

□本报记者 刘翔
见习记者 王凌云

今年10月17日是第24个“国际消除贫困日”，也是我国第3个“扶贫日”。“扶贫日”的设立充分体现了党中央、国务院对扶贫开发工作的高度重视，对贫困地区贫困群众的格外关心。作为全国大别山集中连片革命老区，全省唯一一个所辖县均为贫困县的省辖市和省“三山一滩”扶贫攻坚重点地区，我市认真贯彻落实中央和省委、省政府扶贫开发系列政策，注重创新工作理念，把脱贫攻坚作为老区头等大事和第一民生工程。目前，脱贫攻坚的推进机制已经建立，精准识别阶段性任务全面完成，因户施策的脱贫路子已经明晰，脱贫攻坚的社会合力不断聚集，全市攻坚战役已经取得明显成效。

机制优先 为脱贫攻坚“筑堡垒”

今年以来，我市坚持以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局，认真贯彻落实中央和省委、省政府扶贫开发系列政策，结合实际制定了《信阳市打赢脱贫攻坚战行动方案》，确定分期分批脱贫目标：即光山县、新县、潢川县2017年前实现整体脱贫，商城县、罗山县、息县2018年前实现整体脱贫，淮滨县、泌阳县、平桥区2019年前实现整体脱贫。

我市迅速成立了高规格的信阳市脱贫攻坚指挥部，市委书记任政委，市长任指挥长，下设7个专项工作组，由7名副市级领导干部分别任组长，从全市抽调24名优秀干部常驻办公；县、乡两级均相应成立脱贫攻坚指挥部，各贫困村设立脱贫攻坚作战室，全市仅市、县两级指挥部人员就达471人。各级层层签军令状，绘制路线图，定时间表，形成上下联动、分级管理的指挥作战模式，有效保证了全市脱贫攻坚的组织领导

□有感而发

扶贫贵在扶智

□李小然

教育家叶圣陶先生有个著名的观点：“教是为了不教”，即教育是为了培养出拥有自主学习能力的学生，独立才是教学的目的。在扶贫工作中，这条规则同样适用：扶贫的最终目的不是统计数据上贫富差距的缩小，而是让贫困人口拥有独立创造财富的能力，让贫困地区经济能够得到可持续发展。

扶贫不只是给钱这么简单，不仅要“扶经济之贫”，还要“扶精神之贫”。无论一个人、一个家庭，还是一个村、一个县，物质贫困并不是最可怕的，精神上的贫困更令人担忧。一味畏难发愁、自暴自弃，缺乏脱贫致富的志气和勇气，没有奋发向上的精神状态，给再多的金钱与物质，也难以拔掉穷根。只有想方设法帮助贫困农民增强战胜贫困的勇气，树立靠自身努力脱贫的思想，扶贫工作才能事半功倍，取得良好的成效。

扶贫，更要扶智力扶知识。越是贫困地区，贫困人口越容易被“读书无用论”引领进误区。思想意识上的“贫”比经济上的“贫”更可怕，因为

□本期关注

因户施策 精准发力

——我市精准扶贫工作综述

力量。

为完善指挥部内部管理制度，市指挥部抽调人员与原单位工作脱钩，集中办公，统一管理。各专项工作组围绕脱贫目标，各司其职，相互配合，使指战、督战、作战作用得到较好发挥。先后制定了《信阳市脱贫攻坚指挥部机关工作人员管理暂行办法》《信阳市脱贫攻坚指挥部会议和督查通报制度》等10个方面的管理制度，实行周例会、月通报、季考评制度，保证了指挥作战的有效运转。

为推进工作进展，创新了脱贫攻坚联动机制。全市落实市、县、乡、村四级书记抓扶贫制度，层层签订《责任书》，明确脱贫时间表和责任清单。市指挥部发布了1号令、2号令，实施“四结对”和“四协同”帮扶脱贫行动，全力支持县区脱贫攻坚。36位市级领导干部包保贫困村脱贫，全市共派出驻村工作队775个，2298名省、市、县、乡干部任驻村第一书记或工作队员，每个贫困户都有一人名直接帮扶责任人，实现结对帮扶全覆盖。

摸清数据 为脱贫攻坚“明方向”

记者从市脱贫攻坚工作指挥部了解到，目前精准识别取得阶段性成果。截至7月10日建档立卡“回头看”，全市共有贫困村527个，建档立卡贫困人口11.95万户、35.99万人，均占全省的1/10左右。

严格识别程序标准，注重把好关口。我市紧扣省定人均纯收入2855元贫困线和“两不愁、三保障”识贫标准，严格按照“农户申报、民主评议、张榜公示、乡镇审核、县级备案”的程序，通过“一进二看三算四比五公示”，对符合条件的农村贫困人口进行精准识别和建档立卡，切实做到底数清、情况明、精准实。

开展“回头看，再核实”。按照省扶贫办统一部署，对全市农业村和农业社区，重点是对非贫困户、五保户、低保户和残疾人口进行拉网式排查，对符合贫困户条件未识别进系统的，及时识别、建档、录入；对部分确实不符合贫困户标准的家庭，严格按照退出标准和程序，逐户逐人销号，坚决做到“应进则进、应出则出”，进一步澄清了贫困人口底数。经过五轮甄别，共识别不符合条件的贫困户8316户、3.45万人，新识别录入3574户、1.45万人。

认真组织“五清”核查。采取乡镇自查、县区交叉核查和省、市督导抽查的方式，对全市527个贫困村11.95万建档立卡贫困户精准识别情况进行逐户核查，发现问题及时整改消号，确保识别工作达到“一户一档”底子清、“一人一策、一户多策”措施清、村支部书记心里清、帮扶责任清、脱贫轨迹清等“五清”标准。

在全市范围内先后开展了建档

立卡贫困人口“回头看”，第一书记逐户填写《入户档案》，每月一抽查、“拉网过筛”等五轮清底核查，精准识别做到了“五清”。目前，全市精准识别的阶段性任务已经完成，在坚持动态管理的基础上，工作重心转向精准帮扶工作的落实。

多措并举 为脱贫攻坚“找路子”

按照中央“五个一批”和省“转、扶、搬、保、救”的要求，我市立足信阳实际和优势，针对不同贫困群体的情况，因户施策、因人施策，分类施策的脱贫路子已经明晰并显成效。

在转移就业扶贫方面，我市通过技能培训、涉外劳务输出等，推动农村贫困劳动力转移就业。目前，全市常年外出务工人员230万人，其中贫困人口12.7万，占贫困人口总数的37%。劳务收入占农民人均纯收入的85%。信阳涉外职业技术学院通过培训，带动2.6万贫困人口脱贫，今年已派出112名贫困人口出国务工。全市13个产业集聚区已吸纳2万多贫困人口就业脱贫。

在特色产业扶贫方面，我市因地制宜，多重引导，促使产业扶贫精准发力。一是发展特色产业。在山区和丘陵地区，我市重点发展茶叶、油茶、花卉三大产业集群。如光山县晏岗村原有贫困户820户，通过流转荒山荒坡建成了万亩油茶示范基地，带动当地群众发展油茶1.5万亩，已

有600户实现了脱贫。在平原和淮河滩区，我市重点发展特色种植养殖、“拉网过筛”等五轮清底核查，精准识别做到了“五清”。目前，全市精准识别的阶段性任务已经完成，在坚持动态管理的基础上，工作重心转向精准帮扶工作的落实。

实施光伏扶贫带动贫困户长期稳定增收。例如商城县与国家电力投资集团合作在河凤桥乡新桥村建档立卡贫困户中，选定了20户无劳动力、无资源、无稳定收入来源的贫困户为光伏贫困户，以1:1:1比例出资（即农户、政府扶贫资金、企业帮扶资金各出资1/3），此项目将实现受益贫困户家庭年均增收3000元以上，收益可达20年-25年，可使贫困户实现长期稳定收益。

在智力扶持扶贫方面，我市强化对贫困人口技能培训，激励、扶持救助对象通过自身努力脱贫致富。全市贫困人口近1万人次，经过培训的贫困人口年均增收5000元以上。依托信阳农林学院成立了信阳农民大学，开展创业培训和农村实用技术培训，目前已培训1.2万人，其中贫困人口5000余人，有3300名贫困人口培训后在新型经营主体就业，有1600余名贫困人口成为新型职业农民。

市委、市政府高度重视易地搬迁扶贫工作。为完善机制，6月13日，信阳市人民政府办公室印发了《关于成立信阳市易地搬迁扶贫工作领导小组的通知》（信政办〔2016〕76号），市政府主要领导任负责人，市

直相关部门负责人任组员。各县区分别成立易地扶贫搬迁领导小组，县区主要领导担任易地搬迁扶贫领导小组组长，制定并出台了易地扶贫搬迁具体方案。严格按照贫困户申请、村民代表大会评议、村委研究、村内公示和逐级审核等程序，运用四议两公开的工作方法，发扬基层民主，征求贫困户搬迁意愿。经过多次摸底核查，基本做到了精准到户、到人、到安置点。“十三五”期间全市搬迁建档立卡贫困人口11723户44827人。我市2016年易地搬迁扶贫安置点49个，集中安置1864户6983人，占42%；分散安置3041户9565人，占58%。目前，泌阳县、光山县、罗山县已完成搬迁对象精准识别、安置点选址、建设用地报批、规划手续、环评手续、施工图设计、实施方案编制等工作，正准备招投标。7月19日，市发改委对光山县20处安置点中的8个集中安置点实施方案进行了批复，目前已动工工，其余12个集中安置点作为第二批开工建设项目。新县、商城县、淮滨县、息县已经完成搬迁对象精准识别、安置点选址、建设用地报批等工作，其他工作正在推进中。

在救助保障扶贫方面，我市关注弱势群体，对特殊群体给予特殊关爱。目前，全市4.8万“五保”老人中，有2.3万人在279个农村养老院集中供养，2.5万人采取分散供养，努力实现应保尽保。开展关爱行动，全市有395所中小学推行寄宿制，吸纳留守儿童12.9万人；有6万残疾人在企业稳定就业。推进政策兜底，目前，全市正按照指挥部2号令要求开展政策兜底工作，优先对“鳏寡孤独痴残”六类特殊困难群众实施精准认定。商城、新县等县迅速行动，已按照政策率先摸清了兜底对象人数。

小小金香梨 奏响致富曲



图为游客采摘金香梨的情景。

见习记者 王凌云 通讯员 杨德建 摄

□见习记者 王凌云
通讯员 杨德建

又到金香梨成熟的季节，这几天，泌阳县东双河镇翟洼村种植大户高世平的脸上挂满了喜气。他栽种的20余亩金香梨今秋果实累累，预计纯收入将达10万元。

“翟洼村几乎每家每户都种有梨树，十亩以上规模的就有五六家。”东双河镇文化站站长杨德建告诉记者。

翟洼村地处信南山区，这里的群众有种植梨树的习惯。近年来，在国家扶贫开发 and 生态农业发展政策的引领下，村民们大胆引进、精心培育出高产优质品种金香梨。村里通过示范带动、政策扶持，一大批金香梨特色种植户脱颖而出。仅四年多时间，这个村就发展梨园近千亩。

优良的品种再加上信南山区良好的生态环境，造就了翟洼金香梨特有的品质。“我们的气候条件好，雨水充足，不用灌溉，种出的梨口感就比北方脆。”为了种好金香梨，几年前，高世平曾去北方的漯河等地专门考察、学习种植技术。

据了解，翟洼的金香梨以个大、

肉质甜脆、抗氧化能力强等特点在水果销售市场占有一席之地。“我家的梨，香脆可口，最大的梨有2斤半，放到明年4月份都没问题。”提起自家的梨，高世平眼神里充满骄傲。每年10月份采摘，采摘完后放到塑料袋里，系上口，半年后口感仍鲜美。因储存时间长，储存成本低，销售时间就较为宽裕，不愁卖不出去。“有些剩余的，放到春节拿出来销售，也不影响单价和收入。”高世平说。

“现在梨已经成熟了，每天来采摘的游客非常多。下一步，我们准备利用梨园带动办农家乐，供游客观光、采摘。”高世平说。高世平给记者算了一笔账：按现在的果园管理水平，他家每亩有200棵梨树，每棵梨树平均产50个果，每个果子按1斤计算，亩产量就达1万斤。管理跟进的话，每个金香梨远不止1斤，挂果也超过50个，亩产量很容易超过1万斤。

金黄色的梨子挂满枝头，像一盞盞喜庆的灯笼向人们展示着翟洼村丰收的喜悦。小小金香梨，不仅使乡村旅游变得丰富多彩，更奏响了翟洼村民的致富曲。

河南把脱贫攻坚作为一号工程

脱贫攻坚，作为习近平总书记多次强调的“第一民生工程”，无疑是我省各项工作的重中之重。我省把脱贫攻坚作为重大政治任务来抓，把实现110万农村贫困人口稳定脱贫作为今年16项重点民生实事之首强力推进。

由省委书记任第一组长、省长任组长的脱贫攻坚领导小组成立了。全省层层签下了脱贫攻坚军令状，有计划、有重点、有步骤地推进脱贫攻坚工作。

4月7日，我省明确37名省级领导干部联系38个国定贫困县、15个省直主要部门联系15个省定贫困县。省委、省政府领导率先垂范，多次深入“三山一滩”地区及所联系县调研指导，并召开分片座谈会研究部署。其他省级领导和省直有关部门也纷纷到所联系县，深入调研摸实情，想方设法解难题。与此同时，省委、省政府组成10个督导组，已经对全省脱贫攻坚工作开展了4轮分片督导。如今全省上下协调联动的格局初步形成，合力攻坚的成效初步显现。

打出“组合拳”，才能啃下“硬骨头”。经过多年的扶贫开发，容易脱贫的已经基本得到解决，剩下的都是难啃的“硬骨头”。面对这些“硬骨头”，如何啃？从哪里找到突破口？

我省出台完善“1+N”精准扶贫政策体系，打出了“组合拳”。省委、省政府在出台《关于打赢脱贫攻坚战的意见》的基础上，围绕解决好“扶持谁、谁来扶、怎么扶、如何退”的问题，抓重点、解难点，制定了15个精准扶贫政策性文件，形成了比较完备的“1+N”精准扶贫政策体系。紧紧围绕着“理思路、找出路、谋发展、快致富”的工作主线，积极探索一条让贫困地区经济得到长期发展、人民长久致富的路子，这不仅依靠党和政府的正确领导，人民群众也将鼓足干劲，力争摘掉贫困的帽子。

山高人为峰，在历史的跑道上，永远没有比脚更长的路。只要我们坚定不移地将脱贫攻坚作为第一民生工程，把各项政策落到实处，让老百姓得到实惠，就一定打赢这场脱贫攻坚战。（燕子丹）

促销活动多 优惠力度大 消费人气旺

信阳新玛特购物休闲广场5岁了

近年来，信阳新玛特购物休闲广场全体员工团结奋进，开拓进取，各项工作取得了长足发展。恰逢店庆五周年，为了回馈新老客户，最大限度地让利广大消费者，信阳新玛特将倾情奉献，打造一场盛况空前的购物狂欢季。

据了解，为了烘托环境，打造氛围，前期各专柜将陈列鲜花、点心、饮料等。店庆当日，各楼层重磅品牌专门进行布置，有些专柜还会邀请模特现场表演各类节目。

在商品方面，有百货全场低至三折活动，也有预存大返利活动。另外，新玛特相关负责人介绍：“店庆期间，我们为广大消费者准备了内容丰富、奖项众多的优惠活动，分为上幕和下幕，其中上幕共有五重好礼回馈，下幕有八重好礼回馈。活动内容多、力度大，相信会受到广大消费者的热捧。”

据悉，店庆上幕第一重好礼活动日期为10月21日，当日顾客可至商场活动处领取新玛特五周年生日蛋糕一份，每人限领一份，送完为止。第二重活动时间

为10月21日至10月25日，活动当日在商场购物，超市单张机打小票现金部分消费满68元，百货单张机打小票现金部分消费满298元（天狗订单满198元）黄金珠宝、名表满800元（天狗订单满400元），大商电器满600元，即可

办理抽奖券一张，单张小票最多办理3张抽奖券，会员最多办理5张抽奖券。会员顾客办理抽奖券时即可领取会员专享礼一份，单人单次单张小票限领一份。第三重活动时间为10月21日至10月25日，顾客当日在该商场超市、百货现金部分累计消费满一定金额（超市、百货可相互累计，最多5张小票累计），即可加5元换购超值好礼一份，单人单次限领3份。第四重好礼活动时间为10月21日至10月30日，活动期间，关注新玛特、干盛百货微信公众号（dsyxxt），回复关键词“数钱”即可参与疯狂划算活动。第五重好礼活动日期为10月21日至10月30日，在该商场超市单张机打小票现金部分满68元，百货单张机打小票现金部分满298元（天狗订单满198元），黄金珠宝、名

表满800元（天狗订单满400元），大商电器满600元，即可办理抽奖券一张，于每整点（如11:00、12:00、13:00……22:00）从奖项中抽取一名幸运顾客（从现场的顾客中选出），现场砸金蛋，砸到什么奖什么，大奖不停，每天共12次中奖机会。第四重礼卡办理时间为10月26日至10月29日，现场抽奖券时间：10月29日23:00（23:00之后所办抽奖券可参与为10月26日至10月30日，顾客当日在该商场超市、百货现金部分

累计消费满一定金额（5张小票一份，会员号码须一致），即可凭购物小票至活动处领取店庆好礼一份，单人单次限领三份，数量有限，送完为止。第六重礼活动时间为10月29日，当日无门槛免费办理会员卡，升级电子会员即有好礼相送。累计消费满5000元（贵重商品满10000元）或会员卡内积分累计满2000分，可至1楼百货前台办理贵宾卡并领取VIP礼一份。凡新玛特VIP贵宾顾客超市、百货购物累计满555元（最多3张小票累计），均可至一

楼总服务台领取感恩好礼一份，每人每卡限领一份，数量有限，先到先得。第七重礼活动时间为10月21日至10月30日，活动期间，凡注册会员的顾客登录天狗网APP，即可0积分兑换10元红包，每个ID每天限兑5张（第一天兑换的红包核销使用后第二天方可再次领取，如未使用则不可兑换），每日限量发行500张。第八重礼为店庆日特别献礼，店里各商铺均精心准备了多种形式的优惠活动。

为了此次店庆活动，信阳新玛特全体员工多方努力，精心准备，全方位、多角度地让利于全市广大消费者。信阳新玛特总经理董万峰说：“店庆活动应该是商场全年折扣力度最大、体验活动最多、回馈力度最大的一次，就是要让消费者得到实实在在的实惠。我们新玛特将全力以赴做好店庆的各项服务工作，让全市人民开心购物、放心购物、舒心购物，使新玛特店庆成为一个购物狂欢的节日，并通过不懈的努力，将这狂欢节日延续下去！”

（叶红）



新闻爆料、
民生投诉、
传播正能量，
请联系民生记者！