

丰富文化生活 助推农村发展

我市文化科技卫生“三下乡”集中示范暨“推动移风易俗、树立文明乡风”系列活动启动

本报讯(记者 黄 宁)12月20日,光山县江湾村热闹非凡,我市文化科技卫生“三下乡”集中示范暨“推动移风易俗、树立文明乡风”系列活动在此拉开序幕。市委常委、宣传部部长曹新博出席启动仪式,并宣布活动启动。

启动仪式上,主办单位现场向江湾村捐赠了款物,用以支持该村文化、科技、卫生事业发展。活动现场,市文明办、市教育局、市科技局等单位的工作人员为农民群众提供了科技咨询、免费体检、捐赠药具、科普展览、发放书籍资料等服务。艺术团演员还为现场群众献上了精彩的文艺表演。

据悉,我市要求各县区有关部门

以“三下乡”活动作为培育和践行社会主义核心价值观的有力抓手,与推动农村精神文明建设、打赢脱贫攻坚战、建设美丽乡村等协同部署推进。要以高度的责任感和强烈的使命感,坚持面向农村、惠农利农,不断充实“三下乡”活动的内容,与广大农民真情互动、以心换心,确保把党和政府的温暖送到农民群众的心坎上。同时要充分发挥群众性精神文明创建活动对移风易俗、改造社会的重要作用,依托文明村镇创建形成鲜明导向,依托传统节日弘扬文明风尚,依托重点人群抓好示范带动,让文明新风融入农村生产生活的方方面面。

商城县招商引资传喜讯

吸引北京天泓股份有限公司成功落户

本报讯(夏书国 张 强)日前,北京天泓股份有限公司与商城县人民政府就县落户商城及“中国智能水电产业园”、“爱健康产业商城(合资)”、“户联网商城大数据”、“天源商城股权投资合伙企业”等一揽子项目举行合作签约仪式。

据悉,该项目一期总投资10亿元,计划建设中国智能水电产业园和“中国户联网”,项目达产后将年产50万套家用

商城县政府负责同志指出,该项目的实施将有利于推动商城县实施创新驱动发展战略,促进产业结构升级,加快培育环保产业集群,进一步做大做强主导产业。他要求各相关部门站在“抓项目就是抓发展”的战略高度,积极为项目建设提供保姆式、全方位的服务,希望北京天泓股份有限公司充分发挥技术、资本、人才和营销模式等方面的优势,加快项目实施进度,尽快落地投产,产生效益。

全力提供金融服务

中原银行信阳分行与光山县政府签署战略合作协议

本报讯(余金明)近日,中原银行信阳分行与光山县政府战略合作协议签约仪式在光山县政府会议室举行。

中原银行信阳分行行长张志刚在致辞中表示,光山县是历史悠久、人杰地灵的智慧之地,也是充满朝气、潜力巨大的创业之地。近年来,全县经济社会保持平稳较快发展,经济总量持续增长,发展动力持续增强,社会事业持续进步,民生事业持续推进,为包括中原银行在内的各类金融机具持续发展创造了良好条件。我们将以此次协议签订为契机,充分发挥自身优势,大力支持光山县经济结构调整和产业升级,积极支持光山县城镇化建设、公共事业建设等重大基础设

施项目,支持光山县实施精准扶贫、小微企业金融服务和涉农金融服务等民生工程。他表示,此次签约意义重大,是光山县金融界的一件大事,希望中原银行信阳分行高质量运营,构建多元化、全方位、广覆盖、可持续的金融支持体系,为光山县经济社会发展提供更加丰富的金融产品和服务,不断加大支持力度。

根据协议,中原银行信阳分行将充分运用多种金融工具,为光山县经济社会发展提供更加有力的资金支持。

□刘士岭

五千年悠久灿烂的中华文化,为人类文明进步作出了巨大贡献,是中华民族生生不息、国脉传承的精神纽带,是中华民族面临严峻挑战以及各种复杂环境屹立不倒、历经劫难而百折不挠的力量源泉。离开中华优秀传统文化,社会主义核心价值观就成了无源之水、无本之木,很难获得人们的心理认同。培育和践行社会主义核心价值观,必须立足于中华优秀传统文化,充分汲取中华优秀传统文化的思想营养,深入挖掘中华传统文化的时代价值,让中华优秀传统文化在培育和弘扬社会主义核心价值观中发挥“以文化人”、“以文育人”的重要作用,把优秀的传统



12月19日,淮滨县新里镇新曙光合作社内晒满了粉条。近年来,该县一直立足于做大做强特色产业,全镇红薯种植面积3万多亩,直接带动农户户均增收7000元,年脱贫800余人。

杨德政 马誉迦 摄

拾金不昧好职工

□代 波

12月15日上午,市食药监局的志愿者们在羊山新区新五大道开展创建全国文明城市活动。在引导文明交通时,该局志愿者何世华发现路边有一个黑色物体,走近了才发现是一部被遗落的手机。拾到手机之后,何世华意识到失主一定很着急,就根据手机通讯录,试着联系失主的亲朋好友,在第一时间与失主

的爱人取得了联系,并及时将手机送到失主手中。

原来,失主是一名工人师傅,在赶着送货的路途中不小心丢失了手机,里面还存着很多客户的联系方式,非常着急。失主周师傅拿到手机之后,感动不已,不停地向何世华表示感谢,并当场拿出现金要答谢何世华,被她婉言谢绝。她说:“这只是一件微不足道的小事,能将手机物归原主,我就感到很高兴了。”

抢抓机遇 开拓创新

强力推进商标品牌战略实施

信阳市工商局党组书记、局长 李 超

二、把握机遇,切实增强实施商标品牌战略的责任感和紧迫感

商标品牌战略作为经济转型升级的重要渠道,对于提升自主创新能力和信阳经济竞争力,促进我市经济结构调整具有重要推动作用。当前,加快推进商标品牌战略实施面临良好机遇。一是市委、市政府高度重视商标品牌战略实施工作,在2013年出台了《信阳市人民政府关于实施商标战略的意见》的基础上,今年又印发了《信阳市实施商标品牌战略2016-2018年行动计划》,为深入实施商标品牌战略提供了良好的政策环境。二是经过多年的发展,全市市场主体已有19万户,且保持持续增长势头,实力不断增强,市场开拓力度不断加大,深入实施商标品牌战略的基础更加稳固。三是通过广泛深入的商标知识宣传培训,重视培育发展商标已经成为社会各界的广泛共识和广大市场主体的内在要求,为深入实施商标品牌战略营造了浓厚的社会氛围。面对这些有利条件,全市各级各部门必须强化机遇意识,把推进商标品牌战略实施放在更加突出的位置,更加积极主动作为,抓住机遇,坚定信心,乘势而上。

三、突出重点,全面推进商标品牌战略再上新台阶

今后三年,全市各级各部门特别是工商部门,要按照省、市政府实施商标品牌战略的决策部署,探索新思路,实践新方法,再接再厉,再立新功,不断推动商标品牌战略再上新台阶。要着重抓好三个方面的工作:

(一)强力推进三年行动计划,狠抓落实。《信阳市实施商标品牌战略2016-2018年行动计划》是新形

势下市委、市政府高度重视商标品牌战略的具体表现,是贯彻实施《关于实施商标战略的意见》的细化和量化,也是深化实施商标品牌战略的行动指南。要以落实“三年行动计划”为抓手,充分发挥市商标战略实施工作领导小组及其办公室的职能作用,凝聚共识,强力推进三年行动计划。要不断完善商标品牌战略工作机制,明确目标,落实责任,狠抓落实,确保圆满完成三年工作目标。各级工商部门要在前期工作的基础上,突出重点把三年行动计划作为推进商标品牌战略实施的重要工作来抓,紧密结合各地实际,创造性地开展工作,不断取得新成效、积累新经验、实现新作为。

(二)完善促进商标发展举措,加快推进。一是创新服务。各级商标服务和监管部门要竭诚为企业着想,积极为企业搭建商标发展服务直通车,大力支持企业开展商标注册,实施“一企一标、一企多标”工程,引导企业树立“商品生产、商标先行”的理念。在市、县(区)行政服务中心工商窗口设立商标行政指导专柜,在乡镇工商所和重点企业设立商标政务服务站,不断规范和完善服务管理机制。鼓励企业利用马德里体系进行商标国际注册和保护,指导企业在国际贸易中使用自主商标,帮助定牌加工企业完善加工委托协议,建立法律风险防范机制,减少商标侵权行为的发生。二是重点培育。重点支持产业集聚区和工业园区的发展,鼓励依托品牌开展自主创新,建设以高端制造、商贸物流、电子商务、食品加工为主体的品牌基地,建立重点自主品牌培育名录,实施“市知名商标一省著名商

才能在当今世界多元文化的冲击和社会思潮的碰撞中进一步增强我们的文化自信和价值自信,增加培育和践行社会主义核心价值观的文化自觉。

其次,要继承和弘扬中华优秀传统文化的思想精华和道德精髓。中华优秀传统文化蕴含着许多具有时代价值和普适意义的思想精神和道德精髓,中华文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的精神追求,在中华优秀传统文化的研究,深入挖掘中华优秀传统文化的历史意义和时代价值,把握中华优秀传统文化的历史渊源、发展脉络、基本走向,弄清中华文化的独特创造、价值理念、鲜明特色,真正把中华传统文化这个宝库研究好、发掘好、利用好。只有这样,

强不息的思想和精神,使中华优秀传统文化与时俱进,在培育社会主义核心价值观中真正起到精神导航的功能和助推剂的作用。

第三,要创新中华优秀传统文化的形式和载体,使之更好地为培育和践行社会主义核心价值观服务。好的内容需要好的载体来承载、好的形式来体现。中华优秀传统文化要发挥助推社会主义核心价值观的培育与弘扬的重要作用,就要不断创新其载体和形式,以丰富的文化活动和优秀的文化产品,滋养国民心灵、陶冶道德情操。当前,要着重



市政府常务会议召开

(上接第一版)扬尘管控、劣质煤管控等管控措施,全面开展执法检查,全力以赴抓好重污染天气应急应对工作。二要坚决落实“六抓”措施。要在全市范围内开展重污染天气应对72小时统一集中行动,抓企业停限产措施落实,抓工地停工措施落实,抓机动车违规上路,抓企业违法排污,抓大气违法行为集中连续曝光,抓僵尸企业滥竽充数,尽一切办法降低污染物排放,尽一切可能遏制空气质量恶化。三要牢固树立绿色发展理念。各级各有关部门要牢固树立绿色发展理念和绿水青山就是金山银山的强烈意识,正确处理发展与生态的关系,坚决守住生态底线,促进我市生态文明建设迈上新台阶。

会议研究审议并原则通过了《信阳市加快发展生活性服务业促进消费结构升级实施方案(讨论稿)》。会议指出,加快发展生活性服务业,是激发内需潜力、实现经济增长动力转换的重要途径,是促进消费结构升级、增进人民福祉的必然选择,是扩大就业、改善民生的重要手段。会议强调,要坚持消费引领,增加有效供给。顺应居

民消费升级的新要求,以新消费需求引领供给结构优化,增加短缺服务,开展新型服务,进一步释放消费潜能、促进市场繁荣。要坚持融合发展,推动服务创新。抢抓产业跨界融合发展新机遇,紧密结合信阳城乡一体化示范区建设、脱贫攻坚等工作,依托信阳资源禀赋,突出信阳特色,明确发展重点,运用互联网、大数据等新技术,做强做优旅游文化等带动能力强的高成长产业,培育壮大健康、养老、教育培训、体育、法律、居民和家庭服务等新兴产业;要坚持质量为本,提升品质水平。全面落实生活性服务业质量管理、质量监督和质量标准体系,改造提升批发零售、住宿餐饮等传统行业;四要坚持市场主导,激发发展活力。充分发挥市场配置资源的决定性作用,打破市场壁垒,维护市场秩序,强化企业市场主体地位,激发创新创造内生动力,为我市经济增长和发展方式转变提供有力支撑。

会议研究审议并原则通过了《信阳市法治政府建设实施方案(2016-2020年)(讨论稿)》。会议指出,加强法治政府建设是全面推进依

法治国、建设社会主义法治体系的重要内容,是落实“四个全面”战略布局的内在要求,是推进依法治市的重要任务。当前,我市正处在全面深化改革的关键时期和全面建成小康社会的决胜阶段,推进依法行政、建设法治政府意义重大。各级各部门要高度重视法治政府建设,要依法全面履行政府职能,突出工作重点,推进深化行政审批制度改革、优化公共服务、切实生态环境保护等工作,切实把政府活动全面纳入法治轨道,把法治政府建设贯穿到打造“一市一区三板组”、推进“五个信阳”建设的全过程,以法治政府建设的扎实成效,为信阳全面建成小康社会提供强有力的法治保障。同时,加强政府法制机构队伍建设,强化法治政府建设工作考核和督促检查,力争到2020年基本建成职能科学、权责法定、执法严明、公开公正、廉洁高效、守法诚信的法治政府。

会议还研究了其他事项。

2013年以来,全市各级工商行政管理机关在市委、市政府和省工商局的正确领导下,在各相关职能部门的大力支持配合下,充分发挥职能作用,大力推进商标战略实施,取得了明显成效。

一、高度重视,大力推进,全市实施商标品牌战略成效显著

三年来,在市委各级党委政府的坚强领导下,各级工商部门和相关职能部门围绕建设商标大市、商标强市的目标,通力协作,积极作为,推进我市商标工作不断跨越新台阶、取得新成效。

(一)商标战略得到高度重视。市政府高度重视商标战略实施,下发了《信阳市人民政府关于实施商标战略的意见》(信政〔2013〕36号文件),明确了信阳市实施商标战略的总体目标、工作重点、保障措施;出台了《信阳市商标战略实施工作领导小组成员单位职责》和《各县区商标战略实施工作目标考核办法》等配套措施;2014年、2016年,市政府先后召开了全市推进商标战略实施暨驰名商标著名商标企业表彰大会,部署推动商标战略实施。各县区政府认真贯彻落实市政府文件要求,将商标战略纳入年度目标管理和绩效考核,有力促进了商标战略的深入实施。目前,全市各县区出台了实施商标战略文件,10个县区党委政府召开了专题会议安排实施商标战略。

市商标战略实施工作领导小组各成员单位立足职能,发挥优势,密切配合、通力合作,形成了齐抓共管的工作局面。当前,在各级政府和各成员单位的共同努力下,商标发展的环境更加优化,社会各界对商标强市的共识已经形成,企业尤其是大中型企业对争创驰名、著名商标品牌更加积极主动。

(二)争创商标品牌氛围日益浓厚。全市各级工商部门充分利用各类媒体,大力宣传实施商标战略政策,普及商标法律知识,推广企业实施商标战略成功经验,曝光侵权行为典型案例,社会各界商标意识明显增强,形成了商标发展的良好环境和浓厚氛围。领导小组办公室与媒体合作,成功举办了“黄国杯商标

知识电视大奖赛”,组织开展了“仙灵杯”我最喜爱的著名商标(信阳企业)评选活动,普及商标法律知识,并在《信阳日报》开辟“实施商标战略,唱响信阳品牌”专栏,开展“商标品牌兴市”宣传月活动,全面宣传各县区、各相关企业实施商标战略的做法和成效,取得了良好的社会效应。

(三)商标发展取得新成就。一是注册商标拥有量大幅增加。2013年-2015年,全市每年新增有效注册商标分别达到949件、1818件、2177件;同比分别增长16%、28%、26%。全市有效注册商标总量分别为5764件、6377件、8344件,同比增长10%、11%、31%,保持快速增长的态势。二是商标质量明显提高。截至2015年年底,全市中国驰名商标总量达到8件、省著名商标97件、市知名商标169件,地理标志证明商标4件;2013年-2015年,在认定条件更加严格、认定总量下降的情况下,我市每年新认定中国驰名商标1件。三年中新增“新林玉露”、“广义”、“黄国粮业”中国驰名商标3件,新认定省著名商标65件和市知名商标75件,新增中国地理标志证明商标3件,全面完成了第一阶段商标发展任务。

(四)商标品牌影响力有了新提升。“信阳毛尖”、“羚锐”、“华英”等一系列商标被打造成代表信阳形象的“城市名片”。其中,信阳毛尖品牌的价值达到了57.33亿元,给企业带来实惠,为我市经济发展带来了突出效益;商城的著名商标“信山”大米和稻米油热销中南十余省市,年产值近6亿元,成为全国稻米加工50强,米糠加工10强企业;潢川的黄国粮业公司依靠“黄国粮业”这个中国

驰名商标品牌,已成为全国的行业龙头,形成了品牌优势,并成功上市,起到了“打造一个品牌、兴旺一方产业、富裕一方群众”的作用。实施商标品牌战略在促进产业和产品结构调整、提升地方综合竞争力和城市形象方面的作用日益显现。(五)商标专用权得到有效保护。针对假冒商品较多的重点行业、重点领域、重点区域,采取“抓源头”、“抓日常”、“抓重点”、“抓协作”的方式进一步加大对执法力度,打击假冒侵权、促进公平竞争,维护企业权益。2013年组织开展了“中石油”、“茅台”、“像王”和“杉杉”打假维权,有力维护了驰名商标企业利益;2014年针对网络销售假冒“信阳毛尖”的现象,组织人员远赴武汉调查处理信阳毛尖网上售假行为,收缴假冒信阳毛尖茶叶5000多公斤,未名商标169件,地理标志证明商标4件;2013年-2015年,在认定条件更加严格、认定总量下降的情况下,我市每年新认定中国驰名商标1件。三年中新增“新林玉露”、“广义”、“黄国粮业”中国驰名商标3件,新认定省著名商标65件和市知名商标75件,新增中国地理标志证明商标3件,全面完成了第一阶段商标发展任务。

在肯定成绩的同时,也应清醒地看到,全市商标战略实施和商标发展还存在一些不容忽视的问题。一是各县区商标发展很不平衡;二是商标发展总体水平不够高,商标品牌发展任务依然艰巨;三是实施商标品牌战略的体制机制需要进一步完善;四是商标组成分布不够科学;五是商标国际注册在重视程度不高;这些都都需要我们在今后的工作中高度重视,认真加以改进。

