



打造新引擎 培育新动能 彰显新活力

——商城县产业集聚区、商务中心区发展纪实

商城，一片承载厚重历史的古老土地；商城，一座日新月异的活力新城。

从“一亩三分田”的小农经济到工业产业集聚、商业服务业繁荣发展，从荒草遍地的贫瘠丘陵，到今天的厂房林立、客商云集，商城的建设者们克难攻坚，拼搏创新，奋力作为，风雨兼程，谱写了一首富民强县、科学发展的激昂进行曲。



商务中心区效果图



山信粮业产品展示



商务中心区效果图



商务中心区效果图

转型发展 创新引擎争跨越

曾经，工业基础薄弱、商业服务业滞后、产业发展不平衡和经济落后是人们对老区商城县的第一印象；如今，一座座林立高耸的大楼和不断涌现的商业新地标，雨后春笋般崛起的工业厂房，以及如诗如画的文明新村，见证了商城县经济的腾飞和历史的巨变。

“我们现在吃的米、用的油，都是商城的企业生产的，价格不高，还放心。就连老家安装的太阳能路灯都是‘商城造’。”说起发展所带来的变化，家住赤城办事处的张先生抑制不住内心的激动，“前段时间家里盖新房，到世纪商城建材大市场（商城县商务中心区重点建设项目之一）转一圈，真是应有尽有，‘一站式’解决了，真方便！”

地处中原经济区、武汉经济圈、皖江城市带结合部的商城县，是“宁西工业走廊”上重要的节点城市之一。宁西铁路、沪陕高速穿境而过，S216、S339在此交会，位于信阳市域交通发展“三横六纵”公路网的节点上，交通四通八达。

硕果盈枝 产业集聚铸辉煌

“2012年公司成立时，只有1条年生产量6万吨的生产线，而现在我们是拥有山信、山信正稻、五斗坝3个知名品牌、28个稻米、稻米油品种的集团公司了，可年产精米30万吨、稻米油3万吨，销售收入超过30亿元。”站在一排排高大整齐的厂房前，山信粮业公司董事长李时军自豪地向记者介绍，“今年我们还将实施农产品仓储物流园项目和年产6000吨高纯度食品及大米蛋白粉项目建设，项目总占地面积1800亩，合计投资约7亿元。”

山信粮业的成长之路见证了商城县产业集聚区不平凡的发展历程。“一穷二白”的荒坡地上，产业集聚区从无到有、从重点突破到全面发展，成为该县推动科学发展、转变发展方式的重要抓手和有效载体，成为县域经济重要的增长极。

“我们坚持把产业集聚区建设作为带动全局的战略举措来抓，主动适应经济发展新常态，把转方式调结构放在更加重要位置，通过深化改革释放发展活力，大力实施工业强县战略，开展经济建设‘三提三增’活动，加快推进‘金桶工程’建设，狠抓项目落地，培育产业集群，打造发展平台，工业经济保持了稳中向好的态势。”商城县县长周哲告诉记者。

截至2016年上半年，商城县产业集聚区累计入驻规模以上企业66家（其中工业34家，批发零售业10家，服务业10家，建筑业10家，房地产2家），完成主营业务收入75.6亿元，增加值18亿元，固定资产投资47.2亿元，从业人员3.15万人，税收收入1.02亿元。

在商城县，对外开放和招商引资工作形成了以县委、县政府为主导，产业集聚区、招商办具体负责，商务、环保、住建、国土、乡镇等部门各司其职，全县上下齐抓共管、协调联动“大招商”工作格局。近年来，该县产业集聚区先后接待投资考察客商2800余人次，其中接待苏州河南商会、温州河南商会、中美投资考察团、广州投资考察团、南京环保装备投资考察团、美国西方技术公司等大型考察团68个。对外开展各类招商活动120余次，签约重大项目26个，总投资64.8亿元。产业集聚区累计完成固定资产投资302亿元，占同期全县投资的38.9%；增加值年均增长19.7%，高于全县平均水平9个百分点；规模以上企业实现主营业务收入499亿元，占全县比重达到62%，对全县规模以上工业增长的贡献率超过80%。

“我们结合自身优势，按照竞争力最强、成长性最好、关联度最高的原则，不断完善基础设施建设，优化发展环境，强化服务保障，精心绘制产业地图，一批高科技、高效益、高附加值、符合主导产业发展方向的企业项目纷纷在产业集聚区落地扎根。”产业集聚区负责人如是介绍。

强势崛起 商务中心谱新篇

机械轰鸣，车辆往来穿梭，工地上一片热火朝天的忙碌景象；一条条宽阔的道路纵横相通，一栋栋高楼拔地而起，一批批客商在这里安家落户。在商城县城区西部，一个建筑面积达20万平方米的商务中心区初具雏形，正以自己的方式书写着这座充满希望的城市新的发展传奇。

“发展太快了，想不到老家商城也要有商务中心区了，而且规划标准这么高，配套这么完善。”在外经营多年，准备近期回来投资兴业的高先生禁不住为家乡连连点赞：“想好了，得抓住这个机会回来发展！”

商城县商务中心区东至黄柏山路，南至昌盛街、忠义路、梨树街，西至沿河路、外环路，北至美人岗路、灌水东路，总建筑面积1.49平方千米。发展方向为突出发展旅游服务、专业市场，积极发展商务服务、现代商贸。规划空间为“五区两街”，即专业市场区、商业服务区、商务服务区、文化休闲区、综合服务区，以及特色美食街和滨河休闲风情街。

“以此为支点，北部产业集聚区与城区实现‘产城一体’融合发展，南部辐射黄柏山国家森林公园、

近年来，商城县借助区位优势，抢抓国家农村改革试验区建设和东南沿海产业转移重大机遇，主动融入中原经济区建设大格局，持续推进经济发展方式和体制机制转变，培育打造新的经济增长引擎，将顶层设计中的战略举措一次次变为发展的红利。

2010年8月，河南省政府印发《河南省人民政府关于加快建设创新型产业集聚区的实施意见》；2012年2月，河南省政府出台《关于促进中心商务功能区和特色商业区发展的指导意见》；2015年8月，省政府办公厅印发《2015年河南省加快产业集聚区建设专项工作方案的实施意见》；在河南产业集聚区建设工作会议上，省委书记谢伏瞻指出：全省上下必须毫不动摇地坚持发展第一要务，把适应、把握、引领经济发展新常态作为大逻辑，坚持以新发展理念为引领，以“四化”同步科学发展为途径，以城乡统筹、区域协调为方向，以供给结构性改革为主线，以保障和改善民生为目的，保持昂扬向上的干劲，增强克难攻坚的韧劲，

发扬滚石上山的拼劲，奋力开拓河南发展新境界。

大发展造就了大时代，大决策孕育着大机遇。商城的决策者们因时而谋、应时而动、顺势而为、乘势而上，积极围绕新载体，着力打造新平台、培育新动能，集聚转型，创新发展，开启了现代农业、现代工业、现代服务业“三驾马车”齐头并进、统筹推动的发展模式。

规划、论证、建设、发展——产业集聚区捷报频传，商务中心区强势崛起，在实现从传统农业大县转变为一二三产业协调发展、制造业与服务业相互促进的道路上，商城县夺取了一个又一个新的胜利。

2016年6月1日，乔新江、尚朝平等市领导带领由各县委党政负责人、市直有关部门负责人组成的观摩团到商城县，对该县产业集聚区、商务中心区“两区”建设给予了充分肯定，认为商城县“两区”建设工作目标明确、措施有力，集聚区特色明显，产业扶贫见成效，建设运营效果好。

该县立足资源优势，做强“农”字文章，粮食深加工走“公司+科研院校+合作社”的运营模式，已形成以山信粮业为龙头，薯制品、饲料、茶产业、甜菊糖精深加工等产业竞相发展的局面，并带动了金谷粮油购销、明鑫纸业、新洪泰纸品包装等粮食储运、包装、物流产业的发展。

该县依托传统产业，大力发挥开源环保、商禹机电等老牌传统装备制造企业品牌作用，做大“环保”招牌，切实提升本土优势企业的产品竞争力、品牌带动力和品牌影响力，形成“磁石”效应，环保装备制造企业发展5家，实现主营业务收入24.15亿元。

该县注重创新驱动，鼓励引导新老企业进行技术改造和技术革新，建立科技研发平台，实现“智慧发展”，已建立河南省水处理装备工程技术研究中心、河南省水稻加工工程技术研究中心2个省级科技研发中心和信阳市薯制品工程技术研究中心、信阳市水利机械工程技术研究中心、信阳市稻米加工工程技术研究中心、信阳市甜菊糖加工工程技术研究中心等4个市级科技研发中心。

作为强化带动优势产业、转型升级传统行业、县域经济引擎的主阵地，商城县产业集聚区，已经成为一个海纳百川、客商心动的投资洼地，呈现出勃勃的生机与活力。

“发展太快了，想不到老家商城也要有商务中心区了，而且规划标准这么高，配套这么完善。”在外经营多年，准备近期回来投资兴业的高先生禁不住为家乡连连点赞：“想好了，得抓住这个机会回来发展！”

商城县商务中心区东至黄柏山路，南至昌盛街、忠义路、梨树街，西至沿河路、外环路，北至美人岗路、灌水东路，总建筑面积1.49平方千米。发展方向为突出发展旅游服务、专业市场，积极发展商务服务、现代商贸。规划空间为“五区两街”，即专业市场区、商业服务区、商务服务区、文化休闲区、综合服务区，以及特色美食街和滨河休闲风情街。

“以此为支点，北部产业集聚区与城区实现‘产城一体’融合发展，南部辐射黄柏山国家森林公园、

机械轰鸣，车辆往来穿梭，工地上一片热火朝天的忙碌景象；一条条宽阔的道路纵横相通，一栋栋高楼拔地而起，一批批客商在这里安家落户。在商城县城区西部，一个建筑面积达20万平方米的商务中心区初具雏形，正以自己的方式书写着这座充满希望的城市新的发展传奇。

“发展太快了，想不到老家商城也要有商务中心区了，而且规划标准这么高，配套这么完善。”在外经营多年，准备近期回来投资兴业的高先生禁不住为家乡连连点赞：“想好了，得抓住这个机会回来发展！”

商城县商务中心区东至黄柏山路，南至昌盛街、忠义路、梨树街，西至沿河路、外环路，北至美人岗路、灌水东路，总建筑面积1.49平方千米。发展方向为突出发展旅游服务、专业市场，积极发展商务服务、现代商贸。规划空间为“五区两街”，即专业市场区、商业服务区、商务服务区、文化休闲区、综合服务区，以及特色美食街和滨河休闲风情街。

“以此为支点，北部产业集聚区与城区实现‘产城一体’融合发展，南部辐射黄柏山国家森林公园、

机械轰鸣，车辆往来穿梭，工地上一片热火朝天的忙碌景象；一条条宽阔的道路纵横相通，一栋栋高楼拔地而起，一批批客商在这里安家落户。在商城县城区西部，一个建筑面积达20万平方米的商务中心区初具雏形，正以自己的方式书写着这座充满希望的城市新的发展传奇。

“发展太快了，想不到老家商城也要有商务中心区了，而且规划标准这么高，配套这么完善。”在外经营多年，准备近期回来投资兴业的高先生禁不住为家乡连连点赞：“想好了，得抓住这个机会回来发展！”

商城县商务中心区东至黄柏山路，南至昌盛街、忠义路、梨树街，西至沿河路、外环路，北至美人岗路、灌水东路，总建筑面积1.49平方千米。发展方向为突出发展旅游服务、专业市场，积极发展商务服务、现代商贸。规划空间为“五区两街”，即专业市场区、商业服务区、商务服务区、文化休闲区、综合服务区，以及特色美食街和滨河休闲风情街。

“以此为支点，北部产业集聚区与城区实现‘产城一体’融合发展，南部辐射黄柏山国家森林公园、

本版文字图片由商城县委宣传部提供