

# 我省将施行环境污染举报奖励制度

## 最高奖5万元 举报可拨打12369环保热线

记者从河南省环保厅了解到,为鼓励公众参与环境保护监督管理,严肃查处环境违法行为,改善环境质量,河南近日出台《环境污染举报奖励暂行办法》。该办法自2016年12月1日起实施,举报者最高可获5万元奖励。

举报人可通过拨打12369环保

热线电话、登录河南省环保厅网站或微信公众号“12369环保举报”等渠道进行举报。环境保护部门根据举报人的举报线索对环境危害程度、协查情况等,按照谁查处谁奖励的原则,经调查属实后给予举报人相应奖励。举报奖励遵循一案一奖原则。对同一违法行为有多人分别

举报且举报线索相同的,奖励第一时间举报人;联名举报的,按照一案进行奖励,奖金平均分配。举报同一主体多项环境违法行为的,不累计奖励,以单项最高金额奖励。

据了解,河南环境污染举报奖励分为四种,奖金分别为500元、1000元、2000元和50000元。例如,举

报垃圾、秸秆露天焚烧造成严重环境污染的,可获500元奖励;举报自动监控设备不正常运行或弄虚作假等行为的,获1000元奖励。超标排放污染物,超过排放标准三倍及以上;发现环境污染事故隐患,避免发生重大特大污染事故的,举报人可获得50000元奖励。

河南省环保厅相关负责人表示,施行环境污染举报奖励制度,将企业和个人破坏环境和违规排放的行为呈现在全社会的监督之下,有利于调动社会力量共同监督,改善环境质量,增强公众的环保意识。

(据新华网)

# 精准发力 严厉整治

## 我市环保部门积极推进冬季管控工作

本报讯(记者 李海)11月23日下午,全省强化冬季管控工作电视电话会议召开,记者在信阳分会场获悉,我市环保部门按照省会议精神迅速部署相关工作,确保在最后的冲刺阶段精准发力、铁腕整治,坚决打赢大气污染防治攻坚战。

为加强研判,我市环保部门组织专家技术团队24小时轮班值守,密切关注省环保厅、省气象局发布的监测数据信息,结合我市实际情况,加强对环境质量、污染源等情况的分析研判,对冬防工作查漏补缺、周密谋划,进一步细化重点管控区域和管控对象,完善管控措施,提高管控工作的及时性、科学性、有效性。

为加强管控,我市环保部门结合当前“清洁城市控制扬尘污染”活动,安排专人对路边积雪进行清运处理,严防雪后扬尘污染;严格实行重点企业错峰生产,落实驻厂人员24小时驻厂监

管,加强企业限产减排;加强燃煤散烧管控工作,严禁在禁燃区销售高污染燃料,严查散煤销售点,加快推进“煤改气”“煤改电”工作。与此同时,我市各级环保部门还加大夜查行动的力度。市大气攻坚办9支巡查队深入各县区,持续开展各类施工工地、渣土车和重点企业违法排污夜查行动,发现一起、通报一起、查处一起。

为加强督导,我市环保部门持续开展日常督察和夜查行动,加大督导检查力度,对整改不到位的责任单位和责任人,严格采取通报、约谈等处理措施;对问题严重的,及时将问题线索移交纪检监察部门,依法依规严肃追究责任。



# 息县举办文明交通安全培训

本报讯(赵国民 马育琴)“交通连着你我他,文明交通靠大家。”11月22日,来自息县各乡镇办事处、县直单位、交通运输企业、校车企业的相关人员参加了文明交通安全培训。

此次培训由县文明办、县公安局大队主办,旨在落实全市万人志愿服务集中活动和“文明交通安全月”主题活动。交警部门印发了文明交通安全宣传资料近千份,并就增强交通安全法律、法规观念,“倡导六大文明交通行为”、“摒弃六大交通陋习”、“抵

制六大危险驾驶行为”等进行部署,同时还列举了日常生活中的各种不文明交通现象,公布了该县今年各类交通安全违章数据以提升大家的安全意识。

为开展好志愿者文明交通劝导活动,交警部门对志愿者进行了交通安全法律法规知识的学习宣传,并在城区红绿灯口现场演示,让大家掌握正确的文明交通劝导方式。同时,县文明办、县公安局大队组建了“息县文明交通安全管理”微信群,随时发布文明交通信息和工作要求。

# 创建全国文明城市

# 罗山县供电公司巧借微信服务客户

本报讯(魏思平 柳超)

11月21日晚9时许,罗山县丽晶小区居民将突发停电情况发至罗山供电服务微信群,寻求帮助。罗山县供电公司营销部宝城营业分部立即组织人员根据微信群网友提供的线索迅速排查到停电故障点,及时排除故障,恢复供电。

当前社会进入了网络信息时代,随着智能手机的普及,微信已成为重要的日常交流工具,人们在遇到问题或困难时往往会将信息发至微信群或朋友圈寻求帮助。对此,罗山县供电公司结合时下网络潮流趋势,以客户需求为导向,在以往官方微博、百度贴吧等载体的基础上,进一步拓宽服务渠道,开通微信平台,服务全县广大电力客户。

据悉,该公司借助微信平台,开设“罗山供电服务号”微信公众号,每日推送电网建设、户表改造、检修消缺、营销服务等重点工作信息,推广掌上电力、电e宝APP使用,普及安全用电、节约用电、电力设施保护等常识,传播供电企业正能量;同时建立罗山供电服务线下微信群,召集罗山各类活跃网友、县域意见领袖等进群,第一时间向微信群网友发布计划停电、临时停电、故障抢修等信息,及时答疑解惑,消除用户疑虑,通过与用户网友实时交流互动,赢得用户的支持和理解,树立供电企业良好的社会责任形象。



11月23日,信阳供电公司组织线路运维人员冒雪对辖区内220千伏洪双线等数条高铁供电线路开展特巡。运维人员现场检查了该线路覆冰、舞动情况,实地检查铁塔基础及其护坡防护措施,核实确无塌方现象。据悉,该公司运维人员还对线下机械施工情况全面排查,确保恶劣天气重要线路可靠供电。杨帆 摄

# 光山县供电公司积极应对恶劣天气

本报讯(张磊)11月22日,光山县供电公司严格落实《国网信阳供电公司气象灾害预警通知》要求,积极应对大风低温天气,确保电网安全运行和客户可靠用电。

连日来,该公司密切跟踪天气变化情况,多措并举贯彻省市公司关于气象灾害预警的通知精神,全力做好大风低温

天气下的应急抢修工作,确保电网运行万无一失。该公司根据天气变化情况,合理安排电网运行方式,做好事故预想,落实灾害预防措施;公司运维人员着重巡视易发生导线舞动和覆冰的线路、易发生电杆倾斜的区域,确保大风雨雪天气不倒杆、不断线;开展高危客户及重要客户安全隐患排查及整改消缺工作,督促

他们做好停电及启动自备应急保安电源的准备;严肃应急抢修值班纪律,保持服务热线电话24小时畅通,做好人员、装备、物资、车辆的应急抢险准备工作;对雨雪冰冻天气导致的受损设备及时组织抢修,严格落实抢修现场安全措施,保证人身、电网、设备安全,确保风雪天气光山电网运行平稳和可靠供电。

# 实施商标战略 打造优质品牌 努力开创实施商标品牌战略新局面

信阳市商标战略领导小组办公室

商标战略是知识产权战略的重要组成部分,在知识经济、品牌经济日益成为经济发展主导力量的今天,大力实施商标战略,不仅是转变经济发展方式的内在需求,也是增强国家经济实力的必然选择。加快实施商标战略,是推动我市经济社会跨越发展方式的重要举措,对提高企业核心竞争力、促进经济结构的调整 and 加快转变经济发展方式具有十分重要的意义。全市各级、各部门和广大企业、商户要解放思想,转变观念,充分认识实施商标战略的重大意义,创新工作思路,细化工作目标,全力抓好商标战略实施推进各项工作的落实,为全市经济社会发展积极积后劲、添活力、增动力。

## 增强做好商标品牌战略实施工作的信心和决心

近年来,市政府高度重视推进实施商标战略,在商标发展、品牌培育壮大、品牌支撑带动等方面取得显著成绩。总体来看,体现出以下几个特点:

一、商标品牌意识明显增强。市政府召开了专题会议部署推进,领导小组办公室下发了商标战略实施工作目标考核办法,强化任务驱动;全市9个县区、5个管委办全部出台了实施商标战略相关文件;领导小组办公室积极发挥牵头作用,组织了形式多样的宣传、培训活动,广大企业尤其是大中型企业注册、培育商标的氛围日益浓厚,商标注册、运用、保护和管理的水平明显提升。

二、注册商标总数增加、层次升级。2013年至2015年,全市注册商标总量持续增长,每年新增有效注册商标分别达到949件、1818件、2177件,保持快速增长的态势,每年保持新认定中国驰名商标1件。全市拥有驰名商标、著名商标、知名商标和地理标志证明商标企业不断增加,彰显了品牌效应。截至2015年年底,我市注册商标总量达到8344件,中国驰名商标总量达到8件,中国地理标志总量3件,商标品牌发展取得了明显成效。

三、商标品牌影响力及带动作用日益显现。在实施商标战略过程中,商标在聚集要素、整合资源等方面的作用不断加强,商标品牌的价值和核心竞争力不断提升。潢川县的黄国粮业公司依靠“黄国粮业”这个中国驰名商标品牌,已成为全国的行业龙头,形成了品牌优势,并成功上市,提高了企业竞争力;商城县的“山信”大米和稻米油热销中南十数省市,年产量近6亿元,成为全国大米加工50强、米糠加工10强企业,“信阳毛尖”“羚锐”“华英”等一系列商标被打造成为代表信阳形象的“城市名片”。其中,信阳毛尖品牌的价值达到了

57.33亿元,给企业带来实惠,并为我市经济发展带来了突出效益。因此,实施商标品牌战略在促进产业和产品结构调整、提升地方综合竞争力和城市形象方面的作用日益显现。

四、商标专用权得到切实保护。工商、市场监管部门充分发挥市场监管主力军作用,持续保持打击侵权行为的高压态势。三年来,全市查处商品侵权案件576起,案值4800余万元。2015年,我市尤其加大了对“信阳毛尖”注册商标的保护力度,对淘宝、天猫2015年信阳毛尖雨前茶销售开展线上集中排查和线下实地调查,查处多家淘宝旗舰店违法经营行为,对网络销售假冒“信阳毛尖”违法行为开展专项整治行动,收缴假冒“信阳毛尖”茶叶5000余公斤,查获未经授权包装1万余个,有效打击了假冒伪劣、商标侵权行为。同时,企业的维权意识、维权能力也在不断增强,为推动大众创业、万众创新营造了公平竞争的市场环境。

## 努力解决商标品牌战略实施工作的实际困难

在充分肯定成绩的同时,也应清醒地认识到,我市商标品牌战略的实施工作仍然存在不少的问题:

一、商标品牌发展任务依然艰巨。我市有效注册商标总量、驰名商标的数量与我市的经济发展总量、市场主体数量不匹配,地理标志商标与我市农业大市的地位不匹配。截至2015年年底,我市注册商标总量在全省排名第11位。中国驰名商标总量在全省排名第8位,著名商标数量在全省排名第12位,与全市18万市场主体的总量不相适应。在地理标志商标方面,总量仅有3件,不能充分体现我市作为农业大市、农产品资源丰富的特色。

二、商标品牌发展不平衡问题仍然较为突出。有的地方政府虽然出台了文件,但没有真正将商标品牌战略上升到政府行为,部门联动不够,还是工商部门唱独角戏,实施商标品牌战略的合力有待进一步加强。中国驰名商标、中国地理标志商标相对集中在部分地区,有不少地方还是空白。

## 充分认识实施商标品牌战略的重要意义

2016年是实施“十三五”规划的开局之年,也是全面建成小康社会攻坚期的第一年。新的发展理念更加突显了商标品牌战略工作的重要性,经济发展新常态更加增强了商标品牌战略工作的紧迫感。各地、各有关部门要进一步认清形势,凝聚共识,推动商标品牌战略工作上水平、上新台阶。

一、要深刻认识实施商标品牌战略的重要意义。商标品牌战略是落实创新发展理念的第一动力。商标品牌作为经济发展的战略性资源和核心要素,是创新发展的重要驱动力。贯彻落实创新发展理念,推动信阳创新发展,就要加快发展商标品牌经济,把商标品牌战略融入创新驱动发展战略,发挥商标品牌在创新驱动发展中的引领和推动作用,有效提升我市产品和企业的综合竞争力。

二、要深刻认识实施商标品牌战略的重要意义。商标品牌战略是推进我市产业转型升级的有效抓手。知名商标品牌可以实现更高的附加值,可以提升消费者的忠诚度,使市场营销更加有效。围绕商标品牌能够聚集更多、更优的发展要素,

## 发展壮大一个企业,并带动形成完整的产业链条,进而推动经济的转型升级,提升经济发展质量和效益。

三、要深刻认识实施商标品牌战略的重要意义。商标品牌战略是企业适应市场竞争的必然要求。商标品牌作为企业的一种无形资产和战略资源,是企业进入市场的核心竞争力。当前,商标品牌竞争已经成为市场竞争主角。从目前我市情况看,商标品牌的竞争力、影响力和市场占有率、经济贡献率等方面还有不少短板,特别在经济进入新常态的今天,深入实施商标品牌战略已时不我待,要进一步加大工作力度,切实抓出成效,推动我市商标品牌发展达到更高水平。

## 推动商标品牌战略工作再上新台阶

近日,市政府下发了《信阳市实施商标品牌战略2016-2018年行动计划》《信阳市实施商标品牌战略工作考核办法》,在今年乃至今后一段时间的工作中,我们一定要突出重点,抓住关键,推动商标品牌战略工作再上新台阶。

一、要突出品牌培育。要围绕我市重点产业、特色产业,加大“一乡一品”“一村一品”建设力度,围绕特色产业、地方特色产品、传统工艺制品,引导帮助企业做大做强,提升农产品附加价值和竞争力,做精区域商标。要更加注重商标品牌运用。要适应经济发展新常态,搭建好商标品牌的资本化运作平台,不断拓宽商标品牌价值实现的渠道。要支持企业采取商标投资入股、质押融资、转让、许可等方式开展经营活动,支持企业通过合法授权经营、规范连锁经营等方式,促进商标品牌做大、做强、做优。要支持驰名商标、著名商标企业通过收购、兼并、控股等途径进行商标品牌重组,促进生产要素向优势品牌聚集。要为企业提供专业化品牌指导服务,发掘老字号的历史和人文价值,推进老字号企业在传承中创

新,提升老字号商标的市场影响力。切实加强商标专用权保护,要针对假冒商品较多的重点行业、重点领域、重点区域,保持高压态势,坚持打防并举,标本兼治。要加强对贴牌加工企业和商标印制企业的日常监管,严厉打击网络交易中的各类商标违法行为,形成促进市场公平竞争的良好市场环境。同时,要完善案件移送制度,加大商标品牌大案要案的查处力度,有效保护商标所有人的合法权益。

## 着力确保商标品牌战略取得新成效

一、要突出品牌培育。要围绕我市重点产业、特色产业,加大“一乡一品”“一村一品”建设力度,围绕特色产业、地方特色产品、传统工艺制品,引导帮助企业做大做强,提升农产品附加价值和竞争力,做精区域商标。要更加注重商标品牌运用。要适应经济发展新常态,搭建好商标品牌的资本化运作平台,不断拓宽商标品牌价值实现的渠道。要支持企业采取商标投资入股、质押融资、转让、许可等方式开展经营活动,支持企业通过合法授权经营、规范连锁经营等方式,促进商标品牌做大、做强、做优。要支持驰名商标、著名商标企业通过收购、兼并、控股等途径进行商标品牌重组,促进生产要素向优势品牌聚集。要为企业提供专业化品牌指导服务,发掘老字号的历史和人文价值,推进老字号企业在传承中创

新,提升老字号商标的市场影响力。切实加强商标专用权保护,要针对假冒商品较多的重点行业、重点领域、重点区域,保持高压态势,坚持打防并举,标本兼治。要加强对贴牌加工企业和商标印制企业的日常监管,严厉打击网络交易中的各类商标违法行为,形成促进市场公平竞争的良好市场环境。同时,要完善案件移送制度,加大商标品牌大案要案的查处力度,有效保护商标所有人的合法权益。

二、要突出品牌培育。要围绕我市重点产业、特色产业,加大“一乡一品”“一村一品”建设力度,围绕特色产业、地方特色产品、传统工艺制品,引导帮助企业做大做强,提升农产品附加价值和竞争力,做精区域商标。要更加注重商标品牌运用。要适应经济发展新常态,搭建好商标品牌的资本化运作平台,不断拓宽商标品牌价值实现的渠道。要支持企业采取商标投资入股、质押融资、转让、许可等方式开展经营活动,支持企业通过合法授权经营、规范连锁经营等方式,促进商标品牌做大、做强、做优。要支持驰名商标、著名商标企业通过收购、兼并、控股等途径进行商标品牌重组,促进生产要素向优势品牌聚集。要为企业提供专业化品牌指导服务,发掘老字号的历史和人文价值,推进老字号企业在传承中创

三、要突出品牌培育。要围绕我市重点产业、特色产业,加大“一乡一品”“一村一品”建设力度,围绕特色产业、地方特色产品、传统工艺制品,引导帮助企业做大做强,提升农产品附加价值和竞争力,做精区域商标。要更加注重商标品牌运用。要适应经济发展新常态,搭建好商标品牌的资本化运作平台,不断拓宽商标品牌价值实现的渠道。要支持企业采取商标投资入股、质押融资、转让、许可等方式开展经营活动,支持企业通过合法授权经营、规范连锁经营等方式,促进商标品牌做大、做强、做优。要支持驰名商标、著名商标企业通过收购、兼并、控股等途径进行商标品牌重组,促进生产要素向优势品牌聚集。要为企业提供专业化品牌指导服务,发掘老字号的历史和人文价值,推进老字号企业在传承中创

