

弘扬志愿精神 争做文明市民

——湖东办事处开展主题集中志愿服务活动纪实

扬青春风采 展志愿精神

——市供水集团公司志愿服务进社区活动系列报道之二

□云啸 李群

11月26日,湖东办事处湖东街道办事处举行“弘扬志愿精神,争做文明市民”主题集中志愿服务活动,纪念“12·5”国际志愿者日。

在五星路、行政路区域,巾帼志愿者们走街串巷开展问卷调查,了解群众对创建工作的知晓率和满意度;政策宣讲志愿者们采用群众喜闻乐见的方式,宣传文明公约、安全生产、宠物圈养等;湖东区委办等驻区共建单位帮扶救助小分队准备了文具、书籍、米面油等物品,深入留守儿童、空巢老人家中,送去爱心和祝福;医疗志愿队免费为居民体检,开展健康知识咨询服务;党员志愿者清扫城市卫生死角,清洁家园、擦亮文明宣传栏;爱心补鞋摊前,身穿红马甲的志愿者们高高兴兴为居民修好了一双双鞋子,默默传递着正能量……湖东辖区30余家共建单位、400余名志愿者参加了此次活动。据办事处对辖区275位21岁至65岁居民的满意度调查显示,逾八成受访者对辖区居住环境、社会秩序等方面表示满意。

近年来,湖东办事处一直致力于用现代文明的眼睛探索城市管理的思路,以扎根平凡岗位的信念,提升服务群众的能力,同心共筑湖东最美的风景。

尊重民意,点滴是进步。城镇化发展势必冲击传统格局,以湖东辖区五星街早餐点为例,过去常常是以路为市、围堆经营,滴水成灾,垃圾遍地,再加上一些居民排队长、乱停车的现象时有发生,严重影响了交通秩序和周边环境。眼下,都统一进入早餐疏导点

内,不仅畅通了道路,摊点的生意依然火爆。

然而,“早餐疏导点”方案实施之初并没有得到商贩的理解和支持,有的商贩仍然“打游击”招揽生意。办事处引导居民去指定区域就餐,加强早班执勤,定点蹲守管理。经过一段时间的耐心劝导、规范管理,商贩们发现生意并没有受到多大影响,消除了疑虑,服从了大局。井然有序的早餐疏导点一定程度上缓解了道路交通的拥堵,背街小巷也一改脏乱差的旧貌,变得干净整洁。这只是湖东辖区城市形象的一个缩影。“无关于口碑,只为一个初衷——让居住在这片不足6平方公里土地上的居民享有安全感、幸福感!”湖东街道办事处负责同志说,随着市民文明素质的不断提高,对居住环境、生活质量有了更高要求。民意通过网络化平台、社区工作者、“市长热线”、调查问卷等渠道得以广泛收集反馈,他们服务市民做到有的放矢,精准衔接。

群众是最大的受益者。经过整治,辖区校园周边环境得到改善,学生的学习环境明显改观;占道经营的流动商贩、违规停放的车辆逐渐回归指定场所,缓解了交通的压力;三违建筑的常态化打击极大地消除了安全隐患。这些实实在在的变化,也影响和带动了更多的群众自觉参与到城市管理中来。

风景是“管”出来的。如何创新方法,显得尤为迫切。近年来,按照“服务、引导、监督”的思路,结合“刚性管理”和“柔性服务”,湖东办事处依托网格化管理平台,建立大数据平台,对辖区的人、事、地、物进行实时动态管理,推进城市管理工作常态化,从而建立“快速发现



问卷调查。丁宁 摄

问题、高效处置问题”的联动机制。

平凡岗位的“人情味”。湖东综合执法队由20名部队退伍军人组成,承担着辖区市容市貌、公共秩序、社会治安、环境卫生等各项城市管理综合执法工作。他们每天从清晨到入夜,工作就是在路上。忙是常态,他们早出晚归,经常可以看到执法队员们统一着装巡逻的身影。2016年7月19日晚11时到20日10时,信阳地区遭遇暴雨,三里店社区低洼地带洪涝严重,淹没面积达6公顷,倒塌房屋1处,受灾人

口105人。湖东综合执法队这群年轻的小伙子们从19日凌晨2点开始冒着暴雨全员投入到抗洪抢险一线,协助消防人员、社区工作人员挨家挨户动员劝离、多批次转移安置受灾群众,抢救群众受灾财物。

这群平均年龄在25岁的年轻人,褪下军装不褪色,来到湖东,队伍里也从来不缺榜样。纵然有人对他们的工作不理解、不配合、甚至谩骂推搡,他们始终不忘初心,在平凡的岗位上,用自己的行动,让辖区秩序井然,让城市有了人情味。



清洗公交站牌

□徐泉文/图

12月3日,市供水集团公司牵手共建单位,组织青年志愿服务队来到湖东辖区国税家属院、大庆路社区,开展“文明社区手牵手,青年团员志愿行”主题志愿服务活动,对家属院小区卫生、大庆路沿街广告栏进行集中清理。

当天下午,志愿者们准时集合,在领取扫把、垃圾斗、抹布、脸盆等清洁工具后,大家对沿街家属楼、人行道进行清理,清扫落叶、纸片,清空垃圾箱,擦洗健身器材、楼道护栏。清理好小区环境之后,志愿者们又来到大庆路清洗广告栏。冬日寒风刺骨,但丝毫没有阻挡志愿者的热情,他们分工明确,有负责打水的、有负责清洗抹布的、有负责清洗广告牌的……志愿者们小心翼翼用湿抹布进行清洗,干抹布擦拭,确保不损坏广告栏塑料外表。经过一个多小时,大庆路旁广告栏清洗完毕,清洗后的护栏光亮如新。



12月3日,湖东辖区五星街道办事处开展纪念“12·5国际志愿者日”主题志愿服务活动,通过慰问帮扶、健康义诊、便民服务、文艺汇演等形式,展现志愿者们真情奉献、服务社会的良好精神风貌,营造创建文明城市的浓厚氛围。图为义诊现场。本报记者 马保群 摄

城市人民防空袭斗争

接地面爆炸,就叫地爆。地爆的瞬时破坏范围小,但很严重,放射性沾染范围大、危害时间长。当今世界,核武器仍具有重大的战略威慑作用。

(二)对核爆炸瞬时杀伤因素的防护

1.核爆炸瞬时杀伤因素的杀伤特点

光辐射又称热辐射,是核爆炸的闪光以及高温火球辐射出来的强光和热。火球中心温度可达几千万度,比照射到地球上的太阳

光强千万倍,不断地以光和热的形式向外辐射能量。光辐射以光速沿直线向四周传播,其作用时间在几秒到几十秒。光辐射能灼伤人的皮肤,造成眼角膜和视网膜灼伤,闪光可引起闪光盲,吸入炽热空气可导致呼吸道烧伤;光辐射能使物体熔化、灼焦、炭化和燃烧,形成大面积火灾,造成人员间接损伤。

冲击波是核爆炸瞬时形成的高温高压气流。它是核武器的主要毁伤因素。冲击波

从爆心以超音速向四周传播,作用时间只有几十秒种。冲击波到达时,能使空气压强突然升高形成超压,迫使空气迅速流动形成动压。冲击波对人员可造成直接杀伤和间接杀伤。直接杀伤是超压对人体及其肠胃、心脏、肺部的挤压作用和动压对人体的抛掷和撞击作用;间接杀伤是受冲击波破坏的倒塌建筑物或抛射物对人员的伤害作用。

(未完待续)
(市人防办供稿)



商标引领发展 品牌成就未来

以特色促进品牌 以发展提升影响

——记淮滨县金豫南面粉有限责任公司

淮滨县金豫南面粉有限责任公司注册的“中仓”牌商标,2015年被省工商局认定为河南省著名商标。

□本报记者 叶红

近年来,随着人民生活水平的提高和市场经济的繁荣,广大消费者自主消费小麦面粉的比例在下降,食用弱筋专用粉制成的食品,如饼干、蛋糕等食品的比例却逐年呈上升趋势。但是,目前我国弱筋小麦的生产只能满足需求量的10%左右,供需差距比较大。而淮滨县金豫南面粉有限责任公司正是一家立足豫南沿淮弱筋小麦优势资源,依靠现代面粉工业最新技术装备及前沿科技成果,着力实施弱筋小麦种植推广和精深加工的农业产业化龙头企业。

记者在淮滨县金豫南面粉有限责任公司采访时,总经理王俊民说:“我们地处北亚热带与暖温带气候过渡地带,季风气候明显,光热资源丰富,所以植物种类繁多,乔、灌、草交错,湿地植被类型多样,适合大力发展弱筋小麦产业,这是我们得天独厚的地理优势。”面对记者关于面粉知识的提问,王俊民说:“弱筋小麦是专门用来制作饼干、糕点类食品的专用小麦,要求蛋白质和湿面筋含量低,筋力弱,国外称为软麦。弱筋小麦有许多优点,如籽粒软质,种皮软薄,无外壳保护,组织松软,含有大量



公司大楼



面粉加工设备及包装精致的“中仓”牌迷你馒头粉

的亲水物质等。另外,弱筋小麦具有较好的耐热性,温度在50℃-55℃时,呼吸酶不破坏,蛋白质也不变性。水分在17%以下的小麦,在温度不超过54℃时进行干燥,不会降低发芽率,磨成的小麦粉工艺品质不但不会降低,反而有所提高。”

淮滨县金豫南面粉有限责任公司创立于2003年7月,位于信阳市淮滨县台头街道,现有占地面积55亩,注册资本2000万元,总资产17725万元,拥有弱筋小麦良种繁育基地1万亩,生产基地10万亩;弱筋小麦专用粉生产线2条,设计年加工能力24万吨,产成品17万吨,原粮辐射半径200公里。公司的生产规模和工艺先进程度居全国面粉工业前列,饼干专用粉产能居全省面粉工业第一。

对于公司的发展和品牌的建设,总经理王俊民有着自己独到的见解和看法。他说:“一个公司的企业文化对于员工的工作状态影响深远,这些东西是看不见,摸不着的,但是,在日常的工作状态和工作质量上却可以比较明显地显示出来。建设良好的企业文化,有利于企业的长期发展,更有利于企业打造强势品牌。我一直坚信,企业文化是企业发展的灵魂,品牌培育是企业发展的根基。长期以来,我们公司秉承‘科技兴企、产品富民’的发展理念,坚持‘以诚取信、以质取胜’的经营宗旨,科学管理,稳健发展。近年来通过不懈努力,狠抓企业的品牌建设,公司主导产品‘中仓’‘金豫南’牌饼干、糕点、馒头系列专用粉,先后获得‘全国放心面’‘河南省著名商标’‘河南省名牌产品’称号,而

‘中仓’牌更是获得了河南省著名商标荣誉称号,这是公司上下齐心协力、共同奋斗的结果,是鼓励,也是压力,更是动力。目前,我们的产品畅销全国,是‘三全’‘思念’‘华美’‘海新’‘贝因美’‘小帅才’等国内大型食品加工企业专用粉供应商、产业合作伙伴。”

当问及公司所获得的荣誉时,王俊民兴致勃勃地拿出许多证书、奖牌。记者了解到,淮滨县金豫南面粉有限责任公司通过了ISO9001:2008国际质量管理体系认证和ISO22000:2005食品安全管理体系认证,是国家出口食品卫生注册企业,国家农发行重点支持农业产业化龙头企业,全国放心粮油生产示范企业,河南省农业产业化重点龙头企业,河南省扶贫重点企业,河南省科技型中小企业,河南省扶贫协会常务理事单位,河南省农发行“AA”信用等级企业,

河南工业大学弱筋小麦科技攻关依托单位暨研究生实习基地,河南省弱筋小麦加工工程技术研究中心和河南省弱筋小麦企业技术中心建设依托单位,信阳市高新技术企业,信阳市“30高”“30强”企业。2015年公司实现销售收入24728万元,实现利税843万元,企业经济社会效益显著。

谈及公司的发展规划,王俊民说:“我们坚持走健康、可持续发展的企业发展之路,一步一个脚印,主动适应市场发展的需求,努力提高品牌的竞争力、影响力,高起点绘就企业发展蓝图,提出长远的、具有前瞻性和可操作性的发展战略规划,增强企业的凝聚力,使员工自觉与企业的发展同呼吸、共命运。希望社会各界继续关心、支持、帮助我们,使公司得到更好的发展,为建设魅力信阳作出更大的贡献。”

商标小知识之八

企业被吊销商标如何转让?

吊销是一种行政处罚手段,被吊销企业的存续分为吊销未注销和吊销已注销两种状态,申请人可根据该注册商标注册人的存续状态办理转让或转移手续。

国际注册的商标如何办理商标使用许可合同?

被许可商标为经国际注册并领土延伸至中国的注册商标可以办理许可合同备案申请。对于一标多类的国际注册商标需按照许可的类别填写备案申请书,缴纳相应的备案规费。国际注册商标因申请时均是以外文填写申请人名称,故填写许可备案申请书时,许可人在填写中文名称同时,还要填写外文名称。

商标国际注册的有效期限和续展期如何规定的?

马德里协定规定均为20年,马德里议定书规定均为10年。自国际注册5年内,如果基础申请即国内申请被驳回、撤回,或者基础注册在国内被撤销、宣告无效,该商标在指定缔约方不再受保护;但5年期限届满后,国际注册独立于国内的基础注册或基础申请。

申请商标专用权质押登记应当提交哪些文件呢?

- (一)《商标专用权质押登记申请书》。
- (二)申请书格式应按照国家工商总局发布的统一格式,按规定打印,工整清晰,内容完整,并由出质人与质权人双方盖章或签字。
- (三)出质人及质权人的企业营业执照复印件或身份证复印件。
- (四)营业执照副本应在年检有效期内,复印件应由发证登记机关确认盖章。
- (五)主合同和质押合同副本(外文应附中文译本)。
- (六)出质商标的《商标注册证》复印件。
- (七)具备商标评估能力和资质的评估机构出具的出质商标专用权的评估报告。
- (八)评估报告应对申请出质商标专用权做出评估,应涵盖所有出质商标,如报告同时对未出质商标做出评估时,质押商标价值应在评估报告中独立得到计算和评估。
- (九)其他需要提供的资料。

上述提交的文件应当内容一致,没有互相矛盾、冲突和不符合之处。
(未完待续)



“五谷春”杯 2015年驰名商标著名商标巡礼