



商城县：“四位一体”统筹乡村发展

商城县积极探索实践扶贫开发+基层党组织建设+合作经济组织+美丽乡村建设“四位一体”扶贫模式,坚持以扶贫开发为统揽,以基层党组织建设为保障,以合作经济组织为带动,以美丽乡村建设为载体,统筹推进农村经济发展、社会事业、环境整治和基层党建各项工作,取得了显著成效。



美丽乡村组图

1. 打好脱贫攻坚战 确保摘掉“贫困帽”

以实施精准扶贫为重点,以农民增收脱贫为目标,着力抓好基础设施建设、特色产业发展、社会事业健全、农民素质提升等工作,加快推进了脱贫攻坚步伐。

发展产业齐脱贫。商城县深入挖掘贫困村资源优势,重点扶持特色产业,构建“一村一品”或“一村多品”的产业格局,因地制宜培育不同特色的“产业树”,培育新型农业经营主体,提高带动贫困农民脱贫的能力,让越来越多的群众走上致富路。以龙头企业为“树干”,负责加工销售;以合作社为“树枝”,负责组织生产、技术服务;以贫困农户为“树叶”,负责具

体生产。经过持续发展,全县农民专业合作社已发展到868家,家庭农场发展到87个,初步形成了以山信粮业、兄弟米业等为龙头的粮油扶贫“产业树”,以黄柏山茶业、其聘茗茶等为龙头的茶业扶贫“产业树”,以龙潭茶油、长园茶油为龙头的茶油扶贫“产业树”等,带动8万余农户增收致富。

建档立卡精准扶贫。认真做好建档立卡复核工作,共复核出不符合建档立卡要求的农户3436人,因灾因病返贫3128人,建档立卡贫困户有“出”有“进”,实现了动态管理。

项目到村扶贫到户。结合新型城镇化要

求,坚持整村推进与美丽乡村建设相结合,以财政扶贫资金为引导,整合各类涉农资金和帮扶资金,实施水、电、路、气、房、环境改善到户和农户增收致富“六到一增”工程,促进各项工作落实。突出整村推进,整合资源,集中连片开发。根据贫困村资源优势,重点扶持特色产业,在13个贫困村实施扶贫开发到户增收项目建设,主要发展油茶、香菇、蔬菜、白鹅、甜叶菊、油牡丹、油莎豆、脱毒红薯等有发展前景的产业。通过财政贴息方式,发挥财政资金的引导和杠杆作用,撬动金融机构贷款用于支持农业经营主体的扩大再生产,解决新型农业经营主

体季节性资金短缺问题。实施雨露计划“扶智”工程,让参训人员掌握一到两门技术,部分务工人员足不出县就可解决就业问题,稳步脱贫。

结对帮扶同步小康。各级定点帮扶单位和驻村队员进村入户调研,因村因人制定帮扶措施,通过定规划、引资金、上项目、送温暖等多种方式进行帮扶,直接投入资金1400万元(含无偿捐助和贷款),其中资金1329万元,物资折款71万元,帮助上项目39个,110个帮扶村基层组织得到加强,基础设施得到改善,产业结构得到优化、村民收入得到增加。

4. 强基固本抓党建 大别山下党旗红

以加强基层党建工作为主线,以持续抓好党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育为载体,坚持抓基层、打基础,抓载体、求创新,抓重点、求实效,围绕中心、服务大局,激发了党员队伍活力,提升了基层党建水平。

教育培训提升素质。通过教育培训,着力提升基层班子队伍和党员队伍的工作能力。一是着力加强班子队伍建设。结合基层党组织书记素质提升工程,每年对不同层次、不同系统党支部书记进行培训。加强基层党组织带头人队伍建设,深化“双先型”党员干部培养模式,以村(社区)“两委”换届为契机,选优配强村(社区)“两委”班子。开展“争创明星村、争当优秀村支部书记”评选活动,激发了村干部的工作积极性。二是着力加强党员队伍建设。提高发展党员质量,进一步改善农村党员队伍结构。严格党员教育管理,按照“一人一档一编码”的要求,完成全县28000余名党员个人基本信息的采集、整理、录入工作。结合“七一”纪念活动,开展先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者评选活动,促进了党员先锋模范作用发挥。

完善设施筑牢阵地。2012年以来,连续4年实行奖补政策,新建村级活动场所111个,改建164个,实现村村都有活动场所的目标。完善便民服务中心软硬件设施建设,将其打造成高标准、规范化的便民服务平台。截至目前,全县乡镇和村级累计办理服务事项4万余件,帮助群众解决实际问题3800余个。

全面建设夯实基础。一是全力加强基层组织覆盖。2012年以来新建党组织48个,同时积极开展基层党组织扩面提质专项活动,建立完善街道社区“大党(工)委”组织体系和运行模式。二是完善党员领导干部定点联系基层制度,明确800余名领导干部定时定点深入基层,帮助群众解决实际问题。三是开展软弱涣散党组织整顿。对全县370个村党支部进行摸底排查,共排查出软弱涣散党支部64个。截至目前,已整顿软弱涣散党支部50个。

创新载体健全制度。加强四项基础制度建设,加快推进基层民主科学决策工作,严格落实“四议两公开”工作法和“一征三议两公开”工作法,明确决策内容、规范决策程序,建立决策台账,不断提高民主科学决策制度在村(居)的覆盖率。认真落实便民服务工作制度,建设覆盖全县的县、乡、村三级便民服务体系。

加大投入强化保障。为保证村级组织正常运转,不断加大财政投入,为村级党建工作提供动力。除了提高村级运转经费和村干部工作报酬外,还建立了党内关怀机制。开展党龄50年以上的老党员走访慰问活动,2015年走访50岁以上老党员983人,自2012年以来共发放慰问金97.46万元。落实离任村干部生活补贴制度,2012年以来对符合条件的离任村干部共发放生活补助165.29万元。

本版文字图片由商城县委宣传部提供

2. 众手浇灌幸福树 花开专业合作社



光伏发电助脱贫

坚持把引导农民走新型合作化道路,推进农业产业化发展作为农村工作的“魂”和破解“三农”难题的切入点,先后出台了一系列相关政策,按照“培育一批、发展一批、带动一批、规范一批”的原则,推进“三大体系”建设,农民专业合作社得到持续健康快速发展。

合作规模不断扩大。农民专业合作社通过出租、租赁、转包、入股等多种方式,把农户分散的土地集中经营,促进了土地资源利用的最大化,发挥在农产品生产、加工、储运、销售等环节中的桥梁和纽带作用,成为农业产业化经营中

一个极为重要的环节和链条。目前,粮油种植农民专业合作社共流转耕地16.8万亩,占全县耕地流转面积的65%,茶叶、油茶、板栗等种植农民专业合作社共流转林地20万亩,占全县林地流转总面积的20%。种植类合作社的发展带动了农机专业合作社的快速发展,全县农业机械达到3.9万台(套),农业机械化作业面积达50万亩。

合作领域不断拓展。全县农民合作经济组织呈现企业依托、能人领办、干部创业、科技人员创办等多种类型,有粮油种植、农机服务、茶叶、油茶、食用

菌等20多个门类,既相互独立,又分工负责、密切合作,在农业生产的多个环节多点突破,覆盖广泛。

截至目前,全县登记注册的农民专业合作社已达868家,注册资金21.83亿元,人社社员8万余人,带动农户9万余户,带动农户率达54%。农民专业合作社分种植、畜牧、水产养殖、农机服务、种养结合及其他六大类别,拥有国家级示范社3家,省级示范社5家,市级示范社39家,县级示范社34家。先后成立了粮油种植、农机、茶叶、油茶、食用菌、华英鸭6家农民专业协会。

3. 美丽乡村是我家 农村不比城里差



美丽乡村里罗城

紧紧围绕“美丽乡村 文明城镇 幸福商城”建设目标,以改善农村人居环境、建设美丽乡村为抓手,以农村改革综合试验区建设为统揽,倾情建设美丽乡村,提升百姓幸福指数,取得了丰硕成果。

美丽乡村日益亮丽。以实现“家家创业、村村优美、人人文明、处处和谐”为目标,按照“串点成线、以线带面、完善提升”的思路,逐步把该县建设成为生态环境优美、村庄布局合理、村容村貌整洁、产业支撑有力、公共服务健全、乡土文化繁荣、人民生活幸福“宜居宜业宜游”的美丽幸福商城。目前已建成美丽乡村示范村33个,打造精品示范村组438个。

社区建设稳步推进。着力打造一批环境优美的新农村社区,全县共建成新农村社区25个,其中滨河花园社区、黄柏山社区、田湾社区被评为省级新农村社区建设试点。

服务体系不断完善。一是规范农村“六大员”制度建设,提高了农村公共服务水平。二是构建城乡科技服务体系。全县共建成165个科技服务站,在职科技服务人员1400余人。三是积极实施农业科技专家富民行动,切实提高农民依靠科技发展生产和增收致富能力。

产业进程不断加快。实施品牌带动战略,抓好现代农业产业化集群培育工程,提高农业产业化程度。围绕“三五”工程目标,加强农业产业基地建设,带动粮油、茶叶、油茶三大产业快速发展,全县已形成优质稻米、茶叶、植物油、中药材四大产业集群,以商都养殖为龙头的豫南养殖产业化集群也正在不断培育壮大,全县农业产业化进程呈现快速发展的良好势头。