

用“大数据”和互联网思维开辟新天地

——访河南省鄂豫皖一日达信息科技有限公司创始人吕长城

□本报记者 赵雪峰 李海

“从宏观上来看,交通区位、自然生态和民智是信阳的三大优势,从微观上来说,我市有很多远近闻名的旅游景区、特色农副产品等等。如何释放优势红利,打造叫响全国的品牌,这离不开大数据的支持,更离不开‘互联网思维’在我市各行各业的普及。”日前,受信阳日报传媒集团党委书记、社长钱长琨邀请,国内知名电商物流企业河南省鄂豫皖一日达信息科技有限公司创始人吕长城到信阳日报传媒集团,与集团领导班子成员、编辑记者代表分享如何在“互联网+”时代,运用“大数据”和互联网思维推动行业(产业)的创新发展。

作为信阳电商物流业的“翘楚”,鄂豫皖一日达电商物流产业园在今年“双十一”电商盛会中发货量达1058980单,与去年相比,增长106%,占信阳订单总数的88.3%。作为全国首创专注于为中小电子商务企业提供仓储、分拣、包装、配送一站式物流解决方案的物流园区,河南省鄂豫皖一日达信息科技有限公司在浉河区金牛物流产业集聚区的建立,使更多电商企业可以更加专注于网上运营,不再为物流而操心。

“除了‘双十一’大战,我们还有更长远规划。今年年初破土动工的占地20万平方米的保税物流中心智能仓库,将日处理快递包裹量能力提高10倍,达到50万件以上,并依托集聚的跨境电子商务企业,开展跨境电子商务,真正使信阳实现‘买全球、卖全球’,也将引领着我市物流行业的快速发展。”吕长城如是说。

当鄂豫皖一日达在电商物流业内风生水起之时,吕长城坦言,他更希望公司造就的“奇迹”能成为信阳各行各业了解“互联网+”、了解“大数据”的一扇窗。

“何为‘大数据’?比方说我们对下载了信阳日报传媒集团‘报晓风’新闻客户端的网民的阅读情况进行分析,哪些用户爱看时政新闻,哪些爱看民生新闻,哪些爱看文娱新闻,通过大数据分析系统进行分类就形成了一个社群,定期向不同社群里的读者推送相关新闻,不仅能提升用户粘度,还能让用户主动向志同道合的朋友推荐这款客户端,扩大其影响力。”

交流座谈过程中,吕长城不仅就媒体融合下的传统媒体转型升级提出了建议看法,还用大量“接地气”的事例深入浅出地阐述了信阳电商物流业发展和传统行业(企业)“触网”时,“大数据”和互联网思维所展现出

的强大能量。

“举例来说,城市中小学教育不均衡问题是当下的普遍现象,信阳也存在这个问题,有很多家长想尽办法‘挤破头’也要让孩子上重点学校。为什么呢?因为有良好的师资和科学的教学管理模式。”吕长城告诉记者,如果能够把这些名师的教学视频录制成网课并通过网络平台让外校的学生都有机会与名师们互动交流,那么优质的教学资源就能得到充分利用。“有了这个网络平台,我们就能够运用大数据来分析学生们哪方面知识薄弱,对哪方面知识感兴趣,这也有利于学校对教学内容和方式进行调整完善。”

谈及“互联网思维”,吕长城说,这是大势所趋,它是一种对市场、用户、产品乃至整个商业生态重新审视的方式,体现的主要是注重“以用户为中心”,强调信息在生产、交换和传播中的价值,“无论哪个产业,用互联网思维重新加以审视,就会发现非常多的机遇和空间;传统行业用互联网思维做一遍,将会释放出更多的能量。这就是互联网超越技术层面,作为一种思维方式的魅力。”

“在政务领域同样需要善用互联网思维,颠覆以往的‘惯性思维’。”吕长城表示,他们愿意与信阳各行各业合作,让“互联网+”“大



图为河南省鄂豫皖一日达信息科技有限公司创始人吕长城。

本报记者 张继疆 摄

数据”的效应在我市社保、医疗、教育、电力、交通、金融、税务等多个行业体现,为打造科学、便民、高效的政务服务平台贡献力量。

在近两个小时的“头脑风暴”中,围绕“互联网+”,信阳日报传媒集团的编辑、记者也各抒己见,并与吕长城探讨交流媒体融合的新模式。大家纷纷表示,今后要用更多的笔墨讲好我市各行各业拥抱“互联网+”的精彩故事,营造全民参与、共享互联网智慧城市建设的浓厚氛围。

创建全国文明城市



12月3日上午,市道路运输管理局组织18名在职党员深入居住地所在社区浉河区金牛山办事处徐堂社区,开展卫生清洁活动。

本报记者 李海 摄



日前,平桥区交通运输局组织志愿者服务队走上街头,开展“清洗公交站牌、擦亮城市窗口”活动。图为志愿者们在平桥区主要路口清洗公交站牌和广告牌。

张家宏 摄



12月3日,光山县环保局志愿者服务队一行20余人到滨河公园开展“关爱自然”志愿服务活动。以实际行动积极参与到省级文明城市创建工作中来。王德高 摄



12月4日,在信阳供电公司运维部带电作业专家的指导下,淮滨县供电公司首次采用带电作业技术开展工作,成功实现带电作业“零突破”,为实现优质、方便、快捷、高效的供电服务提供保障。

高崇文 摄

光山县供电公司线路消缺保冬季供电

本报讯(张磊 胡荣军)12月7日,光山县供电公司抢抓天气晴朗和当日停电的有利时机,组织19名员工圆满完成了35千伏砖白线路的消缺任务,为迎峰度冬及“双节”保供电夯实基础。

据悉,35千伏砖白线路全长12.1千米,共计88基杆塔,于1986年建成投运。12月7日7时许,按照《光山县供电公司2016年迎峰度冬及“双节”保供电方案》要求,该公司输电运检工区在落实各项安全措施后,展开了对砖白线的冬防消缺工作。

参战人员严格落实砖白线消缺施工方案,针对工作任务具体情况,19名员工分成3个小组,各司其职,各负其责;集中一组精干

力量撤除受损的39号线杆,用一根15米高的新电杆取而代之;每一基杆塔都必须有人登上去仔细检查,紧固松动的螺栓,清除杆塔上的鸟巢;检查、紧固所有耐张杆的引流线及线夹,及时更换有损伤痕迹的引流线或线夹;消除线路接地装置缺陷,调整、紧固松驰的线杆拉线,彻底清除线路保护区内的树障及各种外破安全隐患,保障线路可靠运行。

当日下午2时许,在该公司安全监察质量部全过程的安全监督下,砖白线的消缺工作顺利结束。

供电速递

商标引领发展 品牌成就未来

质量赢取市场 诚信铸就品牌

——记河南陈氏酒业有限公司

何家冲

河南陈氏酒业有限公司注册的“何家冲”牌商标,2015年被省工商局认定为河南省著名商标。

□本报记者 叶红

在中华民族五千年的历史长河中,酒作为一种特殊食品,几乎渗透到社会生活中的各个领域,为人们所喜爱、所追捧,而酒文化作为一种特殊的文化形式,更是在国人心中占有较高的地位。“一杯未尽诗已成,涌诗向天亦不惊。”“李白斗酒诗百篇,长安酒上酒家眠,天子呼来不上船,自称臣是酒中仙。”“醉里从为客,诗成觉有神。”“俯仰各有志,得酒诗自成。”一句句朗朗上口的诗词见证了酒的文明史、发展史。从“劝君更尽一杯酒,西出阳关无故人”的惆怅到“何以解忧,唯有杜康”的孤寂,从“红泥小火炉,绿蚁新焙酒”的惬意到“明月几时有,把酒问青天”的豪迈,更映射出酒与人们的日常生活息息相关。怀着对酒文化的敬仰之情,日前,记者前往罗山县,专程到河南陈氏酒业有限公司进行采访。

河南陈氏酒业有限公司成立于2004年,位于罗山县产业集聚区,注册资金200万元,总投资3000万元。在公司董事长陈茂洲的带领下,我们参观了公司的办公区及生产区。

陈总说:“我国是四大文明古国,是酒的故乡,是酒文化的发源地,也是世界上酿酒最早的国家之一,从《诗经》到《楚辞》,从先秦诸子散文到唐诗宋词再到明清小说,字里行间无不飘逸着酒的芬芳、醇厚。可以说,在中国数千年的文

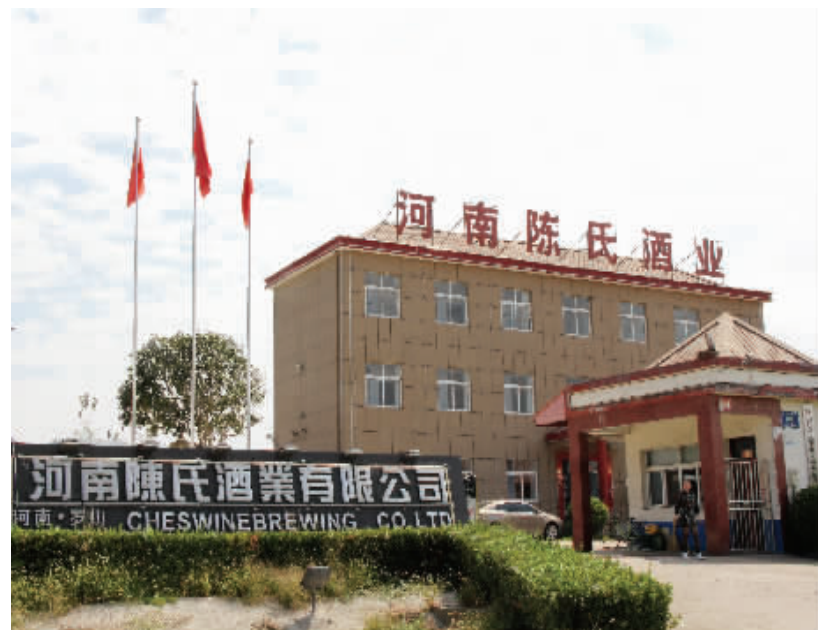


董事长陈茂洲

明发展史中,酒与文化的发展基本上是同步进行的。”陈总介绍,多年来,河南陈氏酒业有限公司围绕我国酒文化的特色,强调企业文化和品牌文化发展协同一致,不断完善与发展,形成了诚信、质量、创新、开放的企业氛围,本着“质量赢取市场,诚信铸就品牌”的经营理念,严格按照国家食品卫生安全标准的要求,取得了国家生产许可证,生产合格放心产品树立诚信企业形象。公司注册的“何家冲”牌商标,该品牌产品销往北京、深圳等多个省市及我省40多个县、市。近年来,河南陈氏酒业有限公司还特别注意人才队伍建设,面对现实人才短缺的挑战,主动提高团队的学习能力、创新能力,培养他们的团队意识、责任意识和大局意识,

公司现有员工80人,其中安置下岗工人42人。拥有省高级评酒师2名,高级技师1名,技术员10名,大专以上专业技术人员及高级管理人员30多名。

记者在现场看到,目前,公司建有发酵灌装车间5栋,成品库2栋,灌装线2条,实验技术办公楼1栋,拥有800平方米地下酒窖。我们与陈总边走边聊,他说:“可能平常一提到喝酒,大家的第一反应就是酒不能喝啊,对身体有害,容易引发冠心病、高血压等疾病,这些都是因为长期饮酒及过量饮酒造成的身体损伤,从而给大家留下了不好的印象。其实,根据科学研究表明,适量的饮酒不仅无害而且有益于身体健康,主要表现在几个方面,一是开胃消食;二是消除疲劳和紧张;三是预防心血管疾病;四是驱除寒冷;五



河南陈氏酒业厂区

是舒筋活血;六是促进新陈代谢。凡事都讲究一个度,只要我们把握好这个度,适量饮酒对身体健康来说,还是益处多多的。”

对于酒业市场的发展及文化品牌的运营,陈总这样说道:“白酒现在已不仅仅是一种单纯的商品,而是随着大众对酒类消费价值的评定,演变成了一种实现情感寄托和自我价值满足的消费品。而对于酒业厂家来说,以人性原则为基础,以产品文化品位、精神价值和艺术价值为诉求的营销时代已经到来。这就要求我们不断开拓思维,创新进取,丰富品牌内涵和提高品牌质量,增强产品的品牌价值和品牌的信誉度,努力将深厚的历史文化势能最大化地发挥出来。”

目前,河南陈氏酒业有限公司年生产灌装白酒

2400吨,年产值1000万元,年利税200万元。“我们根据市场的需要和大众的喜好,生产出‘天地陈’牌和‘何家冲’牌系列产品,共有高、中、低档各类酒20多个品种。在如今高强度、快节奏的现代生活环境下,人们面对来自各个方面的压力,对精神生活和情感的需求日趋强烈,而我们能够想顾客所想,将寄托情感的需求通过白酒予以宣扬,使产品和情感融为一体,产品在具备一定生命力的同时,也提高了消费价值,这样,无形之中引导了消费观念,所以广大消费者都说我们的酒体纯正、入口净爽,更让人欣慰的是,受品牌文化的影响,产品的销量大、口碑好,这些都是企业的荣耀,也是我们不断前进的动力。今后,我们将一如既往地开拓创新、拼搏进取,为广大客户提供更多更好的产品。”采访最后,陈总对记者说。

商标小知识之十二

“商标富农”小问答

问题十:如何申请地理标志注册?

根据我国的法律规定,保护地理标志的最好方式是将注册为证明商标或者集体商标。将地理标志作为集体商标或者证明商标申请注册的,除满足前述一般商标申请注册的基本要求外,还应当符合以下要求:

(一)将地理标志作为集体商标申请注册的,申请人应当是团体、协会或者其他组织,而不是通常的生产者或经营者,并应当由来自该地理标志标示的地区范围内的成员组成。申请人应当附送主体资格证明文件,并应当详细说明其所具有的或者其委托的机构具有的专业技术人员、专业检测设备等情况,以表明其具有监督使用该地理标志商品的特定品质的能力。申请人还应当附送集体商标使用管理规则,并包括使用集体商标的宗旨、商品的品质、使用的手续、使用人的权利和义务、法律责任和检验监督制度等内容。

(二)将地理标志作为证明商标申请注册的,申请人应当附送主体资格证明文件,并应当详细说明其所具有的或者其委托的机构具有的专业技术人员、检测设备等情况,以表明其具有监督该证明商标所证明的特定商品品质的能力。申请人还应当附送证明商标的使用管理规则,并包括使用证明商标的宗旨、商品的特定品质、使用该证明商标的条件、手续、使用人的权利和义务、法律责任和检验监督制度等内容。

(三)申请以地理标志作为集体商标、证明商标注册的,还应当在申请文件中说明该地理标志所标示的商品的特定质量、信誉或者其他特征,该商品的特定质量、信誉或者其他特征与该地理标志所标示的地域的自然因素和人文因素的关系,以及该地理标志所标示的地域的范围。

申请地理标志注册,地理标志所标示的地域范围的划分非常重要。这里的地域无须与地域所在地区的现行行政区划的名称、范围完全一致。划定地域范围要非常慎重,应当尊重传统,尊重历史,并应当尊重当地人民政府或者行业主管部门的意见。

(未完待续)



“五谷春”杯 2015年驰名商标著名商标巡礼

信阳市商标战略领导小组办公室、信阳日报社联办