

泸州老窖绿豆大曲抢滩信阳

本报讯(记者 孙道远)昨日上午,泸州老窖健康中国行信阳站·泸州老窖健康白酒上市发布会暨沈才洪大师现场签售会在信阳市举行,首批国家级非物质文化遗产代表性传承人、国家级酿酒大师、泸州老窖股份有限公司总工程师沈才洪亲临活动现场,为信阳消费者带来了中国首款健康白酒——泸州老窖绿豆大曲。

据了解,泸州老窖绿豆大曲是泸州老窖股份有限公司继国窖1573之后的又一力作,定位为高端健康养生白酒,原料选用当年产的新鲜优质绿豆,基酒则采用泸州老窖的纯粮大曲酒,根据泸州老窖永盛烧坊的清代酿酒秘方,加入一定比例的30年以上绿豆大曲老酒精心酿制而成。其独有的绿豆精华原液,从3000颗有机绿豆中才能萃取一滴,具有清热、降火的神奇功效,入口柔和、醒酒快的口感,让消费者喝出白酒传统韵味,感受“浓香鼻祖”泸州老窖独特魅力的同时,更具保健养生功能。

活动现场,沈才洪对泸州老窖进军大健康产业的战略构想进行了阐述,向与会嘉宾介绍了泸州老窖的“养生酒”规划,并现场签名售酒;泸州老窖论道酒业销售有限公司总经理李伟详细讲解了绿豆大曲的产品定位与市场运作策略;绿豆大曲信阳总经销、信阳启华商贸有限公司总经理黄启华发布了绿豆大曲的销售政策;邀请了专业品酒师进行品酒流程讲解和酒道表演,带领现场来宾共同品尝绿豆大曲的“健康味道”。



沈才洪(左)、黄启华(中)、李伟(右)共同举杯庆祝活动圆满成功

同时,为了感谢现场来宾对绿豆大曲的鼎力支持,凡现场购酒的嘉宾均可获赠灵山金佛、苹果电脑等精美奖品,沈才洪大师的亲笔签名和主办方诚意

十足的奖品,成功地激发了现场嘉宾的认购热情,大家频频出手,现场一度出现排队抢购热潮。

同时,为了感谢现场来宾对绿豆大曲的鼎力支持,凡现场购酒的嘉宾均可获赠灵山金佛、苹果电脑等精美奖品,沈才洪大师的亲笔签名和主办方诚意



国家级酿酒大师沈才洪介绍泸州老窖“养生酒”战略



泸州老窖论道酒业销售有限公司总经理李伟介绍绿豆大曲产品定位

沈才洪:大国工匠 以德酿酒

□本报记者 孙道远

“我们酿酒师也是工匠,也就是‘烤酒匠’。这个‘匠’字里面一个‘斤’,外面一个‘门’,而这个‘门’是没有关闭的,寓意酿酒师要永无止境追求精益求精,在酿造的过程中斤斤计较,用心来酿造,不能昧着良心造假。”这是著名白酒大师沈才洪在谈论工匠精神时的一番言辞。

当“工匠精神”开始受到各行各业关注推崇之时,沈才洪不仅用言辞,更是用身体力行诠释着一位酿酒师对“工匠精神”的理解。今天,就让我们一起走进国窖大师沈才洪,这位一直在追求品质精益求精的白酒工匠。

大国工匠——沈才洪

作为泸州老窖股份有限公司的董事、副总经理、总工程师,中国酿酒大师,首批国家级非物质文化遗产代表性传承人,沈才洪专注于白酒研发与创新28年,主研了《国窖酒生产工艺研究》等重点项目,为我国白酒产业转型与发展做出了突出贡献,业内都称其为白酒行业的“大国工匠”。

他不仅将泸州老窖坚持“以德酿酒、诚信众生”的质量理念贯穿到白酒酿造的方方面面,十年间,更用两大力作完美地诠释了国窖大师的匠心精神。

匠心之作——国窖1573

2000年,泸州老窖根据消费者对白酒消费认知已从简单的价格需要跃升至文化需要的现状,提出“统治酒类消费的是文化”,组建科研团队开始国窖1573的研发与设计,并任命沈才洪负责国窖酒的生产质量保障。

为生产出高品质的国窖酒,沈才洪常年蹲守在酿酒车间里,研究每一轮次每一窖池的发酵规律及产酒特点;坚持



沈才洪大师现场签售

对每一坛贮存原酒进行尝评、鉴定和定期跟踪,细细体会酒体的口感特征及香味变化情况;认真甄选出国窖酒所需的高品质原酒,根据每一原酒的优缺点进行组合、勾兑以及系列大小放样组合设计,最终创造出中国顶级高端白酒——国窖1573。

当年,国窖1573在文化营销的“风口”下一鸣惊人,成为了代表着中国传统白酒生产的最高水平、最佳品质。自推出以来,短短10余年的时间,就成为国窖白酒的重要代表,品牌价值高达102亿元,并连续3年被全球品牌咨询

机构Interbrand列入“最佳中国品牌价值排行榜”前列。如今,白酒行业迎来健康白酒热,沈才洪再推新作,率先树立起健康白酒市场的价值标杆。

匠心新作——绿豆大曲

2013年,泸州老窖专项投入成立养生酒公司,联合推出绿豆大曲,提前布局健康白酒。

通过三年精心钻研,由沈才洪带领的国字号研发团队在清代神秘配方的基础上,立足于酒体的创新,结合现代高新技术的萃取工艺,以优质白酒为基

础,糅合天然草本植物的有益成分,在GMP标准化车间,以“制药的标准”研发,生产了新一代高科技健康白酒——绿豆大曲。

这款酒不仅保留了泸州老窖“醇香浓郁,清冽甘爽,回味悠长,饮后尤香”的特点,又因含绿豆等天然植物原料中的有益成分,饮后醒酒更快,更加醇和适口,甘润平恰,既能满足消费者健康需求的“健康因子”,又能满足白酒实际需求的白酒风格。

绿豆大曲作为泸州老窖传统白酒酿制技艺与中国传统食补文化、现代科学技术相融合的结晶,不仅得到了集团倾斜资源的大力支持,更有四川省相关领导莅临“酒博会”现场品鉴了绿豆大曲后,称其为酒体创新的健康白酒典范。如今,绿豆大曲的上市发布会更是受到了沈才洪大师的高度重视。

匠心之举——大师签售

作为健康白酒绿豆大曲的品质代言人,为了更好地提升其品牌知名度、健康公信度和价值认同度,沈才洪大师可谓不辞辛苦,深入一线。

以绿豆大曲上市发布会为主的“泸州老窖健康中国行”活动,每一场都能看到这位国窖大师的身影,而且他都会为喜爱绿豆大曲的消费者们进行签名售酒,把他倾心打造的产品送到消费者的手中,让这份匠心传递下去。这也让消费者们切实感受到了泸州老窖绿豆大曲贴近消费者、以消费者至上的真心与诚意。

如今,绿豆大曲正伴随着“泸州老窖健康中国行”活动,在全国各地召开上市发布会,向人们展现这款高科技健康白酒独特魅力的同时,为人们的品质生活、健康生活、幸福生活不断传递着正能量。



绿豆大曲信阳总经销黄启华女士致辞



专业评酒师现场品鉴绿豆大曲



模特现场展示绿豆大曲系列酒



泸州老窖健康中国行信阳站活动现场

本版策划/摄影 孙道远