

# 抒写“四个一流”的崭新篇章

## ——写在信阳日报传媒集团成立之际

□辛正平

从1949年8月创刊,再到1984年7月23日复刊,《信阳日报》几停几出;从四开小报到对开大报,从出版周一报到周日报,无论是当年透着墨香的黑白铅印,还是现在的高质量全彩印刷,数十载,一纸风行。

从曾经单纯拥有《信阳日报》一张报纸,发展到今天的《信阳晚报》、信阳手机报、信阳新闻网、信阳日报微博发布厅、信阳日报官方微信、报晓风APP新闻客户端等新媒体,受众群体以几何数裂变扩散,数十载,不忘初心。

历经一代又一代信阳报人的努力,走过32年风雨历程的《信阳日报》迎来了事业中的巅峰时刻——

2016年11月8日,是第17个中国记者节,在全国媒体人欢庆自己节日的这一天,信阳报人也迎来了历史性的时刻:信阳日报传媒集团,正式挂牌成立了!

(一) 经过历届信阳报人的努力,《信阳日报》曾经取得了辉煌的成绩,但也错过了一些发展的良机。《信阳日报》一度滑入到全省“二级报纸”的行列,报社人心不稳,业务骨干青黄不接……

只有掌握话语权,才能赢得主动权。面对报社存在的一系列实际问题,报社党委审时度势,及时提出了“办一流媒体、创一流业绩、建一流队伍、树一流形象”的奋斗目标,明确了“宣传质量压倒一切、经营效益检验一切、队伍素质决定一切、报社形象高于一切”的指导原则。

为了实现“四个一流”的办报目标,报社牢固树立“内容为王”“宣传质量压倒一切”的思想,坚持一切工作以办好报纸为中心,坚持开门办报,先后由领导同志带队多批次外出考察学习,解放思想,开阔眼界,学习借鉴外地先进办报经验,理清了思路,明确了目标和方向。

有了目标和方向,报社从狠抓采编业务、狠抓规范运作方面着手,抓班子、带队伍,一句话在报社广泛传播并成为每个人的座右铭:一流的人才,才能成就一流的科室,当报社拥有一流一色的科室的时候,报社不想成为一流都难!

随着报社调整完善采、编、校、审、印、评等环节的考评办法,严格环环扣差错制度,落实每月例会、每周编委会、每天编前会和报纸日评、月评制度,报纸质量监控逐步走上了规范化轨道。

为了提升办报质量,报社在内部组建了策划报道小组、深度报道小组、评论报道小组、摄影报道小组、组版学习小组等五个小组,分别由报社在相关方面具有资深影响力的同志担任组长,通过各个小组组长传帮带,报社业务骨干从青黄不接到后继有人。

通过改革创新、打造精英团队、提高办

报质量、加大创收力度,进一步提高服务中心、服务大局的能力,提高新闻舆论引导水平,《信阳日报》做到了充分发挥市委机关报的指导作用和主流媒体的引领作用,很快得到了上级满意、专家认可、群众喜爱、市场接受。

(二)

突出市委中心工作进行策划宣传是《信阳日报》的优良传统。近年来,报社紧紧围绕市委、市政府的中心工作,确保阶段有中心、月月有策划、每周有主题,精心策划了一大批优秀报道。

报社先后围绕聚焦产业集聚区、创建国家卫生城市、践行社会主义核心价值观、茶文化节、精准扶贫等主题开设专栏,连续推出系列报道,很好地服务了全市经济社会发展大局。

不仅对市委的中心工作加强策划宣传,同时,《信阳日报》彰显社会责任,策划了寻找发现最美信阳人、走生态信阳看美丽乡村、为抗美援朝烈士寻亲、大别山抗战记忆、身边的文明餐桌、春节民俗等专题报道,受到上级领导和社会各界的好评。省委宣传部《河南新闻阅评》、省新闻出版局《河南报刊审读》等刊物多次介绍《信阳日报》的经验。

2014年8月,《河南新闻阅评》对本报《寻找发现“最美信阳人”》大型主题宣传报道进行高度评价,践行了习近平总书记在全国思想宣传工作会议上提出的新闻媒体要“弘扬主旋律,传播正能量”的要求,通过宣传大量凡人善举,弘扬高尚的道德情操,用好人好事点亮“道德星空”,为社会设立标杆,树立榜样,倡导良好的道德风尚和文明行为。这些报道对于培育文明习惯、塑造城市性格、传播时代精神,助推文明河南建设,都发挥了积极作用。

2014年8月29日,省委常委、宣传部长赵素萍批示:“我们的阅评就是要点评新闻策划的效果,鼓励各市探索、提高宣传能力、提升宣传水平、增强宣传效果。”市委书记乔新江、市委副书记刘国栋等领导同志也多次对《信阳日报》服务中心大局,积极主动作为做出批示表扬。

凸显社会影响力,《信阳日报》主动作为不懈怠。2015年,由《信阳日报》先后组织策划信阳抗战记忆和为抗美援朝烈士寻亲等大型主题宣传活动,4个采访组赴16个县区(开发区),历时4个多月的报道,形式多样,报道内容立体深入,读者反响大,社会效果好。《河南新闻阅评》发文称赞:在宣传社会主义核心价值观上面,《信阳日报》的这次主题策划宣传深入人心,真正体现了党报的责任与担当,拉近了与读者的距离,又彰显了党报重大宣传战役的社会影响力,实属不易。

(三)

《信阳日报》在围绕中心、服务大局的同时,不断加大外宣力度,多方展示、推介信阳,不断提高报社的综合影响力。

2014年以来,报社每年至少举办一次全国性的大型主题采风活动,先后组织承办了“全国百家党报社长、总编看信阳”“大别山革命老区党报联席会议”“全国百家晚报社长、总编看信阳”“中国光彩事业信阳行”等大型对外宣传活动,在借助国内主流媒体很好的宣传信阳的同时,大大增强了《信阳日报》在省内乃至全国媒体同行中的影响力。

随着知名度和影响力的扩大,《信阳日报》开始着力多元嬗变,加快传统媒体与新兴媒体的全面融合,主动占领新媒体舆论主阵地,报社除了组建成立20人的新媒体中心,还号召各部门和各行业部室积极开通部门微信公众号。信报头条、信报深度、信报出版、信报党建、信报科教文、信报楼市、健康信阳等20多个部门开通微信公众号,初步形成了信报微信矩阵,听众人数量总计逾百万人,特别是《信阳日报》微信公众号,通过组织活动、专题策划、内容改版等方式,有效地提升了粉丝阅读量和转发、点赞数,提高了账号的WCI指数。在刺猬公社等行业媒体的排行榜上,始终保持在全省新媒体前十名。同时还代理运营了信阳文明网、信阳政法网、法治信阳、信阳菜365等官方网站和官方微信,良好的平台建设为我市的舆论宣传工作发挥了积极作用。

“四个一流”建设厚积薄发,收获颇多:

——2014年,《信阳日报》被评为河南省“一级报纸”,获全省“十佳报纸”提名奖,2015年荣获“金长城传媒奖 十大影响力中国地市党报”称号。2015年《信阳晚报》被评选为中国品牌媒体百强、地市晚报品牌影响力十强。

——2015年,信阳日报社成功创建成为省级文明单位,机关内部管理得到进一步加强。

——2016年8月18日,全新打造的信阳日报新闻客户端“报晓风”上线试运营,今日正式上线。

(四)

随着新兴媒体的异军突起,报纸等传统媒体面临的体制不顺、机制不活、效率不高等问题更加严峻,纸媒的影响力下降,广告收入大幅度下滑,报社的生存和发展困境日趋严重。

在这样的大环境中,一个个纸媒倒下了,一批批新闻从业人员转行了!

目前,近400人的信阳日报社办公总占地面积不足5亩,办公区域内还有2栋家属楼,办公用房不到5000平方米。由于在老城区办公,远离市行政中心,不利于及时服务中心工作,影响了信阳报业的发展。

历届市委主要领导都非常关心报社的发展。市委书记乔新江在他履新市委书记后的第一站,就是参与《信阳日报》承办的“深入革命老区 讴歌信阳新貌”全国晚报社长总编信阳行“走转改”采访活动,他亲临启动仪式现场并亲切“点题”,深情推介大美

信阳、“信阳好地方”。

市委书记乔新江、市长尚朝阳对信阳日报社的发展高度重视,关于办公用地问题,专门批示同意把信阳日报社建设纳入羊山新区总体规划。经报社与市规划部门、羊山新区管委会多次对接,拟在新区划定宗地100亩左右,作为信阳日报传媒集团文化产业园选址。信阳日报社整体搬迁已经纳入议事日程。

有了市委、市政府领导的关心和厚爱,《信阳日报》发展的决心就更加强烈了!

针对新媒体蓬勃发展的势头,报社党委一方面充分发挥纸媒在准确、深度方面特有的权威优势,坚守主流舆论场,提升社会影响力。另一方面,打造集媒体宣传、文化创意、广告策划、物流印刷、商贸会展等为一体,主业突出、多元发展、特色鲜明、管理规范、运行高效的现代新型传媒集团的战略目标,一系列构建呼之欲出:

——在运行机制上实行公司化运作。明确由报社(集团)党委会(董事会)讨论决定涉及内容导向管理的重大事项及运营发展的重大决策、重要人事任免、重大项目安排和大额资金使用等事项;编委会负责各媒体的采编、出版选择;经管会负责经营性资产的管理与运营,正在建立法人治理结构。

——成立7个子分公司,实行二级法人治理。各子公司独立经营、自负盈亏,接受集团监管。

——探索实行全媒体采编制度。实行新闻一次采集、多次生成、多元发布,正积极组建“中央厨房”式的全媒体采编平台。

——改革用人和工资分配制度。在用人上实行双向选择机制,部门主任实行竞争上岗、工作人员实行双向选择。

——“报业集团成立发展正当其时。我们计划以成立传媒集团为契机,推动干部人事和收入分配方面的各项改革。希望用3年到5年的时间,实现建成信阳日报传媒集团的战略目标,实现公司化运作,建立有效的竞争和激励机制。另外,通过改革传播方式,建成‘中央厨房’式的全媒体采编平台。将现有传统媒体的所有采编人员转变为全媒体编辑记者,大大提升新闻传播的时效性和引导力。”

信阳日报社党委书记、社长钱长琨对今后发展踌躇满志:从新闻全媒体到报社运营全媒体上看,我们已经迈出了可喜的第一步,接下来我们将按照以日报为主体、以晚报和新媒体为两翼的“一体两翼”发展思路,以组建传媒集团为抓手,以全媒体为手段,把信阳日报社的影响力发挥到每个媒体领域、角落,从深度、广度上把经营做大做强,实现报社事业在全媒体时代的转型飞跃,在围绕中心、服务大局、引导舆论、助推发展上发挥积极作用,为“五个信阳”建设提供了有力的舆论支持。

路子走对了,人心就会齐。人心齐了,发展的道路也就会越走越宽阔!

# 冈田克也一行来我市考察田堂中日友好小学

本报讯(记者 黄 铎)11月4日下午,日本民进党党任顾问冈田克也一行在市政府副市长张武捷的陪同下到罗山县对田堂中日友好小学进行参观考察。

来到田堂中日友好小学,冈田克也一行走进学校的教室,实地了解学生的学习生活情况。在召开的座谈会上,冈田克也一行与罗山县尤店乡负责同志和学校师生亲切交谈,了解该校的基本情况。据悉,田堂中日友好小学位于罗山县尤店乡田堂村,是一所村级小学。学校始建于1968年。近年来学校条件不断改善,2001年,日本民主党

三重支部联合会和三重县铃鹿市老人俱乐部的336名日本友好人士捐款430万日元,为学校新建一幢教学楼。目前,学校教师敬业乐教,学生勤奋好学,赢得了当地群众的交口称赞。

冈田克也在讲话中说,2001年,河南省与日本三重县是友好省县,我曾来过田堂中日友好小学,今天能够再次来到学校,非常激动。他希望大家能进一步巩固和发展好中日关系,不断实现中日友好。

随后,冈田克也一行还参观了罗山县隆盛园公园。

# 2016年国家登山健身步道联赛在新县举行

本报讯(记者 冯康松 马迎春)11月6日,由中国登山协会、河南省体育局及信阳市人民政府主办,新县人民政府与信阳市体育局承办的2016年国家登山健身步道联赛在新县举行,国家登山运动管理中心党委书记续川,河南省体育局副局长杨中军,市政府副市长李正军,市政协副主席、市交通運輸局局长周保林出席活动开幕式。

上午9时,随着发令枪响,竞速组、团队接力组、步道达人组、家庭亲子组、徒步健身组5个组别的3600余名参赛选手及登山健身

爱好者依次越出起跑线,拉开了正式比赛的序幕。所有选手从登山步道西线入口金山街道办事处阮湾村出发,沿大别山·新县国家登山健身步道线路展开激烈角逐。不同组别选手分别完成不同赛程,其中,竞速组23公里,团队接力组20公里,其它组别均为5.8公里。

据悉,本次赛事为中国山地户外超级联赛重要组成部分,也是河南首次举办的国家登山健身步道联赛。此次赛事主赛道——大别山·新县国家登山健身步道,展现了新县厚重的文化底蕴与秀美的自然生态。

# 市工商联调研企业发展情况

本报讯(记者 黄 颖)11月2日,为让工商联在非经济领域发挥“娘家人”的作用,市工商联有关负责同志深入市工商联常委企业调研,了解企业技术研发、营销服务、发展动态以及企业履行社会责任情况以及影响企业发展存在问题,征求意见和建议。

联创科技公司负责人高海朋在座谈中汇报了近年来取得的成效,联创科技公司作为信阳第一家专业从事互联网服务的企业,已经成长为河南领先、信阳最大的互联网企业,成为河南省电子商务示范企业、信阳工商联总商会常委企业、成功地为3000多家企事业单位提供了精品的网站建设服务。高海朋还

交流了发展体会:把原有的客户维护好,让潜在的客户找上门,为客户着想,业务做深、做透,做出价值。

市工商联有关负责同志在详细了解了企业技术研发、营销服务、发展动态以及企业履行社会责任情况后,对联创科技公司创新发展、转型升级、勇立潮头的做法表示赞赏。勉励企业要始终保持奋发有为的创业激情,不断学习互联网新知识,继续把营销服务做扎实,创品牌。要培养和支持年轻人,让利给有创业热情的年轻人。要吃透“互联网+”这一互联网发展新业态的深刻内涵,让互联网与传统行业进行深度融合,创造新的发展生态,为我市各行业创新发展、发展提供广阔的网络平台。

# 商城县入选「国家全域旅游示范区」创建名单

本报讯(李代龙 杨绪伟)日前,国家旅游局公布第二批创建“国家全域旅游示范区”名单,全国238个市县成为国家全域旅游示范区创建单位,商城县成功入选。

“全域旅游”是将特定区域作为完整旅游目的地进行整体规划布局、综合统筹管理、一体化营销推广,促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展,实现旅游业全域共建、全域共融、全域共享的发展模式。国家旅游局将制订国家全域旅游示范区创建工作指南,加大对创建工作的指导力度,通过验收的单位,正式列入“国家全域旅游示范区”名录。

近年来,商城县围绕“美丽乡村,文明城镇,幸福商城”建设,树立“如画商城 养生福地”旅游品牌形象,做好吃、住、行、游、购、娱、文、疗等旅游要素,不断配套和完善旅游接待服务设施,积极谋划全域旅游观光旅游,重点发展品牌旅游、特色旅游,荣登“中国最具幸福感县级城市”排行榜第9名,成为河南省唯一入围的县级城市。此外,还先后获得了“中国炖菜之乡”“中国深呼吸小城100佳”“中国最美县城”“美丽中国·全国创新示范县”“首批十大休闲(度假)旅游目的地”“全国休闲农业与乡村旅游示范县”等荣誉称号。

此次创建意义重大,凡列入“国家全域旅游示范区”名录的,将优先纳入中央和地方预算内投资支持对象,优先支持旅游基础设施建设,优先纳入旅游投资优选项目名录,优先安排旅游外交、宣传推广重点活动,纳入国家旅游宣传推广重点支持范围,优先纳入国家旅游改革创新试点示范领域,优先支持A级景区等国家重点旅游品牌创建,优先安排旅游人才培养,优先列入国家旅游局重点联系区域。“国家全域旅游示范区”一旦创建成功,将对商城县旅游业带来一次全新的提升和跨越。



在第25个全国消防宣传日来临之际,为了切实树立起消防意识,真正掌握消防安全知识,做到在发生火灾火警火灾时有序、迅速地按照消防逃生路线、方法安全疏散撤离,近日,一些单位纷纷组织开展消防宣传和疏散演练活动。图为某幼儿园进行消防演练时的场景。 本报记者 董文俊 摄

# 做忠诚履职开拓创新德才兼备的新闻人

(上接第一版)反映情况、教育群众、引领思潮等各项工作中,拿出勇立潮头的浩气、超越前人的勇气、与时俱进的朝气,担当起勇于改革、创新发展的责任,推进传统媒体和新兴媒体在思想、内容、渠道、技术和管理上深度融合、创新发展,让新闻报道和新闻作品更加富有传播力、影响力、公信力。

要锤炼内功,做德才兼备的新闻人。广大新闻工作者要切实加强学习。深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,不断深化和拓展对中国特色社会主义理论体系的理解,并以此指导自己的工作,力求学深悟透、入脑入心。充分利用多渠道的学习方式,完善知识

结构,拓宽知识领域,探究新闻舆论规律,增强把握新闻的敏锐性,不断提高政治理论水平、新闻素养和业务水平。要转变作风改文风。俯下身、沉下心,察实情、说实话、动真情,与广大人民群众结为良师益友,把实践和基层当作最好的课堂,把实际情况、群众心声挖掘出来,善于运用百姓愿意听、能听懂的语言和方式进行报道,努力推出有思想、有温度、有品质的作品。要严格要求自己。全面加强思想道德修养,努力做到严以律己、修身养德,讲责任、讲品位、讲格调,保持一身正气,抵制歪风邪气,以实际行动树立新闻公信力,努力成为全市经济社会发展新闻事业进步增光添彩。

## 公 示

按羊山新区请示及市政府指示,市城乡规划设计院对羊山新区新一路与新十六街交叉口西南侧地块编制了“控规”方案,现予以公示,公示期满无异议后我局将对此规划报市政府批准。

公示期从2016年11月7日至2016年12月7日,公示期内如有异议,请将意见以书面方式向羊山新区规划局反映。

电话:6651886  
羊山新区规划管理局  
2016年11月7日

## 新县烟草专卖局公告

2016年10月15日下午2时10分,接群众举报,我局烟草专卖稽查人员联合公安人员在新县申通快递当场查获涉嫌违法运输的卷烟苏烟(五星红杉树)50条共计一个品种50条卷烟,检查时无当事人确认收货。

自公告之日起30日内,望当事人携带身份证及我局所开具的证据登记保存单来我局(新县城关黄河北路199号)接受处理,逾期不到的,涉案物品将按无主财产依法处理。(联系电话:0376-2961636)

特此公告

河南省新县烟草专卖局

## 注销公告

●兹有信阳市金通旅行社有限责任公司光山分公司,经总公司全体股东大会研究决议通过,拟向当地工商部门申请注销,请与信阳市金通旅行社有限责任公司光山分公司有关的债权债务,自本公告刊登之日起45日内,向本公司申报债权债务。

特此公告

信阳市金通旅行社有限责任公司光山分公司  
2016年11月8日