

# 茶香氤氲漫光山

雷江城 翁晶晶



千人采茶大尖山

## 引好路,让茶园人气旺起来

如何让静美的茶园焕发新活力,让单一的茶叶生产拓展出多元价值?光山县探索出的答案是:深度融合茶文旅,推动茶园变公园、茶区变景区、茶山变“金山”,让一片叶子带活一方经济。

近年来,光山县依托优美的茶园风光和深厚的茶文化底蕴,大力发展茶园生态观光和休闲体验旅游。在五岳湖黄金茶基地,连绵的茶山与湖光相映,新建的360米茶园文化长廊、150米观光步道及8个特色打卡点,与秀美风光相得益彰,这里已成功创建国家3A级旅游景区。“茶园真的太美了,我们拍了很多照片,非常推荐大家来打卡。”游客李女士由衷的赞叹,道出了许多人的心声。与此同时,净居寺名胜区的清代古茶园,禅意与茶香交织;大苏山、大尖山的生态茶园,都已成为备受追捧的网红打卡地,吸引着远近游客纷至沓来。

光山县坚持实施文化产业赋能乡村振兴计划,利用文创特派员试点政策机遇,引进契合地域特点的茶旅融合项目。在大苏山管理区,实施“成血居”特色民宿、陶瓷文化体验项目,建设茶庄园、茶空间,开展研学游、拓展活动及企业团建等项目。同时,招引成功人士返乡利用民房改造民宿,发动商会利用坑塘开发水上娱乐项目,逐步形成连片效应。

各茶企和园区也积极探索“茶叶+文创”“茶叶+民宿”“茶叶+研学”等新业态,激发产业活力。东方盛世茶业公司打造的“东方盛世静思园”,自然条件优越,毗邻白雀园革命旧址、赛山寨、浍河水库等文旅资源,已初步形成集自然风光、红色文旅、休闲农旅于一体的山水文化休闲区。园区现有绿色食品茶叶种植基地2411亩、油茶380亩、苗木花卉2万余棵、登山步道2600米、停车场一座、环山公路2.6公里、景观荷塘30亩、桃园60余亩、垂钓鱼塘6口,品牌效应和示范效应日益增强。赛山玉莲茶非遗工坊入选国家第一批“非遗工坊典型案例”,企业负责人从事茶行业三十余载,带领村民传承手工制茶技艺,开展非遗体验活动,让游客近距离感受传统制茶工艺的魅力。同时,光山县常态化开展“送文化进茶园”活动,结合光山花鼓戏、采茶歌等非遗资源,丰富茶旅体验,提升茶园人气。

茶旅融合的深入推进,不仅做大了“茶”文章,更做长了产业链,为群众带来了实实在在的增收渠道。茶叶的附加值通过旅游体验、文创衍生得以显著提升。更重要的是,旅游带来了持续的人气,直接带动了民宿、农家乐、餐饮、茶点小吃、土特产销售等行业的兴旺。

从一片叶子到一个产业,从一个品牌到一方富裕,站在新的起点上,光山县将继续做好“茶文章”,延伸“茶链条”,提升“茶价值”,让这缕穿越千年的茶香,在乡村振兴的时代画卷中,散发出更加醇厚、持久、迷人的芬芳。

春茶已采,茶香正浓。光山的发展正如这满山的茶树,生机勃勃,未来可期。

## 打好牌,让光山茶香飘更远

茶香也怕巷子深。面对激烈的市场竞争,光山县不满足于做原料供应地,而是致力于擦亮品牌,让“光山茶”带着金字招牌走出中原、走向世界。

光山县种茶历史源远流长。唐代茶圣陆羽在《茶经》中便有“淮南茶,光州上”的记载,光州即包含今日光山一带。这份千年赞誉,为光山茶品牌建设奠定了深厚根基。

历经多年发展,光山县先后斩获“中国名茶之乡”“全国重点产茶县”“中国茶业百强县”等荣誉称号,培育出凉亭乡这一全国茶叶产业强镇,品牌效应持续释放。如今,已构建起层次分明、特色鲜明的品牌体系:拥有享誉全国的国家级知名茶叶品牌“蓝天茗茶”,以及“赛山玉莲”“紫云苏山春”“五岳湖”“弦国春”“寒茗”“杏山春”“四季香”等省市级知名农业品牌12个,形成了“国家级品牌引领、省市级品牌支撑”的良好格局。

光山县还借助“一带一路”倡议的东风,推动光山茶走出国门。河南四季香茶业有限公司作为国家指定边销茶定点生产企业,产品远销蒙古国、俄罗斯等沿线国家;河南辰龙茶叶有限公司拥有自营进出口权,其精制眉茶从郑州航空港首开“中欧班列”出口创汇先河,如今已成常态。目前,珍稀绿茶、青砖黑茶远销非洲和中亚地区,供不应求,千年茶香正飘向全球各地。

品质是品牌的生命线。光山县从源头抓起,全方位筑牢品质防线。在品种培优上,持续引进乌牛早、中茶108、安吉白茶、龙井43、信阳10号等优质品种,与本地信阳毛尖核心品种互补,形成早中晚熟搭配、多茶类生产的格局,既保障了春茶供应,也拓宽了产品品类。

过硬的品质赢得了市场认可,光山茶在各类评比中屡获殊荣。“蓝天茗茶”斩获茶王、百年世博会中国名茶金骆驼奖、“中绿杯”特别金奖等多项重要荣誉;“紫云苏山春”多次获得“中茶杯”全国名优茶评比特等奖,并荣获2024年信阳毛尖斗茶大赛“茶王”称号;“寒茗”牌信阳毛尖获全国绿色食品博览会金奖,“豫信丰”牌信阳红茶获评“华茗杯”特级产品。一张张亮眼的成绩单,彰显着光山茶的卓越品质。

“我们始终坚持以品质为本、创新为魂,不断提升茶叶品质和品牌价值,让更多人爱上光山茶。”蓝天茶业负责人的话语,道出了光山茶企的共同追求与责任担当。

光山县还培育出一批实力雄厚、带动力强的茶企,引领茶产业高质量发展。河南蓝天生态茶业有限公司作为国家级农业产业化重点龙头企业,所产“蓝天茗茶”获得国家生态原产地保护产品认证;河南辰龙茶叶有限公司深耕国际市场,产品远销海外;河南四季香茶业有限公司聚焦边销茶生产,成为联结边疆地区与中原茶乡的重要纽带。此外,信阳市东方盛世茶业有限公司、光山县大尖山生态茶叶有限公司等企业深耕特色品牌,让“寒茗”“豫信丰”等品牌成为市场热门。

策划:潘信海 雷江城  
执行:盛鹏 翁晶晶  
摄影:晏荣荣 杜青

## 种好茶,让茶农腰包鼓起来

作为“全国重点产茶县”和“中国名茶之乡”,光山县共有17个乡镇、134个行政村产茶,茶园面积达25.03万亩,其中采摘面积21.5万亩,年产干茶1.6万吨,产值14.8亿元。

走进净居寺茶场生态茶园,百余名茶农穿梭于层层茶树之间,抢抓春茶。“每年我都来这里采茶,管吃管住,光这一季二十多天就能挣五六千块钱。”来自文殊乡南王岗村的孙新荣高兴地说。

好茶叶是种出来的,也是管出来的。光山县着力稳定茶园面积,建设优质茶基地,巩固提升凉亭乡杨河村和大苏山胡楼村两个茶树良种繁育基地,面积达100亩,年出圃茶苗1600万株,供应本县及周边良种茶园标准化建设。同时,优选、提纯品种,建立2个无性系良种母本园,为新茶园发展提供种苗和良种支撑。

光山县坚持走绿色发展的路子,持续推进“三品一标”认证和食品安全生产,实施茶树病虫害绿色防控,推广有机肥替代化肥技术。如今,绿色食品认证面积达2.2万亩,全国名特优新产品认证面积1.3万亩,首批生态低碳茶认证茶园面积2060亩,有机农产品认证面积1576.3亩,信阳毛尖地理标志认证面积13.12万亩。创建绿色、有机食品茶园,已成为众多品牌茶企的共识。

全县拥有全国茶叶“一村一品”示范村2个、全国茶叶产业强镇1个,309家茶企带动种茶大户951个,从业人数达16万人。拥有机械连续化生产线29条,年生产加工能力3.16万吨,产品涵盖绿、红、黑、青、白、黄六大茶类,成为河南省多茶类生产的典范。光山县坚持培育做强重点企业,鼓励龙头企业推进“公司+合作社+农户”模式,大规模流转县域内茶园,不断提升专业化、标准化、规模化种植管理水平。

在五岳湖畔,2800亩黄金茶园依山傍水,连绵的茶山披着黄绿的“春装”,1200多名采茶工人穿梭其中。仅这一个茶叶基地,就带动周边1000余人就业增收。茶园还依托独特的生态环境发展乡村旅游,真正将绿水青山变成了群众致富的金山银山。这幅生动的画面,正是光山茶产业惠及万千农户、沁出乡村振兴“新茶香”的真实写照。



工人将收回来的茶叶进行分拣



茶农采茶



采茶工正在采摘黄金茶