



坚决打赢大气污染防治攻坚战

丽水办事处 设置“三岗一哨”抓好秸秆禁烧

本报讯(董坤 丁可)入秋以来,罗山县丽水街道办事处统筹谋划,精心组织,严密防范,设置“三岗一哨”,抓好秸秆禁烧和综合利用工作。

“三岗”,一是“宣传岗”。该办事处大张旗鼓地宣传秸秆禁烧,致居民群众一封信等方式,形成多维度宣传秸秆禁烧的阵势,让辖区居民群众了解秸秆禁烧、保护环境的重要性,使干部群众心往一处想,劲往一处使,共同抓好秸秆禁烧工作。二是“巡逻岗”。该办事处组织巡逻队,包村包组包区域全天候不间断巡逻,确保不让一处冒烟,不漏一处死角。三是“扑火岗”。针对各村(社区)的实际情况,该办事处成立以驻村(社区)干部、村(社区)两委为成员的扑火小分队,细化责任目标,一级抓一级,层层传导压力。

“一哨”,即“瞭望哨”。该办事处专门成立秸秆禁烧瞭望哨,一旦发现田间地头出现焚烧苗头,立即进行劝阻制止,紧盯死守,防患于未然,保证秸秆禁烧工作落到实处。

宝城办事处 打好秋季秸秆禁烧攻坚战

本报讯(张 婷)入秋以来,罗山县宝城街道办事处及时召开秋季秸秆禁烧和综合利用工作会议,动员辖区上下迅速行动起来,以扎实细致的工作和强有力的措施,切实抓好秸秆禁烧工作,推进秸秆综合利用。

宝城街道党工委、办事处下发秋季秸秆禁烧和综合利用工作实施方案,要求辖区上下统一思想,提高认识,从讲政治、讲大局的高度,认识秸秆禁烧工作的重要意义,切实增强责任感、紧迫感和危机感,坚决克服盲目乐观、松懈麻痹思想,坚持“零火点”目标不变,以更大的力度坚决打好秋季秸秆禁烧与综合利用攻坚战。强化措施,狠抓落实,突出重点,强化宣传教育,形成强大的社会舆论氛围。明确目标任务,强化执法检查,对重点区域、薄弱环节加强督查。加强领导,强化责任,明确各社区(村)主要负责人是秸秆禁烧工作的第一责任人,要求各相关部门加强协调配合,全力以赴抓好秸秆禁烧和综合利用,坚决打赢秋季秸秆禁烧攻坚战。该办事处还义,切实增强责任感、紧迫感和危机感,坚决克服盲目乐观、松懈麻痹思想,坚持“零火点”目标不变,与部分社区(村)种粮大户、农机手现场签订了秸秆禁烧和综合利用承诺书。

文化进社区 清风进万家

——湖东街道廉政文化建设进社区活动侧记



图为廉政主题演出。

□胡青文/图

国庆节期间,居住在浉河区湖东街道办事处报晓新村社区的居民感受到一种“清风拂面”的气息,以“廉政文化进社区、和谐清风进万家”为主题的廉政文化创建活动,让人耳目一新,在小区居民间产生了不小的共鸣。

一景一廉,润物细无声

寓廉于景,润物无声,是报晓新村社区开展廉政文化建设的特色。走在社区小花园,一路、一廊、一亭,处处弥漫着廉的气息,让人不由得在抬眼望廉、休闲话廉、静心品廉中,感悟人生三境界。

“清风小路”一景,融入了“走好人生每一步”的朴实廉理。社区居民用剪刀剪出来的剪纸鞋垫,赋予其“自重自省、自警自律、慎欲慎权、慎微慎独、清正廉洁”的

廉政元素,意在教育引导处在人生第一境界“看山是山、看水是水”的青少年朋友,人生每走一步都要稳稳当当、堂堂正正,教育孩子们做一个好人,做一个对社会有用的人。

“清风长廊”一景,以青花瓷铜镜为寓意,就是想告诉此时正处在人生第二重境界“看山不是山、看水不是水”的中年朋友,如果感觉累了,困惑迷茫了,就要在这个没有喧嚣和浮华的地方,坐下来歇一歇,静静地思考和反省,学会舍弃和放下,收获人生奋斗的真谛。

“清风亭”一景,是年长者喜欢呆的地方。坐在亭子里,他们可以细细品味竹子的高风亮节,兰花的清静淡泊,荷花的洁身自好,菊花和梅花的不屈不挠、坚韧不拔,感慨此生艰辛不易、没有虚度。这就好比人生的第三重境界,“看山仍是山、看水仍是水”,于是

茅塞顿开,回归自然,感悟人生平安、健康、幸福、长寿的可贵。

一物一廉,清风进万家

赋廉于物,入户倡廉,是湖东街道办事处开展“廉政文化进社区、和谐清风进万家”活动的巧妙构思,把廉政文化延伸到每一个家庭,启发人们在日常生活中睹物思廉,凝聚社区居民清廉、正气的廉政文化共识。

“打起竹板走上前,夸夸社区好家园;文明和谐有好官,廉洁奉公树模范;虽然职位最基层,也为百姓挑重担……”这是报晓新村社区廉政文化义务宣传员毛桂芝编写的快板《廉洁奉公好官,文明和谐好家园》。

为了让廉政文化走进千家万户,报晓新村社区不仅组织大爷大妈们利用业余时间进社区传唱排练“廉政快板”,还将“廉政快板”及梅、兰、竹、荷的高贵

品质印制到宣传品上,制作发放“清风湖东扇”和“廉政书签”1000余份,深受辖区居民青睐。同时,组织社区廉政义务宣传员广泛开展“入户倡廉”活动,走家串户对廉政文化进行宣传和倡导,努力把社区廉政文化向居民家庭延伸、和谐清风气息向居民家中蔓延。

一人一廉,正气促和谐

报晓新村社区坚持从群众中来、到群众中去,组建了一支20余人的社区廉政文化建设义务宣传员,他们都是报晓新村社区的热心居民或党员,并有一定的艺术特长。报晓新村社区群众文化活动丰富多彩,社区以廉政文化创建活动为载体,开展了系列廉政文化创建活动,并形成品牌,把廉政文化宣传效果放大到社区的每个角落。

“书法习廉”。社区一群以书法修身、以助人为乐的老人,每周闲暇之余,三三两两聚在一起品廉理、赏廉文、习廉句,并免费为辖区孩子们传授书法技巧,用实际行动教会人们如何养廉心、尚廉德。

“剪纸悟廉”。涌现出罗素壹、傅敏媛等一批具有较深造诣的剪纸爱好者,她们构思于廉、寓廉于作,将“打虎拍蝇”“廉洁奉公”等时代主题,用剪纸艺术进行认知、教化、表意、抒情和升华,创作了系列廉政文化剪纸作品,表达辖区群众最朴实的廉心愿。

“摄影展廉”。采用寓廉于景、寓廉于物、寓廉于人、寓廉于事的拍摄手法,用镜头向人们讲述廉品格、廉故事、廉历史和廉人生,感人至深、寓意深远,廉之意境耐人寻味。

“文艺演廉”。在社区群众舞台,报晓新村社区的大爷大妈们用快板夸赞“社区好家园”,用舞蹈演绎“家和万事兴”,用歌曲唱响“中国共产党廉洁自律准则歌”“没有共产党就没有新中国”,用舞台艺术演绎心中清廉。

如今,报晓新村社区廉政文化建设义务宣传员已成为社区廉政文化建设的“代言人”,他们用自己的一言一行“扬正气、促和谐”,真正把廉洁传唱身边、写进生活、照进现实。

“书法习廉”。社区一群以书法修身、以助人为乐的老人,每周闲暇之余,三三两两聚在一起品廉理、赏廉文、习廉句,并免费为辖区孩子们传授书法技巧,用实际行动教会人们如何养廉心、尚廉德。

“剪纸悟廉”。涌现出罗素壹、傅敏媛等一批具有较深造诣的剪纸爱好者,她们构思于廉、寓廉于作,将“打虎拍蝇”“廉洁奉公”等时代主题,用剪纸艺术进行认知、教化、表意、抒情和升华,创作了系列廉政文化剪纸作品,表达辖区群众最朴实的廉心愿。

“摄影展廉”。采用寓廉于景、寓廉于物、寓廉于人、寓廉于事的拍摄手法,用镜头向人们讲述廉品格、廉故事、廉历史和廉人生,感人至深、寓意深远,廉之意境耐人寻味。

“文艺演廉”。在社区群众舞台,报晓新村社区的大爷大妈们用快板夸赞“社区好家园”,用舞蹈演绎“家和万事兴”,用歌曲唱响“中国共产党廉洁自律准则歌”“没有共产党就没有新中国”,用舞台艺术演绎心中清廉。

如今,报晓新村社区廉政文化建设义务宣传员已成为社区廉政文化建设的“代言人”,他们用自己的一言一行“扬正气、促和谐”,真正把廉洁传唱身边、写进生活、照进现实。



图为社区居民正在剪裁廉政主题剪纸。



▲日前,浉河区车站街道办事处“百姓宣讲直通车”暨文明创建进社区文艺演出活动走进六里棚社区工程家属院,歌曲、小品等群众喜闻乐见的节目赢得了现场观众阵阵掌声。车创 摄



▲日前,浉河区五里墩街道办事处举办了“百姓宣讲直通车”暨文明创建进社区广场文艺汇演。图为演出现场。恩泽 诗琴 乐娟 摄



▲近日,平桥区平桥街道办事处世纪广场居委会与共建单位组织开展文明城市创建知识有奖竞赛活动,进一步动员辖区居民积极参与文明城市创建。陈星 摄



主动“晒权” 规范“用权”

陆庙办事处试行“小微权力”清单制度

本报讯(陶正亮)“村级小微权力包含的四个大方面的内容非常贴近我们老百姓的生活,运行流程图一看就懂,办事知道找谁,再也不用走弯路了,真是太方便了!”昨日,平桥区陆庙街道办事处(筹)老党员刘长新高兴地告诉笔者。

作为平桥区村级“小微权力”试点村,陆庙街道党工委严格按照上级要求,对村支两委及村务监督委员会成员进行了专项培训,认真学习村级“小微权力”清单的具体内容,严格规范各项权力的运行程序,基层党风廉政建设水平进一步提升,群众幸福感进一步增强。

主动“晒权”。村党总支依托“三会一课”“党员活动日”等平台,多次召开党员、组长和村民代表会议,宣传村级权力清单和每项权力的运行程序,要求参会人员务必传达到每家每户。同时,在公共场张贴大型宣传图解和标语,力求家喻户晓、人人皆知。规范“用权”。严格按照运行流程图行使村级权力,每项村务工作的事项名称、具体实施的责任主体、权力事项的依据、权力运行的操作流程、运行过程的公开公示等,均按照流程图操作,避免了暗箱操作、村干部个人说了算。乐意“分权”。伴随着“权力清单”制度的试行,村干部普遍感到压力减轻了许多。村干部依规对具体村务进行审核、办理,减少了群众对村干部无端猜疑和误解,给了群众明白,还了干部清白。



近期,平桥区平西街道办事处采取措施,加强治安巡防工作,维护辖区社会大局稳定。海龙 摄

新形象 新作为 新跨越 新发展

信阳新玛特购物休闲广场五周年店庆真情回馈客户

□本报记者 叶红

秋意盎然、硕果累累的十月是信阳新玛特购物休闲广场五周年店庆的日子。五年来,信阳新玛特人回馈客户,不遗余力;五年来,信阳新玛特人拼搏发展,努力进取;五年来,信阳新玛特人奋发有为,跨越前行。

近日,记者前往信阳新玛特购物休闲广场,采访了总经理董万峰,请他介绍信阳新玛特近年的工作。董万峰说:“我们今年的工作重点是将商场作整体调整,从店面布置到环境亮化,从品牌升级到品类细分。为此,商场上下齐心协力,狠抓落实,讲工期、保质量、重实效,使商场内外有了可喜的改观和明显的变化。”

在采访过程中,记者了解了

商场调整的具体情况——

有效拉升档次优化品牌组合。将一楼名品鞋靴类重新整合,原四楼男鞋调整至一楼,其中沙驰更换为新百业公司联合运营集合店,涵盖沙驰、BOSS SUNWEN、ELLE、夏利豪四个品牌;将金利来品牌进行延伸装修,分男女两个主题,装修风格互补且突出女性四季变化的形象;二、三楼女装最新引进了艾格周末品牌,并将原边厅ES品牌移至中岛,与艾格周末毗邻,至此,将E-TAM集团旗下的青春清新风与甜美淑女风置于一处,替换掉原来的女子会舍、曼妮、古奈笛品牌,三柜改二柜的设计既丰富了卖场品相又提升了卖场的通透性。同时,大手笔缩减饰品数量,银饰柜3柜减至1柜,女包柜6柜减

至2柜,提升了饰品柜的精度,实现质量的突飞猛进。

努力提高通透性和明亮度。三、四楼内衣区调整至原女装区福太太、桑迪等位置,部分专柜重新装修升级后,专柜形象有了大幅提升,同时引进依曼、欧世利、稻草人等品牌,此区域现只竖起高柜,在不影响货品陈列的基础上,使卖场更加通透,视线效果更佳。一楼未调整的品牌全部重新规划面积和装修,同时延展矮柜至卖场,原中岛品牌外整体和床品区对调,同时压缩床品,由原来的10个品牌压缩到现在的4个,同时新百伦、李宁、斯凯奇、安踏、图途等品牌位置上,压缩面积,加密杰西伍品牌,提升毛利坪效;配合集团的红黄牌制度,撤掉红牌品牌高柜,调整为马可未品牌。

注重体现品牌特色和形象提升。二楼时尚少淑业种,在原有大嘴猴和ES位置调整新品牌为女装DOTACOKO、香蕉宝贝和饮品雅薇咖啡柜,以独特的装修风格为支撑,以咖啡、花艺为辅助,作为少女装销售提升的新突破点。三楼调整后的萧萍萍装修风格大气美观,富有浓厚的民族气息。五楼运动家居馆的童装中岛重新规划,引进大黄蜂、基诺铺、斯乃纳、婴童树等。运动卖场除百丽以及部分中岛品牌外整体和床品区对调,同时压缩床品,由原来的10个品牌压缩到现在的4个,同时新百伦、李宁、斯凯奇、安踏、图途等品牌位置上,压缩面积,加密杰西伍品牌,提升毛利坪效;配合集团的红黄牌制度,撤掉红牌品牌高柜,调整为马可未品牌。

拼、龙狮戴尔、圣弗莱等。原户外区域调整为家居以及童车。

面对诸多品牌、各个楼层的调整归纳,董万峰说:“今年的调整幅度比较大,引进品牌比较多,当然,对消费者的回馈也更大。今年我们共拿出700余万元作为促销资金,基本每周都有让利、返利活动,把这700余万元实实在在地回馈到消费者的手上。整合是手段,企业业绩是目的;调整是方向,顾客满意是根本。现在,顾客再到商场来,可以明显地感觉到我们的通透性提升了、明亮度提升了,最主要的是,顾客得到了更多更大的实惠。”

一天天的调整,是新玛特人奋力推进企业发展、结构不断优化、一个品牌落地商场,是新玛特人只争朝夕、苦干苦拼的结果;一次次新颖的组合,是新玛特人不畏艰辛、创新思路的结果。既满足基本生活需求,又满足个性消费需求;既满足便利需求,又满足差异需求,在推陈出新、飞跃前进的道路上,新玛特人正欢声笑语,一路高歌猛进!

城市名片

- ◆国家卫生城市
- ◆国家园林城市
- ◆国家级生态示范区
- ◆中国创业之城
- ◆中国优秀旅游城市
- ◆全国双拥模范城市
- ◆中国十佳宜居城市
- ◆中国最具潜力中小城市20强
- ◆中国最具绿色竞争力城市
- ◆中国休闲城市30强
- ◆全国人防先进城市
- ◆中国魅力城市
- ◆中国绿色经济十佳城市
- ◆全国最佳环保示范城市
- ◆中国节能减排示范城市
- ◆中国最具幸福感城市
- ◆河南省精细化管理优秀城市
- ◆中国最具幸福感城市百强
- ◆中国最美丽城市