶活性；熟锅低温慢理（80℃—100℃）使茶条紧细。这一工艺造就了信阳毛尖“细圆紧直显白毫，汤清味醇香气高”的独特品质。

现代加工工艺

在传承制作技艺基础上，积极导入数字化、智能化加工技术，将“看茶做茶”的经验转化为量化控制模型，实现了关键品质指标的实时监测、反馈调控与智能决策，提升了生产效率与清洁化水平，在规模化生产中有效还原了传统风味。

区域公用品牌的行业标杆

品牌价值全国领先

在新华社品牌工作办公室、中国经济信息社、中国茶叶流通协会联合开展的中国茶区域公用品牌价值调查中，2025年“信阳毛尖”品牌价值132.05亿元，连续两年位列第二，成为中国最具品牌溢价能力的茶叶公用品牌之一。2025年，信阳市茶产业农业产值达290亿元，全产业链综合产值突破1000亿元。

品牌矩阵分层协同

信阳构建了“公用品牌+县域品牌+企业品牌+产品品牌”协同发展格局，打造了“信阳毛尖”“信阳红”两大市域公用品牌，培育了“浉河区521”“商城高山茶”两个县域特色品牌，以及蓝天、广义等8个中国驰名商标，形成层次分明、优势互补的品牌矩阵。

媒体传播实现突破

2025年，“信阳毛尖”抖音话题播放量超40亿次。通过直播带货、短视频营销触达全国年轻消费者。信阳毛尖与啤酒品牌的跨界联名，销量登顶抖音酒类与茶类热销榜，成为2025年中国茶叶跨界成功的典范，实现了品牌破圈与代际传承。

全链条赋能可持续发展

生态化种植

信阳全面推行茶园绿色防控技术，支持生态、有机、低碳认证，建成高标准生态茶园百万亩以上。物联网监测、无人机飞防等智慧农业技术持续普及，为茶叶质量安全与品质稳定性提供坚实保障。

多品类开发

引进清洁化、自动化生产线，产品从单一信阳毛尖拓展至红茶、白茶、黑茶、乌龙茶等多茶类协同发展。精深加工领域，茶食品、茶饮料、茶日用品、茶保健品等衍生产业年产值超30亿元，实现了茶产业与现代消费场景的有效连接。

茶文旅融合

信阳创新推出“茶园变公园、茶区变景区、茶农变导游”模式。茶庄园、茶民宿等新业态涌现，国家4A景区“文新茶村”成为全国茶旅融合标杆。通过采茶体验、茶旅研学等多元化产品设计，成功实现了从“卖原料”到“卖品牌”再到“卖体验”的升级。茶文旅年接待游客超1200万人次，综合收入突破60亿元。

品牌高质量发展的行业建议

品牌升级

深耕品牌内涵塑造与价值提升，强化品牌矩阵协同赋能，构建以区域公用品牌为引领、骨干企业品牌为支撑、特色产品品牌为补充的多层次、立体化品牌体系，推动信阳毛尖从高知名度向高认同度、高溢价能力升级。

全链提质

上游扩生态茶园、推智慧种植；中游强精深加工、提夏秋茶利用率；下游深耕传统主销区，精准拓展华北、东北及西北等目标市场，布局跨境电商，以全链升级推动全产业链提质增效。

“三茶”融合

坚持“茶文化为魂、茶产业为基、茶科技为翼”的融合发展理念，打造一批具有全国影响力的茶旅融合标杆项目，开发年轻化、便捷化、健康化茶产品，培育沉浸式、体验式、社交化的新消费场景，持续拓展品牌价值边界。

科技赋能

加强科技研发，推动传统制作技艺与现代食品工程、智能装备技术有机融合。在茶树育种、精深加工、风味调控等关键环节形成自主可控的核心技术，以新质生产力驱动信阳毛尖品牌在传承与创新中永葆活力。