

全力打好脱贫攻坚战

聚焦“第一书记” 信阳市委组织部 信阳日报社 联办

明天会更好

——记光山县孙铁铺镇江湾村第一书记王道全

□本报记者 孙浩然 李浩

“目前,江湾村在基层组织创建和新农村建设等方面都是先进村,但从经济总体发展情况来看仍属于贫困村范畴,要想全村彻底脱贫,虽然不难,但也不易。”光山县孙铁铺镇江湾村第一书记王道全向记者介绍说。

在王道全刚刚驻村不久,村里以合作社名义领了一批花生种子,本来应该发给合作社和种植大户,但个别村干部私自做主发给了群众,其他群众知道后,都来村里要花生种子。

王道全在组织村“两委”干部和党员集中学习时,以此事件为例和大家讨论起来。

经过讨论,大家认为,在今后的工作中,必须坚持“四议两公开”工作法,要公开透明,要放弃私心杂念。这件事对村干部震动很大,通过这件事也教育了干部。

“自从王书记受市委宣传部选派,来到我们村担任第一书记至今,他抓班子带队伍,经常组织村‘两委’干部和党员集中学习。不仅如此,王书记还积极为我们村跑项争资,发展产业扶贫,尽心竭力地为群众解难题、办实事,他真是党和政府派来的好书记!”村支部书记江世学对记者说。

“今年我家散养的200余只鸡出栏了,由于品种不对,销不出去。王书记知道后,立刻通过发朋友圈和联系酒店,帮我解决

了销售问题。10月份时,我想扩大养殖规模,王书记主动向我宣传扶贫小额贷款政策,并帮助我联系农村信用社申请贷款,目前贷款正在办理中。”贫困户陈咏梅说。

在县、市妇联的支持下,王道全依托村里已经停办的食品厂场地,建立了“巧媳妇”培训基地,聘请河大职业培训学院教授和孙铺村在外多年从事缝纫的熟练工邹荣霞,免费培训江湾村及周边的留守妇女。目前已培训80人,结业近60人,其中32人已正式上岗,江湾“巧媳妇”制衣厂已正式成立并投入生产,设备达200台,用工超过200人。同时,王道全还联系到苏州一家面向国际出口服装的公司,这家公司技术负责人

就是江湾人,他答应源源不断地向江湾“巧媳妇”制衣厂提供订单。

为了改善村里的环境,丰富群众的文化生活,王道全多次到相关部门汇报协调,在单位的大力支持下,已为江湾村争取到8个项目,资金总额达414万元,已到位资金240万元。目前占地2000平方米的文化广场已经重新修完。

“为了大力推进江湾村美丽乡村建设,我们已邀请北京工业大学规划设计学院教授对江湾村进行了详细规划,总投资规模将达2000余万元,目前正在向县发改委提出立项申请。我坚信,江湾的明天一定会更加美好!”王道全说。

学习贯彻十八届六中全会、省十次党代会、市五次党代会精神 造福信阳 添彩中原

以“学”为先 以“做”为要

谭家河乡学习贯彻落实十八届六中全会精神

本报讯(彭延斌)近期,泌阳县谭家河乡把学习宣传贯彻十八届六中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,与当前中心工作相结合,迅速掀起学习热潮。

及时传达组织学习。该乡召开专题学习会,全体机关党员干部集中学习十八届六中全会精神。按照中央部署和省、市、区的要求,分类别指导督导、分层次组织学习、分阶段开展宣传,迅速掀起学习宣传贯彻全会精神热潮。

与“争先进、比贡献”竞赛活动相结合,成立5个由班子成员挂帅牵头的专项行动工作组,细化责任和分工,量化工作指标,乡“争先进、比贡献”竞赛活动领导小组每月20日前召开一次领导小组“碰头”会,了解进度,查漏补缺,巩固提升,强力推进,确保圆满完成各项任务。

与美丽乡村建设相结合。全面启动“南湾村美丽乡村试点建设”项目。该乡成立南湾村美丽乡村试点建设项目指挥部,组建12个协调处理施工矛盾工作组,保障8个标段顺利施工和早日如期竣工。重新硬化谭河镇破损路面,完善谭河镇和金色南湾社区的雨污分流、污水和垃圾处理设施。

与脱贫攻坚相结合。进一步织牢社会保障网,全面如期打赢脱贫攻坚战。坚持“转、扶、搬、保、救”五措并举,因地制宜,因人施策,全面实行“挂图作业”,做到一村一方、一户一策、一人一法,通过转移就业、就近务工等多种方式方法,进行切实可行、行之有效的精准帮扶,确保对症下药、精准滴灌,全面打赢脱贫攻坚战。

与“两学一做”学习教育相结合。认真落实乡党委基本任务清单,通过系列活动的开展,进一步增强每位党员的党性意识、大局意识、核心意识和看齐意识,进一步提升打通联系群众“最后一公里”和服务群众“最后一公里”。



雨雪初晴,昨日,潢川县谈店乡万营村第一书记李向阳挨户巡查该村困难户的住房受损情况。自到该村担任第一书记以来,李向阳与村两委班子一起,培训新型职业农民,发展产业项目,竭尽全力帮助困难群众脱贫致富。 本报记者 张勇 摄

“很苦,很累,但很值!”

——记光山县凉亭乡王湾村第一书记上官晓冬

□本报记者 孙浩然 李浩

“现在进村,再也不是晴天一脸灰、雨天一脚泥了。村里的路通了、产业也有了,我们脱贫致富的信心也树立起来了,这多亏了我们的上官书记啊!”光山县凉亭乡王湾村村民陈月光说。

2015年8月,光山县农村信用联社的上官晓冬受组织选派,来到了凉亭乡王湾村担任驻村第一书记。

驻村后,上官晓冬做的第一件事就是对村里的贫困户逐一进行走访。在全面掌握村里的情况后,他将引导贫困户发展茶产业作为突破口,一方面鼓励村两委有产业、有能力的5位同事凑了66万元投入村集体产业——承永茶叶专业合作社;一方面发挥本村种茶、制茶专业人员较多的优势,重点扶持茶农走种茶增收之路。

“上官书记带领我们开挖荒山300亩建成标准化茶园,种植安吉白茶、中茶108等优良品种茶苗180万株,一年后可进入丰产期,亩均实现净利润4000元,年收入达120万元,每户贫困户可分红近万元,收入可持

续20年。部分无法外出的贫困户,可在家门口从事茶叶管理、采摘等工作。”村支部书记陈明炳告诉记者。

王湾村属于浅山丘陵区,自然风光秀美,但由于缺乏整体规划,村民的居住环境不佳。为了改善这里的居住环境,上官晓冬多方跑项争资,多次组织人员去信阳郝堂村、新县等地参观学习,邀请设计专家对王湾村进行规划,在一年多的时间里,建设万方大塘7口,新修水泥路6.4公里,实现了所有村民组通水泥路,受益群众达10000多人。不仅如此,亮化路灯、建绿化带、整治公厕、建停车场、建村民活动广场及背景墙等项目使王湾村的村容村貌有了翻天覆地的变化。

如今的王湾村正在悄然发生变化,笔直的水泥路通向各个村组,新修的大塘波光粼粼,山上的茶树郁郁葱葱,“美丽乡村”建设如火如荼,更重要的是村“两委”班子干劲十足。

“过去的一年,很苦很累,但看到王湾村如今的变化,我感觉很值!我相信,只要大家一起努力,王湾的明天一定会更加的美好!”上官晓冬自信地说。

三剂良药治“穷根”

——记光山县紫水街道办事处余集村第一书记张军诗

□本报记者 孙浩然 李浩

“张书记来到我们村后,为我们村开了三剂良方,使我们村的情况发生了巨大的改变。”光山县紫水街道办事处余集村村支部书记汪元信告诉记者。

2015年8月,市农机局的张军诗受组织选派,来到了余集村担任第一书记。驻村后,他通过入户走访、实地考察、开座谈会等多种形式进行村情调研。

交通闭塞、产业单一、收入不稳定、村集体经济薄弱是张军诗通过全面调查后总结出来的本村主要致贫原因。找清了病因,张军诗开始对症下药,他为余集村开了3个“处方”,用《致余集在外成功人士的一封信》这一“处方”,号召余集在外成功人士饮水思源、反哺家乡;用《致广大扶贫对象的一封信》这一“处方”提振扶贫对象自力更生、艰苦奋斗的信心;用《致余集全体群众的一封信》这一“处方”鼓励所有群众“先富带后富”,投入到余集脱贫攻坚战中。

“效果不错,村民们的思想转变了,团结了,脱贫致富的动力也有了。成功人士周歧斌组织村民赴信阳郝堂,新县郭家河、西河等美丽乡村示范村参观学习取经。不仅如此,周歧斌为打通余集到前楼的余前路捐款3万元。目前他投资近1000万元,正在把汪湖村民组建成美丽乡村,发展生态旅游。”汪元信说。

不仅如此,为改善人居环境,治理菜大湖荒草滩,张军诗在大家的帮助下筹集到75万元资金,建成了菜大湖文化广场。文化墙、文明公厕、健身器材、明亮的路灯让人耳目一新。

“经过积极争取,投资200万元的村小学标准化操场已通过审批,接下来,我们抓紧时间开工建设,下一步还要争取综合楼建设项目。我们的目标是把我们余集村小学打造成光山县示范村小学。”张军诗说。

发展蔬菜大棚、建草莓园、搞乡村旅游、建农家乐、扩大苗木花卉种植,扩大草帽加工等等,在张军诗的带动下,这些项目按部就班,开展得如火如荼。

商标引领发展 品牌成就未来

坚持品质发展 铸就金字招牌

——记河南五谷春酒业股份有限公司



河南五谷春酒业股份有限公司注册的“乌龙”牌商标,被省工商局认定为河南省著名商标,深受消费者喜爱。

□本报记者 叶红

2008年,“乌龙牌”白酒被授予“改革开放三十周年最具影响力的豫酒十大名牌”;2009年,被中国企业报社、国务院国有资产监督管理委员会研究中心授予“中国企业影响力·十大(行业)品牌”,企业被评为河南省质量管理先进企业、河南省最佳(先进)企业,河南省信用建设示范单位等;2015年,“乌龙特曲·藏品”在比利时布鲁塞尔国际烈性酒大赛评比中荣获银奖;2016年,由中国轻工企业投资发展协会、美国顶级酒品评比机构、匈牙利民族烈酒协会主办的“最受全球欢迎的中国酒”评比中,河南五谷春酒业股份有限公司参展的700ml乌龙特曲·珍品荣获金奖……

日前,在河南五谷春酒业股份有限公司采访时,公司文化墙上的一面面锦旗、一张张荣誉证书在阳光的照射下显得格外醒目、耀眼。

每一面锦旗都是五谷春人辛勤汗水的见证,每一张证书都是五谷春人智慧的印记。河南五谷春酒业股份有限公司是宜宾五粮液股份有限公司控股子公司,于2014年8月8日正式挂牌运营,其前身是河南淮滨乌龙酒业有限责任公司,始建于20世纪50年代初期。企业先后通过ISO9000质量管理体系认证、产品质量等级认证。



董事长黄华

“公司生产的‘乌龙牌’系列白酒,是以大米、小麦、糯米、高粱、玉米五种粮食为原料,经量质摘酒、分级贮存、精心勾兑调味而成的浓香型白酒。产品保留了五粮液特有的浓香型川酒之神韵,更具有豫、皖、苏、鲁浓香型白酒的地域特点。而且,我们的产品具有独特的优势。一是独有的古窖,酿造的酒醇香绵甜。二是独有的配方,原酒萃取大米、小麦、糯米、高粱、玉米五种粮食的精华,汇集了人体所需的淀粉、蛋白质、维生素、矿物质和膳食纤维,不仅能滋养身体、焕发容颜,还可以抗癌防癌、延年益寿。既规避了酿酒风味的单一,又保证了五谷春的健康和品质。三是独特的发酵酿造工艺,能充分结合空气中泥土中

的微生物,非常适合多种微生物的生长和繁殖,故而形成了香气悠久,味醇厚,入口甘美,入喉净爽,各味谐调,恰到好处,尤以酒味全面而著称的独有风格。”采访时,河南五谷春酒业股份有限公司董事长黄华如是说。

在公司现场参观时,黄华介绍:“自古以来,大家都知道酒是陈的香,而酿造技艺的发扬与传承对一个企业来说,意义与价值都不容小觑。白酒酿造生产周期长,控制难度大,影响因素多,严格执行工艺流程是产品质量的保证。我公司自成立以来,一直坚持质量第一、信誉至上的经营理念,在生产经营上下功夫,锐意进取、创新发展。目前,在我国经济下行压力增大的形势下,白酒行业正处于调整期,我们都明白,产品质量

和服务质量在市场竞争中的一票否决效应越来越明显和突出,企业只有不断地进行质量改进、质量提升,走质量效益型道路,才能在优胜劣汰的竞争中赢得消费者的认可和信赖,才能立足长远,做大做强企业。”

河南五谷春酒业股份有限公司位于淮滨县产业集聚区,环境优雅、交通便利,占地面积46.2万平方米,建筑面积9.7万平方米;有自动灌装生产线9条,年商品酒生产能力3.2万升。企业现有员工600多人。通过多年酿造技术的传承和发扬,五谷春酒业拥有一支优秀的技术团队,其中有国家级、省级白酒评委、酿酒师等各类工程技术人员80多人。公司生产的“乌龙牌”系列白酒是我省名牌产品,“乌龙”商标荣获河南省著名商标荣誉称号,多年来,产品远销

全国各地,深受广大客商和消费者的好评,“乌龙”商标早已深入人心,有着较高的知名度与美誉度。

企业只有坚持正确的社会价值观,才能取得长远发展。对于公司未来的发展,黄华激情澎湃:“今后,我们将进一步解放思想,转变观念,增强自主创新能力,提升科学管理水平,挖掘自身潜力,催生在动力,努力调整产品结构,强化质量意识,加强内部管理。公司各投资方将本着‘优势互补、资源共享、合作共赢’的原则,共同把河南五谷春酒业打造成‘华中地区白酒市场第一品牌’,短期内把五谷春酒业建设成为五粮液集团在华中地区的生产基地、物流配送基地和文化传播基地,使‘乌龙’这一品牌响彻中原大地,走上健康和可持续发展之路,为地方经济和社会发展做出新的更大的贡献。”



乌龙特曲系列产品

商标小知识之一

怎样可以不替他人打工,拥有自己的品牌呢?注册商标是至关重要的第一步!

——供未注册商标人群参考

申请注册商标有什么条件呢?

- (一) 合法性。商标是否符合商标法及其他法律的要求。
(二) 显著性。该标志使用在具体的商品或服务时,能够让消费者觉得,它应该或者实际与商品或服务的特定出处有关。
(三) 非功能性。选定的商标对商品的用途或目的既不是至关重要的,也不会影响商品的成本或质量。
(四) 在先性。申请注册的商标与在先申请的商标或者其他在先权利不存在冲突性。

可作为商标申请注册的形式有哪些?

任何能够将自然人、法人或者其他组织的商品与他人的商品区别开的标志,包括文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合和声音等,以及上述要素的组合,均可以作为商标申请注册。

什么样的声音都可以申请吗?

以声音标志申请注册商标的,应当在申请书中予以声明,并在商标图样框里对声音商标进行描述,同时报送符合要求的声音样本,以及在《商标注册申请书》“商标说明”栏中说明商标的使用方式。

(一) 声音商标的描述 应当以五线谱或者简谱对申请用作商标的声音加以描述并附加文字说明;无法以五线谱或者简谱描述的,应当使用文字进行描述。

(二) 声音样本的要求 1.通过纸质方式提交声音商标注册申请的,声音样本的音频文件应当存储在只读光盘中,且该光盘内容应当只有一个音频文件。通过数据电子方式提交声音商标注册申请的,应按照规定正确上传声音样本。2.声音样本的音频文件应小于5MB,格式为wav或mp3。

(三) 商标描述与声音样本应当一致。

为什么说越早申请越好呢?

因为“申请在先”原则!也就是说,相同或近似的商标由不同人提交申请,商标局将依法授权给最先提交注册申请人的人。因此,越早申请商标注册,对商标的保护就越有利。一般应在各个国家、地区取得当地的商标注册,而且要尽可能地多个国家、地区申请注册。

(未完待续)



“五谷春”杯 2015年驰名商标著名商标巡礼

信阳市商标战略领导小组办公室、信阳日报社联办