

没有预售许可证,不得发布广告

我省进一步规范房地产广告发布活动

本报讯(记者 高晶晶)昨日,记者了解到,11月底,河南省工商局发布《河南省工商局关于认真贯彻落实广告法进一步规范我省房地产市场秩序、促进房地产市场健康发展的通知》(以下简称《通知》)。这是贯彻落实《中华人民共和国广告法》《房地产广告发布规定》等法律、法规规定,规范我省房地产市场秩序,切实维护房地产市场秩序、促进房地产市场健康发展的又一有力措施。《通知》明确指出,预售房地产项目销售广告要有预售证,广告内容应真实、合法。

《通知》指出,新《广告法》实施一年多来,我省广告市场环境不断得到净化,广告秩序持续好转。房地产广告作为房地产信息发布的重要形式,在活跃市场、促进销售、塑造品牌等方面起到了积极的作用。同时也存在个别房地产开发企业和中介机构趁机散布不实信息、

发布虚假违法广告,侵犯消费者合法权益、扰乱房地产市场秩序等问题,制造市场紧张气氛,在社会上造成恶劣影响。由于房地产销售是一次性大额交易,其虚假违法广告的社会危害性极为严重。

记者在采访中了解到,我市部分消费者轻信房地产广告,导致在买房过程中出现各种纠纷的案层出不穷。曾在我市某小区购房的李先生告诉记者,在买房时开发商告诉自己房子是大产权,能够办理房产证。但是,买房入住10余年后,仍未能办理房产证。李先生因之前未能交清全部房款,且房屋目前以自住为主,与开发商反复交涉也没有结果,就不再将房产证的办理作为急需之事了。此外,消费者也容易受房地产广告中所谓的“大三房”“小二房”“精装修”“最低价”等模糊不清的词语所迷惑,造成买房时的误解。

《通知》中明确指出了房地产广告应当特别注意的几个方面。一是发布房地产广告应当具有有效的证明文件。预售商品房项目必须取得项目所在地住房城乡建设、房地产主管部门核发的商品房预售许可证;房地产开发企业、房地产中介机构才能发布该预售商品房项目的房地产销售广告。二是房地产广告内容应当真实、合法。首先,房地产销售广告的内容必须真实、准确,不得有误导、欺瞒公众和不符合预售的商品房项目的内容,并载明商品房预售许可证的编号和发证机关。商品房销售广告和宣传资料所明示的事项,当事人应当在商品房买卖合同中约定。其次,房地产广告中的项目位置示意图,应当准确、清楚,比例恰当。房源信息应当真实,房屋面积应当明确表明为建筑面积或者套内建筑面积。房屋价格应当清楚表示为实

际的销售价格,并明示价格的有效期限。涉及内部结构、装饰装修的,应当真实、准确。此外,房地产销售广告禁止发布以下内容:含有升值或者投资回报的承诺;以项目到达某一具体参照物的所需时间表示项目位置;对规划或者建设中的交通、商业、文化教育设施以及其他市政条件作误导宣传;含有风水、占卜等封建迷信内容,有悖社会良好风尚内容;宣传地王、楼王;含有能够为入住者办理户口、就业、升学等事项承诺的;含有融资或者变相融资内容;法律、法规、规章禁止的其他情形。

《通知》指出,各级工商机关要充分认识到房地产广告监管工作的重要性,切实增强工作的责任感、使命感、紧迫感,把加强房地产广告的管理作为优化广告市场秩序的重要内容,不断强化措施,完善制度,加强对房地产广告的监管。

切实加强领导。各级工商机关要切实切实加强领导,建立健全房地产广告监管工作制度,指导广告发布者发布房地产广告时要查验各种证件,加强广告的审查,确保广告真实性、合法性。以广告监管平台为抓手,提高房地产广告监管的信息化、规范化、法治化水平。

强化监督检查。各级工商机关要狠抓案件查处工作,查处一批房地产广告典型案例,形成有力震慑。要严格落实程序,做到事实清楚、证据充分、定性正确、程序合法。

加强协同配合。各级工商机关要与相关部门建立健全执法协作和信息沟通共享机制,齐抓共管,形成监管执法合力。各级工商机关在房地产广告监管中的有关情况、工作建议和相关案例,形成书面材料报送省工商局广告处,如发现重大问题要及时上报。



我市加快建立旅游市场综合监管机制

本报讯(记者 袁品)为深入贯彻落实《河南省人民政府办公厅关于进一步明确旅游市场综合监管职责的通知》精神,加快建立旅游市场综合监管机制,促进旅游业健康持续发展,日前,市政府办公室印发了《信阳市人民政府办公室关于进一步加强旅游市场综合监管工作的通知》,对进一步加强全市旅游市场综合监管工作进行部署。

通知指出,旅游市场监管是一项涉及多部门、多领域的系统性、综合性工作,要按照“属地管理、部门联动、行业自律、各司其职、齐抓共管”的原则,建立旅游行政主管部门对旅游市场执法、投诉受理工作的有效协调机制,明确相关部门责任。公安、工商、交通运输、文化等相关部门应积极配合旅游行政主管部门,做好相关行业指导、协调和督促检查工作。

通知要求,一是要制定旅游市场综合监管责任清单。各地、各有关部门要在2016年年底制定旅游市场综合监管责任清单。二是要推行旅游市场综合监管随机抽查和联合检查。三是要建立健全旅游行业诚信体系,打击旅游失信行为,营造诚信旅游、文明旅游的良好氛围。四是要推进旅游



市国税大企业管理局积极开展税源清查工作

本报讯(梁斌)为摸清税源底子,日前,市国税大企业管理局积极联合信阳高新区地税、财政、土地、规划、统计等17个部门,开展地方税源清查活动。

该局在清查工作中做到“两个结合”:一是实地清查与信息比对相结合,按照属地原则,由高新区管委会组织对辖区内税源开展实地清查,利用管委会各有关职

能部门涉税信息比对,查找管理重点,将漏征漏管户、区内经营区外纳税户、外来施工企业纳入管理,确保税源向税收转化。二是全面清查与重点清查相结合。开展拉网式大清查,确保不留死角,摸清税源底子,重点对地税移交的“营改增”税源注销户、非正常户、失踪户、漏征漏管户、区内经营区外纳税户、外来施工企业进行清查。



12月3日,羊山新区林溪佳苑售楼中心里热闹非凡,拿着“油票”前来领油的市民络绎不绝。该售楼中心项目经理说,他希望通过8888张“油票”来回馈新老业主,为他们送去温暖。本报记者 高晶晶 摄

罗山县国税局首笔非居民企业所得税顺利入库

本报讯(罗宣)近日,罗山县国税局成功为信阳同裕电子科技有限公司开出一张5万元的完税证明,标志着罗山县国税局非居民企业所得税税款入库实现了“零突破”,填补了该局税收史上非居民企业所得税征管的空白,同时也是信阳国税系统首笔入库的管理服务类非居民企业所得税。

今年以来,该局通过强化监督管理,深化涉税信息运用,积极探索国际税收税源,发现信阳同裕电子科技有限公司支付给中国

台湾(同裕科技实业有限公司)管理服务费40万,应按照《非居民企业所得税核定征收管理办法》第五条的规定,由信阳同裕电子科技有限公司履行代扣代缴义务,按法定税率25%征收非居民企业所得税。该局政策法规科负责人多次对该企业进行一对一政策辅导,赢得了企业的理解和支持,主动要求缴纳了该笔税款,并对国际税收工作人员认真负责的态度和热情周到的服务表示称赞。

12月3日,龙跃河山活力城举办了一场有趣的篮球投篮比赛,参赛者不分男女老幼,排成长队进行比赛。据负责维持秩序的汤洋介绍,活力城项目是以运动为主题的社区,规划有各类运动场所和设施,此次开展的运动活动就是为了更好地宣传项目的建设理念。

本报记者 高晶晶 摄



此类家装联盟不靠谱

□高晶晶

最近,笔者在微信上看到一则消息,称我市某几家装修公司成立了联盟,将“发布《双十一承诺宣言》、跌破双十一网络底价、权威裸价……”以低价、联盟的噱头吸引目光,实际上却令人对其真实的服务和品质产生怀疑。

首先,这几家装修公司成立的联盟可信度低。一般所谓联盟,都是行业内或者市场内有较多说服力、市场资源、市场份额的大公司大企业,且正式的联盟都是有相关备案的。对于商业联盟,相关部门还要考察其是否涉及到行业垄断,对市场的健康发展是否有不利影响。在微信里提到的几家装修公司,就

笔者所知,其中的一家不过是去年4月底才成立,打着央视某栏目的旗号,真正的装修实力值得商榷。

其次,所谓底价、裸价、一口价,不能被辨别,都说群众的眼晴是雪亮的,可还有一句话,买家没有卖家精。不挣钱的生意不做,赔本的生意更不会去做。微信中提到“全房整装一口价仅7.99万元”,却丝毫没有保证消费者关心的品质。设想一下,用8万元装修120平方米和90平方米能一样吗?装修公司如何保证不论面积就是一口价7.99万元?几家公司搞活动,需要场地费、人工费、物料费,加上客户签合同后的设计费、施工费、物料费等,这些费用能让所谓底价支撑得住吗?

再次,市场无限大,联盟选择

性小。既然全市几十家装修公司就几家参加了,那么可想而知,活动中能提供给消费者选择的产品也就少多了。笔者略数了数,活动中提到的各类卫浴、地板、橱柜等品牌加在一起不过24家,事实上就地板这一类产品,就不止20家生产企业或者品牌可挑了。

市场大了,什么活动都有。不过,即使办的是商业活动,也要有底线,至少不能小看消费者的判断力,也不能损害消费者的知情权。房屋装修是小事,靠家装联盟打低价的旗号却不可取。

有感而发

信阳第六届旅游饭店服务技能大赛落幕

本报讯(记者 袁品)日前,市旅游局和市文明办根据《信阳市第六届旅游饭店服务技能暨文明服务质量提升大赛方案》,对在大赛中获奖的龙潭大酒店等12家单位以及王敏等30名选手进行表彰,发挥示范带动作用,推动旅游行业创建全国文明城市工作扎实深入开展。

据了解,今年9月以来,市旅游局和市文明办联合举办了信阳市第六届旅游饭店服务技能暨文明服务质量提升大赛,并于11月23日至24日举行了决赛,全面展示了旅游饭店从业人员爱岗敬业的精神风貌、娴熟精湛的业务技能和文明诚信的服务意识,收到了良好效果。根据大赛方案,市旅游局、市文明办决定对在决赛中获奖的单位和先进个人予以表彰,联合授予获得单项比赛一、二等奖的选手“2016年信阳市旅游饭店文明服务员之星”荣誉称号,授予获得单项比赛三等奖及优秀奖的选手“2016年信阳市旅游饭店文明服务员”荣誉称号。同时,对获得团体一、二、三等奖、特别贡献奖、组织奖的单位进行了表彰。

加强宣传 营造氛围 市食药监局召开新闻媒体座谈会

本报讯(记者 袁品)近日,市食药监局邀请我市多家新闻媒体记者召开座谈会,就如何做好全市食药监管宣传工作、推动形成食药安全社会共治氛围建言献策。

座谈会上,该局向与会记者介绍了食药监管部门的职责范围和监管理念,以及贯彻落实上级相关精神的情况。该局有关负责人表示,食药监管部门的职责与老百姓的生活息息相关,希望媒体积极宣传食药监管工作,让老百姓了解食药监管部门的职责,向群众宣传食品药品安全知识,帮助社会公众增强食品药品安全理念,努力营造食品药品安全社会共治的浓厚氛围。

座谈中,记者们纷纷发言,分别就如何做好今后全市食药安全监管宣传工作出点子、想办法,并对如何创新宣传方式、拓宽宣传渠道、加强宣传合作进行了深入探讨。



12月3日下午,金帝·爱妃堡一站式婚喜堂千人团购会在平桥区金三角金帝·爱妃堡婚礼主题酒店举行。团购会上,风格各异的主题婚礼节目吸引近千人观看,近百名客户现场与酒店签约预订婚礼、企业年会等活动。本报记者 李海 摄

信阳财津汽修厂:人才为本 诚信立业



财津汽修厂全体员工合影。本报记者 刘远强 摄

本报讯(记者 刘远强)“南京路上的汽修厂,大多是从财津汽修厂学习走出去开办的,财津汽修厂可以说是我市培养汽修人才的摇篮。”昨日,记者来到信阳财津汽修厂采访时,同行的市道路运输管理局负责人向记者介绍。

据了解,信阳财津进口汽车维修厂成立于1991年,主营汽车维修,兼营汽车配件、汽车销售和汽车装潢,现有员工65人,高级维修技师8人,中级技师12人,年维修汽车6000余台次,年维修产值720余万元,是政府财政招标定点汽车维修企业,合作定修单位达68家。

该厂总经理邱德亮告诉记者,厂里的骨干都是在这里学习成长

起来的,在这里工作10年以上的员工近30名,企业的发展必须依靠人才,并提供优质服务,这样更有利于企业发展。财津汽修厂在抓好服务质量的同时,还狠抓安全生产,全年无安全事故记录。严把维修车辆质量关,随时调查客户对企业的满意度,全年无投诉。严格遵守国家法律法规和公司的各项规章制度,全年无违章经营记录。在全体员工的共同努力下,2013年2月,财津汽修被羊山新区南京路街道办事处授予2012年度安全生产先进单位,连续多年被市道路运输管理局评为AAA企业。

“人才是企业发展的之本,财津汽修厂一直把人才的培养放在首

位,有了人才支撑,企业才能发展得更好更快。”邱德亮在谈到未来发展时说。2013年至2016年,邱德亮带领员工先后创办了信阳亮源福特4S店、信阳亮源宾馆、信阳亮源福特4S店固始分公司、信阳亮源福特4S店潢川分公司、信阳亮源北汽绅宝4S店。

人才为本、服务至上。今后财津汽修厂将会以更加卓越的追求和先进的管理理念,全力为消费者提供更具优质、更快捷的用车服务。“相信在上级部门的支持下,通过企业的不懈努力,财经汽修会成为信阳汽修行业的领头羊。”对于企业未来的发展,邱德亮信心满满。