

# 春日来信 茶乡有约

## ——第34届信阳茶文化节县区特刊

### 奉茶以待 请您走进茶香信阳

□李浩

中国人待客，先奉上一杯茶。“奉茶”二字，写满了敬意与礼数。

春未尽，夏将临，第34届信阳茶文化节如约而至。本届茶文化节以“春日来信 茶乡有约”为题，以一芽新绿作笔，汲山泉清冽为墨，向天下发出一封带着茶香的邀约——请您踏青入山，共品毛尖之鲜；观产业之新，感乡村之变；在茶香入帘时，静听山风叙旧事，细嗅春色落杯盏。

茶，是信阳最具代表性的金字招牌。自1992年首届茶文化节启幕，三十余载深耕不辍，茶文化节成为展示信阳形象、链接世界的重要窗口。为扎实做好第34届信阳茶文化节的全媒体报道，自4月起，本报精心策划了一系列融媒报道：推出“春日茶乡寻游记”，以第一人称脚步丈量茶山，从寻山、寻味到寻艺、寻韵、寻趣、寻居、寻人，沉浸式呈现茶乡生活的诗意；推出深度报道“信阳茶产业高质量发展观察”，从文化根脉、产业格局、科技赋能、三产融合到开放合作，多角度系统勾勒信阳茶的进阶之路；推出“数说信阳茶”系列视频，用北纬32°的地理密码、“521”区域品牌的跃升轨迹、132.05亿元品牌价值等硬核数字，解码一杯毛尖背后的底气；同步上线视频《信阳的茶叶》《信阳毛尖的超能力》《来信阳约么事》等轻盈灵动的融媒作品；更发起全民互动活动“云上种茶树”，通过“上春山·种茶树”小程序，邀您指尖点绿、云端种梦，共赴一场可参与、可分享、可收获的春日之约。

值此盛会启幕之际，本报特别推出“春日来信 茶乡有约——第34届信阳茶文化节县区特刊”，全景展现11个县区各具特色的城乡风貌与发展脉动。

一县一品，一地一韵。从浉河区63万亩茶园铺展的茶旅画卷，到新县红绿相映的山乡新貌；从商城县云雾滋养的高山好茶，到罗山县连片青翠的生态基地……在“三茶”融合引领下，信阳的茶园正变公园、茶区变景区，一片叶子，串起产业、生态与文旅，让更多的人，在慢行中读懂一杯好茶的来处。

此特刊，是我们的诚挚邀约——四月茶香至，邀您来信阳，看茶山如画，品毛尖清香，感受这座城市因茶而兴的今天与明天。

### 导 读

- T2 ..... 浉河区：绘就茶旅新图景
- T3 ..... 平桥区：一杯香茗敬平桥
- T4 ..... 罗山县：生态立县绘新卷
- T5 ..... 潢川县：千年茶乡谱新篇
- T6 ..... 固始县：春染蓼城茶正香
- T7 ..... 息 县：淮上明珠全域兴
- T8 ..... 淮滨县：通江达海破浪行
- T9 ..... 光山县：茶香氤氲漫光山
- T10 ..... 商城县：高山名茶促振兴
- T11 ..... 新 县：一缕茶香润红城
- T12 ..... 羊山新区：潮涌新城万象阔

策划：杨国刚  
统筹：吴菲 刘翔 时秀敏 韦海俊  
执行：张庭军 常征 赵锐  
美编：许晓悦

