

南向店乡发展“六小园”灭“四荒”

小麦当前管理技术

□市农科院 陈金平

今年麦播期间,我市遇到一个多月的阴雨天气,小麦适播期推迟一个多月,不少田地目前仍未整地播种,部分麦田积水严重。如何种好晚播小麦,搞好当前田间管理,提高麦苗素质,确保我市小麦主体生产能力意义重大。

根据晚播小麦冬前积温少、根少、叶少、苗小、苗弱、春季发育进程快等特点,要晚播小麦早播,必须坚持以促为主的综合栽培技术措施。

一、目前未种上的麦田,要抓紧采取免(少)耕或浅旋等整地方式和条播或撒播方法,选用春性品种,加大播量与施肥量,播前浸种催芽至露白等促早发早长等措施,以尽量减轻晚播造成的不利影响。

二、已种上小麦的麦田,冬前管理必须抓紧抓实。以水肥为中心,早管,控旺促弱转壮,促使麦苗长势均衡稳健。根据土壤肥力、整地质量、播期、播量、土壤墒情、天气情况等,观察麦苗长势长相,分类排队,区别对待,科学管理。

(一)清沟排水,四沟配套,及时清好厢沟、腰沟、边沟和田外排水沟,沟深分别达到25厘米、30厘米、40厘米、70厘米,耕层盈余水能及时排出,四沟配套,排水畅通,雨止田内无积水。

(二)查苗补种,疏密补种出苗后及早检查,对缺苗断垄麦田要及早催芽补种同一品种的种子,或移密补稀,边移边栽,带土移栽,保证成活。移栽覆盖土深度以“上不压心,下不露白”为准。疏密补种应注意选用同一品种,且苗情相差不宜过于悬殊,避免混杂,成熟不一。

(三)依据苗情、分类管理。

1.弱苗田:对于底肥不足而形成的弱苗,要抓住冬前温度较高、有利分蘖扎根的时机,趁雨追肥,一般亩施尿素10至12公斤,根据肥力酌情增减。撒播麦田适当增加追肥量。及时中耕松土,对促根增蘖、由弱转壮有显著作用。晚播麦田形成的弱苗,苗小根短,肥水消耗少,可结合浅旋松土追肥,增温保墒。

2.壮苗田:对肥力基础稍差,底墒充足的壮苗麦田,可趁墒或趁雨适量追施速效肥料,以防脱肥,促苗一壮到底,一般亩追尿素5至8公斤。对底肥足、墒情好,适期播种的麦田,凡能达到壮苗标准的,冬前可不追肥,但要中耕保墒;对长势不均的麦田,趁墒或趁雨点片补施速效氮肥,力求生长一致。

3.旺苗田:由于土壤肥力基础高,底肥施用量大,墒情充足,播期偏早等形成生长过旺的麦田,可用耘耢或用耢深耢,或采取深翻断根,深度6至9厘米,控后如仍旺,隔7至10天再进行一次深中耕,抑制旺长。对于播期偏早,播量偏大形成的徒长苗,冬前要及时早疏苗剔苗,并进行碾压。对疏苗后可能出现脱肥的麦田,应酌情追肥,促使健壮生长。

(四)适时中耕,化学除草,抓住冬前有利时机,在11月底前进行中耕和化学除草。亩用15%麦积40克(需二次稀释)或6.9%草马50至80毫升+20%敌敌50至70毫升,加水混合均匀喷雾。

(五)增施腊肥,预防冻害,要做好预防冻害的准备工作。入冬前施一层土杂肥(防过厚压苗)、人畜粪尿或稻糠秸秆,能防寒增温、巩固冬前分蘖,预防麦苗冻害。一旦发生冻害,要及时追施速效性肥料,一般亩施尿素5至7公斤、磷酸二氢钾2至3公斤。

(六)防治苗期病虫害,预防苗期虫害引起的矮缩、黄矮和土传花叶病。通过土壤药剂处理、投放毒饵或喷洒氧化乐果溶液,防治苗期地下害虫蛴螬、蝼蛄、金针虫等。

吴家店镇切实减轻农民负担

本报讯(记者 周海燕 通讯员 胡军)去年以来,光山县南向店乡鼓励农民大力发展以茶叶、油茶、中药材为主的“六小园”,加快全乡贫困户精准脱贫步伐,建设和保护生态之乡,助推生态文明建设,增加贫困农民收入,取得了良好成效。

南向店乡人均3亩山7分田,是个典型的山区乡。该乡结合实际,在反复调查论证的基础上,提出走发展“六小园”灭“四荒”,产业脱贫奔小康的精准扶贫之路,大力鼓励农民开发荒山、荒坡、荒滩、荒地“四荒”,在房前屋后、自留地、责任山兴建小茶园、小竹园、小板栗园、小果园、小菜园、小中药园“六园”,既可增加农民收入,又可增加新的旅游生态资源,助推了全乡“生态之乡、文化之乡、旅游之乡”文明建设进程。该乡五岳村淮河源中草药材合作社带领贫困户农户一采购药苗、统一销售,土地、资金、劳力、技术等可入股,经过4年多的努力,有121名农民成了股东。药材种植面积达437亩,年销售总收入197万元,人均年分红利6000多元,帮助贫困户农民19户,户均增收2.81万元。农民说,地里种啥也没有种药材划算。目前,五岳村淮河源中草药材种植基地已成为游客的看点,慕名前来观赏的游客络绎不绝。

双井办事处大力整治路域环境

本报讯(付琳琳)为巩固公路建设和养护成果,优化公路路域环境,近日,泌阳县双井办事处积极开展路域环境整治工作,取得了良好成效。

该办事处针对村道路两侧乱搭乱放、车辆乱停乱放、路肩杂草多、非法建筑等问题,办事处纪委责成有关行政村和村民在限期内整改到位,明确相关村两委责任人和包村干部的包保责任,督促当事人严格按照方案通知精神实施整改。

据了解,目前该办事处各行政村宣传标语张贴到位、广播宣传到位,整治工作顺利开展。

高粱店乡加强农田水利基本建设

本报讯(王友宗 侯峰 石文东)入冬以来,平桥区高粱店乡不断加大资金投入,精心组织,迅速掀起农田水利基本建设高潮。截至目前,该乡已筹集资金530余万元,累计投入人工460多个,修整大塘12口、渠道5.5公里、提灌站2座、生产路11.3公里、桥涵3座。

该乡一是成立农建指挥部,组织乡干部到各村农田水利建设现场指挥,督导各村的冬修水利工

□本报记者 叶红

“近年来,全国各地响应国家号召,大力发展工业产业集聚区、经济开发区,发展大中小企业。工业厂房及粮仓所用的彩钢瓦,根据考查论证,几年后都会生锈漏雨,面积很大,需求量很多。前两年我公司工程中心就开始研发该项产品,现已通过检测专家论证,可以投入市场使用。我公司研发的防水隔热自粘卷材布,可代替彩钢瓦使用,物美价廉,施工便利。”不久前,在淮滨县龙海雨布制品有限公司采访时,公司董事长曾庆国先生向记者介绍了我国篷盖布市场目前的形势。曾总的介绍使记者获取了相关的篷布知识,也了解到了龙海雨布制品有限公司的发展及成长过程。

淮滨县龙海雨布制品有限公司位于淮滨县工业园区,是我省独家生产新型多功能合成雨布系列产品的知名企业。该公司成立于2004年,近年来,企业走科技创新之路,进行了产业化升级,按照规模化、规范化的发展思路,迅速发展成为河南省百强企业和经济支柱产业。目前,龙海雨布制品有限公司拥有固定资产1.2亿元,企业占地面积1亩,建筑面积29836平方米,企业职工157人,其中具有高级、中级职称的专业技术人员37人。

曾庆国告诉记者:“我本人做企业



“五谷春”杯 2015年驰名商标著名商标巡礼



今年以来,光山县净居寺名胜管理区按照政府搭台、旅游唱戏,农民增收的思路,以用活资源、服务游客、农民增收为目的,投入基础设施建设资金8000余万元,探索出一条旅游+扶贫的路子。图为昨日游客在该管理区观看千年同根三异树。 盛鹏 谢万柏 摄

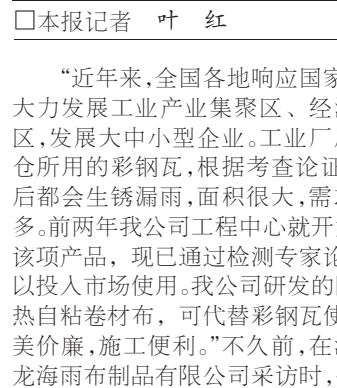
程建设,实行科级干部包村制度,指定村支部书记为冬修水利工作的第一责任人,采取召开会议、悬挂标语、入户走访等形式,大力宣传农田水利建设的重要意义,鼓励群众积极参与冬季农田水利建设。二是按照“谁投资、谁受益”的原则,对村内的农田水利基本建设项目,实行“一事一议”制度,把决策权交给农民群众,精心打造“民心工程”“阳光工程”。三是采取政府奖励、群众自筹、成功人士捐助、项目支持等办法,解决资金难题,在鲍冲、石板沟、蔡湾等村,集中连片开发建设高标准种植基地3000多亩,在李田、高湾、梁湾、胡湾等村修整大塘、沟渠、提灌站。四是充分发挥村民监督委员会的作用,严把工程质量验收关,将农田水利基本建设完成情况作为发展现代农业、促进农民致富增收的一项重要举措。

商标引领发展 品牌成就未来

质量是产品之根 品牌是企业之本

——记淮滨县龙海雨布制品有限公司

淮滨县龙海雨布制品有限公司注册的“龙海雨布”牌商标,2015年被省工商局认定为河南省著名商标。



董事长曾庆国

已经几十年了,对企业非常有感情,你看,我家就住在公司的旁边,这样有利于管理公司和安心工作。目前我们的主要产品有新型多功能合成雨布、防水隔热卷材布、盖砖布、包装布、货垛篷布、货运多用篷布、农用降解膜等系列产品,运用广泛。”在谈到公司的商标时,曾庆国有着说不完的话题:“龙海雨布涵盖的产品类型比较多,其商标在我们县里也比较出名,是几十年的老企业了,大家都认可、都信赖,一提起龙海雨布系列产品,人人都竖大拇指。值得一提的是,我们公司采用国内先进的数控系统和新工艺配方,自主研发生产了一种新型合成自粘卷材布。这属于国内独家首创和独家生产,我们俗称为自粘雨布,它的特点是防雨、防晒、抗氧化、



专利产品合成雨布自粘卷材布使用期长达10年

致力于研发新产品,以适应市场的需求。他们自主研发了一种新型的PE盖砖布,具有防风、防雨、防晒、防寒、不易老化、使用周期长等优点,与传统盖具相比,不仅省时、省力、轻便易保管、成本低,更便于现场管理,美化环境,深受砖瓦界朋友的推崇和喜爱。

多年的企业管理经验,使曾总对企业的声誉、品牌的推广及产品的质量格外关注,并为此倾注了大量的心血。曾庆国说:“我公司可与更换合成雨布的用户签订质量保证协议,如质量出现问题,可按年限计算及时为客户更换新的合成雨布,免去客户的后顾之忧,让客户买得放心、用得放心。”在公司员工的努力下,企业产品经过多个职能部门的质量认证和环境评价,成为广大新老客户放心牌产品。多年来,该公司先后荣获农业部质量管理达标认证、ISO9001—2000质量认证、ISO4001—2000环境管理认证,连续多次被信阳市人民政府授予“诚信守法企业”称号,获得了进出口经营权、铁道部定点产品生产企业资质。2007年被认定为“信阳市高新技术企业”,2008年被认定为“河南省高新技术企业”,并于当年取得“多功能篷布”实用新型专利证书。2009年,该公司生产的多功能篷盖布通过河南省科技厅成果鉴定,2010年被评为河南省十佳品牌纺织企业、河南省扶贫重点企业、河南省节能减排示范企业。2011年被批准成立“河南省多功能化防雨布工程技术研究中心”,同年被评为河南省纺织服装行业50家高成长企业。2012年被评为“信阳市高成长性30强企业”,获得淮滨县“县长质量奖”。2014年被河南省批准为科技型创新企业,同年获得信阳市和河南省科技进步奖多项。

商标小知识之九

关于办理商标专用权质押登记的规定?

根据《中华人民共和国商标法实施条例》和商标局《商标专用权质押登记程序》的规定,以依法可以转让的商标专用权出质的,出质人与质权人应当签订书面质押合同,并共同向商标局提出质押登记申请,由商标局公告。

办理商标专用权质押登记的途径有哪些?

(一)根据《商标法》及其《实施条例》的规定,当事人可以直接办理商标专用权质押申请。(二)委托国家认可的具备商标代理资格的代理机构代理(由于质押申请是由双方共同提出,因此委托代理时双方可以各自委托代理组织,也可以委托共同的代理组织)。但在中国没有经常居所或营业所的外国人或外国企业应当委托代理组织代理办理,不能直接办理。

驰名商标保护存在有哪些特殊规定呢?

(一)认定驰名商标的前提:根据“个案认定、被动保护”原则,一是当事人主动提出申请;二是作为处理涉及商标案件需要认定的事实而进行认定。(二)认定驰名商标的因素:一是相关公众对该商标的知晓程度;二是该商标使用的持续时间;三是该商标的任何宣传工作的持续时间、程度和地理范围。(三)认定驰名商标的主题:一是国务院工商行政管理部门商标局;二是国务院工商行政管理部门设立的商标评审委员会;三是最高人民法院指定的人民法院。

“商标富农”小问答

问题一:什么是商标?
商标是用来区别商品或服务来源的标志,包括商品商标、服务商标、证明商标和集体商标。

问题二:商标为什么要注册?
《农业法》第四十九条规定:“国家保护植物新品种、农产品地理标志等知识产权。”《商标法》第三条规定:“经商标局核准注册的商标为注册商标,包括商品商标、服务商标和集体商标、证明商标;商标注册人享有商标专用权,受法律保护。”

因此,商标如果不注册,使用人就没有专用权,就难以禁止他人使用。所以,在农产品上使用的商标要想获得法律保护,应尽早申请商标注册。(未完待续)

信阳市商标战略领导小组办公室、信阳日报社联办