

没有全民健康 就没有全面小康

健康新闻服务热线:15188553832 13839781529



健康信阳 微信公众账号



民之所望 施政所向

——写在我市城乡居民医保制度整合之际

市卫计委举办专题道德讲堂

本报讯(记者 曹新俊)近日,市卫计委举办“讲道德、有品行”专题道德讲堂活动。此次道德讲堂活动在一曲《公民道德歌》中拉开了序幕。随后,与会人员一起观看了专题片《走在感恩的路上》,观看了信阳好人、道德模范黄久生的故事。在诵读经典环节,大家集体诵读了《大学》和《纪念白求恩》选段。在讲故事环节,与会人员重温了坚守山村47年的赤脚医生曾传兴的感人事迹。

市第四人民医院开通“医卡通”

本报讯(记者 袁野)为向患者提供更加方便、快捷、优质的医疗服务,近日,市第四人民医院在门诊各科室及病区正式开通“医卡通”就诊服务新模式。“医卡通”是一种医疗智能卡,具有实时查询诊疗信息、随时刷卡缴费、建档查询、自助打印报告、自助打印清单等功能。患者在就诊前办理“医卡通”,凭卡在院内就诊、检查、治疗、缴费。与传统门诊就医方式相比,“医卡通”大大缩短了患者反复排队、等候的时间。

商城县人民医院开展义诊活动

本报讯(记者 李宇)上周末,商城县人民医院志愿者服务队在全县文体广场开展了健康义诊活动。活动中,该院内科、外科、儿科等22名志愿者为过往群众量血压、测脉搏,针对群众所诉的病情病状指导其用药,对如何预防、调整饮食等问题耐心解答,赢得了广大群众的好评。当天,共接待前来义诊、咨询的群众100余人次,发放药品价值3000元、健康手册120余份、健康知识宣传单140余份。

献血无损健康,只需小小勇气

从血量上看,正常成人总血量约占体重的8%左右,大约4000毫升升至5000毫升,一次献血200毫升至400毫升不足全部血量的10%。科学测定,健康人一次失血10%以下极少引起不良症状。无数献血者实践证明,健康人适量献血不会影响健康。从血循环上看,人体约有20%的血液存于肝、脾等器官内,偶有失血,这些储存的血液,会迅速补充血容量,在短时间内恢复正常,不会影响正常的血循环和血压。从新陈代谢上看,同任何生物一样,人的血液是不断新陈代谢的。一般每4个月红细胞要更新一次,献血会刺激造血功能,促进新陈代谢,增加新生细胞,有利于身体健康。(刘荣雷)



商标引领发展 品牌成就未来

注重品牌运行机制 提升企业发展空间

——记息县春达食品有限责任公司



息县春达食品有限责任公司注册的“春达”牌商标,2015年被省工商局认定为河南省著名商标。

□本报记者 叶红

息县属信阳市管辖的县级地区,是中国五千年历史上第一个以“县”命名的地方,素有“天下第一县”之称。这里土地肥沃,自然环境优越,南北气候分明,盛产优质香米、糯米、大豆、高粱等。而在广大客户心目中享有盛誉的息县春达食品有限责任公司就坐落在息县产业集聚区立翔大道北,公司东邻大广高速,南有宁西铁路贯穿东西,交通便利,资源丰富。

近年来,随着国家对食品安全的日益重视、消费者食品安全意识的加深以及权益保护意识的增强,食品安全和质量控制已成为食品加工企业生产经营的重中之重。当前,调味品品牌在食品加工中的作用越来越明显。据悉,息县春达食品有限责任公司创建于20世纪80年代,借助打造“息县生态主厨”的自然优势,公司在拥有优质原材料的基础上,大胆创新,锐意改革,多年来一直坚持推动调味品深加工企业的健康发展,在公司领导和全体员工的努力下,已逐步发展成为拥有多元产品的企业,成为行业的典范和标杆。



董事长李春学

记者了解到,息县春达食品有限公司是一家集食醋、白醋、料酒、鸡汁、番茄调味酱、番茄沙司、凉拌汁等为一体的综合性调味品专业生产厂家。主要有“春达牌”“珍奇牌”“金鹭牌”系列产品,涵盖浓缩鸡汁、番茄沙司、陈醋、凉拌汁、料酒、黑胡椒酱等,产品多次被消费者协会作为推荐商品推荐给广大消费者。

李春学充满了骄傲与自豪:“我们的产品,在中原地区独树一帜,畅销郑州、武汉、西安、河北、广东、四川、江浙等地,并出口到朝鲜等国家和地区。我们春达人用自己的汗水和聪明才智,收获了众多客户,赢得了广大消费者的喜爱,这是企业多年努力的结果,是全体春达人拼搏奋进的结果。”

便利的交通、丰富的资源、历史的厚重沉淀,先进的发展思路,把息县推向快速发展的轨道。在社会主义市场经济条件下,面对改革发展新形势下出现的新情况、新问题,春达食品有限责任公司不等不靠,牢固树立“以人为本、以质量求生存、以信誉谋发展”的经营理念,紧紧围绕企业生产经营这个中心,以健全组织和严格制度为基础,以思想



丰富的产品多次被消费者协会作为推荐商品推荐给广大消费者

政治建设为主线,努力实施科技创新、人才创新、资源创新,掌握市场博弈的主动权,增强企业的战斗力、向心力和凝聚力,推动企业健康快速发展。

李春学向记者介绍:“公司为什么能够得到这么多人的帮助与支持,这与公司高层领导的高瞻远瞩、亲历亲为密不可分。公司自成立以来,一直秉承‘绿色环境、生态经济’的理念,将准确的市场定位与高效营销相结合,以‘绿色经营理念、绿色经营模式’为发展基础,紧紧依托自身研发团队及科研单位的技术优势,锐意进取,不断创新,将科研成果与实际生产相结合,使公司成为一家集研发、生产、销售、服务于一体的豫南地区独家调味品企业。另外,我们公司尤其注重品牌建设,‘春达’牌商标是我们产品的核心,多年的市场运营,使我们

深刻地认识到,没有品牌的企业犹如菜市场,有品牌的企业就是专卖店,品牌可以引领消费者进行消费,能够更大幅度地提升企业的经济效益。目前,我们的公司已经建立起以江、浙、粤为中心,辐射全国十几个省市的营销网络,形成了一套完整规范的销售与服务运作体系。”

采访最后,李春学坚定地说:“企业一路走来,遇到了许多的困难,创业的风霜雪雨,竞争的难忘历程,不仅承载了‘春达’从扁舟到航舰的发展历程,更谱写了春达发展的华丽诗篇。展望未来,春达公司必将在各级部门和社会各界的支持与帮助下,在公司领导的带领下,在全体员工的努力下,搭乘信阳高速发展的快车,与时俱进,开拓进取,创造新的辉煌!”

商标小知识之十一

“商标富农”小问答

问题六:什么是地理标志? 《商标法》第十六条规定,地理标志是指标示某商品来源于某地区,且该商品的特定质量、信誉或者其他特征,主要由该地区的自然因素或者人文因素所决定的标志。

也就是说,地理标志所标示的产品具有某种与其他地方同类产品不同的特点,这些特点是由生产这些产品的地域所具有的独特的自然因素或者人文因素所决定的。这些产品具有地域不可更换性,离开该地域生产的同类产品将不具有这些特点。

问题七:地理标志涉及哪些产品? 在我国,地理标志所使用在产品涉及农产品、食品、中药材、手工艺品、工业品等类别多种产品,已注册的地理标志主要有水果、茶叶、大米、蔬菜、家禽、花卉、黄酒、豆瓣、枸杞等商品。

问题八:为什么要保护地理标志? 国际上保护地理标志的历史可以追溯到1883年签订的《保护工业产权巴黎公约》。世界贸易组织的《与贸易有关的知识产权协定》中采用了地理标志这一术语,要求成员国对地理标志予以保护。

地理标志保护问题之所以在国际上受到重视,是因为对地理标志的保护,有利于保护自然资源和人文资源,有利于保护生产者和经营者生产特色产品的积极性,有利于满足人们越来越高的物质需求。在我国,对地理标志加强保护还有着特别重要的现实意义。地理标志产品的生产者主要是农民,保护地理标志就是保护农民的利益,有利于促进农民增收,所以农民是地理标志保护的直接受益者。

问题九:注册商标被侵权时怎么办? 商标注册后,注册人享有专用权,他人未经许可不得使用,否则构成侵权,将受到法律的惩罚。按照我国《商标法》的规定,发生侵权时,权利人可以向人民法院起诉,也可以向侵权人所在地或者侵权行为地的工商行政管理机关投诉。经工商行政管理机关认定侵权的,将责令停止侵权行为,没收、销毁侵权商品和主要用于制造侵权商品、伪造注册商标标识的工具,并可以对侵权人处以罚款。权利人还可以向侵权人要求经济赔偿。

(未完待续)



“五谷春”杯 2015年驰名商标著名商标巡礼

信阳市商标战略领导小组办公室、信阳日报社联办