



# 打造新引擎 培育新动能 彰显新活力

### ——商城县产业集聚区、商务中心区发展纪实

商城，一片承载厚重历史的古老土地；商城，一座日新月异的活力新城。

从“一亩三分田”的小农经济到工业产业集聚、商业服务业繁荣发展，从荒草遍地的贫瘠丘陵，到今天的厂房林立、客商云集，商城的建设者们克难攻坚，拼搏创新，奋力作为，风雨兼程，谱写了一首富民强县、科学发展的激昂进行曲。



商务中心区效果图



山信粮业产品展示



商务中心区效果图



商务中心区效果图

## 转型发展 创新引擎争跨越

曾经，工业基础薄弱、商业服务业滞后、产业发展不平衡和经济落后是人们对老区商城县的第一印象；如今，一座座林立高耸的大楼和不断涌现的商业新地标，雨后春笋般崛起的工业厂房，以及如诗如画的文明新村，见证了商城县经济的腾飞和历史的巨变。

“我们现在吃的米、用的油，都是商城的企业生产的，价格不高，还放心。就连老家安装的太阳能路灯都是‘商城造’。”说起发展所带来的变化，家住赤城办事处的张先生抑制不住内心的激动，“前段时间家里盖新房，到世纪商城建材大市场（商城县商务中心区重点建设项目之一）转一圈，真是应有尽有，‘一站式’解决了，真方便！”

地处中原经济区、武汉经济圈、皖江城市带结合部的商城县，是“宁西工业走廊”上重要的节点城市之一。宁西铁路、沪陕高速穿境而过，S216、S339在此交会，位于信阳市域交通发展“三横六纵”公路网的节点上，交通四通八达。

## 硕果盈枝 产业集聚铸辉煌

“2012年公司成立时，只有1条年生产量6万吨的生产线，而现在我们是拥有山信、山信正稻、五斗坝3个知名品牌、28个稻米、稻米油品种的集团公司了，可年产精米30万吨、稻米油3万吨，销售收入超过30亿元。”站在一排排高大整齐的厂房前，山信粮业公司董事长李时军自豪地向记者介绍，“今年我们还将实施农产品仓储物流园项目和年产6000吨高纯度食品及大米蛋白粉项目建设，项目总占地面积1800亩，合计投资约7亿元。”

山信粮业的成长之路见证了商城县产业集聚区不平凡的发展历程。“一穷二白”的荒坡地上，产业集聚区从无到有、从重点突破到全面发展，成为该县推动科学发展、转变发展方式的重要抓手和有效载体，成为县域经济重要的增长极。

“我们坚持把产业集聚区建设作为带动全局的战略举措来抓，主动适应经济发展新常态，把转方式调结构放在更加重要位置，通过深化改革释放发展活力，大力实施工业强县战略，开展经济建设‘三提三增’活动，加快推进‘金桶工程’建设，狠抓项目落地，培育产业集群，打造发展平台，工业经济保持了稳中向好的态势。”商城县县长周哲告诉记者。

截至2016年上半年，商城县产业集聚区累计入驻规模以上企业66家（其中工业34家，批发零售业10

近年来，商城县借助区位优势，抢抓国家农村改革试验区建设和东南沿海产业转移重大机遇，主动融入中原经济区建设大格局，持续推进经济发展方式和体制机制转变，培育打造新的经济增长引擎，将顶层设计中的战略举措一次次变为发展的红利。

2010年8月，河南省政府印发《河南省人民政府关于加快建设创新型产业集聚区的实施意见》；2012年2月，河南省政府出台《关于促进中心商务功能区和特色商业区发展的指导意见》；2015年8月，省政府办公厅印发《2015年河南省加快产业集聚区建设专项工作方案的实施意见》；在河南产业集聚区建设工作会议上，省委书记谢伏瞻指出：全省上下必须毫不动摇地坚持发展第一要务，把适应、把握、引领经济发展新常态作为大逻辑，坚持以新发展理念为引领，以“四化”同步科学发展为途径，以城乡统筹、区域协调为方向，以供给结构性改革为主线，以保障和改善民生为目的，保持昂扬向上的干劲，增强克难攻坚的韧劲，

发扬滚石上山的拼劲，奋力开拓河南发展新境界。大发展造就了大时代，大决策孕育着大机遇。商城的决策者们因时而谋、应时而动、顺势而为、乘势而上，积极围绕新载体，着力打造新平台、培育新动能，集聚转型，创新发展，开启了现代农业、现代工业、现代服务业“三驾马车”齐头并进、统筹推动的发展模式。

规划、论证、建设、发展——产业集聚区捷报频传，商务中心区强势崛起，在实现从传统农业大县转变为一二三产业协调发展、制造业与服务业相互促进的道路上，商城县夺取了一个又一个新的胜利。

2016年6月1日，乔新江、尚朝平等市领导带领由各县委党政负责人、市直有关部门负责人组成的观摩团到商城县，对该县产业集聚区、商务中心区“两区”建设给予了充分肯定，认为商城县“两区”建设工作目标明确、措施有力，集聚区特色明显，产业扶贫见成效，建设运营效果好。

该县立足资源优势，做强“农”字文章，粮食深加工走“公司+科研院校+合作社”的运营模式，已形成以山信粮业为龙头，糍制品、饲料、茶产业、甜菊糖精深加工等产业竞相发展的局面，并带动了金谷粮油购销、明鑫纸业、新洪泰纸品包装等粮食储运、包装、物流产业的发展。

该县依托传统产业，大力发挥开源环保、商禹机电等老牌传统装备制造企业品牌作用，做大“环保”招牌，切实提升本土优势企业的产品竞争力、品牌带动力和社会影响力，形成“磁石”效应，环保装备制造企业发展5家，实现主营业务收入24.15亿元。

该县注重创新驱动，鼓励引导新老企业进行技术改造和技术革新，建立科技研发平台，实现“智慧发展”，已建立河南省水处理装备工程技术研究中心、河南省稻米加工工程技术研究中心2个省级科技研发中心和信阳市糍制品工程技术研究中心、信阳市水利机械工程技术研究中心、信阳市稻米加工工程技术研究中心、信阳市甜菊糖加工工程技术研究中心等4个市级科技研发中心。

作为强化带动优势产业、转型升级传统行业、县域经济引擎的主阵地，商城县产业集聚区，已经成为一个海纳百川、客商心动的投资洼地，呈现出勃勃的生机与活力。

## 强势崛起 商务中心谱新篇

机械轰鸣，车辆往来穿梭，工地上一片热火朝天的忙碌景象；一条条宽阔的道路纵横相通，一栋栋高楼拔地而起，一批批客商在这里安家落户。在商城县城区西部，一个建筑面积达20万平方米的商务中心区初具雏形，正以自己的方式书写着这座充满希望的城市新的发展传奇。

“发展太快了，想不到老家商城也要有商务中心区了，而且规划标准这么高，配套这么完善。”在外经营多年，准备近期回来投资兴业的高先生禁不住为家乡连连点赞：“想好了，得抓住这个机会回来发展！”

商城县商务中心区东至黄柏山路，南至昌盛街、忠义路、梨树街，西至沿河路、外环路，北至美人岗路、灌水东路，总建设面积1.49平方千米。发展方向为突出发展旅游服务、专业市场，积极发展商务服务、现代商贸。规划空间为“五区两街”，即专业市场区、商业服务区、商务服务区、文化休闲区、综合服务区，以及特色美食街和滨河休闲风情街。

“以此为支点，北部产业集聚区与城区实现‘产城一体’融合发展，南部辐射黄柏山国家森林公园、

灌河湿地公园、金刚台国家地质公园、西河生态旅游区和汤泉池旅游景区，游客在乐山乐水之余，可以休闲、购物、娱乐、疗养，还能品尝商城美食、品味乡土文化。”该县参与商务中心区概念方案设计的负责同志指着规划图向记者介绍。届时，商城的花伞、花扇、花篮等民间歌舞道具、剪纸、叶雕、木雕、刺绣、奇石等民间工艺品、茶叶、茶油、山货、中药材等土特产品交易，必将更加活跃，声名远播；旅游餐饮、旅游住宿、旅游商贸、旅游集散等服务更为完善；以农副产品加工、纺织服装等为主导，以机械制造、新材料为辅助的产业体系也将得到商务服务业的有效支撑。

“打造商务中心区，构筑资本、技术、信息、人才集聚平台，增强承接产业转移吸引力，促进高端要素集聚和产业结构优化升级，形成城区经济新的增长点，可以大大增强城市综合竞争力和辐射效应，为新型城镇化建设注入新的动力源泉。”商城县委书记李高岭告诉记者。

在县委、县政府的强力主导下，商务中心区建设得到快速、有序推进：占地面积79920平方米的世纪商城建材市场和61938平方米的大别山农特产品批

发市场已投入使用；完成灌水东路硬化绿化配套工程面积30000平方米；义乌小商品市场和商贸物流园区建设接近尾声；由铭居地产无偿捐资1400万元建设的商城县三中、六小，主体全部完工，今年秋季投入使用；商务中心区东北、东南拆迁125户已基本完成。

据悉，商城县商务中心区建成区面积已达1.08平方千米，累计建成（改造）道路36.15千米，供水管道19.8千米，入驻企业125家，个体经营户3522家，从业人员7308人，其中，2016年第一季度主营业务收入达2.5亿元，税收0.22亿元。

“到2020年，商务中心区营业收入预期实现30亿元，税收贡献1.5亿元，新增建筑面积达到50万平方米，累计总投资35亿元，就业人数达到2.5万人。毫不夸张地说，这里必将成为商城县新的发展引擎。”该项目主要负责人信心满满。

潮平两岸阔，风正一帆悬。强势崛起的商城县商务中心区，宛如一颗璀璨明珠，闪耀出熠熠光辉；而此刻，焕发万般生机的商城热土风起潮涌，在豫南大地上正蓄势喷薄，绽放出夺目光彩。

本版文字图片由商城县委宣传部提供