

# 求真务实 开拓进取

## 市房管中心推进七项重点工作

本报讯(程伟)10月25日上午,市房管中心召开2016年重点工作推进会,总结回顾前三季度工作,分析存在问题,部署下一阶段工作。该中心领导、机关全体人员、二级机构班子成员参加会议。

会议指出,今年以来,该中心系统干部职工围绕年度目标任务,求真务实,开拓进取,各项工

作稳步推进。房地产市场发展保持良好态势,保障性安居工程建设强力推进,物业服务市场管理逐步规范,房屋征收管理水平不断提升,依法行政工作稳步有序开展,各类信访问题及时高效解决,党风廉政建设得到持续加强,基层党建工作扎实深入开展,精准扶贫工作取得明显成效。

就做好下步工作,会议要求,着力做好七个方面的工作:进一步优化发展环境,促进市场健康发展;进一步加快工作推进,全面完成住房保障任务;进一步规范物业管理,切实提高服务质量;进一步严格征收管理,实现依法和谐征收;进一步加强执法监察,规范房地产市场秩序;进一步加强作

风建设,树好为民服务形象;进一步规范信访办理,提高信访调处质量。要沉下气息,真抓实干,在重点工作上发力,在难点问题上攻坚,在薄弱环节上补短,采取扎实有效的措施,确保全年目标任务圆满完成。

会议强调,完成全年目标任务,关键在于各项决策部署真正

落到实处。在当前复杂多变的经济形势下,要不断加强自身建设,始终不渝,提升学习力;拓展思维,增强创新力;真抓实干,提高执行力。以坚韧不拔的信念、只争朝夕的精神、克难攻坚的锐气、勤政务实的作风,圆满完成全年目标任务,为2017年房地产业平稳健康发展奠定良好基础。

上级要求以及局党组的统一部署上。二是抓管理、促提升。履行主体责任、监督责任是各级领导的职责所在,各级党组织要借助本次警示教育契机,进一步严格予以落实。三是抓制度、促提升。要借助本次警示教育,探索制定适应新形势下的各项管理制度,并完善各项现有制度,同时结合该局省级文明单位创建工作,认真践行社会主义核心价值观,切实把思想、认识、行为统一到

# 文化书屋为社区增文明

□高晶晶

近日,笔者所住小区突然多了一间小房子,装修修好、摆上书柜,一个袖珍的文化书屋就成了。文化书屋每天定时开放,展架上的书既有适合孩子的童话故事,又有迎合家庭主妇的健康烹饪类,大多是通俗类书籍。小区就像增加了一个临时图书馆,邻居们、孩子们有了更好的活动场所,也因此受到了大家的欢迎。文化书屋的出现是个好事。

据了解,文化书屋是物业建的,可能是社区文化建设的一部分。文化书屋建起来后,实际上开放的时间很有限。书屋里很少见到专门的管理员,只是门打开了而已。就书屋的面积来说,总共才几平方米大的空间,五六个人就

显得拥挤了。于是,物业放了椅子在书屋外。这样一来,书屋能吸引的人就减少了。要真正发挥好书屋的作用,就要把书屋真正当成一件惠民利民的好事去做,征求一下业主的意见,比如找一些志愿者来管理书屋、组织业主们捐书、定期更换书屋里的书,大家一起把书屋这件公益性的事情做好。

“鸟欲高飞先振翅,人求上进先读书”,就像书屋上所写的一样,文化书屋能够促进阅读。阅读增加知识,传播文化,更提倡不懈追求美好生活。文化书屋的建设,能沟通邻里之间的关系,促进邻里之间的和谐相处,丰富社区的精神文化生活。现在我们提倡社区文化建设,如果其他有条件的小区都建了文化书屋,那就更好了。



和谐联建,共创文明城市。近日,市育才中学“文明行”志愿者服务队共10余人,来到平桥镇向阳社区东方名苑小区开展文明社区、小区创建活动。经过近两个小时的清扫,东方名苑小区的绿化带及地面变得干净整洁。图为一名志愿者正在清除垃圾。

刘辉 摄

建业集团 创文明社区,建幸福家园

建业城84-120m<sup>2</sup>瞰景高层 惊艳入市

# 百万方商业综合体——和兴·阳光城营销中心11月6日开放

本报讯(见习记者 赵天)11月6日,由信阳本土商业巨头——西亚和美·亚兴集团斥资50亿元、由十余家国内外前沿规划设计单位倾力打造和兴·阳光城营销中心将盛大开放。

据记者了解,和兴·阳光城地处羊山新区,汇集购物中心、商业街、游乐广场、创业城、家居体验、LOFT公寓、度假酒店、商务办公、高端住宅一体化功能配套,涵盖时尚百货、餐饮美食、女人世界、儿童天地、IMAX巨幕影院、酒吧街区、游乐中心、康体娱乐、商旅度假、婚庆摄影、文化商务、宜居生活等业态集群。重磅打造复合主题街区以及多样化互动广场,威尼斯风情购物水街、梦幻天幕商业街、大型室内主题游乐场、IMAX巨幕影院等23项空前规划,集“商旅文化、电影消费文化、创意生活文化、休闲商业文化”于一体,刷新都市生活体验。

其中,和兴·阳光城商业街采用多首层、交互式设计,无缝对接西亚和美城市广场和主题游乐场。运用电梯、扶梯、连廊,实现廊廊相连,店店相通,塑造财富递增空间。不同分区设立音乐喷泉、巨型天幕、休闲座椅等,尊享情景式消费体验。

而和兴·阳光城商业金街,则是由中国零售明星企业JGA全球最佳零售商、拥有33个卖场以及20年运营经验和万家品牌资源的西亚和美商业集团鼎力运营,全面引入统一规划布局、统一业态定位、统一招商组市、统一经营管理、统一营销推广、统一售后服务的六大运营管理体系,全面护航财富增长。

为了回馈广大客户,11月6日,在和兴·阳光城营销中心,费翔将空降现场,为众多市民带来精彩演出。届时活动现场还会有多台Iphone7免费抽送。

拿起手机扫一扫,更多惊喜等着你!

# 商城县国土局组织观看专题片《永远在路上》

本报讯(王聿琦)为持续推动“两学一做”学习教育,深入开展警示教育,进一步丰富县国土局干部职工廉政教育内容形式,10月28日,商城县国土局组织机关全体

干部职工、局属各单位班子成员在该局三楼会议室认真观看由中

央纪委宣传部、中央电视台联合制作的八集党风廉政建设专题片《永远在路上》。

片中多个严重违纪违法而落马的省部级以上官员直面镜头,现身说法,声声警钟,振聋发聩。在贪腐细节“大尺度”曝光的同

时,也让从严治党的话题成为舆论热点。

这次观看活动后,商城县国土局领导要求各位党员干部和职工,要立足自己的本职工作,把“两学一做”学习教育和从严治党等廉政教育活动有机结合

在一起,要坚守道德底线,不碰法律红线。

在工作学习中,一是结合警示教育、抓学习共识。局党员干部不仅要学习业务知识,还要学习法律法规以及上级政策条例,切实把思想、认识、行为统一到



## 恒信香格里拉

恒信香格里拉是由信阳市恒信房地产开发有限公司投资开发的一个高档电梯洋房小区。该项目位于新六大街与新五路交会处。项目周边市级行政机构林立,文教设施齐全、休闲活动场地丰富,高档住宅小区密集,交通路网通畅,环境优美。小区总占地75亩,总建筑面积9万多平方米,规划由7栋电梯洋房围合而成。小区的建为欧式简约风格,外观典雅、大气,极具时尚气息。小区中心是一个占地近15000平方米的中心绿化广场。围合而成的中心广场,形成极富特色的庭院空间,营造出一种温馨、和睦的邻里氛围,为业主营造了一种既有家又有院更有园的理想居住境界。

见习记者 查理达 摄

# 装修中哪些材料最容易出现问题

□赵天

在日常生活中,我们常常发现一些装修材料明明是刚刚装修的,但是总是会出现大大小小的问题。近日,笔者通过了解和访问一些家装公司,得出了一些我们日常装修中针对家装材料选材的一些小心得。

一家家装公司的装修顾问沈雪说,平常家里买的一些瓷砖有的看上去很漂亮,但是在使用中往往发现这些瓷砖吸水率低、很滑,或者使用不到一个月就会出现变色的情况。特别是客厅的地砖、铺贴墙面的瓷片这些地方非常容易出现问题,我们会发现其表面或接缝不平整、早晚地面有水易滑等;在卫生间中墙面瓷砖铺设不到一个月就发黄,表面产生小黑点,甚至瓷砖的连接处出现裂缝等现象。

消费者在选购瓷砖的时候,要仔细地看,其实质量问题通常从外观上就可以看出来,如有黑点或针孔,销售人员欺骗消费者说这是一种特殊的花色效果,其实这是瓷砖在煅烧过程中出现的质量问题。如果在瓷砖表面出现划伤、裂纹等现象,可能是在运输过程中出现撞击或者挤压。瓷砖也是半成品材料,铺装后发黄变黑的情况一般出现在卫生间、厨房等水分、湿气较重的瓷砖铺设区域,原因一是瓷砖本身的吸水率偏高;二是拼贴瓷砖时接缝不牢导致。

各位消费者在选购瓷砖时一定要选择质量好的瓷砖。辨别瓷砖质量的方式很多,可以通过听、看、摸等方式辨别。首先,敲打瓷砖表面,声音清脆说明瓷砖密度和硬度高;其次,看瓷砖表面的光泽度和平整程度,可用硬物刮一

下瓷砖面,如果留下痕迹,说明瓷砖釉面差;最后可通过触摸来感觉瓷砖的质量,看瓷砖表面有没有凹凸不平的状况。

此外,要根据瓷砖的耐磨度、吸水率等,评定瓷砖适合铺设在哪些区域。在收货时,要特别看清瓷砖的外包装是否完好,并打开检查瓷砖是否碎裂,出现碎裂的瓷砖可以要求厂家及时退换。

第二类最常见问题是木地板,其中常见问题有色差大,不平,使用一年后缝隙增大。实木地板生产供应商往往会因为某种木种断货缺货而导致货不对板,与此同时,由于实木地板是取自天然稀缺木材,纹理和色泽会存在较大的色差,因此铺装之后整体效果的差异更是明显。另外,木地板不仅材料重要,安装也很重要,地板使用后期出现起泡、开裂等情况,一般是由于另外聘请经验

不足的装修队施工造成的,这时责任的认定相对困难,大多数情况下消费者只能吃哑巴亏。

各位消费者购买时尽量找正规品牌认可的经销商或者到知名的建材超市购买。货送到家时,最好拆开包装,检查每块木地板,或者抽查木地板,及时发现以

便退回处理。施工方面,一定要确保施工队经验足够丰富,并且充分了解所购买木地板的特性。若希望保险一些,建议消费者聘请木地板厂商提供的专业工人上门安装,这些专业工人对品牌木地板比较了解,铺设也相对正规。

第三类为内墙涂料。一家涂料公司的顾问金鑫告诉笔者,涂料最常见的问题是耐洗刷性不够,易起拱起皮脱落。

耐洗刷性是指涂料涂层在使用期间经反复洗刷除去污染物时的相对抗磨性。用在工作和生活场所的建筑涂料,特别是靠近门窗部位的涂料,常常易被弄脏,这就需经常擦洗,因此耐洗刷性是内墙涂料的一项重要指标,但是一些内墙涂料的耐洗刷性却与宣传资料上吹嘘的出入很大。

各位消费者在购买内墙涂料时,应首先确定对产品性能、装饰效果及价位的要求后再行选择,尽量购买知名企业或品牌的产品。在购买内墙涂料时应注意产品的生产日期和保质期,合成树脂乳液内墙涂料的有效贮存期一般为一年。

购买时可打开盖观察,合格的内墙涂料应该呈细腻、均匀状态,不应有沉降、结块、浮水、发霉、发臭等现象。还要注意查看包装桶上以下事项:产品类型、规格等级、名称、批号、标准号、重量、生产厂家及生产日期,无上述明示内容的产品应谨慎购买。

## 信报楼市联盟战略合作伙伴