

高山名茶促振兴

本报记者 洪兰 通讯员 洪晓燕



▲高山茶生产车间

▲茶山青翠采茶忙
▲俯瞰韩冲万亩生态茶园

商城县坐落于大别山北麓、鄂豫皖三省交界之地，境内峰峦连绵、林壑秀美，兼具北国雄浑与江南灵秀，生态宜人、气候温润，自古便是优质茶叶的核心产区。近年来，该县依托得天独厚的生态禀赋，聚力培育特色优质品牌，大力推进茶旅融合与创新发展，持续做大做强高山茶产业，让一片叶子富了一方百姓。

高山育茗香溢远

商城县产茶历史源远流长，始于东周，扬名于盛唐，鼎盛于两宋，驰名于清朝，历经2300余年的岁月沉淀，最终孕育出信阳毛尖中的精品——独具特色的商城高山茶，成为商城县一张亮眼的文化与产业名片。

唐代时期，淮南茶区已是全国八大茶区之一，茶圣陆羽在《茶经》中明确记载“淮南茶，以光州上”，而商城正是当时光州茶叶的核心主产区。唐代苏冕所著《九朝会要》中，也有“光州殷城产茶”的明确记载，印证了商城茶在唐代的重要地位。

至宋代，商城茶叶生产规模进一步扩大，成为国家重要的茶叶集散地。北宋沈括在《梦溪笔谈》中记载，当时光州境内设有三大茶场，分别为光山场、子安场和商城场，其中子安场地处如今的商城县苏仙石乡境内。在这三大茶场中，商城占据两场，且茶叶交易量、交易额均居首位，彰显了当时商城茶叶产业的繁盛。

宋代以后，商城茶叶贸易持续兴旺，县城逐渐成为核心集散地，茶叶经“肩挑马负”的方式，西运至信阳、南达江夏（今武汉），形成了“商旅络绎、竞相购买”的热闹景象。明世宗嘉靖年间，商城茶凭借出众品质被列为贡品，进一步提升了其知名度与美誉度。

1914年，在美国旧金山“万国商品赛会”上，来自大别山腹地商城子安茶场的“雀舌”“银针”两款古老名茶获得金奖，让商城茶叶走向国门、享誉世界。

“商城高山茶，指的是在商城县辖区内，以海拔500米以上茶园的茶树鲜叶为原料，经杀青、揉捻、精制等工艺加工而成的独具特色的绿茶。”商城县特色产业发展中心农艺师冯一中介绍，商城县以“V”形高山峡谷地貌为主，山高雾重、雨水充沛、昼夜温差显著，得天独厚的自然气候条件，为高山茶生长提供了绝佳环境。加之高山生态优良，云雾缭绕，有效减少紫外线照射，更利于茶多酚、叶绿素和芳香物质的积累，奠定了商城高山茶的优良品质基础。

高山与云雾的交融，造就了商城高山茶独树一帜的口感与香气。其外形条索紧秀圆直，芽头肥壮饱满，当地老百姓形象地称之为“杆子能撑船，叶子能包盐”。中国茶叶流通协会给出的专业评价则为凝练：芽肥、汤清、味浓、耐泡。

除了出众的外形与口感，香高味醇也是商城高山茶深受消费者喜爱的重要原因。该茶所含茶多酚、氨基酸等营养成分在绿茶中占比突出，香气以栗香或清香为主，且富含多种微量元素，兼具饮用价值，也承载着商城山水的生态馈赠。

一叶富民兴产业

进入4月，商城县茶园次第进入盛采期，清晨，茶山已是人流涌动，采茶工腰挎竹篓、指尖翻飞，将鲜嫩茶芽化作实实在在的收入。

“明前贵如金，雨前香四溢。”苏仙石乡东奇山茶园里，娴熟的采茶工吴克英正抢抓采摘旺季，“我年年采茶季都来这里采茶赚钱，算下来有十多年的时间了，今年还带我十多个邻居姐妹一起来的，每天最少能赚一两百元，一个采茶季下来，稳稳挣五六千元。”不用背井离乡、不用远离家人，家门口就业既照顾了家庭又鼓了腰包。像吴克英这样的熟练工，在商城茶山随处可见，季节性用工峰值时，仅余集镇马岭黄金茶基地就提供1500余个务工岗位，日均上岗超百人。

采茶季返乡的不仅是采茶工，茶乡创业青年成为茶产业增收新活力。在商城县，越来越多年轻人带着新技术、新思路回归，既传承制茶技艺，又拓宽增收路径。“守着家里的茶山就能创业，同时学习种茶技术还能提升茶品质，学习直播带货、茶园管理，比外出打工更有奔头。”2013年，返乡青年潘婷在苏仙石乡东河村发展高山生态有机茶叶基地，在茶园里套种植香椿、桃树、油茶、桐树等植物，打造花果式生态茶园；创办老茶瓦合作社，带动周边村民抱团增收，解决茶叶面积大、规模小、效益低等问题。

土地流转收租金、茶园务工挣薪金、入股合作分红利，商城县探索“租金+薪金+分红”多元增收模式，让群众一份土地、三份收益，增收底气更足。余集镇引进信阳锦晨生态农业专业合作社，盘活300余亩群众闲置山地，建成千亩黄金茶园，昔日撂荒地变身“聚宝盆”；采取“合作社+基地+农户”模式，通过联农带农机制，让农户嵌入产业链，日均提供100余个务工岗位，带动周边农户通过土地租金、劳务薪金、入股分红实现人均年增收5000元以上。

为了让好茶卖出好价、群众多增收，当地以网赋能拓市场，县委网信办联合多部门搭建“网企对接”平台，组织网络达人走进茶山，对接茶企，传授直播带货技巧，目前已有4家网络传媒公司与茶企达成合作，让流量变销量、销量促增收。金刚台镇袁凤茶叶等茶企，利用朋友圈、网络直播拓宽销路，通过顺丰物流直达全国，干茶年销量超七八千斤，加工收益同步提升。

截至目前，商城县茶园总面积23.8万亩，年产干茶530万公斤，全产业链综合产值32亿元。3万余户12万人因茶有了稳定收入。2009年以来，商城县已14次被评为“全国茶叶百强县”，现有茶叶企业、茶叶专业合作社620余家，其中国家级示范社2家、省级示范社1家、市级示范社7家；省级农业产业化龙头企业9家。2025年11月，中国茶叶流通协会公布调查结果，“商城高山茶”以54.94亿元的品牌价值名列全国茶叶公用品牌榜第56位，已成为商城县亮丽的名片。

茶旅融合展新姿

4月，大别山腹地的商城县春意盎然，20余万亩茶园吐露新芽，茶垄如碧浪翻涌，茶香沁人心脾。茶农们穿梭于茶垄间采摘新绿，游客们漫步茶园打卡留念，一幅生机盎然的春日茶乡图景徐徐展开。

据统计，清明假期该县累计接待游客26.2万人次，同比增长13.4%；实现旅游总收入15270万元，同比增长12.6%，茶旅融合线路成为吸引游客的核心亮点。

“这里不只是茶园，更像一个天然的生态公园。远望是绵延的绿意，近处是扑鼻的茶香，还能让孩子亲手体验采茶、观看非遗炒茶，特别开心。”4月6日，在商城县韩冲万亩生态茶园，从合肥回乡探亲的李先生带着孩子沉浸于采茶体验，不由发出赞叹。

作为该县茶旅融合发展的标志性景观，韩冲茶园依山傍水、起伏连绵，在清明假期日均接待游客超千人次。游客们沿着修葺一新的观光步道徐徐而行，在盈盈绿意与袅袅茶香中拍照“打卡”，更可亲手参与采摘、学习传统制茶、静心品茶，完成一场从眼观、手作到口尝的沉浸式茶文化之旅。

为精准对接游客日益多元、深度的体验需求，近日，商城县精心策划并推出“春日来信 茶乡有约”2026春季茶旅融合精品线路。以上石桥站、汪岗站、西河站为起终点，灵活设计涵盖一日、二日及三日的多元行程，将韩冲万亩茶园、卧龙湾生态区、郭窑小镇等十余个核心景点串珠成链，融合采茶体验、红色教育、民宿休闲等元素，一经推出便成为游客踏青首选，有效带动沿线景点游客量攀升。

在“中国美丽休闲乡村”里罗城村，古村落与茶园相映成趣。游客漫步青石板路、参观古民居、聆听红色故事，沉浸式感受“茶韵+乡愁+红色记忆”的独特魅力。“假期民宿和农家乐提前一周就订满了，游客就想体验乡村慢生活。”交通酒家老板陈先福介绍道。

茶旅融合的蓬勃生机，不仅带旺了旅游市场，更实实在在地让乡亲们的钱袋子鼓了起来。位于金刚台脚下的苏仙石乡东河村，平均海拔超千米，是商城高山茶的核心产区，也是全县知名的高山茶叶生产专业村。该村党支部书记项习知自豪地说：“全村223户，家家户户种茶制茶，种植面积达6000余亩，年产值2700余万元，每年带动周边千余人务工增收。”不少游客在漫步茶园的同时，现场品鉴新茶、敲定订单，实现“赏茶园风光”与“买地道好茶”无缝衔接。

从单一茶叶种植到“茶产业+文旅”多元融合，商城县不断延伸茶产业链条。“下一步，我们将持续深耕茶旅融合，完善配套设施、提升服务品质，将‘高山茶’打造成‘富民茶’，绘就产业兴、百姓富的乡村振兴新画卷。”商城县相关负责人表示。