

信阳日报

XINYANG RIBAO

中共信阳市委机关报

2016年12月13日 星期二
(丙申年十一月十五 十一月廿三冬至)

第9014期
今日4版



信阳日报报码客户 信阳日报报法报播 信阳日报报公众账号 掌上信阳报公众账号

国内邮发代号:35-32 国内统一刊号:CN41-0015 信阳新闻网网址: http://www.xyxxw.com.cn

中共信阳市委主管主办 信阳日报传媒集团出版 新闻热线:6225000 6221251 职业监督电话:6233857 微博:@信阳日报 @信阳新闻网 投稿:xyrbszbs@163.com 信阳手机报移动用户发送短信 XYSJB 到 10658300 即可开通(3元/月)

移动 极光宽带 省着用?不如痛快用!

极光宽带 钜惠风暴

中国移动 China Mobile

月实交108元 主卡+副卡 = 680分钟 通话 + 6GB 超大流量 + 100M 光纤宽带 + 高清电视

开通12个月 每月实交108元 主卡+副卡 套餐 包含: 680分钟 通话 + 6GB 超大流量 + 100M 光纤宽带 + 高清电视

中国移动 10086.cn

全力打好脱贫攻坚攻坚战

让农民的“钱袋子”鼓起来

平桥区发展“围城经济”助农增收

本报讯(记者 刘国启 通讯员 唐媛媛 何泽鑫)记者昨日获悉,今年以来,平桥区委、区政府依托地理优势和区位优势,积极调整农业产业结构,引导农民因地制宜,以市场为导向,发展“围城经济”,既能满足城市居民生活需求,也帮助部分农村贫困群众走上致富之路。

种养围着餐桌转。平桥区抓住城乡居民餐桌由“温饱型”向

“营养型”“品质型”“绿色型”转变的契机,帮助农民准确分析、把握市场行情,同时,鼓励农民大力发展名、优、特种植养殖产业。明港大丰收合作社是一家集蔬菜生产、生态休闲观光、农产品深加工于一体的高科技专业合作社。该社流转土地3000余亩,参与农户300余户,所种果蔬均使用有机肥料,严格按照无公害食品生产规范操作。该社

日供应市区蔬菜近500公斤,日产外销北京、上海、香港等地蔬菜近450公斤,解决了当地130名贫困群众的就业问题,人均月收入2000元以上。

生意围着市场转。“现在城里人都选择乡村游,吃农家饭,住农家屋,看农家景,为农业生态园快速发展提供了广阔的发展空间。”平桥区彭家湾乡党委书记李梦远介绍。着眼于这一

市场需求,该乡结合当地气候、植被、土壤等条件,先后引进华湘生态红提采摘园、帮特生态产业体验园等,带动了8个村,1000余名农民摆脱贫困。“以帮特生态产业体验园为例,平均每天用工200人左右,每人月平均工资在1500元以上。这既促进了园林产业发展,又有力推进了产业扶贫事业,让农民多渠道增收。”帮特生态产业体验园总经理

鼓金翔说。

郝堂蓝莓、彭家湾和洋河红提、肖王玫瑰、龙井螃蟹、长台双孢蘑菇……截至目前,平桥区已打造出优质稻米、蔬菜、水产品、花卉苗木等8大产业集群,发展家庭农场268家,农民专业合作社586家,农业经济的发展目光锁定在市民的“米袋子”“菜篮子”和精神需求上,通过“围城经济”让农民的“钱袋子”鼓了起来。

帮助解决实际问题

光山县开展脱贫攻坚“大走访、回头看”活动

本报讯(邹晓峰 范先松)“我家里的种植收入是7800元,养殖业收入是25600元,仅这两项,一年的纯收入就达33400元。”昨日,在光山县白雀园镇钟村村民杨以江的家中,工作人员仔细核对着调查表。像这样的访问,在该县开展脱贫攻坚“大走访、回头看”活动中,覆盖了全县341个行政村的79573名贫困人口。

连日来,光山县将“大走访、回头看”活动作为推动脱贫攻坚的重要抓手,提出了“全面走访群众,全面排查问题,全面整改落实”的三个全面要求,迅速组织全县驻村扶贫单位,开展了有侧重点和针对性的“大走访”。

“大走访、回头看”活动是我们发现问题、解决问题的绝佳时机,不仅对脱贫攻坚工作是一次查漏补缺,更是为下一阶段工作开展

理清思路,为全面脱贫攻坚奠定基础。”该县县政府负责人说。

光山县农牧局工作人员在对白雀园镇、凉亭乡进行入户走访时,发现在产业培育方面,群众对种植技术的掌握还不够细致,于是针对存在的薄弱环节,编印了“板栗嫁接技术要点”“茶园冬季管理技术”等资料发放给农户,并专门确定干部与农户联系,解决农户在生产中遇到的问题。

像这样在走访过程中发现的问题,涵盖了群众生产生活、思想困惑、邻里矛盾和干部作风不实等各个方面,特别是在偏远村组,更是解决了一大批阻碍群众发展的实际问题。

据统计,截至目前,该县在“大走访、回头看”活动中,共为困难群众解决生产生活问题1300多件,提供致富信息980多条。



12月12日,淮滨县王店乡宋涛大棚瓜果蔬菜种植专业合作社的贫困群众在采摘蔬菜。该合作社引进茼蒿、菜心等特色蔬菜,其中耐寒型油青大叶茼蒿,每年可连续收割15茬,每亩收入达7.5万元,种植特色蔬菜让贫困群众走上脱贫致富路。

李鹏 郝猛 摄

技能培训开辟脱贫新路径

新县着力提升贫困群众就业能力

本报讯(钱洪波 葛建武)对42岁的新县妇女刘桂荣来说,2016年可谓喜事连连,先是顺利考取高级月嫂职业资格证书,后又如愿在深圳找到一份理想的家政工作。“多亏了政府组织的免费培训,让我家彻底摆脱了贫困。”昨日,谈及家庭脱贫历程,她的脸上笑开了花。

刘桂荣说的免费培训,指的

是新县举办的“红城月嫂”培训班。2016年,该县先后组织了4批100名贫困家庭妇女赴省妇女干部学校参加月嫂培训班,由政府全额承担培训费、考证费、食宿费和车费。刘桂荣就是首批30名受训妇女之一,目前,她们已先后找到了理想工作,带动家庭稳定脱贫。

一人就业,全家脱贫。转移就

业是老区群众脱贫致富的重要途径,但由于技能匮乏、门路狭窄,稳定就业困难重重。针对这一难题,新县积极探索贫困劳动力培训模式,组织种植养殖、软件操作、家政服务等系列实用技术培训,提升贫困群体就业能力,“红城月嫂”培训班就是其中的典型代表。

为保证技能培训对象精准、

举措得力,该县完善了县、乡、村贫困劳动力资源信息数据库和就业创业台账,并根据信息制定实施贫困劳动力两年农村实用技术培训规划,根据贫困群众意愿分批次组织针对性的技能培训,努力让每个贫困劳动力都至少掌握一门就业技能。同时,出台《新县整合贫困劳动力培训项目资金实施方案》,依托全市首家新型职业

农民培训中心,整合农村劳动力转移、雨露计划和新型职业农民培训等项目资金,开展“订单式”技能培训,今年已培训贫困群众2000多人次。

技能培训拓门路,脱贫路上笑颜开。行之有效的举措让贫困群众就业能力显著提升,越来越多像刘桂荣一样的贫困群众实现了转移就业、稳定脱贫。

创建全国文明城市

志愿服务到家门 学习雷锋不留名

信阳市大别山志愿者协会开展志愿服务进社区活动

本报讯(记者 刘翔 见习记者 王凌云)12月10日,为大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿精神,积极参与我市全国文明城市创建工作,切实发挥青年志愿者在精神文明建设中的作用,信阳市大别山青年志愿者协会在报晓新村社区举办了“学雷锋志愿服务进社区暨送温暖仪式”。

上午9时许,报晓新村社区廉政文化广场上,歌声嘹亮,舞姿飞扬,大别山青年志愿者协会文艺队用精彩演出博得了社区居民的阵阵掌声。“我用手机录了几段表演视频,歌曲《军歌联唱》和舞蹈《祝福祖国》都很精彩。”70岁的报晓新村社区居民雷少培告诉记者,志愿服务活动丰富了他的生活。

在居民邹天荣家,志愿者为她和她90岁的老伴儿李继海分别理了当前最流行的发型。看着老伴儿理完发精神矍铄的样子,邹天荣感动得说不出话来。据悉,长期以来,邹天荣夫妇和年逾百岁的老母亲一起生活,一家三口平均年龄超过80岁,这让他们成为社区志愿服务的重点,志愿者们经常去她家送服务。不久前,老母亲去世,邹天荣夫妇依然被志愿者们爱心关注着,她和老伴儿的头发一直以来都是志愿者们上门进行打

理,这些细致入微的爱心服务让她尤为动容。

仪式结束后,志愿者们开展了多种形式的便民志愿服务活动:为居民提供法律和心理咨询,提供牙科、消防、医疗等专业技术服务,主动上门为行动不便的群众免费理发,义务清扫社区垃圾,清理小广告,为独居老人打理事务和开展社区文艺演出等。

与此同时,大别山青年志愿者协会组织一支20人的小分队出发赶往浉河区浉河港镇黄庙村,看望慰问这里的20户贫困独居老人家庭,为他们送上了大米、牛奶、饮料及慰问金,送去社会的关怀,让孤寡老人感受到了社会的温暖。“为做好此次扶贫慰问,我们专门对该村进行了前期考察,逐户上门了解情况,经过研究分析,才确定了这20户帮扶对象。”协会负责人告诉记者。

据了解,这是本月以来大别山青年志愿者协会开展的第四次大型志愿服务活动。在城区,志愿活动以服务困难群众和独居老人为主;在农村,志愿活动以关爱留守儿童和孤寡老人为主。这些活动旨在服务群众,关爱贫困家庭和特殊群体,在全社会传递“爱心”正能量,倡导互助精神和奉献精神,为文明城市创建营造了浓厚的氛围。



昨日上午,市城乡规划局学雷锋志愿服务队来到百花园区域开展关爱自然志愿服务活动。通过开展这次活动,大家增强了关爱自然环境的意识,为美化信阳环境作出了应有的贡献。

成香 摄

这样的公益宣传更入心

□郭靖

“从热情的问候,开始美好的一天”“文明点吧,信阳会更美”……走在信阳的大街小巷,不少温暖贴心的公益广告显得格外醒目,让市民感受到一股扑面而来的文明新风。

细心观察,这些公益广告宣传不同于以往单一的文明创建标语,多是以图文并茂的形式,用“小故事”讲出“大道理”,把“普通话”讲成“信阳话”。当我们驻足观看一段美德故事,或是读完一句独具特色的宣传语时,不经意间感悟了一份文明诉求。这样的公益广告宣传方

式,把现代文明新风与信阳传统文化融合起来,与其说是广告宣传,不如说是“接地气”的艺术展示。

公益广告只有接地气,对上老百姓的脾气,才能够让人眼前一亮,进而让他们欣然接受。

文明要入心,宣传需“走心”。随着我市创建全国文明城市工作的进一步深入,不妨多挖掘优秀的地方文化、特色文化,在公益广告的设计上创新一些、接地气一点。要促使更多鲜活、独具“信阳元素”的公益广告走上街头,让老百姓爱看、乐看,感染其中、修身养性,点燃人人践行文明的热情。

深入学习 务求实效

商城县多措并举开展“两学一做”学习教育

本报讯(记者 曾令菊 通讯员 李根伟)在“两学一做”学习教育中,商城县以学、讲、查、改、做“五字诀”为抓手,多措并举开展“两学一做”学习教育,务求取得实效。

在“学”上下功夫。该县在真学真懂、真信真用上下功夫,采取集中学习、个人自学、辅导党课等多种方式,确保党员全覆盖,推动学深悟透。充分利用基层党校、红色革命教育基地、道德讲堂,全方位、多层次开展“两学一做”学习教育。开展心得交流、专题研

讨、知识测试、知识竞赛等活动检验学习效果,使遵守党章党规党纪成为全体党员的思想遵循和行动自觉。

在“讲”上显特色。该县坚持党委班子带头讲党课、到联系村送党课活动,运用身边事例、现身说法、互动交流等方式,增强党课的吸引力和感染力。组织开展“百姓宣讲直通车”进基层巡演、“中原文化大舞台”文化惠民演出等活动,采取群众喜闻乐见、灵活多样的形式,用人民群众看得懂、听

得懂、记得住的语言开展宣讲,确保宣讲取得良好效果。

在“查”上画准像。该县坚持问题导向,通过自己找、同事帮、领导点、组织诊等多种方式,重点查找党性意识、宗旨意识、理想信念、作用发挥、道德品行等方面的突出问题,各支部查找各类问题6条以上,每名党员查找的问题不少于3条,画准画像、找准根源。

在“改”上见实效。该县坚持边学边改、边查边改,突出“六个着力解决”,对查实找准的问题逐一

列出清单,制定切实可行的整改措施,明确整改要求、责任人和整改时限,确保整改实效。建立整改问题台账,实行动态管理,对整改工作定期开展督查,促进清单问题的整改落实。

在“做”上当先锋。该县以创先争优、“五查五促”“三亮三比三评”等活动为载体,落实党员志

愿服务、领导干部定点联系基层、机关党员联系服务社区、党员干部联系贫困户等制度,引导党员根据岗位特点和在脱贫攻坚、“两区”建设、美丽乡村建设等具体实践中发挥的作用情况,对党员进行评星定级,公开公示,激发党员学先进、争先进的积极性,助推脱贫攻坚等重点工作取得实效。

学党章党规、学系列讲话,做合格党员