市本级不动产统一登记开始实施

两证合一收费标准暂不变

□本报记者 高晶晶

10月28日，市国土局网站发布了《信阳市人民政府关于实施市本级不动产统一登记的公告》。根据公告，市本级不动产统一登记自今年10月31日起开始实施，并在市行政服务中心设立服务窗口。记者在市行政服务中心一楼的不动产权登记窗口了解到，目前因市国土资源局和市房产管理中心的数据系统资料正在对接整合中，窗口暂时停办住宅类房屋土地使用证。系统完善后，将直接为市民办理不动产权证。至于办证费用，将等待物价局具体文件，目前市民在市房管中心办理的不动产权证费用暂时不变。

今后将办理统一的不动产权证

据了解，市本级不动产登记工作由市国土局负责实施，市不动产登记中心具体负责办理不动产登记有关业务工作。实施不动产统一登记范围为信阳市本级行政区划范围内。自2016年10月31日起，市不动产登记中心受理各类不动产登记业务，颁发统一的不动产权证书。原登记机构颁发的各类土地使用权证书、房屋所有权证书、林权证书等不再新发，在办理变更登记、转移登记等登记时，逐步更换为新的不动产权证书。记者在市行政服务中心的办证窗口看到，该窗口没有市民在办理业务。市国土局的工作人员介绍，因为市国土局和市房管中心的内部系统对接尚未完成，系统内资料不完善，所以暂时不能办理相关业务。原来的土地使用证的办理也暂时停办。预计一个月以后再行办理。在市房管中心不动产权证办理窗口，不少市民在排队办理。不动产登记改革，对于市民的最大影响是《房地产权证》，以及有相同效力的房屋两证《房屋所有权证》和《土地使用证》不再发放，取而代之的是《不动产权证书》。对于房屋买卖来说，不用多个部门跑腿，就能查询到不动产信息。

过渡期内登记费用暂时不变

公告中指出，不动产登记收费标准严格按照《财政部国家发展改革委关于不动产登记收费有关政策问题的通知》(下文中简称《通知》)等文件执行。根据相关文件，不动产登记范围有：房屋等建筑物、构筑物所有权及其建设用地使用权、宅基地使用权或海域使用权；无建筑物、构筑物的建设用地使用权或宅基地使用权；森林、林木所有权及其占用的林地承包经营权或固有林地的使用权；耕地、草地、水域、滩涂等土地承包经营权；地役权；抵押权。不动产权利的首次登记、变更登记、转移登记、更正登记、异议登记时，收取不动产登记费。《通知》规定，该费用应由不动产登记的申请人缴纳。多方共同申请时，由登记为权利人的一方缴纳，不动产为多个权利人共有(用)的，应共同缴纳。不动产抵押权登记费由登记为抵押权人的一方缴纳。另外，不动产登记费按件定额收取，而非按照面积、体积、价款的比例收取，且费用中已包含一本不动产权属证书工本费。核发不动产登记证明不收工本费。免收费的情形有八种。如：农村集体经济组织成员以家庭承包等方式取得农用地、森林、林木的土地承包经营权申请登记的；申请与房屋配套的车库、车位、储藏室等登记，不单独核发不动产权属证书或登记证明的；小微企业（含个体工商户)申请不动产登记等。

记者咨询了市物价局房产科关于不动产权登记收费问题时，工作人员表示目前未收到关于不动产权登记费用方面的详细文件，无法就如何收费作解答。市国土局的工作人员表示，具体收费将等待通知。在《通知》中指出，不动产登记过渡期内，尚未完成不动产登记机构和职责整合、实施统一登记颁发新证书的地方，相关不动产登记收费暂按原有关规定执行。在权利不变动、未产生新的登记类型的情况下，不动产权利人自愿申请换领新版不动产权属证书和登记证明的，不动产登记机构不得向相关不动产权利人收取相关费用。不动产登记机构按本通知规定收取不动产登记费后，原相关部门收取的土地登记费、房屋登记费、林权证工本费以及其他涉及不动产登记、查询、复制和证明的收费项目一律取消。

市住房公积金管理中心督促工作落实

本报讯（见习记者 查理达)近日，市住房公积金管理中心召开管理部主任座谈会，会议由该中心党委书记、主任付兵主持。中心领导班子成员、中心机关科级以上干部、各管理部负责人参加会议。

会议首先听取了各管理部今年前三季度工作情况汇报，并就改进住房公积金贷款审批调整、使用政策、完善房地产开发企业登记备案办法、落实住房公积金“一月一缴”措施等进行讨论，听取意见。接着，会议传达了市纪委有关通报精神和市委办、政府办关于清理整改办公用房的通知，并对各管理部办公用房清理工作和迎接市里“两学一做”学习教育情况督察工作进行安排。

会议强调，一是各管理部、各科室对政策调整方面的意见和建议，要以书面形式报相关科室进行汇总整理；二是当前各项工作的要求越来越严，标准越来越高，清理办公用房时要按照两个标准：办公用房坚决不允许超标，在上报时要将办公用房和业务用房区分开来；三是各管理部、各科室要按照分工把“两学一做”迎检工作落实好，针对内审工作的整改措施要落实到位；四是今后各项工作都要按照上级要求逐步整改，抓好落实，把业务工作、文明创建、扶贫等各项工作统筹安排好，确保住房公积金平稳、高效运行。

博林国际广场盛大开盘

本报讯(记者 曹海燕 高晶晶)11月12日，带着博林董事长回报社会的诚意，更带着博林置业打造精品房产的匠心，占据火车站附近黄金地带的博林国际广场盛大开盘。大约有近千人参加了此次选房，活动现场一片火热。这不仅为购房者提供了更多更好房源选择，也预示着一个新的商业广场即将面世。

寒冷的初冬现场却一片火热

博林国际广场的开盘典礼在百花会展东南厅举行。其实，博林的营销中心布置得也很不错，面积也很大，营销中心前面还有足够的空地。但是，博林选择了以专业办会展的百花会展中心。在通往会展大门的路上，两侧高悬着象征着红火的灯笼，路面上摆放着精美的广告牌和指示牌。拐个弯，红地毯引领着嘉宾们和准业主们走向华美的拱门，享受着博林给予的尊荣。循环播放的暖场音乐与现场准业主之间的交流声混合在一起，令寒冷的冬天有了春天的暖意。

“你们今天想选哪栋楼?之前已经领号了吧?”一个营销员一边领着一户一家三口的人家进场，一边与他们交谈，“你们来得太晚了，都已经8点多了，今天早上6点就有业主来排队了。”待到准业主们进入现场，立刻因热闹的场面感到紧张了。一眼望去，宽敞的大厅满满的都是人。“怎么有这么多人啊，不是说房子不好卖吗?”一位40多岁的阿姨抱怨道，“买个房怎么这么不容易呀!”“这还要摇号呢，也不知道能不能选上，听说推出的房源有限，可这么多人咋选啊!”另一位坐在旁边的婆婆也接着担心。不过他们的目光紧接着被开盘仪式上热辣的开场舞、出自综艺节目星光大道的演员大衣哥朱之文吸引住了，纷纷拿起手机进行拍照。

博林承诺施工一流 物业第一

此次活动上，博林置业董事长金宝山为开盘发表致辞，并对博林置业的发展理念进行了解读。他说：“博林以诚信立业，诚信是责任，也是能力。在这个好地方，做个好项目，在这个好时代，做个好人。”博林国际广场的总施工承包方中铁建设公司的项目总指挥长对项目工程的最新进度作了整体的汇报，并对博林国际广场的工程质量作了保证。鑫苑物业的总经理在开盘仪式上向准业主们推荐了鑫苑物业的服务内容。

开盘现场也邀请了不少银行业和房地产业的企业家们。河南省房地产业商会副会长、市工商联副主席于涛致辞。他肯定了博林以往在房地产行业的贡献和出色成绩，并对博林即将打造一个新的标志性项目进行展望。

不少看好博林国际的投资者认为，其价值点主要集中在三个方面，一是这里地处老城区和羊山新区的交界，靠近火车站商圈、百花会展中心，周边商圈已经很成熟，拥有得天独厚的地理优势；二是其依托中铁建设公司的品牌和品质，项目建设质量有保证。此外物业邀请了排名河南前列的鑫苑物业，入住服务有保障。第三个方面是住宅、酒店、写字楼应有尽有，户型和格局也都不错，未来住宅生活方便，商业经营的方式灵活方便。

楼市聚焦

建业城

目前正在施工的建业城项目的多层电梯房已经拔地而起，傲然屹立于琵琶山下浉河南岸，依托自然的山水地形，计划以绿色、生态、低碳、环保为主题打造一个运动、健康的山水社区。项目占地497亩，分三期开发，一期项目预计于11月正式开盘。

本报见习记者 查理达 摄

和兴·阳光城营销中心正式开放

图为费翔正在演唱。 本报见习记者 赵 天 摄

本报讯(见习记者 赵 天)日前，羊山新区新七大道与新十六大街交会处锣鼓喧天，人头攒动，热闹非凡。我市和兴·阳光城营销中心正式对外开放，为了回馈市民长期以来的支持和关注，和兴·阳光城诚邀一代国际歌星费翔亲临活动现场，助阵营销中心开放盛典。

在活动现场，和兴·阳光城精心为市民朋友准备了许多趣味活动，有愤怒的小鸟真人版、投篮机、欢乐套圈、足球点射、充气堡垒等。另外还有舞狮队、腰鼓队、小丑人物、卡通人物等在活动中带来精彩的表演，气氛十分活跃。

本次开放盛典规模宏大，吸引逾万人次到场见证这一荣耀时刻。活动现场，市工商联党组书记项先珍致辞，和兴·阳光城总经理沈世泉为大家介绍了这个项目，本着打造成我们家门口的涵盖经济、文化、商业、娱乐综合体的景点，为促进我市经济、文化的发展以及市民生活便利作出积极贡献。

在活动现场，歌星费翔演唱了《故乡的云》《冬天里的一把火》《橄榄树》等几首大家广为传唱的歌曲，引发现场沸腾一片，高潮不断。本次开放活动还设置了歌舞、走秀与抽奖环节。其中，抽奖环节奖品有iphone7及品牌冰箱等，礼品颇为丰厚。

和兴·阳光城由我市商业巨头西亚和美和亚兴集团斥资50亿元，十余家国内外前沿规划设计单位倾力打造。该项目扼守羊山新区繁华路段，与新七大道、新十四街、新十六街、新九路立体合围。京港澳、沪陕高速，京广、宁西铁路形成“双十字“交叉，交通十分便利。重磅打造复合主题街区以及多样化互动广场，更是有威尼斯风情购物水街、梦幻天幕商街、大型室内主题游乐场、IMAX巨幕影院等23项空前规划，集“商旅文化、电影文化消费、创意生活文化、休闲商业文化”于一体，刷新都市生活体验。和兴·阳光城商业金街，采用多首层、交互式设计，无缝对接西亚和美城市广场和主题游乐场。由中国零售明星企业，IGA全球最佳零售商，拥有33个卖场，20年运管经验，万家品牌资源的西亚和美商业集团鼎力运营，全面引入统一规划布局、统一业态定位、统一招商组市、统一经营管理、统一营销推广、统一售后服务的六大运营管理体系。和兴·阳光城恢弘的建筑设计，一站式的综合商业服务体系，将为我市市民提供现代、理想、时尚的购物、娱乐、休闲好去处。

图为活动现场。 本报见习记者 赵 天 摄

近日，为方便广大消费者在装修时选购家装设备，多家品牌在百花会展中心举行了一场展销会。图为A.O.史密斯热水器的展销现场，不少市民正在挑选产品。 本报记者 高晶晶 摄

信报楼市联盟战略合作伙伴

万家灯火 WAN JIA DENG HUO CITY MARK
金牛國際社區 GOLDEN BULL
香榭华庭
锦江城
東方今典
恒大集团 EVERGRANDE GROUP
中国铁建 CRCC
建业集团 CENTRAL CHINA
凤凰牡丹园
龙祥名都
河南信房集团置业有限公司