

# 示范带动 先学先做

## 新县县委组织部学习贯彻党的十八届六中全会精神

本报讯(记者 张勇)党的十八届六中全会召开后,作为党的建设的重要职能部门,新县县委组织部在抓实机关干部学习的同时,搞好结合,先学一步,学深一层,确保全会精神入脑入心、精准贯彻、指导实践。

做”学习教育重要内容,并召开专题会议,组织部机关全体干部集中学习十八届六中全会公报、《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党党内监督条例》等,推进“两学一做”学习教育常态化、制度化。

结合“两学一做”深学,按照中央和省委、市委的要求,新县县委组织部将学习贯彻党的十八届六中全会精神与学习贯彻省第十次党代会、市第五次党代会、县第十三次党代会精神相结合,将学习十八届六中全会精神纳入“两学一

做”学习教育重要内容,并召开专题会议,组织部机关全体干部集中学习十八届六中全会公报、《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党党内监督条例》等,推进“两学一做”学习教育常态化、制度化。

问题,制定专项方案,逐项进行整改。同时,充分发挥职能作用,从严管理监督干部,落实好提醒函询诫勉、个人有关事项报告、推进能上能下、谈心谈话等制度,深入了解干部思想、工作、作风、生活状况,抓早抓小、防微杜渐,解决问题、纠正偏差。指导全县各级党组织认真落实“三会一课”、民主生活会和组织生活会等制度,把批评和自我批评这个锐利武器有效运用起来,使党的组织生活经常、认真、严肃起来。

结合自身工作职能,指导全县各基层党组织切实加强组织建设,充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,形成脱贫攻坚合力。实施干部绩效考核机制,提高党组织和党员干部推进脱贫攻坚工作实绩考核权重,真正将力量聚焦向脱贫攻坚一线,激发党员干部主动担当,干事创业。一大批熟悉扶贫政策的干部被调整充实到贫困村和脱贫攻坚任务较重的乡镇任职。引导全县党员干部深入贫困村开展好结对帮扶,主动为贫困村争取扶贫项目和资金,帮助贫困户解决生产生活中的困难,在带领贫困户脱贫致富过程中发挥好党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。



# 莽张镇 加强基层党组织建设

本报讯(马明)为进一步加强基层党组织建设,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用,今年以来,罗山县莽张镇党委紧紧围绕中心工作,聚焦主业,扎实推进农村基层党组织建设,认真做好党员队伍教育管理工作,充分发挥驻村第一书记的定点帮扶作用,推动党建工作创新发展。

镇以“两学一做”学习教育为契机,加强党员干部思想政治教育,认真学习《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党问责条例》等,用正反典型案例教育党员,净化灵魂,锤炼党性,使党员学习制度化、规范化、常态化。同时,创新学习方式,要求党员积极加入党建工作交流群,鼓励党员积极交流。

增强“第一责任人”的担当意识。该镇建立“书记抓、抓书记”工作机制,与20个村(街)党支部签订党建目标责任书,推动各村党支部书记认真履行“第一责任人”职责,增强责任意识和担当意识。不断完善软硬件设施,认真落实“三会一课”、民主评议党员、流动党员管理、党务村务公开等制度,做到档案规范、公正管理、公开透明。加强党员思想教育。该

创建党建示范点。该镇按照分类指导、统筹推进、从严督导的原则,抓好村级党组织带头人队伍建设,充分发挥驻村第一书记的带头作用,着力打造一支作风过硬、能力突出、群众满意的队伍,努力创建基层党建示范点。同时,积极与帮扶部门沟通,明确各村扶贫责任,认真落实精准扶贫相关措施,扎实推进产业扶贫、行业扶贫等,确保扶贫工作落到实处。



今年以来,光山县凉亭乡王湾村通过产业助力精准扶贫,新建了标准化茶园300亩,带动150户贫困户入股村承永茶叶合作社。图为近日该县农信社驻王湾村第一书记查看白茶种植情况。本报记者 李浩 孙浩然 摄

为进一步提升城市文明程度和市民整体素质,昨日,南湾湖风景区管理区贤山办事处若阳天下社区联合市委党校在若阳天下社区举办了以“知礼仪”为主题的道德讲堂活动。本报记者 潘家栋 王哲 摄



党建与民主事业部  
“信报党建”敬请关注  
电话:6233857 6212387 邮箱:djxw2015@163.com

# 自力更生奔富路

## ——东双河镇刘畎村党支部助力脱贫攻坚工作侧记

□本报记者 张勇

放弃在外发展的大好机会回乡带领村民致富,缺少资金大家想办法共同解决,开展人居环境整治村民自发参与,并不惜牺牲自己的利益。这就是在脱贫攻坚工作中,东双河镇刘畎村党支部带领村民自力更生奔富路的生动实践。

刘畎村是省级贫困村,全村共有295户1036人,其中建档立卡贫困户11户26人。村民主要的经济来源靠种植水稻和外务工。因此,全村经济发展缓慢,基础设施薄弱。

为加快发展农村经济,该村“两委”积极探索“确权确人不确地”的新路子,号召群众以土地入股,发展土地股份合作社,合作社实行保底加浮动红利的方式进行收益分配,在盘活土地的同时,还让村民享受企业利润分红。另外,每年从企业收益中提取一部分分给帮扶贫困户,贫困户每人每年受益1200元。

# 商标引领发展 品牌成就未来

# 做大做强创品牌 做优做细重口碑

## ——记信阳市旺盛金属门窗制造有限公司



信阳市旺盛金属门窗制造有限公司注册的“旺盛”牌商标,2015年被省工商局认定为河南省著名商标。

□本报记者 叶红

铜,是人类使用最早的一种金属之一,其本性温润,对早期人类文明的进步影响深远。铜门,内敛厚重、气度非凡,不仅有古典的风韵,更有高贵的气质;不仅有表面的豪华典雅,更有内在的文化底蕴。铜门制造则是一项要求严格、工艺严谨的工作,而信阳市旺盛金属门窗制造有限公司正是这样一家将精湛的铜工艺与现代科技完美结合,精心打造铜门艺术的大型现代化门窗生产企业。前不久,记者一行三人有幸采访了这家声名远播的企业。

董事长、总经理,这位生于斯、长于斯、奋斗于斯、奉献于斯的中年汉子,凭着坚韧的意志和不懈的努力,在艰苦创业与壮大发展的道路上不断摸索着、前进着。采访中,他向记者介绍了公司的一些情况。据悉,信阳市旺盛金属门窗制造有限公司占地面积40多亩,建筑面积2万多平方米,现有员工360余人。该公司创建于2001年,集设计、研发、生产、销售和安装服务非标的、国标门、精工雕铸真铜门、卷闸门、室内套装饰门、和谐式转页门、铝合金门窗、塑钢门窗等八大系列30余种品种于一体,注册资本500万元,



董事长敖华郑

年销售额超过6000万元,实现利税逾900万元。

在现场采访时,敖总对记者说:“多年来,我们一直秉承‘高效、优质、创新、时尚、卓越’的经营理念与管理模式,坚持以科技为依托,以市场为导向,与时俱进、大胆创新,以严谨的作风、精湛的技艺,制造安全、耐用、精致、尊贵的产品。现在市场竞争激烈,消费者的要求越来越高、越来越细,因此门的种类特别多,而做工精美、气质高雅的铜门正逐步进入世人眼中,受大众喜爱。所以,我们公司除了生产非标的、国标门、工程门、学校专用门等一些大众化的门窗外,工作重点放在铜门制作上。铜门,严格意义上来说是一种量身定做的产品,门扇的大小、门板的厚度、雕花装饰的

繁简以及锁具档次等因素都决定了铜门的类别与档次。”

记者了解到,信阳市旺盛金属门窗制造有限公司的铜门制作于2015年正式上线,现拥有200多家经销商,覆盖全市各县区的许多乡镇,广受消费者的好评与肯定。敖总说:“铜门的制作,对各个环节都要求极高,每一个流程都是一个严谨的过程,首先要根据客户需要的实际尺寸,用方钢焊接框架,然后在接口处采用满焊处理的方法,外扣铜板型材料,最后成型。目前,我们拥有一支富有先进管理经验的管理团队和富有创新精神的员工队伍,他们分工精细,操作流程规范,不仅有效地降低了制作成本,同时对经典传统技艺也是一种发扬与传承。”

美轮美奂不失风雅,古典奢华中彰显新意。经过十几年的艰苦创业,信



做工精良,时尚大气的铜门

阳市旺盛金属门窗制造有限公司实现了从中小型作坊式企业向大型现代化企业的跨越式发展,公司经销网点遍布河南、湖北、安徽等地,市场发展潜力巨大。目前,公司已与国内众多知名房地产开发公司结成战略合作伙伴关系,承接众多楼盘的门窗工程,如:上海宝治·尚园、襄阳·五洲国际、成都·金牛国际、信阳·大信桂园、驻马店·爱克国际、信阳职业技术学院等。

在十几年的创业历程中,敖总带领公司一班人,努力探索着企业可持续发展的道路,创品牌、重口碑,全体人员以精益求精的企业精神,可靠的质保服务,铸就了“旺世华章,盛吃神州”的“旺盛品牌”。做大做强,做优做细,在十多年的飞速发展中,该公司先后获得“信阳市诚信企业”“信阳市创业示范企业”“河南省电视台上榜品牌”“信阳知名品

牌”“河南省著名品牌”等几十项荣誉称号,是信阳市浉河区政府重点服务企业。“我们不断加大技术投入,使品牌效益越来越明显地体现出来,努力开发具有高技术含量的新产品,将产品的差异化作为企业发展的长久之计。我们注重打造企业的形象,注重品牌的保护与延伸,寻求新的市场需求,建立新的经济增长点,以实现企业的可持续发展。”敖总说。

“打造一流品质,塑造一流企业;与时俱进,与日月同辉”,这句话不仅张贴在公司的宣传墙上,更深入地扎根在每个人的心中;不仅是企业努力的方向,更是旺盛人不懈追求的目标。在开拓创新、传承技艺,为广大客户提供优质的产品、满意的服务的道路上,相信旺盛人的步伐越来越稳健,企业的发展越来越长远。

### 商标小知识之七

#### 商标转让存在哪些优势呢?

- (一)保证注册商标的有效使用,实现注册商标价值的最大化。
- (二)节约转让双方的时间成本,防止商标注册成本的重复浪费。
- (三)促进企业迅速迈入品牌化的进程,大大降低各种投资的风险,并能更快速、准确地推广企业自身品牌。

#### 质押中的商标能否办理转让?

商标专用权出质后,出质人原则上不得转让商标,但经出质人与质权人协商同意的可以转让。

#### 除了商标转让,商标权的运用还有哪些?

(一)通过商标的使用许可对商标权加以运用。

#### 商标使用许可的主要程序有:

- 1.许可人与被许可人签订商标使用许可合同。
- 2.将商标使用许可合同报商标局备案。
- 3.商标局在《商标公告》上刊登商标使用许可合同备案公告。许可合同未经备案不得对抗善意第三人。具体形式有:

(1)普通许可:许可人允许被许可人在规定的地域范围内使用合同项下的注册商标。同时,许可人保留自己在该地域内使用该注册商标和再授予第三人使用该注册商标的权利。

(2)独占许可:在规定的地域范围内,被许可人对授权使用的注册商标享有独占使用权。许可人不得再将该商标许可给第三人,许可人自己也不得在该地域内使用该商标。

(3)排他许可:许可人不得把同一许可再给予任何第三人,但许可人可保留自己使用同一注册商标的权利。排他许可仅仅是排除第三人在该地域内使用该商标。

#### 商标注册人以债务或者担保身份将自己所拥有的、依法可以转让的商标专用权作为债权的担保,当债务人未履行债务时,债权人有权依照法律规定,以该商标专用权折价或以拍卖、变卖该商标专用权的价款优先受偿。

#### 注销、吊销的企业商标转让有时间上的要求吗?

注销、吊销企业转让或转移商标无时间限制,但应在商标有效期内办理转让或转移手续。

(未完待续)



# “五谷春”杯 2015年驰名商标著名商标巡礼

信阳市商标战略领导小组办公室、信阳日报社联办