



绘就茶旅新图景

本报记者 周涛 通讯员 徐铭

一片叶子，如何绘就半城山水？一座老城，怎样以茶为媒，让绿水青山变成金山银山？

在豫南大别山北麓，浉河区正用63.5万亩起伏的茶山、203平方公里的粼粼湖光，书写着一份生态致富的时代答卷。这里半城半乡，山地丘陵绵延，国土绿化率高达70%，既是信阳毛尖核心产区，也是国家全域旅游示范区。

在这里，一片传承千年的茶叶，不再仅仅是杯中的清饮，它化作一条纽带，串联起山水、城乡、文化与产业。从茶农指尖的技艺到游客心中的风景，从深山里的老宅到国际市场的订单，浉河区正以茶为媒，以旅为径，将生态的“高颜值”转化为发展的“高质量”，泡制一壶绿水青山与金山银山相得益彰的醇香之茶。

底蕴与擘画：一片叶子的时代新生

浉河区的血脉里，流淌着茶与城的千年情缘。作为信阳毛尖的原产地与核心产区，茶，是刻入地理基因的标识，更是融入百姓生活的文化符号。全区茶园总面积达63.5万亩，涉茶产值可观。然而，曾几何时，“茶”与“旅”如同两条平行线：茶农辛苦一季，收入渠道单一；游客慕名而来，却难以深度停留，体验匮乏。

转变的种子，源于对自身资源价值的重新审视与战略升维。“我们最大的本钱，就是这片好山好水好茶。发展的关键，在于如何将生态优势系统性地转化为产业优势、富民优势。”浉河区文化广电和旅游局相关负责人道出了核心理念。近年来，浉河区将文旅文创融合战略具象化为“茶旅融合”这一核心路径，明确将其作为区域主导产业，推动从“卖茶叶”向“卖风景”“卖文化”“卖体验”的深刻转型。

这一转型，伴随着产业基础的巩固与升级。在茶叶生产端，一场深刻的变革正在发生。为破解茶叶出口“小散弱”的困局，浉河区创新推动出口茶叶“大基地”建设，通过整合零散茶园，建立全链条质量追溯体系，实现了标准化、规模化的跃升。首批经“大基地”备案的茶叶已成功发往“一带一路”沿线市场，标志着豫茶从“单兵作战”向“集团化出海”迈进。这不仅是贸易渠道的拓宽，更是对茶叶品质的极致追求，为茶旅融合奠定了坚实可信的产业根基。

一产做优，为二产做强、三产做活提供了源头活水。茶，从此不再是单一的农产品，而是承载文化、连接体验、撬动消费的核心IP。

融合与实践：山水间的创新诗篇

理念的蓝图，需要实践的笔触来描绘。浉河区的茶旅融合，是一场由政府引导、市场主导、多方参与的生动实践，其笔法细腻而多元。

市场执笔，激活“主理人”星火。政府从“主办者”悄然转身为“引导者”与“服务者”，市场化运营成为主流。独特的“主理人”生态由此孕育而生——既有外来眼光带来的新鲜创意，也有本土情怀滋养的深耕细作。他们如同散落在山水间的星火，点亮了一个个精品项目：在环湖路睡仙桥区域，毛尖盏文化馆、见山咖啡、小满耕读书屋等由不同主理人经营的业态，自发形成“抱团”发展的微度假聚落，共享客流，互补体验，共同诠释着“慢生活”的魅力。

场景为卷，绘制“全域星”画卷。浉河区摒弃景点孤岛模式，着力构建沉浸式、可消费的复合生活场景。系统打造的“慢摇鸡公山、茶饮南湾湖、听海星宿川、研学大别红营、邂逅浉河烟火”五大核心品牌，以及“八大山头九道湾”等经典线路，让游客从“旁观者”变为“体验者”。

在鸡公山片区，发展思路围绕客群精准展开：针对青年群体，植入“国潮”“新中式”文化IP，举办音乐节、潮玩活动；针对“银发一族”，丰富康养理疗、运动健身业态。目标是实现“山顶亮、山下火、全域活”，通过完善四季业态、打造夜间消费场景、辐射带动周边乡镇，破解季节性依赖，让游客从“半日游”转向“深度住”。

南湾湖片区按照“1123”思路推进发展：坚定一个目标，积极争创国家旅游度假区；打造一个核心，以三条岭半岛为核心，建设生态码头，拓展辐射范围；提质新老两条环线，通过游船改革、岛屿提升与演艺创新活化老环线，串联“八大山头九道湾”等节点延伸新环线；建设三大组团，即五峰岭康养旅居组团聚焦健康养生与民宿集群，坝下文体休闲组团打造青年潮流区、夜间经济带及文旅打卡地，智慧岛科创产业组团构建以数字经济引领、多产业驱动的创新格局。

模式创新，联结“共富路”纽带。融合的成果，最终要惠及于民。浉河区创新探索多种联农带农模式，让村民共享发展红利。“平急两用”模式，通过“平台公司+运营公司+村集体+村民”联动，盘活闲置民宅，转化为精品民宿。“民宅托管”模式，则建立“民宿主理人+茶农+村民”合作，由专业运营方托管经营，并联动周边茶园，丰富体验内容……这些模式，正让越来越多的乡村“沉睡资产”变为“活跃资本”，让农民从单纯的农业生产者转变为旅游服务的提供者、产业发展的受益者。

未来与展望：奔赴更丰盈的茶香之旅

当下的探索已成风景，未来的画卷正在铺展。浉河区茶旅融合的下一步，指向更深度的协同、更系统的配套和更坚实的保障。

规划引领，迈向“一体化”协同。未来将着力推动鸡公山、南湾湖与浉河区的“三区融合”，打破行政与景区壁垒。通过编制一体化文旅产业发展规划，打造快进慢游的立体交通体系，实现规划、基础设施、人才、品牌的一体化发展，构建“一龙引领、全域腾飞”的发展格局。

片区联动，实现“互补式”发展。在全域视野下，各片区定位清晰、错位协同：环湖路片区作为核心，持续深化“八大山头九道湾”业态；中心城区发力文商旅融合与城市夜经济；星宿川片区依托出山店水库，打造休闲度假目的地。五大片区如同拼图，共同构成浉河茶旅的完整版图。

产业耦合，延伸“茶+”产业链。融合不止于茶与旅。浉河区正着力做强“茶菜水户外康养”的配套产业体系：建设信阳菜数智文旅产业园，让预制菜进入营地；发展茶基水、泡茶水等细分产业；重启大型康养旅居项目，并抓住政策机遇降低民宿建设成本。同时，利用户外产业平台，整合区域内外资源，进入更广阔的文旅供应链。

要素汇聚，夯实“强支撑”基础。人才、土地、资金、机制等要素保障全面强化。特别是人才方面，构建更加开放的“主理人圈层”，既鼓励本土人才成长，也大力引进头部运营团队。土地方面，盘活闲置资产与争取新增指标并举。资金方面，精准争取上级政策，深化与国企合作，更大力度撬动社会资本。

穿行在浉河区的茶山与湖湾之间，改变的远不止于风景。茶山变成了可游可憩的公园，茶村变成了诗意栖居的民宿，茶事变成了可感可触的文化体验。在谭庙壹号民宿集群，游客可以品着毛尖远眺茶海；在改造后的老宅里，能听到旧时光与新生活的对话。

从标准化茶园里的一片绿叶，到游客手中一杯香茗，再到山水间一段难忘的旅程，浉河区正以融合为笔，以山水为卷，书写着“以茶兴旅、以旅促茶”的生动篇章。这杯愈泡愈浓的茶，醇香中回荡着生态的回响、产业的活力与共富的期许，邀请着八方来客，细品这一城山水的无限韵味。

策划：祁倩 徐铭
执行：周涛 袁野
摄影：周涛 张诗瑶



鸡公山消夏园

跳一曲古典舞

文新茶村

茶山绕南湾

归拙园

柳林松林苑

沏一杯毛尖茶

浉河风光