坚决扫除网络淫秽色情文化垃圾

——“净网2016”专项行动取得明显成效

□新华社记者 史竞男

今年4月至今，全国“扫黄打非”办公室在全国范围内组织开展了“净网2016”专项行动。各地各部门认真履行职责，积极协调联动，先后对云盘、网络直播平台、微领域、不雅视频事件、新闻客户端等重点领域进行集中整治，严厉打击网上淫秽色情信息。

据统计，截至11月底，各地共清理处置淫秽色情等网络有害信息327万余条，查处、关闭违法违规网站2500余家；共查办网络“扫黄打非”案件862起，全国“扫黄打非”办公室挂牌督办重点案件66起，有力打击了违法犯罪行为，切实净化了网络文化环境。

多部门密切配合形成合力

据介绍，在专项行动中，公安部、工信部、文化部、国家网信办、国家新闻出版广电总局等部门积极履职，密切配合，形成了较强工作合力。

公安部大力推动大案要案侦办，与全国“扫黄打非”办公室联合挂牌督办网络传播淫秽色情信息案件51起；屏蔽过滤违法信息900余万条，发现处置违法信息57.8万余条。

工信部强化社会监督，巩固综合防控体系，12321举报中心受理用户举报淫秽网站7万余件次，核实近2万件次，联合相关应用商店对涉及淫秽色情的73款APP应用进行了下架处理。

文化部重点整治含有宣扬暴力、淫秽和危害社会公德内容的网络表演活动，查处“火猫TV”等26个网络表演平台；要求网络表演平台自查自纠，共关闭严重违规表演房间4313间，解约严重违规网络表演者1502人。

国家网信办坚决遏制网络有害信息传播，共关闭违法违规账号31万余个、色情类QQ群40万余个，约谈网站121家，封堵境外淫秽色情网站462个，并发布《互联网直播服务管理规定》。

国家新闻出版广电总局印发《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》，要求网络视听节目直播机构依法开展服务；对全网进行了30轮拉网式排查，查处淫秽色情节目6200余个，删除封堵节目链接1.5万余条，涉及网站5700余家。

重点领域开展集中整治

各地“扫黄打非”部门按照抓源头、破网络、切断利益链的工作要求，针对问题突出的五个重点领域开展了集中整治。

——集中整治利用云盘传播淫秽色情信息行为。根据全国“扫黄打非”办公室转办线索，各地组织对20多家重点云盘服务企业进行了专项监测巡查，并从中查办一批利用云盘传播淫秽色情信息的大案要案，处罚或关停乐盘网、千军万马网盘、可乐云等多家问题严重的云盘网站，有效遏制了网上云盘渠道传播淫秽色情信息泛滥的现象。

——集中打击涉“黄”网络直播平台。全国“扫黄打非”办公室协调文化、网信等部门对“斗鱼”“映客”“嘿秀”等10个直播淫秽色情信息内容的平台进行行政处罚，并约谈相关直播网站负责人，责令查处存在问题的主播并认真履行网站主体责任。

——持续打击微领域传播淫秽物品问题。各地“扫黄打非”部门查办一批通过微博、微信、QQ等社交平台传播淫秽物品案件，全国“扫黄打非”办公室挂牌督办这一类重点案件25起。

——及时处置不雅视频事件。协调处置了“斗鱼”“直播造娃娃”、天津“张碧晨”等不雅视频事件；督促互联网企业建立应急机制，主动封堵淫秽色情信息和链接。

——组织开展查处违规新闻客户端。协调有关部门，严密监测重点新闻客户端，部署对“今日头条”“一点资讯”等2个新闻客户端运营企业进行了行政处罚，约谈多家新闻客户端运营企业。

从严打击并强化行业自律

全国“扫黄打非”办公室负责人介绍，互联网作为“扫黄打非”工作的主战场，开展“净网2016”专项行动的目的，就是要严厉打击制作、传播淫秽色情信息的违法犯罪活动，持续净化网络空间，切实保护青少年身心健康。

通过查办“净网”重点案件发现，许多犯罪分子利用微博、贴吧、论坛、微信公众号等社交平台作为宣传工具，使用电子商务网站、即时通讯工具作为销售渠道，使用支付宝、微信红包等方式支付，牟利数额巨大，涉及地域广，社会影响恶劣。如浙江绍兴“5·26”网络传播淫秽物品牟利案，犯罪团伙上、下线超过100人，遍布全国27个省(区、市)，非法获利共计600余万元。

“对此，‘扫黄打非’部门坚决组织查处和打击，从严打击违法犯罪分子，查处违法违规互联网企业，对不履行或履行主体责任不到位的问题企业进行惩处。”这位负责人还表示，各地各部门也注重强化行业自律，引导、督促企业全面落实主体责任。专项行动中，腾讯、百度、新浪、360等各大互联网企业主动开展自查自纠，及时通过网站发声表态，严格按照监管部门要求采取了相应措施。行动效果非常明显，网上文化环境得到了进一步净化。

(新华社北京12月15日电)

2017年春运火车票启售

新华社北京12月15日电 从15日起，2017年春运火车票启动网络预售。相比往年，春运从2017年1月13日开始，是5年来最早的春运。受铁路新线调图影响，火车票预售期缩短为30天。

2017年铁路春运从1月13日起至2月21日止，全国铁路预计发送旅客3.56亿人次，同比增加3156万人次。网购火车票预售期从以往的60天调整为30天，车站、代售点、自动售票机由58天调整为28天。

□新华时评

专心解一解“黄牛抢票”这个结

□新华社记者 赵文君 樊 曦

2017年春运期间的火车票15日开始发售，春运“抢票大战”拉开大幕。2017年春运全国铁路预计发送旅客3.56亿人次，同比增加3156万人次，增长9.7%，节前学生流、务工返乡流、探亲流相互交织，群众与票贩子抢票的一幕料不会消失。

一张火车票承载着人们回家团圆的梦，能否让春运客票发售更透明、更顺畅，考验相关职能部门的善治能力。铁路方面尤其应主动作为，切实解决票贩子抢票问题。

近年来，铁路方面通过提升电话接听率、改善网购体验等举措，方便群众购票。然而，春运抢票难仍是一个未解的结。抢票的形式变了，从裹着军大衣彻夜露天排队，变成死守放票时间、狂刷抢票软件，但“上一秒尚未开售，下一秒已售完”的情况时时出现。最给力抢票软件、最难抢票时间点、最难抢票地区排名年年上榜春运热词，折射出一票难求带来的酸楚。

实行实名制网络购票情况下，为什么真正需要购票的群众还抢不到票，而票贩子一刷就是数十张？这需要铁路方面和春运相关职能部门认真查找病根儿并进行有效治理。这几年，票贩子抢票的套路和手法逐步露出水面，从技术层面看并不难破解。作为统领春运铁路客票发售工作的铁总，应针对票贩子的抢票手段改进客票发售工作，严厉防范和打击票贩子刷票，帮助群众真正抢得过、跑得赢票贩子。

无疑，“僧多粥少”是春运一票难求的根本原因。春运期间，旅客集中出行的需求与运输能力之间存在差距，服务保障任务艰巨繁重。即使网络购票系统再完美，也难以满足所有乘客的需求。然而，每年春运都是对交通职能部门的一次大考，各相关机构和部门不妨自加点压力，把事情想得周到些，出台的办法更有针对性一些，把“让想走的群众走得了”当成一条及格线。

(新华社北京12月15日电)

全国依法登记的社会组织达67.5万个

新华社北京12月15日电(记者罗争光)记者15日从民政部获悉，截至2016年三季度末，全国依法登记的社会组织已达67.5万个，其中社会团体32.8万个，社会服务机构34.2万个，基金会5204个。

民政部部长黄树贤在此间召开的部分全国性社会组织和业务主管单位有关负责人座谈会上表示，社会组织要把学习贯彻党的十八届六中全会精神作为当前工作的首要任务抓紧抓实，全力推进社会组织党的组织和党的工作“两个全覆盖”。社会组织要围绕党和国家工作大局，自觉承担社会责任，增强服务功能、提高服务能力、提供优质服务。

黄树贤强调，各级民政部门要在党委政府领导下，全面提升社会组织管理服务能力，积极协调业务主管单位、行业管理部门及相关职能部门，建立健全工作机制，严格登记审查、严格事中事后监管，重点加强对社会组织负责人、资金及活动的监管，确保服务到位、执法有力、监管有效。

12月15日，金海社区的“河长”们在实地研究如何做好污染河道的治理。

当日，针对辖区内的46条各级河道，上海奉贤区金海社区从各职能部门聘请46名“河长”，并设立河道“AB”角，河长和副河长负责制。“河长”们必须了解河道水环境现状、污染水体的污染源构成和规划建设目标，以及群众举报、水质考核、收集污水、督办整改等，由河及岸，督促相关部门以治理脏、乱、差、违为重点，履行河道的建设和管理任务。 新华社记者 凡 军 摄

我国茶产业面临发展机遇

新华社北京12月15日电(李俊杰)随着经济和社会的发展，消费结构升级加快，加之“一带一路”建设的实施，茶产业的发展面临难得的机遇。这是农业部总农艺师孙中华日前在由中国农业国际合作促进会茶产业委员会等单位主办的第三届中国茶业大会上表示的。

孙中华说，目前我国茶园面积超过4000万亩、茶叶产量达到220多万吨，均居世界第一位。茶叶已成为茶产业优势地区和一些贫困山区的支柱产业，成就是显著的，但也存在茶产业大而不强、大而不精、大而不张、竞争力不强、茶园基本设施严重滞后、茶叶产品缺乏多样化、劳动力供求出现短板、生产成本快速升高等问题。

“2015年我们茶叶总产量227.7万吨，国内消费约为135万吨，出口量约32.4万吨，深加工估计在15万吨左右，算下来有30万吨没有消费掉，产销之间明显不平衡。”中国工程院院士、著名茶学家陈宗懋用一道减法展示了我国茶业大而不强的事实。

孙中华认为，农业部已制定出台了《抓住机遇做强茶产业的意见》，对于做强茶产业作出了优化区域布局，划定茶叶生产优势区，确定茶叶生产最宜区；加快创新驱动，推进茶叶育种创新和技术创新，推进标准化生产；培育大企业，重点扶持一批有生产原料基地，有高标准加工设施和品牌的大型茶叶企业生态等具体部署。

“要打破‘六大茶类’束缚，通过新科技、新选择、新途径，扩大产业范围。同时，还要将茶叶从单一产业转变为复合产业，提高茶产业的多样性，从而完成中国茶业从‘茶叶大国’到‘茶叶强国’的转变。”孙中华说。

河南16种不动产登记减免收费

新华社郑州12月15日电(记者史林静)河南省发改委、省财政厅日前下发通知，明确规定16种不动产登记实行减免优惠。廉租住房、公共租赁住房、经济适用住房和棚户区改造安置住房所有权及其建设用地使用权办理不动产登记，实行零费率。

根据《关于不动产登记收费标准等有关问题的通知》，这16种实行收费减免优惠不动产登记分别是：一是减半收取登记费，包括不动产更正登记、异议登记等4种情形。二是免收登记费，包括小微企业申请不动产登记，申请与房屋配套的车库、车位、储藏室等不单独核发不动产权属证书的登记等国家法律、法规规定予以免收的8种情形。

此外，属于申请宅基地使用权及地上房屋所有权登记等4种情形的，只收取证书工本费，每本10元。

按照规定，不动产登记费由登记为不动产权利人的一方缴纳。不动产抵押权登记，登记费由登记为抵押权人的一方缴纳。房地产开发企业不得把新建商品房办理首次登记的登记费，转嫁给购房人承担。向购房人提供抵押贷款的商业银行，不得把办理抵押权登记的费用转嫁给购房人承担。

据了解，目前河南省实行“房地一体”登记，即将现行房屋及其建设用地分别登记、两次收取登记费，统一整合为一次登记，只收取一次登记费。住宅类不动产登记收费标准为每件80元，非住宅类不动产登记收费标准为每件550元。

民政部倡导社会组织积极参与家庭文明建设

新华社北京12月14日电(记者崔 静)民政部14日在京召开部分家庭婚姻类社会组织座谈会，倡导社会组织大力开展多种形式的研讨活动、宣传活动与服务活动，积极参与家庭文明建设。

民政部社会组织管理局局长詹成付表示，广大社会组织要认真学习、贯彻落实习近平总书记关于动员社会各界广泛参与家庭文明建设的重要讲话精神，带头实践，一方面社会组织负责人、工作人员要以身作则、从我做起，积极创建文明家庭，为其他社会成员树立榜样；另一方面要提供多元化的家庭建设方面的服务，向社会传导良好家风，带动全社会开展家庭文明建设。

座谈会上，来自中国家庭服务业协会、中国学前教育研究会、中国家庭教育学会、中国婚姻家庭研究会等社会组织的相关负责人围绕如何推动形成社会主义家庭文明新风尚展开了交流研讨。中国家庭教育学会常务副秘书长吴新平说，父母在家庭教育中的作用至关重要，但当前不少父母在家庭教育中存在问题，如家庭教育理念陷入重智轻德或重智轻能的误区、科学知识缺乏、方法不正确或不得当等，推动全社会家庭教育水平的提高任重道远。

詹成付表示，社会组织要通过网站、刊物、微信公众号等宣传平台积极传播文明幸福家庭理念，弘扬家庭家风建设“正能量”，树立社会组织的良好形象。同时，要从社会组织各自的功能出发，深入调查研究，积极向有关部门建言献策，提高全社会家庭教育水平。

12月15日，在山东省胶州市洋河镇大相家村，村民在晾晒粉条。

每年的“大雪”节气过后，山东省胶州市洋河镇大相家村便迎来粉条加工季。村民们凭着祖传的粉条加工手艺走上了致富增收路。据介绍，该村加工红薯粉条的历史已有200多年，制作技艺被列为胶州市非物质文化遗产，产品销往全国各地。 新华社发(王昭脉 摄)

人社部印发首个技工教育五年规划

新华社北京12月14日电(记者徐 博)人力资源和社会保障部14日发布消息称，人社部近日印发了《技工教育“十三五”规划》，这是人社部第一个关于技工教育的五年规划。

规划明确提出到“十三五”末，基本形成办学规模适合市场需求，专业结构适应产业发展，校企融合贯穿办学过程，教学改革实现工学结合，实习实训与工作岗位紧密衔接，技能人才培养层次规模与经济社会发展更加匹配，社会服务功能更加健全的现代技工教育体系。

规划共9部分，重点是明确当前和今后一个时期技工教育事业的发展目标、前进方向、路径举措等。

据了解，技工院校作为培养生产和服务一线技术工人的专门学校，始终坚持以服务经济社会发展和促进就业为宗旨，以提升职业能力为核心，以校企合作为基本办学制度，坚持高端引领、提高质量、多元办学、内涵发展的办学方针，形成了鲜明的办学特色，为培养大批适应经济社会发展需要的技能人才和促进就业创业作出了重要贡献。

据人社部统计，截至2015年底，全国共有技工院校2545所。其中，技师学院434所，在校生322万人，就业率达到97.4%，骨干院校就业率达到100%。同时，积极面向社会开展各类职业技能培训，年培训量达500余万人次。

12月15日，一位村民展示他新采的莲藕。

近日，江西省新余市渝水区罗坊镇5000余亩莲藕进入收获季节，当地农民抓紧采摘以供应市场。据介绍，罗坊镇共有1000余户农民从事莲藕产业，全镇莲藕年产值达1600万元。 新华社记者 胡晨欢 摄

我国汽车产销量再创历史新高

新华社北京12月15日电(记者高 亢)中国汽车工业协会近日发布的数据显示，今年1至11月我国汽车产销分别完成2502.7万辆和2494.8万辆，同比分别增长14.3%和14.1%，并高于上年同期12.5和10.8个百分点。经历了两年的产销增速放缓后，2016年我国汽车产销量创历史新高。

中国能源汽车传播集团董事长李春雷在近日举行的2016年(第九届)消费车型盛典暨汽车品牌竞争力论坛上表示，从宏观经济和行业发展层面看，中国汽车市场正呈现出新特征：汽车消费加速升级；互联网企业跨界造车成为常态；智能网联和新能源汽车成为全球投资和潜在消费热点，新的消费思潮、品牌认知和产业形态正在形成。

今年以来，我国自主品牌车企表现活跃，集体向上的趋势明显，整体市场份额不断攀升，而且从产品到技术，从品质到服务，从营销到品牌，综合实力都有了实质性提升。同时，新能源汽车市场蒸蒸日上，1至11月，我国新能源汽车生产42.7万辆，销售40.2万辆，同比分别增长59%和60.4%。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明在会上表示，虽然我国一跃成为全球新车产销量第一大国，但在核心技术上，中国汽车工业仍存在一定差距，在从汽车大国向强国转型的过程中，核心技术的提升刻不容缓。

12月15日，村民们在云村村的叶家荡河道里参加趣味“捞年鱼”比赛。该村的河道经过生态治理成为乡村公园，水里用网箱养鱼，每到年末村民就会捞上来做年货。当日，浙江省湖州市吴兴区织里镇举行一系列传统趣味农事节庆活动，迎接即将到来的新年。 新华社记者 徐 昱 摄