

“看到他们脱贫,我打心眼里开心!”

——访市科技局驻陈大湾村第一书记徐阔强

“我就是个过河的卒子”

——访市教育局派驻光山县南向店乡挂职干部陈骁勇

□本报记者 冯康松 马迎春

“陈大湾村位于光山县孙铁铺镇南13公里,与北向店乡接壤,全村共有人口1896人,15个村民组,432户,总面积3.8平方公里,耕地面积3460亩,现有村干部6名,党员42名。”提起陈大湾村,市科技局驻陈大湾村第一书记徐阔强如数家珍,“该村主要产业是种植与养殖,现有合作社5家,其中绿源公司与鑫泰养殖合作社规模都在千万以上。”

徐阔强告诉记者,2014年,陈大湾村建档立卡贫困户161户622人,近两年,在各级党委、政府的大力关心下,通过各级有关部门的帮扶,大部分贫困户已脱贫,其中2014年脱贫32户106人,2015年脱贫102户405人,今年前三季度脱贫7户31人。目前,还有贫困户20户80人,力争2017年实现全村脱贫。

扶贫工作以来,徐阔强经常利用工作之余学习省市县扶贫工作指示精神,学习扶贫政策法规。他认为,只有不断学习,才能吃透精神,提高政策执行力,才可能利用政策帮助老百姓们办实事。

“为了搞好精准扶贫,做到精准识别,不走弯路,我们村干部走村串户,多次深入贫困户家中了解情况,准确掌握他们的致贫原因、困难程度,需要及时解决。”徐阔

强说,“同时,村两委班子还认真研究扶贫措施,根据每一个贫困户不同情况反复研究、讨论,制定针对性强、操作性强、科学合理的扶贫措施,努力实现贫困户快速、稳定脱贫。”

抓基础设施建设,也是徐阔强的一项重要工作。徐阔强说,在镇党委的帮助下,先后向交通、水利、电业等部门申请项目14项。目前已建成或正在待建的有:村主干道加宽项目,已实施道路加宽2.9公里;电路改造项目,增加用电变压器两台,线路改造已列入计划中;万方大塘建设项目,已建万方大塘3口,另两口也在待建中;组组通公路项目,目前正在有条不紊进行。

徐阔强说,除上述项目以外,还申请了在建的文化广场建设项目,已建成文化广场近1000多平方米;村部改造和便民服务大厅建设项目,向市民政部门申请便民服务大厅项目1个,资金10万元,目前正在实施中。同时,改善了村部办公条件,美化了村部办公环境;实施高标准农田改造和村小学综合楼建设项目。

他说,产业扶贫项目两个:一是优良葡萄品种种植,项目资金40万元,已种植优良葡萄20余亩,收益归贫困户所有;二是湖羊养殖项目,项目资金50万元,由湖羊养殖专业合作社统一带动实施,带动贫困户产业增收。

徐阔强认为,抓产业脱贫、转移就业脱贫对于陈大湾的扶贫工作来说尤为重要。

“针对贫困户不同情况,我们制定了切实可行的脱贫措施,村干部明确分工,齐心协力,为贫困户排忧解难,有的动用各种关系为贫困户转移就业,有的积极帮助贫困户介绍种植技术、传授养殖经验,有的利用自身资源帮助贫困户脱贫。”徐阔强说,“如村主任吴继银把贫困户介绍到自己的合作社用工300人次,绿源公司也在用工方面向贫困户倾斜,每年可用工2000多人次。”

徐阔强说,村里还邀请市科技局开展送科技下乡活动,邀请市农林学院养殖种植方面的专家给群众讲解水稻、小麦等农作物的种植技术、家禽家畜的养殖技术,到村里养殖、种植大田现场指导,并赠送各类养殖、种植书籍2000册,很大程度解决农民户和贫困户在养殖、种植方面遇到的难题,市科技机关的党员干部积极与村里贫困户结对子,加快贫困户脱贫步伐。

采访最后,徐阔强告诉记者:“驻村扶贫工作,让我真正了解了当地百姓的艰辛和不易,同时也明白了我们的扶贫工作给他们的脱贫致富带来了变化。看到他们一户户陆续脱贫,我是打心眼里开心。今后我继续努力,多为当地群众做实事,为陈大湾村的脱贫工作奉献出自己的力量。”



陈骁勇走访粉条加工作坊。

本报记者 冯康松 摄

□本报记者 马迎春

今年6月,受市委委派,市教育局干部陈骁勇到光山县南向店乡挂职任乡党委副书记。从机关到农村,从案头到地头,他用自己的方式实现了角色的转变。

陈骁勇告诉记者:“用好的机制管人管事,往往事半功倍。部门干部的优势是工作规范性强,基层干部的优势是工作扎实接地气,市委派我们来挂职,就是要实现两者优势互补。”

到任一个月,陈骁勇就通过“学、范、帮、督”,进一步理顺脱贫攻坚机制。“学”就是学习先进经验,“范”是规范制度建设,“帮”就是开展集体帮建,“督”是建立督查长效机制。如今,这些工作机制正在南向店乡发挥着指挥棒的作用。

如果说学习是开阔眼界,那么规范制度建设是打基础的重中之重。半年来,南向店乡坚持每周召开脱贫攻坚例会、第一书记例会,每人汇报上周工作;建立扶贫项目招投标和质量监督机制,所有工程建设集体会商按政策实施,杜绝人情工程;建立扶贫考核问责机制,将压力层层传导到基层。虽然很累,但干部的精神都调动起来了。

“我们用半个月的时间,开展了

市报纸和网站上。陈骁勇说,今年国庆长假期间,南向店乡五岳湖、王母观、向楼日接待游客2000余人,每逢双休日接待游客近千人。刚公布的全国旅游扶贫重点村中,南向店乡有5个村入围,占全县的12%。

陈骁勇认为,脱贫攻坚要靠全社会的共同努力,一个优秀的典型必将引领更多人的参与脱贫攻坚。因此,搜集整理好脱贫攻坚的典型企业、典型人物、典型事例非常重要。

南向店乡外出务工的农民工多、成功的农民工企业家多,农民工对家乡的贡献多。陈骁勇把树立优秀农民工人物群像作为自己的责任,积极参与筹建南向店乡农民工文化艺术馆,用36幅全国著名画家杨伟涛的作品和多幅展板,展现南向店乡农民工创业的艰辛、辉煌的成就和扶贫的举措。

陈骁勇告诉记者:“我们筹建农民工文化艺术馆有三个目的,一是彰显成功企业家的贡献,二是引导更多的企业家参与脱贫攻坚,三是让贫困户认识到只要努力就有可能成功。”

作为教育部门派出的干部,陈骁勇把教育扶贫工作作为自己不容辞的责任。他多次邀请市教育局主要领导到南向店乡,帮助解决全乡教育发展问题。为了协调解决薄弱项目落地问题,简榜、长冲、陈墩学校他都去过四五次。

他还积极争取,将信阳高中的数学教研组长王春宇请到南向店一中支教,专门搞教研,还根据需求,从王春宇带来的信阳师范学院的研究室中,协调一部分学生来实习支教。

陈骁勇向记者介绍,11月15日,市教育局派出获得全省一等奖的节目来助演乡中小学文化艺术节,市教育局拿出2万元钱,为所有参加演出的孩子购买了书包和文具;光山县委购买了蚕丝被等礼品,表彰了50名优秀学生;60名优秀学生;县教育局对南向店乡艺术节给予了专项经费支持。

采访最后,陈骁勇告诉记者:“我就是个过河的卒子,市委派我们来挂职做扶贫工作,我们就要有过河卒子一往无前的勇气,有攻坚克难的锐气,坚决打赢脱贫攻坚战!”

学走长征路 弘扬长征精神

新县二高举行主题冬季远足活动

本报讯(刘同俊)12月3日,新县二高“学走长征路,弘扬长征精神”主题冬季远足活动如期举行。早上7点30分,由该校分管政教副校长黄宝乾老师带领队伍出发,在26华里的征程中,二高学子团结互助、一路高歌向前。整齐浩荡的千人队伍、统一的着装,成为新县一道亮丽的风景线。

对许多学生而言,此次远足不仅是对身体素质的挑战,也是对意志品质的挑战,既是对他们心理素质的考验,也是对他们团队协作精神的考验。

沿途,交通警察们为远足保驾护航,带队老师们为学生加油鼓劲。二高学子踏着轻

盈的脚步,鲜艳的旗帜随风飘扬。一路上大家互帮互助,互相鼓励,强壮的同学主动搀扶体弱一点的同学,一路向前没有一个学生掉队。经过两个多小时的跋涉,终于到达新县将军山的支脉——塔口坪。同学们开始排队休息,还增加了才艺展示环节。黄宝乾诠释了本次远足活动的意义并深情朗诵了毛主席的《七律·长征》,部分班级同学开展了拉红歌比赛,现场气氛热烈。

12班的一名男生说:“虽然从来没有走过这么远的路,但是和同学们、老师们在一起一路走来,感觉到一定要学习不畏艰难险阻、不怕牺牲的伟大长征精神,无论是在学

习上还是在生活上都要勇往直前。”9点30分左右队伍准备返程,学生们将矿泉水瓶、食品包装袋等垃圾也都随身带走,又经过两个多小时的时间大家回到了校园。10班的一名女生说:“没想到自己能坚持下来,参加了这次远足,好像自己成长了许多。”

这次远足活动培养了二高学子的吃苦耐劳精神,磨练了学生的意志力,让他们树立了忧患意识、危机意识、使命意识,从而在今后的学习生活中坚定信念,树立目标,战胜困难。大家纷纷表示,远足活动既是同学们之间的同伴同行,也是师生之间心灵的沟通、思想的互动。

商标引领发展 品牌成就未来

举品牌形象旗 走发展壮大路

——记河南优美特食品有限公司



□本报记者 叶红

“近年来,公司立足原生态和无公害的发展战略,坚持以市场为导向,以科技为引领,以品牌拓市场,以诚信塑形象,依托大别山特有的自然资源和自然条件,大力发展生态农业和纯天然食品、农产品的深加工,不断培育产业链条,壮大企业规模,形成公司品牌,走出了以公司+基地、公司+农户、公司+连锁店、公司+协会、公司+合作社为模式的发展之路。”日前,记者在新县康康工业园采访时,河南优美特食品有限公司董事长兼总经理熊兴说。

河南优美特食品有限公司坐落于大别山腹地的有国家级生态示范县、将军县之称的新县康康工业园,占地面积38.5亩,总建筑面积18000平方米,是一家集农产品和食品生产、加工、销售为一体的现代化企业。公司于2011年3月成立,下辖行政部、财务部、生产部、质检部、销售部、电商部和法律顾问办公室,现有员工126人。目前,公司下辖3个原料生产基地,拥有直营连锁店12家,加盟连锁店65家,自有连锁店38家,1个葛根产业协会,拥有油脂生产线3条、淀粉生产线3条,年生产加工能力达到茶叶籽油2000吨、山茶油1000吨和葛根粉800吨、板栗粉500吨、银杏粉500吨的规模。

品牌是企业发展的优势,技术是企



董事长熊兴

业发展的关键。公司牢固树立“技术优先、品牌独立”的发展思路,与羚锐集团、湖南天盛生物科技有限公司、郑州大学第一附属医院等多家企业和院校签订了技术协助联盟,在中原地区同类企业中拥有较强的技术优势。公司目前共拥有“优美特”“立海”“山净”三个独立注册商标,其中“优美特”商标2015年12月获得河南省著名商标,“山净”商标2014年12月获得信阳市知名商标。公司主要产品是山茶油系列、葛根酒系列,葛根粉系列以及大别山农副产品等40多个品种,产品远销北京、郑州、武汉、广州等国内一线城市和新加坡、欧洲、南美洲等。截至2015年12月,公司固定资产达到5860万元,年产值1620万元,年创利税380万元。先后荣获“河南省优秀食品企业”“信阳市农业产业化

重点龙头企业”“新县文明诚信企业”等多项殊荣。

为强化技术创新,公司从加强农业标准化入手,按照高投入就是低成本的理念,坚持高起点规划、高标准建设,以提高农产品质量安全水平和市场竞争力为核心,大力推行技术创新,实行标准化生产。一是提高设备标准。公司建立了标准化的晒场和生产、加工、存储仓库,实行标准化的管理和流程,配备各种专业检验、检测、消毒和生产加工设备,实行标准化工艺生产流程和检验。2014年8月,公司投资280万元新引进了全自动、全节能环保的葛根粉加工设备,新上葛根粉加工生产线2条。二是提升人员素养标准。公司始终牢固树立人才第一的理念,不断引进高素质、高技能的人才,出台优惠措施吸引人才、留住人才。目前,公司120名正式员工中



河南优美特食品有限公司厂区

60%以上拥有大专以上学历,30%以上拥有专业技术职称。

为强化示范引领,公司投资300万元在新县苏河镇新建了一个400亩的标准化有机葛根培育基地。2014年12月,由公司牵头发起成立了新县大别山葛根产业协会,目前,协会已发展会员200余人。公司依托葛根产业协会和基地,不断加大技术培训和交流、咨询服务力度,引导会员和农户推广科技品种,扩大种植面积,较好地确保了从原料收购到产品出厂都严格按照科学和预定的标准进行,保证了产品的质量和效益,得到了广大群众的充分信赖。目前,公司通过协会会员共种植油茶、葛根2000余亩,吸纳附近群众800余人充分就业,示范带动群众规模种植10000余亩,带动建档立卡贫困户脱贫致富32人,带动各类型种植、加工大户500余户,起到了很好的示范带动和精准扶贫作用。

为强化产品质量,公司先后投资近300万元新建了全省标准化程度最高的山茶油、葛根粉检测检验中心,实现了从原料到产品的完全自主化检测。在合同管理过程中,公司坚持诚信第一的原则,小到产品收购,大到公司的订单,都严格按照合同制度进行规范,得到了所有与企业有合同往来的企业、个人的一致好评,多年来无一起质量纠纷和投诉举报。

励精图治谋发展,开拓创新谱新篇。展望未来,年轻有为的熊兴董事长目光坚定。“我们将以中央全面深化改革为契机,以人类大健康产业为目标,抢抓各种发展机遇,开拓创新,大胆突破,内抓管理,外树形象,充分发挥资源、技术优势和龙头作用,为人类生产出更多更好的健康食品,力争在2018年实现新三板上市目标,为带动群众增收致富和服务经济社会发展作出企业应有的贡献。”

商标小知识之十

“商标富农”小问答

问题三:农产品使用商标有何好处?

广义的农产品包括农、林、牧、副、渔等行业内所生产的产品和初级加工产品,在商品分类上主要属于商品和服务国际分类第29、30、31类。在这些产品上都可以注册和使用商标。

(一)随着农产品市场化程度的不断提高,农产品之间的竞争日益激烈,有个响亮的品牌就会在同类产品中脱颖而出。

(二)在农业生产规模化水平不高,农产品供应主体极为广泛、良莠不齐的情况下,消费者自我保护的最好办法就是认牌(商标)购物,因此商标信誉对于吸引消费者显得尤为重要。

(三)注册了商标就有了区别农产品来源的基本功能,人们可以通过商标清楚地了解农产品的产地及特色,更容易将其其他农产品与此辨识出来,从而为消费者带来了方便,扩大了知名度,提高了市场占有率。

(四)在侵权的情况下,注册商标的农产品能够依据《商标法》维护自身权利,打击冒牌货。

问题四:如何申请农产品商标注册?

《商标法》规定,自然人、法人或者其他组织可以申请商标注册。因此,农村承包经营户、个体工商户均可以自己的名义申请商标注册。

申请注册的商标应当具有显著性,不得违反《商标法》的规定,并不得与在先的权利相冲突。办理商标注册申请需要提交《商标注册申请书》、证明申请人身份的有效文件的复印件以及其他文件。申请人可以委托商标代理机构办理商标注册申请手续,也可以直接到国家工商行政管理总局商标局办理商标注册申请手续。

问题五:农产品商标注册的类型如何选择?

(一)在因受所处地理环境和气候条件的影响而具有独特品质的农产品上,选择注册证明商标。由于不同的地理环境和气候条件是不可移植的,因此,一地的特色农产品的品质也是不可替代的,这样的农产品在市场上会具有明显的市场优势,借助证明商标的保护,与同类产品竞争中优势就能突显,使用在其上的证明商标也更容易提高知名度。

(二)在没有独特品质的农产品上,分散经营的农户或规模较小的企业也可以选择注册集体商标,前提是它们要成立一个具备法人资格的集体组织,以该组织名义申请注册。集体商标使用人多,商品规模大,容易产生市场优势和广告优势,也比较容易提高知名度。(未完待续)



“五谷春”杯 2015年驰名商标著名商标巡礼

信阳市商标战略领导小组办公室、信阳日报社联办