

春染
蓼城
茶正香

□本报记者 夏青云 段黎明 通讯员 徐纯

春染大别山，茶香溢蓼城。值此第34届信阳茶文化节盛事之际，固始县16.5万亩生态茶园次第吐绿，迎来一年中最富诗意的收获季节。在这片获得“中国名茶之乡”称号的土地上，正以茶为媒，聚焦茶经济、茶产业、茶文化，绘就一幅“一片叶子富一方百姓”的乡村振兴新画卷。

固始答卷 从“一片叶”到“一条链”

地处大别山北麓的固始县是信阳毛尖的核心产区。陈淋子、祖师庙、武庙集、段集、方集等五个山区乡镇的60个村庄，如珍珠般散落在群山之间，16.5万亩生态茶园依山势绵延起伏。

数据是最有力的注脚：年产茶叶6800吨，茶产业综合产值48亿元——这是固始县茶产业交出的年度成绩单。全县116家茶叶类新型农业经营主体构建起完整的产业矩阵，其中国家重点龙头企业1家、省重点龙头企业6家，省级农业产业化联合体2个，中国驰名商标3个。从种植、采摘到加工、销售，一体化产业格局已然成形。

茶产业不再是深山里的“孤芳自赏”，而是带动一方百姓致富的“金叶子”。

云雾环翠

茶山春色

茶旅融合 从“卖茶叶”到“卖风景”

如果说龙头企业撑起了固始县茶产业的骨架，那么茶旅融合则为这片土地注入了灵魂。

国家4A级景区西九华山，森林覆盖率超90%，万亩茶园连绵起伏，是中原地区规模最大的“茶、竹、禅”主题生态区。这里不再是传统意义上的“看茶山、喝杯茶”，而是将茶文化转化为可参与、可体验的旅游产品——

春采明前毛尖，夏玩茶谷漂流，秋赏茶山云海，冬观雾淞奇观。茶园小火车穿行于茶垄之间，高空滑道让游客俯瞰茶山全貌，茶竹民俗村里非遗展演轮番登场。采茶制茶、茶艺研学，让游客在山水间品茶香、悟禅意。

“竹寨位于鄂豫皖三省交界、大别山脉中段，可与宜宾的蜀南竹海、宜兴的华东竹海、杭州的双溪竹海相媲美，因其地处江淮西部、淮河南岸，为我国的南北方气候过渡地带，又是北方地区为数不多的竹寨，因此被称为‘北国江南，中原竹寨’。因地处三省交界，外地游客占40%以上。”谈起中原竹寨，西九华山景区品牌部经理张佳自豪地说。

固始县的茶旅融合并非一蹴而就。2020年，

回望固始县茶产业的发展脉络，一条清晰的路径浮现出来：以龙头引领夯实产业根基，以品牌建设提升产品价值，以茶旅融合拓展产业边界。

16.5万亩茶园是底色，116家经营主体是骨架，3个中国驰名商标是名片，300万游客是见证。从传统的手工制茶到现代化的全产业链，从单一的农产品销售到“茶+文旅”的复合业态，固始县正在探索一条具有大别山特色的乡

村振兴之路。固始县重点实施的“梦幻竹海一期”创新场景项目，将茶文化、竹文化、民俗文化融为一体。2021年，该项目获评河南省文旅融合智慧化创新项目；同年，九华山茶产业休闲观光园被评定为省级休闲观光园区。

2023年，“茶香百花艳 醉美固始行”茶旅融合精品线路正式推出，核心茶园、特色茶庄园、民俗村落等节点被有机串联。截至目前，全县已成功培育信阳市四星级茶庄园3家（九华山茶、仰天雪绿、妙高茗茶）、三星茶庄园1家（青峰云雾）。2024年，青峰云雾景区成功创建为国家3A级旅游景区。

2025年，妙高茗茶非遗文化（信阳毛尖茶制作技艺）赋能乡村振兴建设项目入选省级文化产业项目，获得省级奖补资金120万元。该项目以非遗传承与茶旅融合为双引擎，初步实现了产业增效、文旅提质、富民增收的预期目标。

数据见证成效：2024年，固始县茶旅融合接待游客超300万人次，创收12亿元——生态价值与经济价值，在这片土地上实现了双向转化。

村振兴之路。

下一步，固始县将持续深化茶旅融合路径，进一步完善基础设施、丰富产品业态、强化品牌推广，推动茶产业与文旅产业更广范围、更深层次、更高水平融合发展。

春日来信，茶乡有约。这个春天，不妨走进固始县，在云雾缭绕的茶山间，品一杯明前毛尖，听一段茶乡故事，见证一片叶子如何富一方百姓。



茶旅融合

沿着大别山豫皖交界处蜿蜒曲折的山路，放眼望去，仰天雪绿茶叶公司万亩生态茶园绿意盎然。

说起名字，自有一段佳话。清代河南省唯一的状元、世界著名植物学家、固始人吴其浚辞官回乡到此考察，见春天山顶冰雪未融，山腰茶芽已萌发，皑皑白雪与翠绿欲滴的茶树相映成趣，春风吹拂下，阵阵茶香迎面袭来，遂写下了“和风咏雪仰天绿，芳茗迎春盖世香”的诗句，仰天雪绿由此得名。

谈起自家的茶，该公司总经理陶永自豪地说：“这里人烟稀少、云雾如纱，周边无工污染，只有连绵茶园与青青毛竹共生，造就了独有的一山清香。自2000年首次获得有机茶认证至今，我们已连续27年坚持有机种植、生产、加工与销售，全程恪守生态农法，零农药、零化肥、零农残，严格遵循有机茶标准生产。于我们而言，这既是初心，又是责任。”

数字更能说明实力：公司成立于2007年，注册资金2060万元，截至2023年底资产规模达8.6亿元，年产干茶近500吨，产值2.89亿元。自有可采摘茶园4500亩，合作新建标准茶园10000亩，订单茶园面积71000亩——一个以企业为核心、辐射周边的茶产业生态圈已然形成。

“值得欣慰的是，我们公司辐射带动周边11个村5700多人从事茶叶生产，农户平均增收9600多元。基地原料采购占生产原材料的80%以上——龙头企业与茶农之间，已形成紧密的利益联结机制。”年轻的陶永笑容满面。

在段集镇青峰村海拔900多米的青峰岭西北坡，云雾终年缭绕，土壤肥沃，光照适宜——这里是“青峰云雾”茶的诞生地。

从鲜叶采摘到炭火提香，“青峰云雾”严守传统手工制茶十大手法，以匠心守护大别山深处的千年茶韵。依托标准化生产与精深加工，产品远销省内外，成为固始县茶产业规模化、标准化发展的标杆。

公司新一代掌门、90后的王宗廷，谈起这几年试水电商销售，颇有心得：“电商是新的趋势，今年春茶开采以来，网上销售18万余元，以小分量的口粮茶为主，消费群体主要是年轻人。”

扎根深山二十余载，这家本土龙头企业坚持“生态立茶”，建成高标准有机茶园，以“公司+基地+农户”模式，带动周边700余名村民在家门口就业。采茶季里，人均日增收超150元，一片叶子真正成了“致富叶”。

龙头引领
从坚守初心到带富一方