

传承千年古酒文化 打造区域强势品牌

——鸡公山酒业2016年感恩封坛盛大启幕



盛世封坛

□易续震 文/图

11月24日感恩节之际,由信阳鸡公山酒业举办的2016年感恩封坛大典在其厂区隆重举行。社会各界宾朋齐聚一堂,共同见证了鸡公山酒业感恩封坛盛况历史性的一幕。近段时间,鸡公山酒业一直沉浸在荣获布鲁塞尔国际烈性酒大赛大奖的喜庆氛围之中,此项荣誉为举办感恩封坛大典奏响了开门红礼炮。鸡公山酒业作为豫酒的新标杆,自成立之初就秉承“传承古酒文化,酿造生态美酒”这一企业使命,恪守“生态健康白酒首选”这一品牌战略定位,与新中国携手并肩走过了67个春秋。两万多个日日夜夜,鸡公山酒人兢兢业业,用诚实的品质,专注的态度,敢于担当的社会责任,铸就了中原好酒的美誉。为了感恩广大消费者的信任与支持,鸡公山酒业诚邀各界宾朋共同体验封坛大典这一神圣时刻。封坛盛典谱写了信阳美酒历史的华美诗篇,让时间铭记美酒价值,用感恩之心传承淮河名酒带酒文化之精髓!

弘扬孝道文化 寻找最美孝心人

“慈母手中线,游子身上衣。临行密密缝,意恐迟迟归。谁言寸草心,报得三春晖。”一首《游子吟》,吟出了多少父母心中的牵挂与期盼,也吟出了天下父母对儿女的无私大爱。

“封一坛生态美酒,献一份感恩情怀”,滴滴香醇醉了人心,坛坛美酒饱含深情。为进一步扩大活动影响力,并赋予其新的内涵,值此感恩封坛大典之际,鸡公山酒业携手信阳广播电视台举办“鸡公山酒业·寻找最美孝心人物”启动仪式也随之拉开帷幕。

伴随着锣鼓声和鞭炮声,信阳市各界领导、鸡公山酒业董事长朱耀辉与嘉宾相继致辞并为活动揭幕,共同开启了宣扬孝道文化社会和谐的新篇章。

一直以来,鸡公山酒业把孝道作为企业文化理念,不忘初心、感恩社会,积极参与各项公益活动,主动承担起回报社会的责任。据悉,本次“鸡公山酒业·寻找最美孝心人物”活动由鸡公山

酒业和信阳广播电视台联合主办,并倾力做好本次公益活动,引导全民关注和参与践行孝道这一举动,用自己的行动让中华传统美德——孝道文化在世间永驻。

孝道是中华民族传承千年的传统美德。尊老敬老爱老在中华文明中源远流长。事亲行孝,是家庭和睦、社会安定、民族团结的基本要素;是中华民族爱国主义情怀的感情基础和道德基础;是加强社会主义精神文明建设、构建和谐社会的要求,也是社会主义核心价值观的重要内容之一。本次活动彰显了鸡公山酒业的“孝、善”情怀,有利于推动中国传统的孝道文化,引导社会各界人士的责任感和感恩意识,同时也是为了响应市委、市政府创建“全国文明城市”的号召,对于弘扬传统的孝道文化,加深对孝道文化社会价值和现实意义的认识,具有重要而长远的意义。

传承古酒文化 封藏盛世佳酿

在锣鼓震天热闹喜庆的氛围中,鸡公山酒业2016年感恩封坛大典正式启幕,中原好酒传承人、鸡公山酒业掌舵人、董事长朱耀辉先生携鸡公山酒人共同祈福丰年盛世,通过一系列的传统祭祀礼制将华夏文明千年孕育的中国白酒文化精髓诗般庄严、震撼、完美地呈现于来宾眼前。

鸡公山酒封坛大典祭祀仪式全部沿袭传统礼制。祭祀活动在鸡公山酒业董事长朱耀辉带领2位副祭、6位陪祭登上祭祀台中开始。祭祀人员历经净身、盥洗、迎鸡公大仙、敬香拜神、许愿祈福、宣读祭文、抛洒五谷、鉴赏佳酿、盛世封坛等一系列环节,文化韵味浓郁,使在场来宾如同跨越数百载历史长河,见证古人对神灵、对劳动、对酿酒的虔诚信仰,也反映了鸡公山酒业对“传承古酒文化,酿造生态美酒”这一历史使命的不懈坚持。

在最隆重的“盛世封坛”环节,由古法工艺精心酿制而成的三坛鸡公山原浆基酒被呈上仪式台,巨大、古朴、厚重的老酒坛立刻引发了全场惊叹与阵阵掌声。在场来宾深刻体会到中原酒文化

的朴素与悠远,同时也感怀鸡公山酒业对传统酿艺的恪守与坚持。封坛原酒由九位领导与十余位酿酒大师共同题字盖章,合力封印入窖。整个封坛过程礼制严谨、气氛热烈、节奏明快,彰显了鸡公山酒业对中原传统酿酒智慧的传承及其对原酒封藏这一特殊礼仪的重视。

现场观众对“盛世封坛”仪式好评如潮。一位来自郑州的王先生激动地说:“祭祀仪式古朴庄重,十分震撼。尤其是敬香、拜神等祭祀环节让我印象深刻,当豫酒的酿酒大师们纷纷登上主祭台时,感受到了大家对现实美好生活的珍惜,让人心生敬畏之感。”

封坛佳酿 白酒专家赞誉

为了鉴证鸡公山封坛酒的顶尖品质,鸡公山酒业特邀中国白酒行业知名专家熊玉亮、赵书民、张启振、刘建利、张福友等对鸡公山封坛酒进行品质认证。

河南酒业协会白酒专家组组长刘健利说:“鸡公山封坛酒代表了中原好酒的最佳品质,无论从酿酒工艺、窖藏年份,还是口感,都具有不可复制性,具备高贵收藏品质。它完美印证了鸡公山酒业作为中原好酒传承人的实至名归,鸡公山封坛酒酒体无色透明、窖香雅致、绵甜柔顺、口味协调、余味爽净、回味悠长,堪称中原顶级口感。”

几组专家在品尝了两款鸡公山酒海原浆酒后,一致给出了以下评价:60度鸡公山酒海原浆酒,酒体清亮透明,香气优雅,陈香舒适,醇厚绵柔,绵甜甘冽,尾净味长,本产品具有浓香酒的浓郁,清香酒的爽净,酱香酒的香长,芝麻香酒的幽雅,风格独特;65度鸡公山酒海原浆酒,酒体微黄透明,香气优雅舒适,醇厚丰满,绵甜爽净,回味悠长,闻香是复合的酒香,入口呈现幽雅细腻之感,回味具有芝麻香酒的风格。

私人藏酒现场火爆 封坛超出限售总量

一直以来,鸡公山酒业始终坚持“诚实、专注、担当、感恩”的价值观,应广大消费者要求,本次封坛仪式在传统

的生产者自我封坛储存的基础上,增设了广大消费者私人藏酒的环节,企业希望一坛坛品质顶尖的鸡公山酒能成为广大消费者寄托愿望、表达孝心、传情达意的最佳载体,大好时代,家家盛事喜事不断,每一坛好酒都是最美好的纪念。此举将企业“担当、感恩”的价值理念落到了实处。

其实,在封坛大典尚未开始前,就已经有很多慕名而来的消费者要求提前预定鸡公山私人封坛酒,场面十分火爆,短短几个小时,原本限量“67坛”的珍藏原浆就被认购一空,鸡公山私人封坛酒的预定量远远超出限售总量。

在“感恩封坛”环节,仍有大量消费者现场报名认购了鸡公山定制感恩酒,为感恩老师、家人、朋友等,大家纷纷现场封坛认购,签名后储存至鸡公山厂区私人酒窖内,等待时间成就美好。将来择日开坛,或庆祝寿辰,或金榜题名、或喜结良缘,必将收获一份激动。

一位预定了数坛私人封坛酒的消费者说:“我与鸡公山酒业合作十几年了,一直在销售这个牌子的产品,我相信它的品质。这次的封坛酒,不但品质顶尖,而且有很高的投资价值,这么好的赚钱机会,我怎么能错过。”

谈及此次封坛酒认购异常火爆的原因,鸡公山酒业董事长朱耀辉表示:“感恩和分享是中国人情感的主要诉求,传统观念的坚守和流传,是当今封坛酒供不应求的原因。再者封坛酒代表着白酒的最高品质,加上资源的稀缺性,以及对鸡公山酒品牌的信任,使封坛酒的价值随着时间的推移推移直线上升,消费者通过封坛订购,找到了最佳的投资项目,我想这是鸡公山私人封坛酒受广大消费者热捧的最主要原因。”

荣耀而来 聚焦“信阳名片”新品

为庆祝2016年感恩封坛大典的圆满成功,11月24日午宴时分,鸡公山酒业信阳名片产品正式在信阳锦江国际酒店与社会各界人士见面,一场别开生面的精彩午宴也正式拉开帷幕,大家欢乐畅饮鸡公山信阳名片酒共同庆祝这美好时刻。

据了解,信阳名片酒独特的瓶型根据《吉尼斯纪录》最古老酒器纹样提梁百造型精心设计,采用宜兴紫陶瓶,融入中原三千年古酒之文化元素。其酒体为五粮陈年原浆,经过上百次酒体组合,专家数十次品鉴调味,精心研制而成。该产品具有窖香淡雅,陈香细腻,柔和爽口,绵甜润滑,入口绵、落口甜,不刺喉、不上头,醉得慢醒得快之明显特点。

午宴上,鸡公山酒业董事长朱耀辉致欢迎辞,并与大家举杯共饮,他表示,今天的封坛大典取得圆满成功,离不开在座各位的关注和支持,鸡公山酒业能发展到今天,更是离不开社会各界人士的支持,众多感激之情无以言表,就让他化为一杯美酒,无限回味。

为增加活动气氛,鸡公山酒业还进行了模特走秀、祝酒词、歌舞助兴等节目。午宴在一首悦耳的信阳歌曲《信阳最美丽》中圆满结束。

一位来自外地的媒体朋友在观看整个封坛大典的流程后表示,信阳是一座充满魅力的城市,有着浓厚的文化、秀丽的山水茶乡、多样的美食、发达的交通等等,特别是看过鸡公山酒业的封坛大典后,更是让我对信阳产生了浓厚的兴趣。以后一定要多来信阳,收集更多信阳的信息,让中国乃至世界了解魅力信阳。



感恩封坛



名片上市



传承礼制



高朋满座



文化传承