

构建长效机制 维护农民权益

丰集镇认真落实强农惠农政策

本报讯(记者 曾令菊 通讯员 刘长河)今年以来,商城县丰集镇紧紧围绕“农业增效、农民增收”的目标,以全面加强强惠农资金监管为重点,着力构建落实强惠农政策的长效机制,切实减轻农民负担,有效维护了农民的合法权益。截至目前,该镇累计发放危房改

造、退耕还林等各类惠农资金500余万元。
政策宣传到位,让群众知晓惠农政策。该镇加大惠农政策宣传力度,采取发放民生工程一封信和农监卡等形式,广泛宣传农业补贴、农机具购置补贴、退耕还林补贴以及征占地补偿、村级补助等各项惠农

政策,进一步提高基层干部、农民群众的参与度,让惠农政策入脑入心。
资金发放到位,让群众享受惠农政策。该镇在农村中小学义务教育各项收费上,实行校长负责制,坚决杜绝学校乱收费现象。在农民建房领域开展农民负担专项治理,严厉打击乱收费行为。在向农民、

村集体、农民专业合作社等资金支配上,严格按政策执行。同时,积极开展城乡居民养老金保险待遇核查、五保低保资金管理发放、农村超限领订阅报刊等专项检查,清理整顿不符合政策规定的行为。
制度完善到位,让群众真正得到实惠。该镇不断完善涉农收费文

件“审核”、涉农价格和收费“公示”、农民负担“监督卡”等制度,切实解决群众反映的突出问题,对向农村个体小商品经营户、村级卫生所乱收费、乱摊派等问题保持高压态势,对农业政策性保险理赔、农村合作医疗报销等加强监管,做到公开透明,确保各项惠农政策落到实处。

平桥区 新增两个农产品无公害产地

本报讯(许必莉 王 可)近日,从省农业厅传来捷报,平桥区新增两个农产品无公害产地,它们分别是平桥区怡丰园生态农业农民专业合作社、明港大丰收农业专业合作社。目前,该区被省农业厅认定全省农产品无公害产地5个,面积9300亩。
为提高农产品市场竞争力,增加农民收入,近年来,平桥区农业局大力开展蔬菜、水果无公害农产品产地申报认定工作,积极引导和扶持农民进行无公害农产品生产,大力推广农业标准化生产,加强对无公害农产品生产的指导和监督,严格按照无公害农产品产地和产品的相关标准组织生产,杜绝使用违禁药品,确保了全区的农产品质量安全。



为切实改善农村人居环境,近日,淮滨县防胡镇积极开展以“人人争做创卫人、家家争当卫生户”为主题的环境卫生集中整治活动,治理村街脏乱差现象。同时,以卫生示范村、卫生达标村为样板,村村配备保洁员,建设了垃圾池,购置了垃圾桶和垃圾运输车。 王长江 摄

冬季茶园管理要点

□市农科院 金开美

- 1.适时轻修剪。在秋茶采摘结束后,气温在5℃以上适时进行轻修剪,剪去树冠面上3至125厘米长的鸡爪枝、干枯枝,病虫枝及未成熟的新梢。
- 2.清理茶园。一是在杂草停止生长后,清除茶园内及茶园外2米范围内的草、杂树等,“清苑亮脚”戒郁蔽;剪除茶树的病虫枝叶和茶树苑处的细弱枝,使茶园行间充分通风透光。二是道路、梯壁、水沟、水池边的杂草杂树用刀砍除,挖除杂草,减少害虫越冬寄生,及时用土补实坑穴,防止水土流失。
- 3.及时封园。轻修剪和清理过的茶园用0.3至0.5波美度的石硫合剂喷洒封闭(气温低于15℃),能起到杀菌、杀虫和杀螨,减少越冬病虫害数的作用。
- 4.修整茶园基础设施。茶园经春、夏、秋一年雨水的冲刷,道路、梯壁、水沟、水池、肥坑等设施常遭损毁,在雨量较少的冬季及时进行修整、夯实道路和梯壁、沟壁,并适宜间作有益花木来改善园相。
- 5.清沟防渍害。茶树喜湿怕渍,秋冬季节如果降水充沛更应该及时清理好排水沟,预防茶园积水形成渍害。



农技推广

高粱店乡打好冬季森林防火攻坚战

本报讯(王 友 宗俊峰)入冬以来,平桥区高粱店乡以防森林火灾发生为目标,采取有效措施,切实打好冬季防火战役。
强化领导,严格落实责任制。该乡多次召开以森林防火和大气污染为主题的工作会议,将全乡的

管护点划分为五个片区,每个片区指定一名党委委员为片长,每个村安排一名乡干部,并配备专职护林员一名,进行死看死守。同时,分别与村、组、护林员签订目标责任状,将责任落实到人。
强化宣传,营造氛围。该乡利

用宣传车开展巡回宣传,同时村专职、兼职管护员对群众进行山林防火知识宣传教育。
严格控制,始终保持高压态势。该乡将防火工作和大气污染治理结合起来,要求专职护林员开展全天巡逻,坚决制止焚烧秸秆、垃圾等行为。

重点督查,确保措施落实到位。该乡成立督查巡逻组,每天进行督查巡逻,确保各包村干部、护林员准时上岗,将日常检查结果纳入村级日常管理考核办法,年终进行考核评比。同时,

新增临时护林员10名,扩大巡查范围,坚决杜绝野外违法用火的发生。
准备完善,强化应急处理。该乡严格执行24小时值班制度,坚决杜绝脱岗、漏岗现象。不断完善森林防火应急预案,建立防火物资储备库,配备防火专用车二辆,配置风力灭火器10台、二号灭火工具100把,成立临时救火应急小分队,全力保护人民群众生命财产安全。

商标引领发展 品牌成就未来

创造低碳经济品牌 实现农业完美循环

——记信阳市口口香食品有限公司

信花
信阳市口口香食品有限公司注册的“信花”牌商标,2015年被省工商局认定为河南省著名商标。

□本报记者 叶 红



信阳市口口香食品有限公司



花生生产操作车间

道,京珠、沪陕高速公路,京广、宁西铁路,交通便利,区位优势。经河南省发改委审核同意,已列入《河南省企业投资项目备案》,是市区重点扶持项目。
宋总经理说:“为了公司的发展壮大,我们按照‘公司+企业+合作社+基地+社员’的模式,2009年成立了平桥区惠民花生信用专业合作社,2010年被市政府授予市级示范社,2011年被河南省授予省杰出青年专业合作社,2012年被河南省授予省级龙头示范社,2013年2月被市政府评为先进农民专业合作社……”
记者看到,公司所在地位于我市平桥区长台关乡,由于淮河穿境而过,尤其适合花生等农作物的生长,产量高、上市早、花生特香,备受国内外客户青

睐。目前,公司的主要产品有脱红衣花生米、乳白花生米、酱花生、怪胡豆、鱼皮花生、日本豆、香酥花生米、五香花生果等产品。“除了花生本身的品质外,我们还在生产设备上投入了很大,目前有花生烘干机、分解筛、分选线、洗果机、废水处理、配电系统等,这些设备的上线和使用,使花生的营养价值得以全面体现,产品销往国内外,深受广大消费者的喜爱。我们的商标名称叫‘信花’,为了在竞争激烈的市场中站稳脚跟,实现从追求低廉到追求品牌的转变,公司上下付出了很多。在市工商局有关同志的帮助和指导下,目前,‘信花’已获得河南省著名商标的荣誉称号,在广大消费者心中占有较高的地位。”参观厂房时,宋总经理对记者说。

近年,随着生态环保农业和生态循环农业新理念的显现,信阳市口口香食品有限公司对企业的发展作了长远的规划。2013年1月,公司与河南洛阳奥吉特食用菌开发有限公司合作,成立了河南信阳奥祥特食用菌开发有限公司,专业从事高档食用菌工厂化种植、研发及出口业务。该公司先期注册资金100万元,2014年11月增资2000万元,引进世界最先进的荷兰蘑菇种植工艺,智能化标准化恒温菇房。采用农业高效智能控制工厂化生产,一次、二次发酵隧道,从培养制作基料到基料传送,全部实现机械化、自动化、智能化。全年可完成种植6个周期,365天可不间断供应新鲜蘑菇。目前,公司种植生产有双孢菇、褐蘑菇等,这些产品绿色营养,不仅味道鲜美、营养丰富,而且具有较好的保健作用,产品通过了“中国有机产品认证”和“无公害产品认证”,销往全国各地,出

口到东南亚、欧盟各国,受到广大消费者的称赞。
提起食用菌的好处,公司负责人宋俊刚兴致勃勃地说:“双孢菇是一种很健康、很实用的菇类蔬菜,含有人体必需的6种氨基酸,营养价值是其他蔬菜和水果的4至12倍,享有‘保健食品’和‘素中之王’的美称。”
记者了解到,目前,该公司拥有一大批专业的工程技术人员、管理人员,引进了世界上最先进的种植工艺和设备,正按照“循环农业、绿色食品、创造营养、传递健康”的发展思路一路前行。“我们将以诚信为本,靠务实奋发,努力提高产品的档次,做大做强花生产业,做细做精食用菌产业,用科学管理提升核心竞争力,完全实现农业增效、农民增收、农村稳定,创造低碳经济,农业完美循环。”宋总经理如是说。

商标小知识之十九◆

国家工商总局商标局解答 驰名商标专题

问题六:工商部门为何要认定驰名商标?
通俗地说,一般的商标专用权保护范围是针对注册商标,而且是限制在相同或者类似商品服务上,而驰名商标的保护范围,则涵盖了未注册商标,对于注册商标的保护也扩展到了不相同或者不类似商标服务上。为相关公众熟知的商标由于承载较高商誉,比一般的商标更容易在较大范围内被复制、模仿、翻译,故驰名商标制度从保护商标权益和维护公平竞争及消费者权益角度出发,给予此类商标区别与普通商标的特别保护。

问题七:驰名商标对于消费者来说有什么意义?驰名商标的产品质量一定比其他产品质量要好吗?
答复:商标法第一条规定,为了加强商标管理,保护商标专用权,促使生产、经营者保证商品和服务质量,维护商标信誉,以保障消费者和生产、经营者的利益,促进社会主义市场经济的发展,特制定本法。第七条第二款规定,商标使用人应当对其使用商标的商品质量负责。可见,立法机关希望通过商标立法实现的目的之一一是保证商品和服务质量,保护消费者权益。

商标从本质上讲是区分商品和服务来源的标识。商标法第十三条规定驰名商标是“为相关公众所熟知的商标”,这是对商标知名度和影响力的要求,商标法本身并未要求驰名商标本身具有较高的声誉,或者说要求使用驰名商标的商品应该具有较好的质量。但是,在实际生产经营活动中,商标的声誉和产品的质量又具有相当程度的联系,生产、经营者为了维护其商标形象,一般也都会比较注重提升产品本身的质量。

问题八:到目前为止,我国有多少认证的驰名商标?这些认证的驰名商标有哪些特点?

答复:首先要纠正一下,驰名商标是依法认定与保护,并不是所谓“认证”、“评比”或者“评定”之类。

自1985年以来,商标局、商标评审委员会共认定驰名商标5556件(次)。司法机关认定的情况我们不清楚。这些商标应当说均为我国相关公众所熟知,这里需要说明的是,商标驰名只要求其为相关公众所熟知,并不要求所有人或所有标示的某类商品或者服务有关的消费者,生产前述商品或者提供服务的其他经营者以及经销渠道中所涉及的销售者和相关人员等。这也解释了为什么有的消费者对一些驰名商标可能不熟悉的原因。



“五谷春”杯 2015年驰名商标著名商标巡礼

信阳市商标战略领导小组办公室、信阳日报社联办