

一缕茶香润红城

本报记者 袁野 通讯员 聂建武 王丽君 黄珊珊



暮春四月，大别腹地，江淮之间，漫山遍野的茶树吐露新绿，30万亩茶园在红色沃土上绵延起伏，茶香与清风交织，浸润着新县这座“豫南明珠”的每一寸肌理。作为承载红色记忆的小城，新县得天独厚的生态禀赋为优质茶叶生长提供了绝佳条件，也让这片红色土地焕发绿色生机。2026年，作为“十五五”规划开局之年，新县以茶为笔、以绿为墨，深耕茶产业这片“绿色沃土”，让承载着老区振兴希望的“金叶子”，在生态优先、绿色发展的道路上，书写乡村振兴的时代新篇。一幅“产业兴、生态美、百姓富”的壮丽画卷正在大别山深处徐徐展开。

茶旅融合绘新景 多元业态竞芬芳

春日里的香山湖国家湿地公园，湖光潋滟、山色葱茏，2000余亩的草木人生态茶园恰到好处地镶嵌在绿水青山之间。连绵茶垄起伏如画，樱花、桂花等花木错落点缀，十公里循环观光步道蜿蜒穿行，勾勒出“花海采茶、茶海赏花、临湖品茶”的诗意盛景。

每到采茶旺季，各地游客慕名而来。4月12日，湖北武汉市的游客史女士特意带着孩子前来体验。“我们想着带孩子来体验采茶，既能亲近自然，又能感受茶文化，比单纯游玩玩更有意义。”她一边说，一边教孩子如何采茶，欢声笑语回荡在青山绿水之间。“这样的体验是书本上学不到的，孩子既玩得开心又收获满满。”史女士欣喜地分享道。

作为新县茶旅融合的标杆，草木人生态茶园年接待游客超2万人次。从“卖茶叶”到

“卖风景”、从单一产品到沉浸式体验，企业的转型之路越走越宽，已成为新县“茶+”融合发展的生动注脚。

如果说生态茶园是茶旅融合的底色，那么业态创新便是点亮乡村的亮色。在网红古村落田铺大湾，“大湾春语”特色小店人气爆棚。店内传统茶叶与新式茶饮碰撞出新火花；信阳毛尖奶茶、毛尖冰激凌等潮流新品，以年轻化姿态俘获游客芳心。今年清明节期间，小店日均销售额突破2000元，游客争相品尝“老茶新做”的独特风味。不少年轻人举着毛尖冰激凌在古村巷陌间拍照留念，相关内容成为社交平台上的“爆款”，“老茶”焕发出了新生机。

从单点出彩到全域精彩，新县的茶旅融合已从“盆景”变成“风景”。近年来，依托红

色资源与生态优势，新县精心打造三条精品茶旅专线，将红色景点、生态茶园、古村落串点成线、连线成面。“香山湖国家级湿地公园—田铺大湾—黄毛尖”路线，让游客沉醉于湖光山色与古村茶香，感受“一览众山小”的壮阔；“箭河红田—云山茶场—红廉公园”路线，将红色教育与茶文化体验深度融合；“七龙山生态园—江寨茶叶文化体验园—丁李湾”路线，串联起生态观光与茶艺研学。

如今，新县以茶为媒推动文旅深度融合，通过业态创新、线路优化、场景拓展，实现茶产业与乡村旅游的“双向奔赴”。这不仅让“茶风景”变身“新名片”，更成为激活老区乡村活力、拓宽发展路径的关键抓手，为乡村振兴注入了持久动力。

一片叶子富一方 联农带农促振兴

不到晌午时分，在享有“中原茶叶第一乡”美誉的八里畛镇，各鲜叶收购点早已热闹起来。茶农们捧着满满一篮鲜叶，从四面八方赶来，过秤、议价、结算，欢声笑语里满是丰收的喜悦。“今年春茶长势好，芽头肥壮，一天能挣不少钱呢！”刚刚称完茶叶的李大婶笑着说。

茶产业发展带来的红利，不仅在八里畛镇，更顺着新县的山山坳坳惠及万千农户。在陈店乡梅花村，一座现代化茶庄园——木城寨茶庄园正悄然崛起，成为当地茶产业升级的生动缩影。

走进茶庄园，信阳毛尖智能化生产车间、传统手工炒茶坊、茶文化展示中心一应俱全，传统与现代在这里交相辉映。与传统制茶模式不同，园区引进了全套先进制茶设

备，实现了从鲜叶到干茶的全流程自动化、标准化生产。“智能化设备不仅提高了生产效率，更保证了茶叶品质的稳定性，为品牌化发展奠定了坚实基础。”茶庄园负责人高锡志介绍。

这座茶庄园的建成，让周边村民成为最直接的受益者。每年采茶、制茶旺季，庄园带动500余名群众就近就业增收，不少曾外出务工的村民，如今在家门口就能稳定增收。

一片小小的茶叶，不仅带动了采茶、加工、销售等环节的就近就业，更通过健全利益联结机制，让茶农与产业发展深度绑定、共享红利。木城寨茶庄园以土地流转、订单收购等方式优先收购本地鲜叶，还手把手指导茶农提升种植管护水平，让农户增收更有

底气。“现在，企业带着我们干，我们种茶的底气更足了！”一位茶农感慨道。

不单单是梅花村，陈店乡依托“党支部+社会组织+企业+合作社+农户”的发展模式，让茶农变股东、茶区变景区、茶山变金山，真正实现“叶叶皆金、户户增收”。陈店乡生态茶园面积突破1.3万亩，茶企业、合作社达43家，年产干茶30万斤，带动全乡茶农人均增收超3000元。与此同时，陈店乡依托“六味陈香”本土特色IP，借力电商东风，让新县茶香飘得更远，富民之路越走越宽。

从“靠天吃饭”到“科技兴茶”，从“零散种植”到“标准化管理”，如今，新县茶农的增收底气越来越足，“一片叶子富一方百姓”的美好愿景，正在新县一步步变为现实。

暮春时节，走进苏河镇将军岭山坡老，山峦叠翠，云雾缭绕。1050亩野放茶园藏于云雾之间，远离居民区和农田，生态品质得天独厚。从昔日无人问津的荒岭野茶，到如今风景如画、产值可观的优质茶园，这一蜕变凝聚着皇坡老茶业总经理和永春夫妇多年的匠心坚守。

“品牌不是喊出来的，是靠每一片叶子、每一杯茶慢慢养出来的。”和永春这样诠释他的品牌观。在他看来，好茶是“养”出来的——敬畏自然、尊重茶树、顺应天时，用最朴素的方式守护这片土地的味道。正是这种近乎偏执的坚守，让“皇坡老高山野放茶”在业界赢得了口碑。目前，企业已建成2300多平方米的标准化生产车间及配套设施，年产红茶约7吨。在业界大师的指导下，茶叶品质持续精进，“皇坡老高山野放茶”屡获国际、国内名茶评比金奖，成为新县对外展示的一张“烫金名片”。

和永春夫妇的故事，是新县茶企深耕品质的一个缩影。如今，标准化种植与精细化管理理念已深入每一位新县茶农心中。2025年以来，全县累计开展茶叶技术指导百余场，覆盖所有产茶乡镇，惠及茶农近千人次。从茶树良种选育、土壤改良到绿色防控、抗旱防寒，每一个环节都严格把控，精益求精，从源头筑牢茶叶品质根基，让“新县茶”的口碑深入人心。

过硬的品质，最终沉淀为响当当的品牌；不懈的耕耘，换来了实打实的荣誉。2025年，新县茶企在各级各类赛事中表现抢眼、捷报频传：“大湾春语”信阳毛尖荣获“华茗杯”四星级称号；禹德茶业、正瑞茶业在民间斗茶大赛中分别斩获状元奖、茶王奖；草木人、新林、大地等企业的三款产品成功入选河南首批“豫农优品”。

在第21届中国茶业经济年会上，新县荣获“2025年度茶业重点县域”，河南新林茶业有限责任公司荣获“2025年度茶业重点企业”……一系列荣誉的获得，既彰显了新县茶产业的硬核实力，更标志着新县茶品牌从区域走向全国，在更广阔的市场中绽放光彩。

从香山湖的生态茶园到八里畛镇的富民产业，从苏河镇的高山野放到陈店乡的现代化茶园，从草木人的“卖风景”到“大湾春语”的新茶饮……这片浸润着红色基因的大别山热土上，一片小小茶叶，串联起生态、产业与民生，书写着乡村振兴的时代大文章。

“下一步，我们将聚焦新县茶产业高质量发展，全力推动茶产业提质增效、转型升级，把茶产业打造成富民强县的支柱产业，为乡村振兴注入强劲动能。”新县农业农村局局长游宏华表示。

品质铸就金字招牌 科技赋能产业升级

①新县英雄山 ②⑤体验采茶
③挑选鲜叶 ④手工捻揉
⑥点茶表演

策划：祁倩 聂建武 执行：周涛 袁野 摄影：焦汉平 王丽君 图片由AI辅助完成