

中共中央办公厅 国务院办公厅

关于加强新就业群体服务管理的意见

(2025年10月29日)

新就业群体是社会主义劳动者的重要组成部分，是经济社会发展不可或缺的重要力量。当前我国新兴领域迅速发展，尤其是以互联网平台为支撑的新业态大量涌现，聚集了规模庞大的新就业群体。为加强新就业群体服务管理，经党中央、国务院同意，现提出如下意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚持和加强党的全面领导，坚持以人民为中心，坚持改革创新为动力，健全工作机制，强化统筹协调，注重综合施策，加强思想政治引领，做好凝聚服务工作，依法维护合法权益，构建和谐劳动关系，提升新就业群体获得感幸福感安全感，引导新就业群体听党话、跟党走，不断巩固党长期执政的阶级基础、群众基础、社会基础。

主要目标是：到2027年，上下联动、条块结合、有效协同的工作机制进一步完善，新就业群体党的组织和党的工作全面覆盖，劳动用工逐步规范，从业环境显著改善，合法权益有力保障。再过3至5年，新就业群体服务管理制度更加健全，思想政治引领更加有力，劳动关系更加和谐，从业环境更加友好，合法权益保障更加充分，职业认可度显著提升，新就业群体全面发展取得更为明显的实质性进展。

二、加强思想政治引领

(一)加强新就业群体思想政治工作。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，不断增进新就业群体对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。结合新就业群体实际情况，开展理想信念教育，开展中国特色社会主义、中国式现代化和实现中华民族伟大复兴的中国梦宣传教育，深化社会主义核心价值观宣传教育，大力弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神。坚持网上网下相结合，探索适合新就业群体特点的学习教育方式。丰富新就业群体文化生活，把解决思想问题与解决实际问题结合起来，增强思想政治工作实效。

(二)提升新就业群体党建工作质效。针对不同类型新就业群体的工作方式、活动范围，发挥属地、企业、行业优势，创新党组织设置和活动方式，持续扩

大党的组织覆盖和党的工作覆盖。探索采取流出地流入地相配合、线下线上相结合的方式，加强和改进新就业群体中流动党员教育、管理、监督和服务。完善党组织和党员作用发挥机制，推动党建工作与生产经营、创新创业、社会服务等有机融合。有效发挥工会、共青团、妇联等群团组织桥梁纽带作用，加强对新就业群体的联系服务，延伸党的工作覆盖范围。依托各类阵地和线上平台，探索开展新就业群体党组织活动的有效方式。

(三)加强正面宣传和激励引导。综合运用新闻媒体、网络平台等加强宣传引导，营造尊重、理解新就业群体的良好社会氛围。发挥典型示范引领作用，深入挖掘并积极宣传新就业群体先进事迹。对作出突出贡献的新就业群体，按照有关规定给予表彰奖励。深入开展新时代岗位建功系列活动，定期举办行业职业技能大赛，提升新就业群体职业荣誉感和认同感。

三、依法维护合法权益

(四)依法规范用工管理。推动互联网平台企业、快递企业等完善用工管理制度，推广使用适应行业特点、紧贴新就业群体需求的劳动合同、书面协议参考文本，根据用工事实等依法合理确定权利义务。规范和加强新就业群体入职管理，严格执行培训上岗制度。发挥企业总部作用，压实合作企业、加盟企业及网点站点等责任，加强对新就业群体不文明从业行为的规制约束。完善安全管理制度，保障新就业群体劳动安全和职业健康。

(五)强化合法权益保障。督促互联网平台企业、快递企业等根据工作任务、劳动强度等合理确定新就业群体劳动报酬，及时足额支付。保障新就业群体休息权益，加强恶劣天气等特殊情形下的劳动保护。畅通企业内部诉求表达渠道，完善纠纷处理机制，公平合理处置投诉申诉，保护各方正当权益。建立健全新就业群体权益重要事项常态化协商机制，协商结果通过适当形式向新就业群体公开。依法依规查处不合理收费抽佣、不公平分配流量，以及滥用市场支配地位等违法违规行为。把新就业群体合法权益保障纳入企业社会责任评价体系，支持相关社会组织推动促进行业自律。

(六)加强互联网平台算法治理。督促互联网平台企业切实履行社会责任，

规范算法，提高透明度，保障新就业群体对算法规则的知情权、参与权、选择权。优化调整算法规则，充分听取工会、新就业群体代表等意见，合理确定分配规则、计价规则、时长预估等。定期审核、评估、验证算法规则和应用结果，严格执行算法备案制度。注重应用人工智能、物联网等新技术优化算法。依法开展算法安全评估和监督检查工作。

(七)完善监督管理。加强行业运行监测，完善从业信息发布制度，引导新就业群体形成合理收入和待遇预期。综合整治“内卷式”竞争，严防损害新就业群体合法权益。依法加强新就业群体个人隐私、个人信息安全保护。加强金融监管，进一步规范涉新就业群体经营性贷款管理。坚决打击涉新就业群体欺诈骗贷等违法犯罪活动。

四、加大关爱力度

(八)提高公共服务水平。推行由常住地提供基本公共服务，结合实际逐步推动相关公共服务随人走。健全符合新就业群体特点的社会保障制度体系，完善社会保险关系转移接续机制。扩大职业伤害保障试点，建立健全职业伤害保障制度。做好职业病防治工作。做好跨省市就医直接结算服务。稳步推进新就业群体参加住房公积金制度。加强职业技能培训，完善职业技能等级认定和职称评审政策，畅通职业发展渠道。做好新就业群体中残疾人服务工作。按规定对生活困难的新就业群体给予相应社会救助，为工作中意外伤亡的个人及其家属提供帮扶。加强社会心理服务，发挥社会工作专业人员等作用，缓解新就业群体职业焦虑。探索通过向社会组织或其他承接主体购买服务等方式，为新就业群体提供相关服务。

(九)营造和谐友好从业环境。推进社区、商圈、楼宇、园区、交通枢纽、公路服务区、网络直播间等友好场景建设。加强党群服务中心、新时代文明实践中心(所、站)、工会驿站、青年之家、妇女之家、司机之家等统筹使用和运行维护管理，完善服务网络。结合实际协调帮助解决新就业群体住宿、餐食、停车、道路通行等问题，加强相关企业网点站点与乡镇(街道)、村(社区)工作联系，发挥站长、队长等骨干作用，促进新就业群体与村(居)民、物业服务人员、保安员、商家货主等加强交流沟通。建立健全乡镇(街道)、村(社区)牵头

的多方协商机制，加强对新就业群体的关爱服务和尊重支持，着力提高新就业群体融入感归属感。

(十)及时回应关切。发挥党组织、行业管理和业务监管部门、群团组织、互联网平台企业、快递企业，以及行业协会商会等多方作用，收集反映新就业群体集中诉求，推动及时解决合理诉求。依托政务服务便民热线等，推动跨部门、跨地域、政企协同办理，着力解决高频诉求和共性问题。坚持和发展新时代“枫桥经验”，创新完善矛盾化解机制，强化源头治理。加大劳动保障监察执法力度，依法及时有效维护新就业群体劳动保障权益。健全劳动争议协商调解工作机制，加强一站式调解，完善新就业群体劳动争议裁判规则。

五、促进社会融入

(十一)展示良好形象。突出涵养职业操守、培育职业精神，引导新就业群体爱岗敬业、奉献社会。倡导新就业群体自觉遵守社会交往、公共场所中的行为规范，展现文明素养。着力增强新就业群体的法治意识、诚信意识和责任意识，培养健康理性心态，引导新就业群体自尊自信、积极向上。教育引导新就业群体在网络空间尊德守法、文明互动、理性表达，自觉维护良好网络秩序。

(十二)引导参与社会治理。建立健全工作机制和激励机制，发挥新就业群体特点优势，调动新就业群体参与社会治理积极性主动性。鼓励引导新就业群体参与基层治理和志愿服务。支持新就业群体依法参与行业治理，有序反映合理诉求，发挥好社会监督作用，推动互联网平台企业等不断完善运营模式、提升服务水平。

六、加强组织实施

各地区各有关部门要在党中央集中统一领导下，结合实际抓好本意见贯彻落实。各级党委和政府要加强组织领导，及时研究解决新就业群体服务管理工作中的重点难点问题。构建党委领导、党委社会工作部门指导推动、行业管理和业务监管部门具体推动、相关部门协同配合、属地管理的工作格局。落实人员力量、阵地资源、经费等方面保障。加强前瞻性研究和实践探索，加快推进新就业群体服务管理相关法律法规和制度建设。

(新华社北京4月26日电)

□新华社记者 乔继红 朱涵 孙广见

在浙江义乌，似乎总有一种力量，让不可能变成可能。

这里不临海、不沿边，却买全球、卖全球；这里汇集超126万户市场经营主体，210多万种商品，联通200多个国家和地区。

这个春天，记者走进义乌，在全球贸易格局加速重塑、人工智能浪潮席卷千行百业、全球南方国家需求迅猛增长的当下，去感受这座“世界超市”的发展新脉动。

数智赋能让“坐商”变“云商”

走进义乌国际商贸城的全球数智中心，如同置身于巨大的数字贸易生态场。

智能科技、IP潮品、时尚珠宝等众多新兴赛道的商品琳琅满目，商户们不再像以前那样坐在店里等客人，而是开直播、拍视频，通过千兆光网把生意做到全世界，从“坐商”变成“云商”。

这是义乌的第六代市场。从马路市场到棚架集市，从大型室内市场到国际商贸城，再到全球数智中心，义乌的每次市场迭代，都是一次因地制宜、“无中生有”的自我革命，不是简单的升级，而是外贸动能的转换。

“我们在去年10月第一时间就入驻了第六代市场。”AI科技负责人李树君说，他主营的AI眼镜、无人机等智能设备吸引海内外客商驻足体验、洽谈合作，成为市场里人气高涨的打卡点。

“今年以来我们的销售额同比增长30%，欧洲和东盟市场增幅尤其明显。”李树君说，“这很大程度上得益于市场提供的高速且稳定的数智服务。”

数据显示，全球数智中心部署的“世界义乌”商贸大模型落地AI设计、AI视创等13项数字应用，累计访问量超10亿次。商户通过数字应用将商品照片上传到虚拟场景，进行更直观立体展现。

在第六代市场，主体超过一半是“商二代”“创二代”和新生代创业者。年轻一代更加熟悉技术，对消费新动能也十分敏锐。

“我们正在积极开拓东南亚市场，不断走出去才能打开新天地。”年轻商户倪文娜的主营商品是潮玩。“潮玩是一种能够增加生活幸福感的产物，东南亚国家这一领域的市场需求在显著提升。”

“越来越多的外国商人想来义乌”

义乌是很多外国商人“梦开始的地方”。目前，义乌常驻外商超3万人，外资经营主体破1万家，稳居全国县级市第一。

来自巴基斯坦的阿里卡姆兰是义乌第一个外资经营主体。记者来到他的阿瓦商务信息咨询有限公司时，他正与两名巴基斯坦客商洽谈。

“我的客户主要来自中东和非洲。”阿里卡姆兰讲着一口流利中文，他主营医疗器械、五金和化妆品等，销量持续增长。“越来越多的外国人来义乌做生意，因为这里安全稳定，什么产品都能买到，做生意的便利度、政策的透明度和办事的效率也越来越高。”

在义乌国际商贸城二区东新能源市场，喀麦隆商人太阳指着店里的光伏组件说：“义乌什么都有，步行五分钟就能下单。”他是中非商会议务分会副会长，在义乌主营新能源产品已10多年。得益于义乌的商品，他家乡的不少农场不再受此前的火力发电噪声与污染影响，如今装上了太阳能水泵和储能设备，“家乡的资源正在变成财富”。

塞内加尔商人苏拉2003年第一次来到义乌，2012年成立独资公司。“从最初一年发二三十个集装箱，到现在一年发数千个。”苏拉说，他的经营范围已从最初的五金产品，到现在的采购100辆新能源汽车，回国打造新能源网约车平台。“非洲会成为新能源汽车的大市场，中国与非洲拥有广阔合作前景。”

外商“用脚投票”的背后，得益于义乌“敢为天下先”的魄力，始终在制度开放中立于潮头。

2011年，义乌首创代表机构和外资经营主体双轨制，破解外商居留、就业与经营难题。2013年，“先照后证”“放宽住所”等8项举措走在全区前列。2017年，启动“最多跑一次”改革，全省率先试点外资企业电子化登记。2019年，外资登记办件一个工作日办结，简易事项当场办结。2020年，义乌在全省率先推行外资登记信用承诺制改革，注册时间从15个工作日压缩至1天；“先查后装运”让通关效率提升26%。

“义乌每年都有新变化。”阿里卡姆兰说，今年的新变化就是组团走出去，他也计划去多个国家参加展会，进一步开拓国际市场。

因时因势应对变局

走在义乌国际商贸城里，记者不仅听到英语，还有西班牙语、阿拉伯语、泰语等各种语言。

今年前两个月，义乌的贸易伙伴达到222个国家和地区，比去年同期多了9个。东盟市场快速增长，非洲则首次成为义乌第一大贸易市场，进出口总额同比大增84.7%，占义乌进出口总值的五分之一。

为了及时发现海外需求的变化，义乌商户成为最关心国际局势的群体之一。“我每天看国际新闻。”宏胜玩具的孙丽娟说，因为地缘政治因素，她正在调整业务重心，从之前的中东市场，转向拉美地区和其他“一带一路”共建国家。

今年前两个月，义乌对“一带一路”共建国家合计进出口占全市外贸比重已超七成。彭博新闻社的报道注意到，全球南方国家已成义乌最大客户群体，“西班牙语翻译比英语更抢手”。义乌正从被动等待订单转向主动捕捉全球市场热点。2026年美加墨世界杯即将举行，义乌商户为此早就开始设计原创球迷服和助威喇叭等周边产品，力争赢得“赛事经济”的巨大流量。

除了赛事，义乌还敏锐抓住“节庆经济”，每年向全球100多个国家和地区出口超2万种圣诞用品，占全球市场的近80%。义乌还会根据市场需求提前布局未来设计。俊鸿圣诞服饰礼品的蒋江平说，工厂早就开始着手设计2026年新产品，目前已经推出200多个新款，计划总共推出约400款。“始终有超出客户预期的新品，是义乌保持吸引力的关键之一。”蒋江平说。

这就是义乌，总是推陈出新、超越预期。正是因为如此，中国的义乌，已成为世界的义乌。

(新华社北京4月26日电)

敢为人先 与时俱进

——感受『义乌发展经验』新脉动



数智服务推动“高效办成一件事”

新华社北京4月26日电(记者潘洁)深化数字技术应用，推进数据联通共享，近年来，我国数字政府建设不断加快。个人从出生、上学到退休、养老，法人办事从企业开办、准营到纳税、注销，一件件关乎企业和群众切身利益的“关键小事”，在数智服务赋能下变得更加“好办”“易办”。

在国家政务服务平台联通下，全国政务服务“一张网”加速形成。截至目前，全国一体化政务服务平台已实现超

过510余万项服务事项的高效办理，平台注册人数约达10.92亿。

打破“数据孤岛”，释放数据价值，数据“多跑路”助力群众“少跑腿”。随着“高效办成一件事”年度重点事项清单的持续发布，以“一件事”为牵引，集约高效的数据共享交互渠道更加完善。跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的政务数据共享，助力快速核实、获取申请人的相关信息，减少申请人需要提供的材料，切实提高办事效率、优化服务体验。

在河北邯郸，和AI客服“邯小金”唠着嗑，就能实现公积金提取业务的“边聊边办”；在江苏昆山，扫一扫“数字政务门牌”二维码，即可获取100多项高频事项的网办攻略……大数据、区块链、人工智能等新技术应用与政务服务深度融合，激活更多面向企业和群众的应用场景，有效推动政务服务向“智办”跃迁。

“完善覆盖全国的一体化在线政务服务平台”“推进政务数据跨部门跨层级跨地区共享利用”“安全稳妥有序推

进政务领域人工智能大模型部署应用”……“十四五”规划纲要围绕提高政府治理数智化水平作出一系列部署。

“通过运用大数据、人工智能等技术赋能，政府部门能更及时、精准、全面地发现群众和企业需求，疏通政务服务中的痛点、堵点和难点，推动服务由‘被动响应’向‘未诉先办、主动治理’转变，进一步提升企业和群众的获得感、满意度。”北京大学政府管理学院副院长黄骥说。