

把“义乌发展经验”进一步总结好运用好 探索走出符合各自实际的高质量发展之路

新华社北京4月23日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日作出重要指示指出，

义乌小商品闯出大市场、做成大产业，形成“义乌发展经验”，这是因地制宜发展县域经济的成功实践。

习近平在浙江工作期间，多次到义乌调研，总结推广“义乌发展经验”。这些年来，义乌不断书写“小商品、大市场”新篇章，目前小商品市场经营主体突破126万户，与230多个国家和地区有贸易往来，2025年外贸出口额居全国县(市、区)首位。

张宏伟主持召开市委常委会扩大会议

调度“八项行动”实施情况 研究一季度经济运行工作

本报讯(记者 邹乐 李亚云) 4月23日，市委书记张宏伟主持召开市委常委会扩大会议，传达学习习近平总书记到河北雄安新区考察并主持召开深入推进雄安新区高质量建设和发展座谈会时的重要讲话精神，调度“八项行动”实施情况，研究一季度经济运行工作。

会议指出，建设雄安新区是习近平总书记亲自谋划推动的千年大计、国家大事，折射出信阳毛尖深厚的历史积淀、完备的产业规模与稳定的品质基础。

发展思路与建管模式，系统推进高水平规划建设和精细化治理管护，进一步疏通城市肌理、优化功能布局，全力打造宜居宜业的现代化城市。

会议通报了“八项行动”实施监测情况，听取一季度经济运行情况汇报，对二季度经济工作进行安排部署，指出今年以来全市上下紧紧围绕落实市委“重点工作提速增效年”部署要求，以深入实施“八项行动”为载体，凝心聚力抓项目扩投资稳增长，一季度经济运行呈现开局平稳、稳中趋优的良好态势。二季度是决定经济走势的关键期和奠定全年胜局的发力期，各级各部门要保

持攻坚力度不减、工作重心不偏，铆足干劲“奋战六十天、打赢上半年”，全力夺取“双过半”决战主动权。

会议强调，各级各部门要积极培育增长点，接续推进项目招引、建设、竣工三个“百日攻坚”，建立完善重点项目“包保责任一张表、联审联批一张图、竣工验收一次办、服务质效一码评”工作机制，促进各类项目应开尽开，全力蓄足实体经济源头活水。要坚决扭转增收点，密切关注重点企业生产经营情况，常态化开展产销对接活动，多措并举帮助企业拿订单拓市场。统筹抓好农业生产和服务业提质增效，持续夯实绿色低碳转型基

础。要深入挖掘潜力点，加大金融支持实体经济力度，积极引导企业“智改数转”升级扩规，推动新建项目加快投产达效。要守牢安全关键点，扎实做好基层“三保”、安全生产、社会稳定等工作，坚决防范遏制各类事故发生，切实以高水平安全护航高质量发展。

会议要求，进一步健全完善领导干部领衔攻坚工作机制，“周旬月”衔接增强经济运行监测调度的科学性和有效性，牢固树立和践行正确政绩观，坚决防范和杜绝“数据注水”“弄虚作假”等行为，着力营造真抓实干的浓厚氛围，持续开创现代化强市建设新局面。

市委教育工作领导小组(扩大)会议暨教育强市建设推进会召开

本报讯(记者 马迎春)4月23日，市委教育工作领导小组(扩大)会议暨教育强市建设推进会召开，市委副书记、政法委书记、市委教育工作领导小组组长杨进主持会议并讲话。市委常委、组织部部长、市委教育工作领导小组副组长谷昌豪，市政府副市长郑云出席会议。

会议指出，近年来，全市各级党委教育工作领导小组深入落实教育优先发展战略，紧盯重点领域和关键环节持续用力，组织体系持续健全完善，运行机制更加规范有序，职能作用得到有效发挥，整体工作质效稳步提升，为全市教育事业高质量发展提供了坚强保障。今年是“十五五”开局之年，要充分发挥领导小组职能作用，更好统筹各方资源力量，靶向施策、系统攻坚，加快推进教育强市建设。

会议强调，要聚焦教育领域重

点工作，深入落实立德树人根本任务，一体推进教育科技人才发展，扎实推动基础教育扩优提质、高等教育提质扩容，聚力建设现代职业教育发展高地，锻造高素质专业化教师队伍，推动教育强市建设向纵深发展。要严格落实教育安全稳定责任制要求，着力加强政治安全和意识形态领域风险排查整治，深入开展未成年人违法犯罪专项治理，依法依规加强办学行为管理，常态化长效抓好师德师风建设，强化校园及周边安全综合治理，全力保障教育事业高质量发展。要全面加强党对教育工作的领导，健全上下联动、横向协同、专项推进工作机制，合力推动教育强市建设各项任务落实见效，为加快实现“两个更好”、建设现代化强市作出教育系统新的更大贡献。

春日来信 茶乡有约 ——喜迎第34届信阳茶文化节

产业观链：一杯好茶的“产”与“销”

信阳茶产业高质量发展观察

□本报记者 李浩

一杯茶，值多少钱？

在信阳，它被估价81.78亿元，这是信阳毛尖区域公用品牌价值。这一数字，折射出信阳毛尖深厚的历史积淀、完备的产业规模与稳定的品质基础。

但更关键的是数字背后的产业链，这条“链”让茶农不只靠天吃饭，让品牌不止于公用符号，而能真正转化为市场话语权、产品创新力与消费者日复一日的选择。

支撑这一品牌价值的产业骨架，是如何一环一环“链”起来的？

“链”起山野

产业链的起点，在茶山，在指尖。

近日，罗山县灵山金鼎茗茶茶叶基地的鲜叶称重点排起了队。采茶工吴艳把沉甸甸的竹篓往秤上一放——7.68斤鲜叶，一芽二叶，匀整鲜嫩。这已是她当天第二趟交货；上午那趟，交了6斤鲜叶。一天采摘近15斤，收入400多元。

竹篓卸下，鲜叶直送车间。杀青、揉捻、理条、烘干……铁锅滚烫，青气蒸腾，一锅锅新茶在火候、力度与时间的精准把控中悄然成型。这是信阳毛尖产业链最坚实的起点。

一个人的手快，撑不起一个品牌；一锅茶的香气，也走不出座座茶山。

让信阳毛尖从“家家炒茶”走向“链式发展”的，是一整套“看不见”的规则：谁来定标准？谁来护品牌？谁来拓市场？谁来保品质？

正是对这些问题的回答，催生出看得见的产业骨架：全市涉茶经营主体超1.4万家，国家级龙头企业4家、省级龙头企业44家，信阳毛尖、信阳红双品牌并进，8个中国驰名商标扎根生长……

而骨架之所以挺立，靠的是更深的支撑：2023年，《信阳市信阳毛尖茶保护条例》施行，作为河南首部茶类地方性法规，为品牌筑起法治堤坝；2024年，《信阳市茶产业高质量发展三年行动方案(2023—2025)》出台，并配套了《信阳市支持茶产业高质量发展政策措施》，为全市茶产业高质量发展提供了政策支撑；“六新两品”现

代化产业体系将“品牌茶业”作为品牌农业的重点内容进行打造。

从统一授权管理到严防假冒侵权，从溯源体系建设到全域营销推广，从高铁冠名到茶文化节IP运营，信阳正在把“信阳毛尖”这一地理标志产品当作精心维护、共同经营、代代相传的产业共同体，转化为“企业能赚钱、茶农有奔头、市场信得过”的真实竞争力，让千年茶香触达更多人群。

“溢”出茶杯

四月的文新茶村，绿得毫不吝啬。

不是一种绿，是多种绿挤在一处：嫩芽初绽的鹅黄绿，老叶沉稳的墨玉绿，雨后反光的油亮草绿，被阳光晒透的浅碧绿……一垄压着一垄，一山叠着一山，万亩生态茶园沿山势铺展，游客驻足于观景平台，俯瞰茶海翻涌，千年茶脉在此静静流淌。

但真正的变革，藏在风景之下。

园内，全国首条信阳毛尖、信阳红全程智能化生产线稳定运行——鲜叶入仓，清洁脱水、数控杀青、自动成型；园外，依托“合作社+农户”“以游带购”模式，企

业年带动茶农增收2000多万元，更引领本地茶企从原料加工迈向深耕品牌精品，让一片叶子的价值，在效率与匠心之间持续提升。

“过去，春天采完茶，群众就没什么事可干了。”信阳文新毛尖集团董事长刘文新边走边介绍，“现在不一样了，光靠卖茶，路太窄。我们要和年轻人对话。”

于是，“文小新”IP应运而生：信阳毛尖鲜奶茶成为年轻人的最爱，购买毛尖冰激凌的游客在茶山观景台排起长队，信阳毛尖啤酒、茶文创产品、茶多酚面膜和茶树花系列化妆品也频频登上社交平台热搜。

变化，源于理念的跃迁。

不再满足于春采一季，而是让茶树四季生金，一条原产于清明、谷雨的产业链被拉长、拓宽、点亮，从一杯茶，延展成一种可饮、可食、可感、可玩的生活方式。(下转第二版)



扫码看详情

市人大常委会视察城乡居民饮水安全工作

本报讯(记者 曹新俊)近日，市人大常委会主任谢天学、副主任王治学分别带队到光山县、新县、商城县、固始县和浉河区、罗山县、息县，就城乡居民饮水安全工作进行视察。市人大常委会秘书长方建平，部分市人大常委会委员、人大代表和决策咨询专家参加。

视察组深入石山口水库、浉河水水库、香山水库、龙山水库、鲇鱼山水库等饮用水水源地，新县自来水厂、息县德汇水务有限公司、罗山县第二自来水厂、固始县“引颍入固”净水厂等供水企业，浉河区浉河港镇、罗山县莽张镇、息县杨店乡双河村等地的农村集中供水工程，详细了解饮用水水源地保护、城乡居民饮水安全以及供水工程运行管护等情况。

谢天学指出，饮水安全与人民

群众的生产生活息息相关，是重要的民生工程、民心工程。要严格落实饮用水源保护责任，持续加强源头污染防治，重点做好农业面源污染、生活垃圾、水体富营养化等问题治理工作，切实守好饮用水源安全第一道关口。要强化供水设施和管网运行维护，统筹做好取水、输水、净水、蓄水等各环节管理，进一步提升供水服务质量。要健全饮用水水质检测体系，对饮用水水源地、供水企业以及居民水龙头出水水质进行全流程检测，定期向社会公示检测结果，凝聚全社会力量共同守护饮水安全。要充分发挥人大监督作用，通过视察调研、专题询问等方式，督促政府和有关单位持续完善饮水安全保障体系，为保障城乡居民饮水安全作出人大积极贡献。

我市一季度财政收入同比增长4.3% 实现“开门红”

本报讯(记者 杨长喜)记者昨日从市财政局获悉，今年一季度，全市一般公共预算收入同比增长4.3%，实现“开门红”。

今年以来，全市各级财政部门按照中央、省、市经济工作会议部署，实施更加积极的财政政策，统筹安排各类财政资金，全市一般公共预算收入增幅由负转正。收入方面，今年一季度，全市一般公共预算收入累计完成38.23亿元，较上年同期增长4.3%，增幅居全省第8位。其中，市本级一般公共预算收入完成7.07亿元，同比增长9.3%；县区一般公共预算收入完成31.16亿元，同比增长3.2%。地方级税收收入累计完成25.48亿元，较上年同期增长2.5%，增幅居全省第3位；税收占比66.6%，居全省第5位。

支出方面，全市一般公共预算支出累计完成161.35亿元，较上年同期下降6.1%，支出增幅居全省第15位。其中，用在民生的支出达119.41亿元，占总支出的74%。

从“卖茶”到“强链”

——从第34届信阳茶文化节看城市发展之二

□辛正平

一座城，因何被记住？

有人爱它的山水，有人念它的烟火，而信阳，靠一杯茶为人熟知。

茶，是这座城市的底色，更是发展的重要支点。216万亩茶园铺满青山，年产干茶10万吨，农业总产值230亿元，这背后是百万茶农的生计。数字亮眼，但隐忧仍在：当全国茶产业加速迈向标准化、智能化、品牌化，单靠“好喝”很难赢得未来。

于是，茶文化节就不再只是“卖茶”的窗口，而是“强链”的引擎。它链接资源、接入电商、吸引投资。

链接资源，关键在于专业。本届茶文化节打出“两个专业”：一

请专业参展商，二邀专业采购商。八马茶业、小罐茶、品香白茶、陈升号、厚承陈皮等170余家专业参展商走进信阳，与文新、蓝天、广义、其鹏、七龙山等本地龙头企业互鉴共进，共品信阳茶的生态底色，共探全国市场的跳动脉搏。同时，安溪茶叶批发市场、济南茶叶市场、武汉茶叶市场等知名专业市场将组织采购商参展，产销直通，让流通效率全面提升。

接入电商，则让信阳毛尖不只是产品，更是流量热词，为销售插上“网线”。茶博会现场，公共直播间就设在展位中央，百花会展中心同步开通茶博会官方线上直播，聚合全市具备SC食品安全认证的重点茶企，更联动抖音、天猫、拼多多、小红书、微信等主流平台，

整合头部网络达人资源，为茶博会注入全域流量。

最终，吸引投资，把人气变资本。去年茶博会，十余万名群众涌入木机厂文创产业园，首日客流量突破1.7万人次，瞬时峰值超2600人。人流背后，是订单、是合作。以茶招商、以展促销，收获看得见的成交额、实打实的合作意向。

“节”终会落幕，但“链”能持续运转。从“卖茶”到“强链”，变的是思维。

信阳，不再只守着“毛尖”一块金字招牌，而是在深耕绿茶、红茶的基础上，让黑茶、白茶、乌龙茶、黄茶、花茶、眉茶等多类茶品齐头并进。金剛碧绿、仰天雪绿、赛山玉莲、申林数北等一批地方名茶品牌百花齐放。

信阳茶企，也不再只讲过去的故事，大师茶、非遗茶、老早茶、手把茶……一个个带着工艺背书的产品，精准锚定细分人群，圈住一批懂茶、爱茶、信茶的忠实用户。

茶还是那片茶，卖法却变了。信阳毛尖有了更多新表达、闯进新赛道——毛尖拌进热干面，酿成精酿啤酒，冻成夏日冰激凌，产业链的延伸也玩出了新花样。

办节三十余载，信阳始终在平衡城市的多面性：一面守味，一面创新；一面卖茶，一面强链；一面兴产，一面聚人。

如今，茶香里有了新故事，有人为毛尖而来，却因一座可逛、可吃、可创业、可安放生活的城而留下。节会是窗口，更是杠杆，撬动的不只是产业，还有一座城的未来。

