

信阳日报

XINYANG RIBAO

中共信阳市委机关报

2016年12月15日 星期四
(丙申年十一月十七 十一月廿三冬至)

第9016期
今日8版



信阳日报报码客户 信阳日报报码客户 信阳日报报码客户 掌上信阳报码客户

国内邮发代号:35-32 国内统一刊号:CN41-0015 信阳新闻网网址: http://www.xyxxw.com.cn

中共信阳市委主管主办 信阳日报传媒集团出版 新闻热线:6225000 6221251 职业监督电话:6233857 微博:@信阳日报 @信阳新闻网 投稿:xyrbszbs@163.com 信阳手机报移动用户发送短信 XYSJB 到 10658300 即可开通(3元/月)

罗山:创新载体 弘扬爱国主义精神 新县:破除陋习 倡树移风易俗新风

本报讯(熊道锋)步入罗山城乡,只见街道边、公园里、社区内……一幅幅“图说我们的价值观”“讲文明树新风”等公益广告随处可见;《今日罗山》周报、电视广播、网络平台上……一位位“道德模范”、一个个“罗山好人”、一件件“凡人善举”接连不断地进入百姓视野——这是罗山县委宣传部、县文明办为弘扬爱国主义精神而开展的一系列主题活动缩影。

今年以来,罗山县始终将弘扬爱国主义精神作为一项极为重要的任务,贯穿国民教育和精神文明建设全过程。该县一是创新载体加强宣传。坚持新闻宣传、理论宣传、文艺宣传、社会宣传、网络宣传“五管齐下”,把培育和践行社会主义核心价值观作为一项立德立心、铸造灵魂的战略工程,坚持教育先行、实践跟进、示范引领、人法入规,用道德的力量滋润人心,用核心价值观凝聚共识。二是注重推介各场其长。先后开展了诗颂社会主义核心价值观、传唱《二十四字歌》、“楹联展示核心价值观”“向国旗敬礼”“祭奠英烈”等一系列活动150多场次。三是利用广告营造氛围。先后刊播“讲文明树新风”“图说我们的价值观”公益广告600多幅,推出原创作品300余件,诞生了一批社会主义核心价值观主题公园、文化广场、文化墙等文化元素,不仅扮靓了环境,还让核心价值观天天见、处处闻。四是借助载体传导能量。借助今年5月7日全国徒步大会——罗山何家冲“重走长征路”暨信阳市全民健身活动,6

月17日《中国工农红军长征胜利八十周年——河南罗山红二十五军长征出发地》纪念邮资明信片罗山首发式,9月18日“纪念红军长征胜利80周年 不忘初心再长征”大型联合采访,9月26日“长征路上奔小康”河南网络媒体“走转改”主题采访启动等活动之机,不仅挖掘了长征沿途的感人故事,也记录了革命老区精准扶贫的生动实践,有效燃起了老区儿女脱贫致富的信心。

本报讯(钱洪波 罗仕亮)日前,在新县吴陈河镇邹氏红白理事会成立大会上,一封倡议书得到了受邀出席的县文明办负责人的高度评价。该倡议书以“移风易俗树新风”为主题,倡导婚事简办、丧事从简、其他喜庆不办,号召广大村民按照县文明办的要求,移风易俗,让文明之风吹遍全村每一个角落。

近年来,针对部分农村婚丧嫁娶大操大办、铺张浪费的现象,新县把移风易俗作为精神文明建设的重要内容,引导广大干部群众自觉践行社会主义核心价值观,以实际行动破除陈规陋习,倡树文明新风。

强化宣传,教育引导。新县着力营造新事新办的社会氛围,在县电视台、《今日新

县》、新县政府网和微博、微信等新媒体开辟专栏、专题,大力宣传移风易俗新风尚,传播部分乡镇、村的好做法、好经验,同时深入宣传婚丧事大操大办的危害,让新事新办理念深入人心。

出台规定,规范行为。针对婚丧嫁娶大操大办、“人情消费”愈演愈烈等现象,新县召开专题会议,研究移风易俗工作的落实,成立了移风易俗工作领导小组,明确由县文明办牵头开展专项工作,在充分调研的基础上,制定下发了《美丽乡村生态新县建设三年行动计划》《关于进一步加强文化建设 提升美丽乡村内涵的通知》等文件,就农村主题广场(公园)、村史馆、文化墙、文化景观、道德讲堂、红白理事会、乡贤文化队伍等建设作出了明确要求。

试点先行,逐步推广。在县文明办的直接指导下,参与下,该县率先在酒店乡开展“最美酒店人”评选活动,在浒湾乡开展“创评星级文明户 提升美丽乡村建设水平”活动,打造来了远近闻名的乡村文明建设样板,然后要求各乡镇、办事处在本辖区内打造文化建设亮点2处至3处,于2016年年底在全县所有开展美丽乡村建设的村组全面铺开。



践行价值观 文明我先行

鸡公山启动智慧景区建设

以创建国家5A级景区为目标,把核心景区和“一园十三景”融合发展

本报讯(记者 公堂)从2010年10月25日港中旅(信阳)鸡公山文化旅游发展有限公司成立接管鸡公山风景区,到2016年12月12日港中旅(信阳)鸡公山文化旅游发展有限公司股权转让移交鸡公山风景区,历时6年多时间,如今,鸡公山风景区又回到新组建的信阳鸡公山风景区经营管理有限公司运营。

据悉,鸡公山风景区此次股权转让是根据鸡公山文化旅游发展的实际,经双方股东充分协商,并得到了国务院国资委批复同意。

信阳鸡公山风景区经营管理有限公司的正式运营,对加强鸡公山风景区的经营管理,提升景区服务水平,推动鸡公山区域旅游发展,树立鸡公山品牌形象具有重要意义。

信阳鸡公山风景区经营管理有限公司将以创建国家5A级景区为目标,打基础,谋长远,严格执行各项规章制度,加强景区的综合治理,迅速启动智慧景区的建设,把核心景区和“一园十三景”融合发展,不断提升管理和服务水平,实现鸡公山旅游产业的快速发展。

创建全国文明城市



交通协管员在北京路口指挥交通



八一公园园林工人在为街道刷白



志愿者在街头捡垃圾

我市文明城市创建以来,城乡面貌焕然一新。图为昨日我市各行各业工作人员在创建文明城市中的身影。本报记者 刘翔 见习记者 王凌云 摄

移动年末钜惠开始啦!

升移动4G
存费送费 倍享实惠

存50元最高送190元话费+300M流量
存100元最高送380元话费+500M流量
存200元最高送760元话费+1G流量

预存金额(元)	包含内容			
	自由话费(元)	参加次数到12月月赠送	赠送流量	返还话费(元)
50	40	50元	300M省内流量	5元*10个月
100	80	100元	500M省内流量	10元*10个月
200	160	200元	1G省内流量	20元*10个月

注:1、充值满20元即为4G网络4G客户参与。
2、活动赠送话费和流量有效期至2016年12月31日。
3、本广告仅供参考,最终以移动营业厅为准。
4、活动时间:即日起至2016年12月31日。

题记:尽管我背井离乡,但始终不会背弃初心。在外的日子里,故乡的根植着脚,乡音便是韵。回到家乡的这一刻,我不仅感觉有了归属感,更神奇的是我的心,开始柔软,开始变暖……

“开始我在广东东莞一家厂里干活,那是打工;后来我几经周折到上海和朋友一起干,那是办厂;这几年我回到家乡干,才算是找到了踏实感!这种踏实在于信阳既有环境、资源、区位等优势,又面临着良好的发展机遇。回来创业,我有信心!”

家住平桥区的王东梅从外地返乡后自主创业,流转了几百亩山地,“以前逢年过节都不在家人身边,赚再多钱都感觉空落落的,现在回到家乡创业,感觉特别踏实!”

这份踏实还在于,由于大批创业者的回归,既给农村带来新观念,促进了农村经济的发展,留守儿童、留守老人等一些社会问题也得到了很好缓解。

走,返乡创业去!这句话成了很长一个时期以来,挂在外出务工的信阳精英们嘴边的一句流行词汇。

昔日外出打拼闯四方的勇士们,如今再次领风气之先,大规模返乡的创业热潮,在信阳大地激情上演。

引领产业强支柱

看当地政策、资源、投资环境等各种优势,大力投资发展工业和农业是一部分返乡创业的主打选项。

淮滨人华长明1983年就开始外出创业,1993年开始从事纺织品的零售批发。适时把握商机的他,在1998年开始带领他的团队落户浙江省绍兴中国轻纺城,形成以绍兴轻纺城为基地逐渐覆盖全国的商业阵营。为回报家乡人民,他不仅自己出资出力,作为浙江省河南商会会长的他,充分发挥河南商会的桥梁纽带作用,积极推动豫浙两省经济合作交流,2006年,他出资8000万元成立淮滨县万和纺织有限公司。

2011年,由他牵头并联合浙江河南商会出资成立河南省浙商纺织有限公司,落户淮滨县产业集聚区,投资18亿元兴建浙商纺织工业园,年产值可达30多亿元,可实现利税1.5亿元,安排5000人就业,同时也将带动淮滨县的第三产业发展,间接增加了更多的就业机会,在淮滨县当前和今后的工业发展中起着举足轻重的作用。

2008年返乡创业的陈世法看中了光山当地的油茶产业,并成立光山第一家油茶企业。创业的过程中,尽管股东们因不看好而退出,陈世法丝毫不受影响,他就认准了一点:发展油茶,国家有政策,符合光山经济社会发展实情,既能造“绿水青山”回报社会,又能变“金山银山”惠泽群众,这么好的项目,说啥也得坚持做好。

8年的摸打滚爬,从最初的到江西、湖南买了4500株苗木和2200棵5年生母本树起步,到今天新增发展油茶11万多亩,公司累计投入资金近亿元,建成了全省唯一的油茶良种苗木繁育基地、“国家级油茶科技示范林”。2010年至2016年连续7年被评定为省级林业产业化龙头企业。2016年9月,陈世法被表彰为“全国科普惠农兴村带头人”。

“一亩地可以种100棵油茶树,一棵油茶树年产值100元,效益非常可观。”陈世法告诉记者:“在我的影响带动下,全县油茶面积已经扩大到16.7万亩,上万农民因此走上脱贫致富路。”

返乡创业的息县人李超创办了立翔维斯顿食品公司。息县拥有全省面积最大的50万亩优质弱筋小麦生产基地,公司发挥这一资源优势,一步步发展成为省级农业产业化重点龙头企业。引进卡通动漫食品新文化,生产各类饼干、糕点、月饼等系列食品,年产量达3.6万吨,产值4亿元以上,创税2000多万元。公司主打产品之一“熊出没饼干”产销两旺。从“卖原料”到“卖产品”,再到“卖品牌”,从“大粮仓”到“大厨房”,农业大县息县以米、面、水(即饮品)三大产业链条为重点做大做强食品产业,政府搭台、企业唱戏,绿色食品产业正高速增长,成为全县第一大支柱产业。

助力乡村品位升

美丽乡村是信阳的名片。近年来,我市牢固树立“绿水青山就是金

山银山”的发展理念,坚持在保护美的基础上建设美、创造美,建成了一大批包括新县丁李湾、平桥区郝堂村、商城县里罗城村、光山县帅洼村等各具特色的美丽乡村。

在10月29日举办的“2016首届美丽乡村国际微电影艺术节”上,有一位从北京返乡创业的张思恩备受媒体关注。

“我所在的新县西河湾有着300多年历史,占地面积60亩,现存古民居150间,院落格局非常丰富,空间尺度宜人,一条清澈小河从村中穿过,河

程,很多每天参观人数至少1万多人,十一黄金周达到5万多人呢!有了像张思恩一样众多返乡创业者的参与和力挺,才有了信阳今日文传古今、形兼南北、品貌各异、一村一景、一村一韵、一村一色的美丽乡村。商城县伏山乡里罗城村在依托自然风光发展生态旅游的同时,搞观光农业、特色产业,不仅宜居,而且宜游、宜业,原先滞销的茶叶成了畅销品,众多“南飞燕”跃身成了“还巢凤”。如今的里罗城成为远近闻名的魅力村,被全国很多驴友所喜爱,题词盛赞:天下村庄皆看遍,最美不过里罗城!

声名鹊起的平桥区美丽乡村郝堂,从贫穷、荒芜的小村落华丽嬗变,经过几年的创业经营,如今风景宜人、荷塘秀丽、瓜果飘香,逢节假日前来休闲度假的各地游客络绎不绝。“这其中80%的餐饮休闲、农家园采摘等项目都是由返乡创业人员投资兴办。”郝堂村党支部书记胡静介绍道。

试水电商初有成

而有一部分返乡创业者选择了试水电商等前沿行业。

“信阳的确具备发展电商产业的良好基础,鄂豫皖区域有其人口优势,区位优势。”天猫上海商会会长吕长城看到了这一点,于是返乡创业。于2014年10月,天猫上海商会投资11亿元,占地500亩,一期建设8万平方米,二期30万平方米,在信阳市建设“鄂豫皖一日达”物流产业园,迅速得到天猫官方旗舰店响应,目前已有十多个国内、国际知名品牌进驻,旨在将信阳打造成继江浙沪、珠三角、京津冀之外的中国第四大快递一日达区域。公司单件首重包裹从10元以上降到3元,以互联网思维、云服务改造传统仓储物流,不管是从成本还是理念上,鄂豫皖一日达都走在了前面。

今年年初,市邮政又与“鄂豫皖一日达”物流产业园签订了350万单协议,居全国电商企业中圣诞至元旦“双旦”期间,单仓、单单“双单”的数量之最,是信阳当之无愧的电商龙头企业。

胡圣明是另一位试水电商的返乡创业者,他利用自己在外发展的特长优势,牵头成立潢川县电子商务协会,协助政府建设潢川电子商务产业园,帮助家乡发展电子商务。截至2016年6月底,潢川电商产业园已入驻专业从事电子商务企业25家、个体网商企业62个、电商行业协会2家、战略合作单位14家。

“农村电商目前还是起步阶段,其实通过电商可以为许多贫困户找到就业岗位,用电商惠及民生,造福农村百姓大有可为。”胡圣明向记者介绍说。

今年5月25日,阿里巴巴发布的中国县域电商发展指数显示,2015年潢川电商发展指数排名全省第25位,在信阳市所有县(区)中排名第一,潢川县快递发单量达1200余万单,交易额达11.8亿元。

出生于上世纪80年代的商城人刘中元,2012年在上海成立上海润氏电子商务有限公司,2013年年底把公司“搬迁”到信阳,并成立了润氏电商。“我觉得搬回来是对的,信阳搞电商物流优势太明显了,能节约成本就是赚钱。”刘中元说,2014年润氏电商总销售额为2亿元,其中信阳的销售额已达6000万元。

产业转移承接在信阳各地做得风生水起。国家级电商示范县光山通过大力开展培训、孵化,且与传统支柱产业羽绒有机嫁接,迸发新活力。目前,光山拥有规模羽绒服装企业62家,共有15万人从事羽绒制品的生产加工和销售工作,年生产销售羽绒服、棉被4000万件以上,年产值达60亿元。

截至2015年年底,全市有近4万农民返乡创业,累计创办各类实体2万多户,总投资额达350多亿元,带动了30万农民实现就近就业。

这片曾经外出务工的“热土”,今夕变身返乡创业的“沃土”,信阳的农村劳动力转移就业也因为创业者们活跃的身影,正在发生质的飞跃。

(明日请看《富信阳:八百方儿女圆梦想》)

——创新 协调 绿色 开放 共享——

树立五大理念 引领科学发展

责编:张玲 审读:保仓 组版:许晓悦